



大数据时代国内期刊“红色文化”栏目现状和传播影响力分析

唐志荣^a, 王艳娟^b, 吴迪^a, 宣晨^a

(浙江理工大学 a.杂志社; b.马克思主义学院, 杭州 310018)

摘要:“红色文化”作为近年来国内学术界研究的重点和热点主题,在文化资源、文化产业和文化教育等方面取得诸多研究成果,但是在期刊栏目建设方面的研究文献欠缺。采用中国知网(CNKI)“红色文化”栏目和主题检索2007—2019年刊出的期刊文献数据分析年度载文量,栏目文献的期刊分布、研究层次和基金分布,并利用CiteSpace软件对CNKI国内期刊数据库中收录的“红色文化”栏目和主题文献进行计量学和可视化分析,绘制出作者、研究机构和关键词知识图谱,分析国内期刊“红色文化”栏目、主题刊文现状和“红色文化”栏目的传播影响力。分析发现:目前国内长期开设该栏目的期刊不多,栏目整体载文量不高;栏目传播影响力偏低,期刊间存在较大差异;栏目文献中已基本形成了一批高产的研究团队,出现了一些较稳定的研究热点。文章认为“红色文化”栏目有着很好的发展前景,但任重道远。最后提出促进栏目发展的建议,以期对“红色文化”栏目建设以及理论研究提供借鉴。

关键词: 红色文化; 期刊; 栏目建设; CiteSpace 软件; 知识图谱; 现状; 传播

中图分类号: G122; G232.1

文献标志码: A

文章编号: 1673-3851(2020)06-0284-09

Analysis of current situation and communication impact of domestic periodical titled "Red Culture" column in the age of big data

TANG Zhirong^a, WANG Yanjuan^b, WU Di^a, XUAN Chen^a

(a.Periodicals Agency; b.College of Marxism, Zhejiang Sci-Tech University, 310018, Hangzhou, China)

Abstract: With "Red Culture" being the focus and hot topic of domestic academic research in recent years, a lot of relevant research achievements have been made in the aspects of cultural resources, cultural industry and cultural education, but there are few research literatures on the construction of periodical column. Based on analysis of annual number of article published, periodical distribution, research level of column and fund distribution according to the journal article data published from 2007 to 2019 searched by the column and topic of "Red Culture" at CNKI, and metrological and visualized analysis of literatures under the column and topic of "Red Culture" included in the CNKI database using CiteSpace software, mapping knowledge domains of writer, research institution and keyword were drawn, for purpose of analyzing the current situation of columns and theme articles on "Red Culture" in domestic periodicals and the communication impact of "Red Culture" columns. Analysis suggests that there are few Chinese periodicals with such column for a long time, and the overall number of articles published under such column is not large; the communication impact of such columns is low, and great differences exist from periodical to another; a batch of high-yielding research teams for literatures under such column have been basically formed, and some stable research hotspots have been persisting. It is considered here that the column of "Red Culture" has a good development prospect, but there is still a long way to go. At last, some suggestions on promoting column development are put forward, in the hope of providing reference for the construction and theoretical research of "Red Culture" column.

收稿日期:2020-03-10 网络出版日期:2020-05-12

基金项目:浙江省高等教育学会2020年度高等教育研究项目(No374);国家社科基金重点项目(19ADJ007);浙江理工大学党建与思政研究项目(DS202020Y)

作者简介:唐志荣(1979-),男,湖南永州人,编辑,博士,主要从事期刊数字化建设与期刊管理方面的研究。

Key words: Red Culture; periodical; column construction; CiteSpace; knowledge map; status; communication

红色文化是中国先进文化的重要组成部分,是在革命战争年代,由中国共产党人、先进分子和人民群众共同创造并极具中国特色的先进文化,蕴含着丰富的革命精神和厚重的历史文化内涵。^[1]自“红色文化”概念提出后,学界开始积极对红色文化进行探索与研究,相继成立了一系列相关研究机构。为促进红色文化研究成果的交流和传播,自2007年开始国内部分期刊也相应设置了“红色文化”栏目。2013年,教育部与中共中央党史研究室联合设立了8个“高等学校中国共产党革命精神与文化资源研究中心”^[2]。2014年,习近平总书记在视察南京军区机关时强调,要把红色资源利用好、把红色传统发扬好、把红色基因传承好。^[3]从此,红色文化研究更加全面地展开,“红色文化”栏目建设也得到了较好的发展,并已在国内取得一定的影响力,但是当前这些“红色文化”栏目的开设现状和学术传播影响力分析未见文献报道。

在中国知网(CNKI)上以“红色文化”为主题词搜索期刊文献,截至2020年3月初,可查到8000多条相关文献,它们从红色文化的内涵和外延^[4-5]、研究对象及方法^[6-7]进行了阐释,或者探讨红色文化融入高校育人的价值^[8-9],研究如何更好地将红色文化融入高校思想政治教育^[10-11],并报道了相关红色文化类思想政治理论课的改革与实践^[12-13],等等。然而极少有“红色文化”栏目建设方面的文献研究,以“红色文化专栏”或“红色文化栏目”为主题词搜索CNKI文献数据库,共搜索到4篇文献,与期刊栏目相关的只有两篇,其中一篇介绍《江西科技师范大学学报》上开辟了“八一精神与红色文化研究”专栏^[14],另一篇是《浙江理工大学学报》的“红色文化”专栏导言;另两篇是关于网站和电视栏目。因此,在大数据时代,有必要利用文献数据分析当前国内期刊“红色文化”栏目的现状和影响力,并研究如何进一步提高栏目影响力,提升红色文化的时代价值,确定今后的红色文化热点选稿方向,促进“红色文化”栏目建设和红色文化研究。

