



红色文化旅游品牌建设策略探究

——以新疆阿拉尔市为例

李 健¹, 李崧岳², 牛凤莲³

(1.新疆理工学院机关党委,新疆阿克苏 843100;2.浙江商业职业技术学院管理系,杭州 310053;

3.新疆阿克苏地委党校,新疆阿克苏 843100)

摘 要: 红色文化旅游是传承红色文化的时代载体,是红色文化和旅游产业发展的融合体。新疆阿拉尔市蕴藏深厚的红色文化资源和丰富的旅游资源,在红色文化旅游开发方面取得了一定的成就,但存在的主要问题是基础设施发展不足,对旅游资源的红色基因挖掘不深,红色文化与旅游融合不够,从业人员素质不高,等等。因此,阿拉尔市红色文化旅游开发策略在于:推进重点项目建设,提升基础设施的匹配度;挖掘红色基因,提升红色文化的感召度;拓展市场空间,提升红色文化与旅游开发的耦合度;加大职业培训,提升从业人员的专业水平。

关键词: “三五九”旅;红色文化;旅游品牌;策略

中图分类号: G642

文献标志码: A

文章编号: 1673-3851(2020)08-0391-07

Exploration of brand building strategies for red culture tourism: Case study of Alar in Xinjiang

LI Jian¹, LI Songyue², NIU Fenglian³

(1. Party Committee, Xinjiang Institute of Technology, Aksu 843100, China;

2. Management Department, Zhejiang Business College, Hangzhou 310053, China;

3. Xinjiang Aksu Local Party School, Aksu 843100, China)

Abstract: Red culture tourism is an era carrier of inheriting red culture and also an integration of red culture and tourism industry development. With profound red culture and rich tourism sources in Alar, Xinjiang, some achievements have been made in the field of red culture tourism development. However, there exist some problems such as underdeveloped infrastructure, insufficient exploration of red gene in tourism resource, insufficient integration of red culture and tourism and low quality of personnel. To this end, the strategies for developing the red culture tourism in Alar can be summarized as: enhancing construction of key projects and improving matching rate of fundamental infrastructures; exploring red gene and improving appealing of red culture; enlarging market space and enhancing coupling between red culture and tourism development; improving training level for providing more professional services.

Key words: The "359" Brigade; red culture; tourism brands; strategy

“文化是民族的血脉,是人民的精神家园。”^[1] 红色文化是中华民族对革命先烈秉持的革命精神和理想信念的继承和弘扬,是历史文化在现实生活的真实映像,是中华民族先进文化的重要组成部分。

2013年,习近平总书记在兰州军区视察期间,强调“要发扬红色资源优势,深入进行党史军史和优良传统教育,把红色基因一代代传下去”。2014年,习近平总书记在南京军区机关视察期间,强调“要把红色

收稿日期:2020-04-23

网络出版日期:2020-07-15

作者简介:李 健(1966—),男,河南夏邑人,副教授,博士,主要从事应用技术教育、思想政治教育方面的研究。

资源利用好、把红色传统发扬好、把红色基因传承好”^[2]。2017年,习近平总书记在党的十九大报告中,强调“中国特色社会主义文化,源自于中华民族五千多年文明历史所孕育的中华优秀传统文化”,“要树立对我们五千年文明这种自豪感、文化自信、民族自豪感”^[3]。红色文化具有重要的教育价值与文化价值、内在价值与外在价值、物质价值与精神价值。从文化取向来看,它是指引人们追求“真、善、美”的价值方向,是凝聚中华民族实现“中国梦”思想共识的文化基础^[4];从功能来看,它是人民群众经受过爱国主义和革命传统教育所蕴含的重要文化底蕴^[5],是致力于实现中华民族伟大复兴的“取之不尽、用之不竭”的力量源泉^[6],具有建设、巩固“社会主义思想文化阵地,努力改进落后文化”的作用^[7]。