一、国内期刊“红色文化”栏目文献分布现状

为进一步提高期刊的学术影响力,突出办刊特色,期刊界在办刊过程中十分注重各自的栏目建设,加强栏目建设更是期刊在竞争中脱颖而出的有效方

法之一^[15]。期刊可通过栏目设置将原本单独存在的文献按照学科类别或者一定的内在联系进行分类,从而塑造出期刊的整体形象和风格,便于读者阅读。合理的栏目设置能够发挥期刊文献的导向作用、索引作用、分类作用和宣传作用,它们在一定程度上影响着期刊整体的学术水平和竞争能力^[16]。

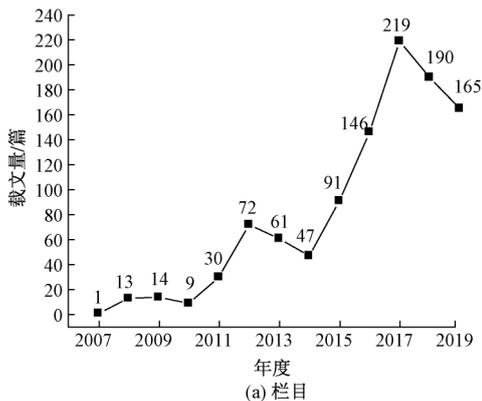
本文的“红色文化”栏目分析数据来源于中国知网文献数据库。在CNKI的《中国学术期刊(网络版)》数据库中进行高级检索,在检索条件中选择栏目信息,输入检索词“红色文化”进行检索,选择检索时间,来源类别勾选全部期刊。将检索到的文献信息包括被引、下载频次等文献计量指标导入到Excel和Origin软件中进行数据整理,分析统计文献发表的年度分布、期刊分布、研究层次和基金分布等现状。上述指标统计截至日期为2020年3月6日。在CNKI上检索“红色文化”栏目^①下的2020年前刊出的相关中文期刊文献共有686篇。因当前国内期刊中存在两本“红色文化”研究专刊《红色文化学刊》和《红色文化资源研究》,但是他们所刊文献大部分未被CNKI“红色文化”栏目统计收录。本文将这两本专刊作为“红色文化”大栏目进行统计分析,CNKI检索这两本专刊2020年前刊出文献共404篇。删除栏目检索下的重复文献以及刊文中的投稿须知、征稿启事和图片介绍等无效文献,最后统计“红色文化”栏目有效文献共计1058篇。

(一)“红色文化”栏目文献年度载文量分布

“红色文化”栏目相关统计1058篇文献年度载文量分布如图1(a)所示,可见2007年开始出现“红色文化”栏目刊文。为了解同期同主题期刊文献情况,在CNKI上检索以“红色文化”为主题词的2007—2019年刊出的期刊文献,共检索到6679条中文文献,其年度载文量分布如图1(b)所示。自2007年期刊《老区建设》开设“红色文化”栏目发表第一篇文献后,“红色文化”栏目和同主题年度载文量总体上呈增加趋势(图1所示),栏目总载文量约为同期同主题总载文量的15.8%,可见该栏目文献总载文量在同主题文献中所占比例不高。根据图1

^① 指在CNKI期刊数据库中检索条件选择栏目信息,以“红色文化”为检索词统计得到,即国内期刊中开设栏目名中出现“红色文化”4个字的栏目。

中曲线上升规律,“红色文化”栏目发展情况可以划分为三个阶段:第一阶段(2007—2010年)为初步探索阶段,该栏目年度载文量小于15篇,这一阶段该栏目载文量为同期同主题载文量的9.6%。第二阶段(2011—2014年)为稳步发展阶段,该栏目年度平均载文量约为53篇/年,占同期同主题年度平均载文量的13.7%;2012年该栏目刊文出现一个小高峰,栏目载文量达72篇,这与党的十八大中强调要深入挖掘红色文化的时代价值有关。第三阶段(2015—2019年)为快速发展阶段,这一阶段该栏目年度平均载文量约为162篇/年,是前一阶段的3倍



多。栏目的快速发展与同期同主题文献的载文量快速提升相关,2019年比2015年同主题载文增加了1190篇,增加了2.4倍;这一阶段中2017年栏目年度载文量出现一个峰值,与2017年党的十九大再次强调红色文化的价值有关。2018—2019年栏目载文量有所下降,与同期主题载文量的提升不匹配,如果要加强该栏目建设,需重视栏目宣传和加大组稿力度。总体上看,随着国内学术界对“红色文化”领域关注热度的持续升温,红色文化的相关学术成果将不断涌现,“红色文化”主题的稿源将越来越丰富,“红色文化”栏目的发展有着肥沃的生存并壮大的土壤。

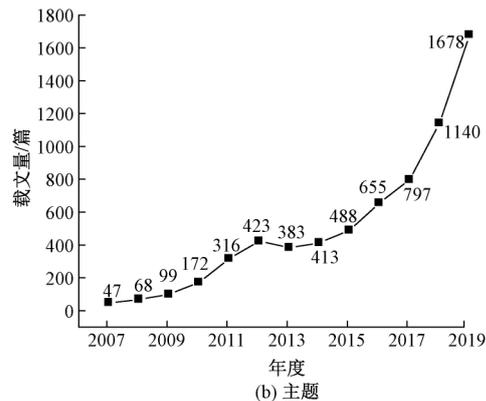


图1 “红色文化”栏目和同主题文献的年度载文量分布

(二) “红色文化”栏目文献期刊分布、研究层次和基金分布

为研究“红色文化”栏目的影响力,需要对该栏目文献进行期刊分布分析。对CNKI检索统计的1058篇文献的期刊分布进行分析发现,截至2019年底,开设有“红色文化”栏目的期刊总共有48本(包括《红色文化资源研究》和《红色文化学刊》)。在这些期刊中,载文量不小于10篇的期刊有15本,这15本期刊的“红色文化”栏目设立时间和载文量具体统计见表1,可见各刊栏目设立的时间不同,载文量也区别较大。另外33本期刊中有11本期刊的该栏目载文量不超