基因需要传承,文化需要弘扬,红色文化旅游是传承基因、弘扬红色文化的有效载体与路径。红色文化与红色旅游密不可分,红色文化是红色旅游的基础与前提、动力与源泉,是保持红色旅游持久生命力的关键所在;红色旅游是红色文化的凝练工具、彰显手段,是传承红色文化的有效方式和重要平台^[8]。红色文化旅游的发展关乎着红色文化的传承和弘扬,是一项增强软实力的长期建设工程,是对革命先烈奋斗自强、生生不息精神的见证,是让生活在和平年代的人们到红色文化地区旅游,缅怀历史,珍惜当前美好生活的旅游活动^[9]。因此,有学者提出在借助红色旅游促进红色文化发展推广的同时,要坚持基于事实、广泛联系、侧重启发和全民教育的原则,发掘地方旅游资源;丰富旅游项目,体现旅游活动的人文性和打造特色旅游项目,突出创新性,使红色旅游向着正规化、产业化的方向发展,真正发挥红色旅游宣传和推广红色文化的教育意义^[10]。有学者认为,桂北地区红色旅游资源丰富、文化优势明显,推进红色旅游产业和文化产业融合发展的基础良好,极具品牌建设价值,提出通过建立红色文化专家库,实现品牌建设“精准施策”;运用数字媒体技术,做到宣传推广“多维发声”;完善开发经营融合机制,保障主体参与“有章可循”;加大融合发展力度,发挥红色旅游“集群效应”^[11]。虽然以往研究探讨了红色文化的内涵、核心、特点和价值,分析了红色旅游与红色文化传承的意义,探索了如井冈山、延安、西柏坡等红色圣地的红色旅游资源开发问题,但还存在着理论探究偏多、事件经验介绍偏少等问题,并存在研究碎片化严重、系统性不足现象,特别是鲜有关于新疆红色文化旅游的研究。本文从挖掘红色文化旅游

价值入手,基于全民旅游、全域旅游的新疆优势,结合红色文化基因,提出建设新疆阿拉尔市红色旅游文化品牌的具体策略,为红色文化旅游品牌建设提供参考。

一、红色文化旅游是传承红色文化的时代载体

“红色文化旅游”作为传承红色文化的时代载体,有其基因图谱。文化基因是一个文化传播或模仿单位。在《牛津英文字典》中,文化基因被定义为“文化的一种要素,可设想为一种非基因手段的复制”。从唯物史观角度讲,文化是上层建筑的重要组成部分,是对社会存在在意识视角的正确反映。而红色文化为反映社会存在的核心,其具有保证文化传承和弘扬、维系中华民族认同、规范人的实践行动的行为和制约社会走向同行践红色文化意识相违背的方向等功能,具有外在性、多维性、互动性和变异性等特性,因此,红色文化是具有“文化结构谱系中最为活跃的可传播单位”^[12]。从党史国史军史和中华民族实现伟大复兴的过程来看,作为红色文化遗传密码的红色基因,是被实践证实了的、我党我军所特有的为人民服务的先进本质、认识路线和优良作风的光荣传统,是生生不息、把发展作为第一任务的根本血脉,是中华民族攻坚克难、众志成城和奋发进取的精神法宝;是党和国家坚定走中国特色社会主义道路坚强有力的根本政治保证,是中华民族实现“中国梦”、走向构建新时代富强民族文明和谐美丽的中国特色社会主义现代化强国的重要精神动力和取之不尽的精神源泉。要代代相传红色文化,凝聚中华民族共同思想共识,必须做实做深做细“红色教育”,加快形成以传承和弘扬红色文化为价值导向的顶层设计,构建激活红色文化的长效机制,实现以“红色教育”作为传承和弘扬红色文化的重要方式,在增强红色教育的感染力导向力实践中,强化红色文化意识。红色文化蕴含着丰富的红色基因元素,以红色文化形式传承和弘扬红色基因,是推进新时代文化自信的主要着力点。而将红色文化嵌入到旅游产业发展中,实现“红色文化+旅游产业”的有效融合发展,为新时代传承红色文化找准了有力的时代载体。