过2篇,他们的“红色文化”栏目只是尝试开设了一期。除表1中所列出开设有“红色文化”栏目的期刊外,2019年开设该栏目的期刊还有《黄冈师范学院学报》《高校辅导员学刊》《南京晓庄学院学报》《党建》《西南民兵》和《大庆师范学院学报》6本,但他们的“红色文化”栏目载文量都不高。综上可知,当前长期开设有“红色文化”栏目的期刊不多,栏目年度载文量也不高。这些期刊从数据库最新收录上看,《求实》和《东南学术》为中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊(2019—2020),《浙江理工大学学报(社会科学版)》为科学引文数据库(SCD)来源期刊(2019—2020)。

表1 部分期刊“红色文化”栏目的设立时间和载文量

序号	期刊名称	设立时间(年度)	载文量/篇	序号	期刊名称	设立时间(年度)	载文量/篇	序号	期刊名称	设立时间(年度)	载文量/篇
1	《红色文化资源研究》	2015—2019	237	6	《黄冈职业技术学院学报》	2008—2017	49	11	《世纪桥》	2017—2019	16
2	《红色文化学刊》	2017—2019	148	7	《陇东学院学报》	2014—2019	40	12	《浙江理工大学学报(社会科学版)》	2015—2019	16
3	《江西科技师范大学学报》	2011—2019	115	8	《临沂大学学报》	2012—2019	36	13	《龙岩学院学报》	2012	14
4	《井冈山大学学报(社会科学版)》	2012—2019	106	9	《求实》	2008—2014	22	14	《东南学术》	2016—2017	11
5	《福建党史月刊》	2008—2017	84	10	《吕梁学院学报》	2019	21	15	《群众》	2018	10

注:统计时间截至2019年底,表中只列出了“红色文化”栏目载文量不小于10篇的期刊。

“红色文化”现已成为中国特色社会主义理论和应用研究领域的重要主题,涉及哲学、管理学、高等教育等多个领域。根据 CNKI 检索数据,“红色文化”栏目文献主要研究层次的统计结果见表 2,可见红色文化的研究涉及基础研究(社科)、政策研究(社科)、和行业指导(社科)等几个层次。其中,基础研究(社科)的文献在栏目文献统计中为 791 篇,占全部栏目文献数的 74.8%,可见社会科学类的基础研究为当前中国“红色文化”栏目文献研究的主要研究层次。其次是社会科学领域的政策研究和行业指导,而基于其他层次的研究统计栏目文献较少。

表 2 “红色文化”栏目文献的主要研究层次分布

序号	研究层次	栏目文献数/篇
1	基础研究(社科)	791
2	政策研究(社科)	50
3	行业指导(社科)	49
4	基础与应用基础研究(自科)	3

注:研究层次分类参照 CNKI 数据库。

根据 CNKI 检索统计,“红色文化”栏目文献中标注的研究基金类别较分散,对类别发文量大于 4 篇的研究基金类别统计如表 3 所示。由表 3 可知,统计文献中受国家社会科学基金资助最多,有 143 篇,在统计的基金项目类别中占比较大;其次为各省哲学社会科学基金项目。而在栏目文献中统计,全部省部级及以上基金项目资助约 220 篇,只占到全部栏目文献的 20.1%,可见省部级及以上项目基金的资助力度需进一步提升。而从省级区域性差异来看,江西省和湖南省科学研究基金资助较多,而其他地区对红色文化研究的资助项目数量相对较少,甚至出现空白,这与地区性学术研究动向有较大关系,也可反映出各地区相关部门对红色文化研究的重视程度存在较大差异。

表 3 “红色文化”栏目文献标注的主要研究基金类别分布

序号	研究基金类别	文献数/篇
1	国家社会科学基金	143
2	湖南省哲学社会科学基金	10
3	教育部人文社会科学研究项目	9
4	全国教育科学规划课题	7
5	江西省哲学社会科学规划项目	7
6	江西省高校人文社会科学项目	7
7	中国博士后科学基金	5
8	山西省软科学研究计划	4