文化是时代发展的产物,为人民群众实现美好生活的目标而服务。红色文化蕴含了中华民族优秀传统文化的精神,它体现在那些让人难忘的、豪情满怀的、壮烈的、催人奋进的“红色”影像中,既包括历史文本的原始记载,也体现在红色文学或艺术作品

中,更体现在以文物、遗迹、景点、展馆为主体的真切的记忆载体中。红色文化承载着中国近现代一系列伟大的历史事件,呈现出一幅中国共产党领导广大军民在抗日战争、解放战争等斗争中同敌对势力相斗争并夺取伟大胜利的波澜壮阔的历史画卷^[13]。红色文化资源本身富含爱国主义文化,记载着中华民族优秀的艰苦奋斗、顽强拼搏的光荣传统,以强烈的正能量引导和激发着人民群众追求“真、善、美”的价值导向^[6],进而表现出对生命的敬畏和尊重,对国家和社会的责任和担当。红色旅游是弘扬和传承红色文化发展的重要方式。发展红色旅游对于建设和巩固社会主义思想文化阵地,努力改进落后文化,具有重大而深远的意义。红色文化是红色旅游产业发展的“根”和“魂”,红色旅游是弘扬红色文化的载体,二者紧密结合、有机统一,赋予了红色旅游强大的生命力。为充分挖掘和有效利用红色文化资源,把传承中华民族优秀传统文化的红色文化与旅游产业融合到红色文化旅游品牌理念的推广中,不断激发人民群众弘扬红色文化的积极性和主动性,增强人民群众对红色文化的高度认同感和自豪感,达到“以文化人、以文育人”的目的,这将增强红色文化旅游发展的可持续性,进而实现红色文化熏陶和旅游产业发展互相促进、协调发展。

二、阿拉尔市红色文化旅游资源分析

(一)红色文化资源

阿拉尔市^①具有深厚的军旅文化和屯垦历史文化。阿拉尔市的前身是战功赫赫的八路军一二〇师“三五九”旅。这支部队历经残酷曲折的革命斗争洗礼,先后完成了二万五千里长征、南下北返、进军塔里木“三次长征”,1949年进驻南疆,1953年6月遵照毛主席在阿克苏集体转业命令,整编为西部战区的新疆农业建设第一师,以弘扬“不怕牺牲,出奇制胜”的井冈山铁军精神、“创新进取,解决困难”的南泥湾模范精神、“勇挑重担,不畏艰险”的南下北返奉公精神及“猛打、猛冲、猛追”的延安保卫战“三猛”精神为导向,作为保卫边疆忠诚卫士的农一师全体指战员和优秀的战士,以“一手拿枪、一手拿镐”的生动实践,肩负起了“保卫边疆、建设边疆”的历史重任,拉开了新中国“屯垦戍边”神圣使命的序幕。其中,新疆建设兵团第一代司令员王震将军以“生在井冈山,长在南泥湾,转战数万里,屯垦在天山”四句话,贯穿了一师阿拉尔市的历史沿革。60多年来,几代军垦卫士忠实履行党和国家赋予历史使命,将

坚守反恐维稳第一线、生态建设“巡边牧”和“种‘守土田’、兴‘屯垦镇’”主战场作为传承和弘扬“三五九”旅时代精神的途径,以革命精神为导向,践行“热爱南疆、扎根南疆、建设南疆、奉献南疆”的宗旨,变荒漠为绿洲,变戈壁为良田。他们既是维稳戍边和发展生态的忠诚卫士,又是弘扬井冈山精神、南泥湾精神、长征精神和延安精神的先行者,忠诚地践行了“维稳戍边”的历史使命^[14],积淀了丰厚的红色文化,集中体现了“顽强、忠诚、团结、争先”的奋斗精神、“爱党、爱国、爱疆”价值理念和“忠诚于党、忠诚于人民、忠诚于国家、忠诚于事业”的特质本性,深刻地诠释了阿拉尔市“三五九”旅的精神实质,即爱国为民的灵魂、英勇顽强的核心、同心同德的准则、艰苦奋斗的根基、务实创新的精髓、屡创奇迹的追求^[15]。