二、国内期刊“红色文化”栏目文献影响力分析

栏目是期刊的框架和窗口,体现了期刊的办刊宗旨、编辑风格^[17]。栏目的影响力在一定程度上影

响着期刊整体的学术水平和竞争能力,它可通过栏目载文量、栏目文献被引率、篇均被引频次和篇均下载频次等反映^[18]。

(一) 栏目整体文献被引和下载情况分析

截至统计时间,在 CNKI 上检索“红色文化”栏目得到的 1058 篇文献中,总被引率为 50.7%,总平均篇均被引频次 2.6 次/篇,总平均篇均下载频次 193.5 次/篇。对栏目载文量不小于 10 篇的 15 本期刊分别统计栏目文献载文量、被引率、篇均被引频次和篇均下载频次,按篇均被引频次从高到低排序结果如表 4 所示。由表 4 可见,历年来,栏目文献载文量大于统计期刊平均值的期刊有 5 本,栏目文献被引率大于统计期刊平均值的期刊有 8 本;历年来篇均被引频次大于统计期刊平均频次的期刊只有两本,其中被引率排名第 1 的期刊《求实》篇均被引频次高达 31.3,是排名第 2 的期刊的 5.4 倍,远远大于其他期刊。对比篇均下载频次,历年来篇均下载频次大于统计期刊平均频次的期刊有 5 本,其中排名第 1 的期刊《求实》篇均下载频次高达 893.2,是排名第 2 的期刊的 1.8 倍。这些数据表明,统计期刊中“红色文化”栏目传播影响力存在较大差异。综合表 4 中的篇均被引频次和篇均下载频次排名可知,篇均文献传播效果^①最好的期刊为《求实》,较好的为《井冈山大学学报(社会科学版)》《浙江理工大学学报(社会科学版)》《东南学术》《江西科技师范大学学报》《临沂大学学报》和《龙岩学院学报》。

(二) 栏目单篇文献被引频次统计分析

栏目的传播效果不仅与栏目的文献篇均质量有关,更与高被引文献关系密切。有研究表明高被引文献是期刊高质量、高水平的主要贡献者^[19]。本文对所统计的 1058 篇栏目文献的被引频次统计分析发现,被引次数 1 次及以上的有 536 篇,占比 50.7%(即前文提到的栏目文献总被引率);被引频次 5 次及以上的有 139 篇,占比 13.1%。被引频次 10 次及以上的有 55 篇,占比 5.2%,分布在《求实》《井冈山大学学报(社会科学版)》等 19 本期刊中,其中有 5 篇及以上的期刊有《井冈山大学学报(社会科学版)》《江西科技师范大学学报》《求实》3 本。被引频次 20 次及以上的有 20 篇,占比 1.9%,分布在《求实》《井冈山大学学报(社会科学版)》《老区建设》和《红色文化资源研究》4 本期刊中。被引频次 50 次及以

① 因期刊栏目文献传播效果的影响因素较多,本文仅从统计栏目文献部分计量指标上分析,后文传播较好的期刊排名不分先后。

表4 部分期刊“红色文化”栏目文献计量指标统计及排名

序号	期刊名称	载文量/篇	载文量排名	被引率/%	被引率排名	篇均被引频次/(次·篇 ⁻¹)	篇均被引频次排名	篇均下载频次/(次·篇 ⁻¹)	篇均下载频次排名
1	《求实》	22	9	95.5*	1	31.3*	1	893.2*	1
2	《井冈山大学学报(社会科学版)》	106*	4	72.6*	4	5.8*	2	366.6*	3
3	《浙江理工大学学报(社会科学版)》	16	11	68.8*	5	3.6	3	500.5*	2
4	《江西科技师范大学学报》	115*	3	73.0*	3	2.8	4	179.5	8
5	《龙岩学院学报》	14	13	57.1*	7	2.5	5	85.6	13
6	《临沂大学学报》	36	8	66.7*	6	2.3	6	236.8*	5
7	《东南学术》	11	14	81.8*	2	1.7	7	252.9*	4
8	《黄冈职业技术学院学报》	49	6	46.9	10	1.4	8	122.2	11
9	《红色文化资源研究》	237*	1	49.8	9	1.3	9	127.0	9
10	《红色文化学刊》	148*	2	41.9	11	1.1	10	200.4	6
11	《世纪桥》	16	12	56.3*	8	0.8	11	188.2	7
12	《福建党史月刊》	84*	5	26.2	13	0.7	12	82.5	14
13	《群众》	10	15	30.0	12	0.4	13	125.4	10
14	《陇东学院学报》	40	7	20.0	14	0.3	14	90.8	12
15	《吕梁学院学报》	21	10	9.5	15	0.1	15	59.3	15

注:统计“红色文化”栏目载文量不小于10篇的期刊,数据截至统计时间;*表示大于统计平均值。

上的有10篇,占比9%,具体分布详见表5。值得关注的是其中作者张泰城等发表在《求实》2009年第4期的文献《论红色资源在当代中国公民教育中的价值》被引高达109次。从表5可见,并未呈现文献发表时间越早被引频次越高的规律。虽然发表时间越早越有利文

献总被引,但是文献质量和研究热点应该是影响被引的主要因素。分析中发现在栏目文献中有近一半的文献截至统计时间是零被引,这些文献的刊出不利于栏目长远发展,在栏目今后的选稿中应尽量避免这类文献,这些文献的特点有待进一步研究。

表5 2007—2019年国内期刊“红色文化”栏目排名前十的高被引文献一览表

序号	文章题目	作者姓名	期刊刊名	发表时间	被引频次/次
1	《论红色资源在当代中国公民教育中的价值》	张泰城,魏本权	《求实》	2009/4/10	109
2	《论红色资源的思想政治教育功能》	李霞,曾长秋	《求实》	2011/5/10	80
3	《红色旅游资源开发中的红色文化传承》	黄光文,朱龙凤	《求实》	2008/6/10	79
4	《十年来国内红色文化概念研究述评》	邓显超,邓海霞	《井冈山大学学报(社会科学版)》	2016/1/15	65
5	《论红色文化的经济价值及其实现问题》	钟利民	《求实》	2010/3/10	64
6	《从革命文化到红色文化:一项概念史的研究与分析》	魏本权	《井冈山大学学报(社会科学版)》	2012/1/15	63
7	《红色资源的时代价值论析》	张泰城,刘浩林	《求实》	2011/5/10	61
8	《红色文化的精神传承与理想信念的当代建构》	金民卿	《井冈山大学学报(社会科学版)》	2015/1/15	53
9	《思想政治教育与红色资源开发》	胡晓加,廖运生	《求实》	2011/3/10	53
10	《“红歌”的美育功能、美学特质及其时代意义》	李云洁	《老区建设》	2007/12/20	50