(二)自然旅游资源

阿拉尔市拥有丰富的旅游资源。阿拉尔市位于新疆南疆地理中心,距离和田、喀什、库尔勒均500 km,地处世界第二大沙漠塔克拉玛干沙漠北缘、中国最长的内陆河塔里木河上游、中国最大的盆地塔里木盆地,拥有丰富的原生态胡杨林标本库和基因库;所辖四团永宁镇、五团沙河镇地处世界自然遗产天山最高峰托木尔峰脚下,景色如诗如画,是植物学家的天堂、摄影家的乐园;盛产优质雪米、棉花、红枣、苹果、吊干杏等,被誉为“大漠江南、瓜果之乡”;担当“向南发展排头兵”“南疆兵团中心城市”的角色,正在稳步推进精细石油化工城、纺织服装产业城、绿色食品加工城、大学科技转化城、旅游休闲养老城的“五城”建设。阿拉尔市是塔里木河起始地、丝绸之路必经地、昆岗文化发掘地、三五九旅传承地,面积6937.45 km²,人口36万,其中汉族人口占90%。阿拉尔市辖区内拥有五团喀拉玉儿滚俱乐部、农一师司令部旧址、塔里木大学旧建筑群等自治区级、兵团级重点文保单位22处,文物3万余件,其中,兵团级文保单位数量占全兵团已公布数量的23.66%,为新疆之最。目前,师市拥有旅游景区14个,其中4A景区1个、3A景区3个,国家水利风景区3个,国家农业旅游示范区1个。

在全域旅游、全民旅游时代,以红色文化资源为主线发展全域旅游,推进阿拉尔市不同区域、不同旅游资源要素的有机融合,建立综合性、区域性、一体

^① 2012年12月,中央机构编制委员会办公室批准将“新疆生产建设兵团农业建设第一师”更名为“新疆生产建设兵团第一师”,师部驻阿拉尔市。阿拉尔市由新疆维吾尔自治区和新疆生产建设兵团双重直辖,实行师市合一管理体制,又称“一师阿拉尔市”或“师市”。

化的旅游发展规划,可充分实现红色文化资源的经济价值和教育价值。阿拉尔市具有优美的自然风光和深厚的人文环境,适宜有机地融合红色文化游、绿色生态游、黄色沙漠游和白色农业(棉花)游。

三、阿拉尔市红色文化旅游发展的现状和问题

(一)红色文化旅游发展现状

红色文化旅游资源开发方面,阿拉尔市以贯彻落实党中央新时代治疆方略和兵团向南发展战略为基点,紧紧围绕“屯垦戍边”光荣使命所蕴含的屯垦文化,尤其是“三五九”旅精神,挖掘老树、老牌子、老建筑“三老”的文化旅游价值,整合大漠胡杨、城镇建设和农耕文化等旅游资源,形成了红色文化旅游产业的健康持续快速发展的新局面。

旅游产业基地建设方面,目前阿拉尔市已建成了“三五九”旅屯垦纪念馆、“七一八”团纪念馆、西域文化博览园、红枣文化博物馆、塔里木胡杨文化博物馆等16座大中型纪念馆、博物馆及团史馆。其中,“三五九”旅屯垦纪念馆总占地面积35000 m²,建筑面积11000 m²,馆藏文物为5000余件,成为“全国第二批红色旅游经典景区”、国家级AAAA景区,获得了“国家级爱国主义教育示范基地”“国家国防教育示范基地”等16块自治区和兵团级以上单位的授牌,年均参观人数已达到了40万人次,成为南疆“红色文化旅游”的核心基地与龙头景区。旅游产业基地建设为当地践行红色文化奠定了坚实的实践基础^[16]。阿拉尔市正在打造一批新的红色旅游基地,包括十六团老一营红色印象博物馆、十二团丝路沙海湾红色影视基地、九团八连军垦记忆连、八团知青纪念馆等。