对比检索同期同主题高被引文献分布情况,截至统计时间,被引频次50次及以上的有35篇,分布在21本期刊中,其中有4篇及以上的期刊有《井冈山大学学报(社会科学版)》《思想理论教育导刊》和《求实》3本。其中文献《红色文化资源在大学生思想政治教育中的价值及实现——以江西省高校红色文化教育进校园为例》被引高达194次,被引频次约为“红色文化”栏目中最高被引文献的2倍,该文是作者汪立夏发表在《思想教育研究》2010年第7期。从这些数据也可看出,相当数量的高被引文献还未

在“红色文化”栏目中刊出,可见,“红色文化”栏目还需扩大组稿范围,栏目影响力还需进一步提升。

(三)栏目单篇文献下载频次统计分析

栏目的传播效果也与栏目所刊文献的下载频次有密切关系。从单篇文献的下载频次统计栏目文献,截至统计时间,下载频次在100次以下有442篇,占41.8%;下载频次在100~1000次(包括100次)有597篇,占56.4%;下载频次不小于1000次有19篇,占1.8%,具体分布为《求实》7篇、《井冈山大学学报(社会科学版)》6篇、《浙江理工大学学报

(社会科学版)》3篇、《江西科技师范大学学报》《红色文化学刊》和《福建论坛(人文社会科学版)》各1篇,这些文献中有14篇被引频次大于20次,另有两篇因是2019年发表故被引频次未超20次,可见高下载频次与高被引存在一定的正相关关系。值得关注的是有3篇文献下载频次高于3000次,分别为邓显超等在《井冈山大学学报(社会科学版)》上2016年发表的《十年来国内红色文化概念研究述评》、魏本权等在《井冈山大学学报(社会科学版)》上2012年发表的《从革命文化到红色文化:一项概念史的研究》和黄光文等在《求实》上2008年刊发的《红色旅游资源开发中的红色文化传承》。

对比检索同期同主题文献,下载次数不小于1000次的有153篇,占总检索主题文献的2.3%,占比稍高于栏目文献占比。在主题文献中下载次数高于3000次有14篇,最高的一篇是汪立夏在《思想教育研究》上2010年刊发的文献(题名同上),约为栏目文献中最高下载次数文献的2倍。从下载次数上分析,也可看出相当数量的高下载文献还未在“红色文化”栏目中刊出,“红色文化”栏目的影响力还需进一步提升。

三、国内期刊“红色文化”栏目文献知识图谱可视化分析

对在CNKI上检索“红色文化”栏目得到的1058篇文献应用CiteSpace软件进行可视化分析,对文献的作者、关键词、研究机构绘制知识图谱,分析“红色文化”栏目中文献作者、研究热点和研究机构分布状况,并对比分析以“红色文化”为主题期刊文献的同类现状,为“红色文化”栏目的组稿选稿约稿以及红色文化研究工作的后续发展提供参考和借鉴。

(一)“红色文化”栏目文献作者分布

通过应用CiteSpace软件对2007—2019年在“红色文化”栏目(包括两本专刊)发表文献的作者分布进行知识图谱可视化分析发现,一共有106位作者发表了2篇及以上文献。2007—2019年“红色文化”栏目文献作者分布如图2(a)所示,图中显示出了发表文献不小于5篇的作者姓名,可见,基本形成了以叶桢为主的学术合作团体大网络点,同时出现了张泰城和魏本权、肖小华等一些较大网络点。其中叶桢团队发表文献最多,他们共发表文献29篇,篇均被引频次为4次,其中叶桢以第一作者身份发表文献9篇。图2(a)显示作者中,文章篇均被引频

次最高的是井冈山大学张泰城,他在“红色文化”统计栏目中共发表文献16篇,其中第一作者10篇,文献总被引频数321次,篇均被引频次高达20.1次,其代表性文献为《论红色资源在当代中国公民教育中的价值》(文献被引频数高达109次)。图2(a)显示的作者发表文献总被引频次达到663次,占到全部文献总被引频次的24.1%,为“红色文化”栏目建设作出了较大贡献。为了“红色文化”栏目今后的高质量选稿和约稿,扩大栏目的稿源范围,对CNKI上同时段同主题文献^①进行作者统计分析,发现这些文献的作者分布较广,本文只选取2000篇高被引文献(被引频次不小于2)进行知识图谱可视化分析。2007—2019年“红色文化”主题高被引文献作者合作网络分布如图2(b)所示,图中显示出了发表文献不小于4篇且被引频次不小于2的文献作者姓名,其中叶桢和马静高被引文献最多(13篇)。这些高产高被引文献作者是栏目组约稿的重点对象,各期刊编辑部应加强与这些作者的联系并进行约稿,可有效提高栏目的影响力。