“红色旅游+”产业发展方面,探索“红色旅游+”多产业复合型发展模式。阿拉尔市通过“三五九”旅红色纪念馆、红色民宿建设、生态养生、休闲度假、实景演艺和影视IP等文旅项目,带动了红色旅游消费。推进“红色旅游+”产业发展,始终坚持文化载体和旅游形式相结合,实现以红色文化带动旅游业发展、以旅游发展弘扬红色文化传递的双向互动。阿拉尔市实现红色旅游项目迭代革新,逐步摆脱红色文化的参观游览性,凸显出红色旅游项目的个性化、生态化和体验式等特性,真正地让游客融入其中,在亲身体验和真实情景模拟下感知到红色革命精神和红色教育的魅力,真正从“参观者”变成“参与者”与“学习者”^[17]。阿拉尔市把红色基因和红色文化传递统一到旅游发展中,在践行中国特色社会

主义核心价值观的实践中筑牢中华民族的共同体意识,增强了“红色文化世代流传,永不褪色”^[18]的理念。

(二)红色文化旅游存在的主要问题

一是基础设施发展不足。红色旅游服务与接待设施数量少,层次低,旅游产业结构布局不合理,景区数量较多,配套的住宿、餐饮接待能力不足,购物、娱乐业缺乏。从2016—2018年旅游统计数据来看,阿拉尔市接待旅游人数从138万人次增加到206.25万人次,旅游总收入从2.06亿元增加到4.48亿元,旅行社从10家发展到13家,但旅游宾馆仍为7个。在推动红色旅游发展的实践中,还存在解决游客必要需求的综合配套服务设施落后、接待能力不足、服务水平低等问题。

二是“红色基因”挖掘不深。将红色基因融入红色文化体现不深,创意宣传意识不强,旅游者在游览红色文化旅游景点时,往往以观光风景、拍照留念为主,缺乏对红色文化旅游项目的认知度与参与感,缺少互动与体悟,未能深层次体验景点蕴含的丰富红色文化元素,降低了旅游景点所蕴含的红色文化的感召力与教育性。

三是红色文化与旅游融合不够。旅游景点现场成列的文化产品未能很好地与人文资源相结合,只是简单陈列旅游资源;红色旅游景区的经营范围还仅仅停留在参观遗址、简单的物品和图片展示,景区呈现的内容雷同、形式单调,无法满足游客实地体验所期待的愿望;旅游项目体验与互动项目缺乏对红色文化创新旅游品牌产品的开发利用,未能充分发挥红色旅游产业所创造的经济价值和聚集效应。

四是从业人员素质不高。红色旅游产业属于近年来的新兴产业,从专业队伍建设角度讲,红色旅游景区的导游员和解说员存在素质不一、良莠不齐等问题,缺乏专业化的学习、培养和集训,景区导游员和解说员所编撰的解说词也未能充分反映景区所蕴含的红色文化内涵,泛泛而谈,缺少有针对性的、突出红色文化的实质性讲解,游客对景区的红色文化印象不深,“红色景区”难以突显红色文化的感染力。

四、红色文化旅游品牌建设策略

红色文化旅游是破解旅游发展动力不足,为旅游产业注入内涵式发展的动力支持。建设红色文化旅游品牌既是文化品牌建设的品质需要,也是旅游品牌建设的市场需要。

(一)推进重点项目建设,提升基础设施的匹配度

其一,做好“三五九”旅旧建筑群保护利用项目。加大以水工处原拟建师部办公楼为代表的40处老旧建筑群保护,通过修缮加固,开发红色体验项目,加大有效开发利用力度。其二,提升“七一八”团纪念馆项目。在现有基础上,深入挖掘“七一八”团历史文化,通过争取项目资金等形式,充实、完善馆内展品,提升展馆整体品质,打造兵团第一屯垦文化纪念馆。其三,新建屯垦人物雕塑项目。围绕“三五九”旅传承地,在阿拉尔市建设王震、张仲瀚、林海清等人物雕塑,建设休憩廊道,点缀亭台楼阁、花卉造型和小微雕塑,配以文字说明,营造传承“三五九”旅精神的浓厚氛围。其四,新建红色主题宾馆酒店项目。通过招商引资,引进红色主题酒店,挖掘军垦文化内涵,吸引社会资本参与,创新推出一批红色菜系,增强红色主题宾馆的感染力。其五,争取国家屯垦博物馆项目。西域屯田的历史可以追溯到西汉时期,现在的屯垦戍边和古代屯田一脉相承。积极争取国家屯垦博物馆项目落户阿拉尔市,造型以中华文化为基本元素,以“三五九”旅屯垦纪念馆作为其附馆,西域文化研究院、屯垦研究所为其提供研究支撑,传播优秀中华文化,打造南疆地区先进文化高地和文化辐射核心区。

(二)挖掘红色基因,提升红色文化的感召度

其一,加强红色文艺作品创作^[19]。积极组织文艺宣传工作者创作一批激发群众兴趣心的“红色经典”文艺作品。在深入挖掘“三五九”旅蕴含红色文化精神基础上,精心创作出一批蕴含红色文化的文艺精品力作,如舞台艺术、主旋律电影、电视剧和相关图书等文艺作品,在人民群众面前展现出其蕴含宝贵精神财富,使人们从“红色旅游产品”中汲取精神力量。其二,鼓励创作一批红色演艺项目。坚持演艺与旅游、餐饮结合,鼓励经典老歌、老戏等小型红色演艺活动进社区、进广场、进餐厅;策划并创作“印象359”大型红色演艺节目,增强红色旅游吸引力。其三,“重点聚焦和多元并举相结合”^[20],将“兵团文化”和红色文化相融会贯通,将“三五九”旅红色文化旅游品牌推向全国、推向世界。阿拉尔市现有“三五九”旅屯垦纪念馆、“七一八”团纪念馆、西域文化博览园、红枣文化博物馆和塔里木胡杨文化博物馆等10座大中型纪念馆、博物馆及团史馆,可利用高科技将其转化为动态、立体性的文化产品,如以利用智能导览示意图、设置趣味闯关答题和进行互动微游等方式来增强年轻人主动发掘红色文化的兴

趣,满足游客的多重需求,让红色文化鲜活起来^[21]。

其四,组织开展系列宣传推广活动^[22]。以建党、建军、建国和中国人民抗日战争胜利纪念日、烈士纪念日等重大纪念活动^[23]及其它重要节假日为主要时机,依托“三五九”旅屯垦纪念馆、“三五九”旅屯垦纪念碑等,开展一系列有庄严感和教育意义的纪念仪式活动。统筹好和利用好广播、电视等传统传播渠道、微信、微博等新兴媒体和自媒体传播红色旅游公益广告,展现“三五九”旅屯垦纪念馆和阿拉尔屯垦文化广场风貌,提高景区知晓度、美誉度和社会关注度。