(二)“红色文化”栏目文献研究热点分布

栏目文献研究热点可通过关键词的频次和中心性反映,利用CiteSpace软件对统计的栏目文献的关键词进行分析,“红色文化”栏目文献中关键词频次排名前十的显示分布如图3(a)所示。由图3(a)可知关键词“红色文化”频次最高,中心性也最大,其次为“红色资源”“八一精神”“中国共产党”“中央苏区”“红军”“大学生”等关键词,这些关键词可反映出当前中国“红色文化”栏目文献研究的现状和轨迹。对比同期同主题2000篇高被引文献(被引频次不小于2)的关键词频次排名前十的显示分布(图3(b)所示),关键词基本相同。可见“红色文化”栏目文献基本可以反映出“红色文化”主题文献的研究热点。对同期同主题2000篇高被引文献的关键词聚类可知,含有“大学生”“社会主义核心价值观”“红色旅游”“红色文化”“红色资源”和“思想政治教育”等关键词的文献将是今后各期刊选稿组稿的重点对象。

(三)“红色文化”栏目文献研究机构分布

结合图2“红色文化”栏目文献主要作者分布看,中国当前从事红色文化研究的作者数量较多,有

^① 因“红色文化”栏目中部分文献不能用主题词“红色文化”检索出,故本次检索出的“红色文化”主题文献只包括“红色文化”栏目中刊出的部分文献。

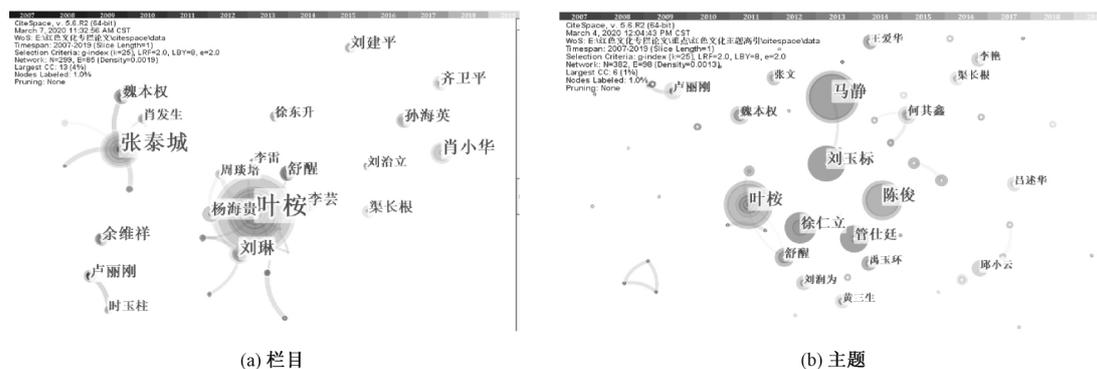


图2 2007—2019年“红色文化”文献主要作者分布

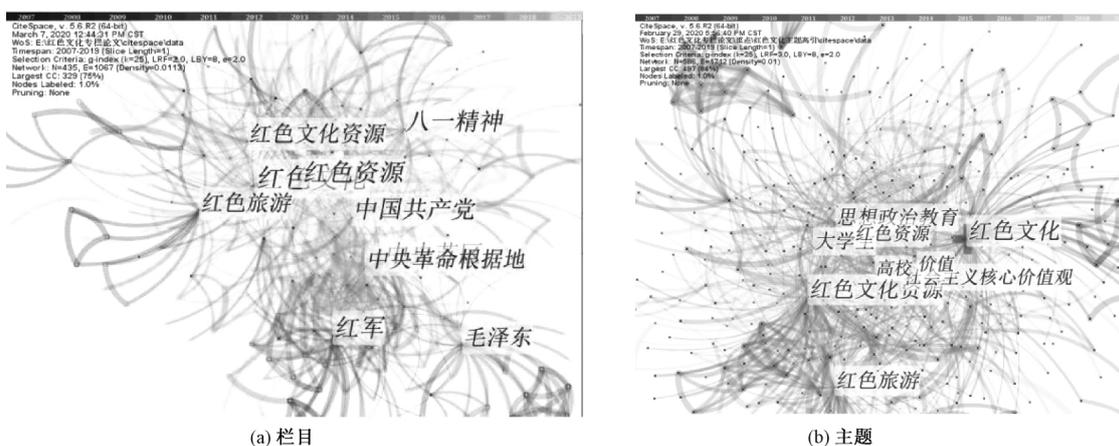


图3 2007—2019年“红色文化”文献主要研究热点分布

部分高产作者的学术合作程度较高,但大部分作者合作程度较差,合作网络比较分散。利用 CiteSpace 软件生成栏目文献作者主要研究机构分布图,如图 4(a)所示,可见文献成果主要集中在江西科技师范大学、临沂大学、井冈山大学、浙江理工大学和陇东学院等高校研究机构。根据分析数据对同一机构的二级研究单位进行合并,发文数量不小于 10 篇的高校有 12 所,南昌大

学、浙江理工大学、临沂大学、井冈山大学排在前列。对比分析同一主题同一时段高被引文献(被引频次不小于 2)的作者机构分布,发现作者机构更多,其中主要作者机构排名前十的显示分布如图 4(b)所示,可见除被栏目文献统计的机构外,还有西南大学、遵义师范学院、西华师范大学和贵州大学等机构。因此,“红色文化”栏目的组稿约稿范围还可进一步扩大。