(三)拓展市场空间,提升红色文化与旅游开发的耦合度

其一,推动红色旅游与乡村振兴融合发展。加强城乡建设规划引导,推进乡村振兴战略,建设美好乡村。注重连队绿化、净化工作,打造旅游软环境。利用现代化农业,推进红色旅游与农业融合,重点支持有条件的团场、连队发展特色乡村旅游,建成一批具有军垦特色、乡土记忆和地域文化的连队。其二,推动红色旅游与城镇化建设协同发展。加大对师市重点军垦历史文物、遗址遗迹、团史馆、纪念地、名人故居、历史文献的修复和保护力度,同时,也要注重革命文物和重大历史事件文献资料的发掘、征集、整理、研究和利用等工作,更好地传承“红色历史文化”。做好团场小城镇建设过程中淘汰农机具的展示工作,把屯垦文化元素融入城市、团场和连队建设,完善旅游设施和服务功能。其三,兵地共同打造红色旅游线路。兵地共同打造“阿克苏博物馆-十六团老一营红色印象博物馆-阿拉尔市‘三五九’旅屯垦纪念馆-沙雅县博物馆-库车王府”红色旅游线路,同时强化联合宣传,共同打造旅游品牌。其四,积极开发“红色研学旅游”。以师市红色教育基地、科普教育基地、乡村旅游区、博物馆(纪念馆、团史馆)等为依托,组织师生赴红色旅游景区开展参观学习、“红色研学旅行”等研学融合发展的旅游活动,组织开展缅怀祭扫、升国旗仪式、入党入团仪式等为主要形式的爱国主义和革命传统教育,深化青少年社会主义核心价值观教育^[24],彰显“新时代红色文化在高校思想政治教育中的重要价值”^[25],强化红色文化旅游的价值导向。其五,积极参加旅游营销展会。积极参加国家旅游局和兵团旅游局组织的各种红色旅游营销大会、展会等,推介师市“红色旅游资源”和旅游产品。在主要客源地城市组织旅游专题推介会,打造阿拉尔市兵团红色旅游的名片。其六,

研发蕴含红色文化的旅游纪念品。以红色文化为主题,研发一批蕴含红色文化元素的仿古工艺品和旅游纪念品,增强游客对红色文化的吸收力、感知力和传播力。引进“三五九”旅红色文物仿制和旅游纪念品企业,开发反映“三五九”旅军垦文化的微模型、雕塑、玉器、书画美术作品、摄影明信片等;开发体现“三五九”旅军垦文化的各类精美手工编织品,如钱包、佩饰、屯垦人物徽章等。通过对干鲜果、粮食、奶制品等精深加工,突出农副产品红色文化元素创意开发和包装,挖掘农副产品的红色文化价值;开发呈现“三五九”旅军垦文化元素的工业产品,如毛巾、睡衣等工艺产品,增强红色文化的吸引力和感染力。

(四)加大职业培训,提升从业人员的专业度

其一,建设“三五九”旅干部学院现场教学基地。利用九团八连军垦记忆连、十二团丝路沙海湾红色影视基地、十六团一营红色印象博物馆、十三团尤良英民族团结教育基地,通过展示老农具、仿制先辈先烈的生产生活用品和民族团结相关内容,建成一批功能完好、内容丰富的爱国主义和民族团结现场教学基地。基地集培养与培训一体化,既培养了建设社会主义现代化强国的时代新人,又培训了发展旅游产业的从业人员。其二,以南疆周围高等院校为依托,以阿拉尔市“三五九”旅红色实践基地为依托,将学习研讨同开展旅游宣传相结合,挖掘和宣扬红色文化旅游景区蕴含的红色文化,联合培养出一支宣传能力较强的景区宣传讲解队伍。其三,对现有红色导游员和解说员进行系统培训。针对现有的红色导游员和解说员业务能力知识结构能力低的现状,地区旅游局统一组织红色导游员和解说员进行集中系统的培训,依托广大网络媒体、自媒体等平台,做好媒体宣传工作,深入挖掘红色文化旅游蕴含丰富的红色文化元素,不断提升红色导游员和解说员的自信心,为深入推进红色文化旅游景区介绍打下扎实的人才队伍基础。

五、结 语

实现红色文化和现代旅游的融合发展,建设区域性红色文化旅游品牌,从全域旅游视角而言,是破解旅游业发展动力不足的“秘方”,也是加快发展旅游业的引擎;从全民旅游视角而言,是全民体验红色文化的实际行动,也是增强民族文化自信的精神追求;从区域经济社会发展视角,是推进区域经济发展、政治稳定、文化繁荣、社会安全和生态文明的重

要举措。本文以红色文化旅游品牌建设为导向,以红色文化为推进旅游产业化发展的时代载体,分析了阿拉尔市蕴藏的深厚的红色文化资源和得天独厚的自然旅游资源,剖析了阿拉尔市红色文化旅游开发的成就与存在的突出问题,提出了打造红色文化旅游品牌的策略。以阿拉尔市红色文化旅游品牌建设为例,提出打造红色文化旅游品牌是弘扬和传承红色文化的必然选择,也是提升红色文化旅游品牌的知名度和美誉度的必然选择,为红色景区旅游产业的健康发展提供了地方样本和新疆智慧。

参考文献:

- [1] 中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定[N].人民日报,2011-10-26(001).
- [2] 习近平.贯彻全军政治工作会议精神 扎实推进依法治军从严治军[EB/OL].(2014-12-15)[2020-06-15].http://www.81.cn/sydbt/2014-12/15/content_6270154.htm.
- [3] 习近平.党的十九大报告学习辅导读本[M].北京:人民出版社,2017:40.
- [4] 张爱芹,王以第,潘庆忠.弘扬“红色文化”促进社会主义思想道德建设[J].中共山西省委党校学报,2009,32(3):24-27.
- [5] 赵社民.党史文化视阈下的高校思想政治教育研究[J].学校党建与思想教育,2017(18):58-59.
- [6] 徐志甫,张剑虹.湖北红安干部学院:用红色文化丰富党建工作内容[J].党建,2018(11):64.
- [7] 刘丽艳.浅谈红色旅游的现实意义和发展前景[J].赤峰学院学报(自然科学版),2011,27(11):95-96.
- [8] 李保玉.云南红色文化旅游发展的困境与出路[J].百色学院学报,2019,32(3):102-105.
- [9] 牛君仪.红色文化旅游可持续发展路径分析[J].智库时代,2019(4):212-213.
- [10] 王婷霞.基于红色旅游背景下宣扬红色文化的原则和实践[J].中国地名,2020(1):38.
- [11] 何丽萍.用大融合战略推进桂北地区红色旅游品牌建设:兼论桂北地区红色文化的新时代内涵[J].社会科学家,2020(4):68-74.
- [12] 毕明岩.乡村文化基因传承路径研究:以江南地区村庄为例[D].苏州:苏州科技学院,2011:85-87.
- [13] 刘宁.让红色文化浸润大学生思想[J].人民论坛,2018(32):138-139.
- [14] 新疆生产建设兵团十四师昆玉市党委.牢记使命,奋力开创向南发展新局面[J].当代兵团,2019(18):61.
- [15] 杨梅华.兵团文化在维稳戍边中的引领作用探析[J].农场经济管理,2017(9):43-46.
- [16] 佟晓楠.西柏坡红色文化研究[D].西宁:青海大学,

2019;54-56.

- [17] 严雄飞,雷莉,严徐.湖北红色文化资源育人功能及路径研究[J].学校党建与思想教育,2018(14):91-93.
- [18] 吴欢.新时代社会主义核心价值观大众化的四重意蕴[J].社科纵横,2019,34(6):20-24.
- [19] 黄晶.井冈山红色文化创意产品设计[J].包装工程,2018,39(18):238-244.
- [20] 赵永君,毛若楠.重点聚焦与多元并举:城市旅游开发理路探析:以江西吉安市为例[J].上海城市管理,2018,27(4):23-28.

- [21] 刘映霞,湛正坤.依托红色文化教育平台推进高校德育工作[J].遵义师范学院学报,2018,20(6):128-130.
- [22] 骆郁廷,陈娜.论红色文化的微传播[J].江淮论坛,2017(3):139-144.
- [23] 边月波.红色记忆的意义[J].中国电视,2007(6):51-54.
- [24] 冉琴.红色精神涵养社会主义核心价值观的方法论原则[J].毛泽东思想研究,2017(5):110-112.
- [25] 孔令霞,许国成,林小敏,等.新时代红色文化在高校思想政治教育中的价值和实现路径[J].浙江理工大学学报(社会科学版),2019,42(6):670-676.

(责任编辑:陈丽琼)