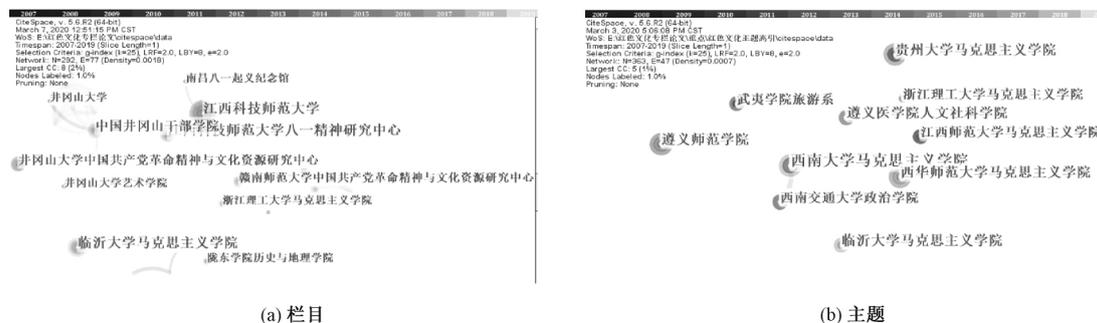


图4 2007—2019年“红色文化”文献主要研究机构分布

四、结论与建议

通过对大数据时代国内期刊“红色文化”栏目文献进行计量分析,并对比“红色文化”主题发文情况,得出如下一些结论与建议:

(一) 结论

a) 整体上看目前国内期刊中“红色文化”栏目实力较弱小。当前“红色文化”栏目年度载文量不高,约为同一主题文献的 15.8%;近年来栏目的发展速度跟不上同一主题的文献增长速度,“红色文

化”栏目有着较大的发展空间。长期开设“红色文化”栏目的期刊不多,目前主要有《红色文化资源研究》《红色文化学刊》《江西科技师范大学学报》《井冈山大学学报(社会科学版)》《陇东学院学报》和《浙江理工大学学报》等期刊。“红色文化”栏目的主要研究层次是社会科学基础研究,栏目文献的研究基金分布在各地存在着较大的差异,文献的省部级及以上项目基金的资助力度需进一步提升。

b) 从文中分析的栏目传播影响力指标上看,目前“红色文化”栏目传播影响力偏低,且期刊间存在较大差异。篇均文献传播效果最好的期刊为《求实》,其次为《井冈山大学学报(社会科学版)》《浙江理工大学学报(社会科学版)》《东南学术》《江西科技师范大学学报》《临沂大学学报》和《龙岩学院学报》(排名不分先后)。“红色文化”栏目的影响力还需进一步提升,相当数量的高被引文献和高下载文献还未在“红色文化”栏目中刊出。目前高被引文献和高下载文献主要分布在《求实》和《井冈山大学学报(社会科学版)》两本期刊中,其次分布在《江西科技师范大学学报》《浙江理工大学学报(社会科学版)》和《临沂大学学报》等期刊中。

c) 对“红色文化”栏目和同期同主题文献进行知识图谱可视化分析发现,在栏目文献作者中基本形成了以叶桢为主的学术合作大团队,并出现了张泰城和魏本权团队、肖小华团队等几个较大团队;在统计栏目文献中叶桢团队发文最多,张泰城发文篇均被引频次最高;在主题高被引文献中出现了叶桢和马静等一批高产高被引文献作者,这些作者可以作为“红色文化”栏目的重点约稿和组稿对象。在文献研究热点分析中发现,含有“大学生”“社会主义核心价值观”“红色旅游”“红色文化”“红色资源”和“思想政治教育”等关键词的文献将是今后选稿组稿的重点对象。从栏目文献作者分布机构看,发文数量上南昌大学、浙江理工大学、临沂大学、井冈山大学排在前列;对比同一主题的作者机构分布,还有西南大学、遵义师范学院、西华师范大学和贵州大学等单位可作为“红色文化”栏目的组稿约稿合作单位。

(二) 建议

a) 坚持栏目的稳定,实现学术引领。稳定而有延续性的栏目更能引起读者的长期关注,经常变更栏目名称容易引起读者和作者的流失,不利于期刊的长期发展。自2007年有期刊设立“红色文化”栏目以来,截至2019年底统计共有48本期刊开设过“红色文化”栏目。在2019年仍然开设该栏目的只

有《江西科技师范大学学报》《井冈山大学学报(社会科学版)》《浙江理工大学学报(社会科学版)》和两本专刊等十几本期刊。统计期间除两本专刊外各刊各期发文间断不连续,各刊的栏目稿源量不稳定。例如,期刊《求实》自2008开设“红色文化与红色资源”栏目,到2014年虽然载文量只有22篇,但栏目文献被引率达95.5%,篇均被引频次高达31.3(是统计中排名第3期刊的5.4倍),篇均下载频次高达893.2(是统计中排名第2的期刊的1.8倍),可惜这样一个高影响力的栏目在2015年不再开设。因此目前“红色文化”栏目急需重新出现有高影响力的栏目,达到引领学术的目的。尤其在目前“弘扬中国文化,传播中国声音”和破除论文“SCI至上”的时代背景下,国内期刊坚持栏目的稳定和打造品牌栏目意义重大。

b) 增强编辑力量,加强栏目建设。在栏目建设中,增强编辑力量,充分发挥编辑的主观能动性是加快栏目发展的有效方法。增加编辑力量不仅仅局限于在编辑部中增加编辑人员或在本单位聘用学术编辑^[20],也可在单位外的相关研究部门聘用学术编辑。通过发挥这些编辑的主观能动性,积极对红色文化研究机构或直接潜在作者进行栏目宣传,并进行组稿和约稿,栏目的稿源将会扩展、稿件质量将会提升。正如《浙江理工大学学报》“红色文化”栏目导言所述^[21]:红色文化研究是一项系统工程,需要社会多方主体协同参与,比如党政部门的引导、教育的植入、媒体舆论的传播、红色文化实际工作部门的积极推进、甚至红色文化收藏展陈部门的大力开发,等等。因此,“红色文化”栏目发展也需多部门的合作,相关专家、读者和作者的共同参与。例如,《浙江理工大学学报》的“红色文化”栏目依托本校红色文化研究基地,编辑部与本校马克思主义学院、中国红色文化研究会浙江分会合作共同举办了全国首届“红色文化研究与学科建设”学术研讨会,增加了栏目稿源,促进了栏目建设。

c) 拓宽宣传渠道,促进文献传播。在大数据时代随着期刊网络化、数字化的快速发展,期刊编辑部在对栏目建设的同时,需借助新媒体主动进行文献传播。栏目文献的刊出并不是编辑工作的结束,而是编辑作品宣传的新起点^[22]。编辑部需充分利用各种媒介对栏目文献及时宣传报道,促进文献传播。例如利用数字技术、网络技术,通过期刊官网、微信公众号、网站等媒介,宣传红色文化主题,摘编学术文章观点,营造红色文化研究的学术氛围。利用新

媒体技术(例如VR与AR技术等)创新红色文化传播手段,拓宽栏目的传播渠道,增强红色文化的传播和影响。借助新媒体打造特色栏目,增强作者、读者、学者和编者的交流合作,将期刊栏目多渠道发布,拓展双向互动渠道,以满足科研人员的多元化需求,既保持了期刊的学术权威和专业特色,又扩大了读者范围,对期刊的栏目品牌提升大有裨益。

总之,“红色文化”栏目建设大有可为,但任重道远。期刊编辑部门可通过关注科研动态、参与相关学术研讨,宣传栏目刊文动态;适应时代特色,求新求变,制定导向和激励政策、组织优秀稿源、缩短刊发周期;并做好作者服务,避免优秀稿源流失等措施提高栏目影响力。红色文化研究人员需开阔视野,紧扣时代脉搏,围绕当前的研究热点,全方位、多角度更加深入地进行研究;并结合中华优秀传统文化、社会主义先进文化与世界文明成果,寻找与马克思主义的内在契合之处,探索如何以更加崭新的姿态融入社会主义先进文化建设中,减少教条化、口号化和形式化的研究方式。相信通过各方共同努力,可扩大栏目影响力,促进红色文化交流、传播和育人,为增强文化自信贡献一定的力量。

参考文献:

- [1] 刘寿礼.苏区“红色文化”对中华民族精神的丰富和发展研究[J].求实,2004(7):33-34.
- [2] 陈始发,李立娥,齐耀祖.红色文化资源研究的历史考察[J].理论视野,2014(8):82-84.
- [3] 周金堂.把红色资源红色传统红色基因利用好发扬好传承好[J].党建研究,2017(5):46-48.
- [4] 渠长根,闻洁璐.红色文化资源研究综述[J].浙江理工大学学报(社会科学版),2019,42(2):179-187.
- [5] 孙平,熊平秀,于昊.新时期红色文化的意义表达与传播机制探析[J].现代传播(中国传媒大学学报),2015,37(5):19-23.
- [6] 游海华.红色文化概念再探[J].红色文化学刊,2017(1):68-74.
- [7] 周静,张亮.论红色文化在新世纪发展及展望[J].理论视野,2019(7):34-39.
- [8] 渠长根,王静.新时代高校红色文化育人研究综述[J].浙江理工大学大学学报(社会科学版),2019,42(2):79-87.
- [9] 刘润为.红色文化与文化自信[J].红旗文稿,2017(12):4-7.
- [10] 杨海贵,叶桢,周琰培.高校红色文化教育的价值及途径探究[J].江西科技师范大学学报,2017(1):38-43.
- [11] 徐功献,温艳红.大学校园红色文化在思想政治教育中的价值[J].浙江理工大学学报(社会科学版),2019,42(2):188-194.
- [12] 王艳娟.红色文化进思想政治理论课的改革与实践:以浙江理工大学为例[J].浙江理工大学学报(社会科学版),2017,38(1):71-76.
- [13] 张泰城.论基于红色资源的学习行为[J].井冈山大学学报(社会科学版),2016,37(4):17-23.
- [14] 李芸,叶桢.凝心聚力、共研八一精神、明确方向、打造文化品牌:纪念南昌起义88周年暨“八一精神与红色文化研究”专栏建设研讨会综述[J].江西科技师范大学学报,2015(5):60-64.
- [15] 付少兰,黄玲.特色栏目策划助推精品科技期刊发展[J].编辑学报,2017,29(2):132-134.
- [16] 许晶晶.《江西农业学报》2014—2018年栏目学术影响力评价[J].江西农业学报,2019,31(12):146-150.
- [17] 臧莉娟,唐振贵.中国学术期刊栏目评价研究:基于引文分析视角[J].重庆大学学报(社会科学版),2019,25(2):100-114.
- [18] 楼启炜.依托专业优势打造特色栏目,提升理工类高校社科学报的影响力:以“网络社会变革与管理”栏目为例[J].传播与版权,2019(11):35-38.
- [19] 张垒.高被引论文的特征因素及其对影响因子贡献研究[J].中国科技期刊研究,2015,26(8):880-885.
- [20] 唐志荣,陈丽琼,张会巍.大数据时代高校学报学术编辑的作用和实践[J].东华大学学报(社会科学版),2020,20(1):46-51.
- [21] 渠长根.“红色文化”栏目导言[J].浙江理工大学学报(社会科学版),2019,42(2):178.
- [22] 唐志荣,康锋,陈丽琼.大数据时代高校科技期刊全程数字化出版及其知识服务转型[J].未来传播,2019,26(6):21-27.

(责任编辑:雷彩虹)