



织造技艺非遗传承老龄化问题与年轻态传播策略

娄琳^{a,b}, 窦宏晨^a, 胡若涵^a, 姚琛^{a,b}, 须秋洁^{a,b}

(浙江理工大学, a.服装学院, b.丝绸文化传承与产品设计数字化技术文化和旅游部重点实验室, 杭州 310018)

摘要: 为了推动以织造技艺为代表的非物质文化遗产(简称“非遗”)的创造性转化和创新性发展,非遗的年轻态传承至关重要。采用数据分析、田野考察、人物访谈、案例研究、问卷调查等研究方法,对中国的织造技艺非遗传承现状进行了研究。通过调查全国与织造技艺相关的38项国家级非遗代表性项目和46名国家级非遗代表性传承人发现:传承人年龄均在50岁以上且平均为67岁;省、市级地方代表性传承人也存在严重的老龄化现象;织造技艺非遗项目呈现产品老龄化、产能衰微、传播方式难以吸引年轻群体等问题。针对国家需求和年轻人的认知缺失,提出了产品年轻态、传播方式年轻态、构建非遗保护生态圈、宣扬家国情怀这四种年轻态传播策略,以促进织造技艺的传承与创新。

关键词: 非物质文化遗产;织造技艺;老龄化;年轻群体;传播;策略

中图分类号: G124, J523

文献标志码: A

文章编号: 1673-3851(2020)04-0207-08

Ageing of inheritors of weaving techniques as intangible cultural heritage and youth-targeted communication strategies

LOU Lin^{a,b}, DOU Hongchen^a, HU Ruohan^a, YAO Chen^{a,b}, XU Qiuji^{a,b}

(a. School of Fashion Design & Engineering; b. Key Laboratory of Silk Culture Heritage and Products Design Digital Technology, Ministry of Culture and Tourism, Zhejiang Sci-Tech University, Hangzhou 310018, China)

Abstract: The youth-targeted intangible cultural heritage (ICH) inheritance is of great importance to promoting the creative transformation and innovative development of ICH represented by weaving techniques. The inheriting status of weaving techniques as ICH is studied with the following methods, including data analysis, field study, interview, case study and questionnaire survey. The findings of survey on 38 national representative ICH projects related to weaving techniques and 46 national-level ICH inheritors show that all the inheritors are older than 50 and at the age of 67 on average; provincial-level and municipal-level representative inheritors also are faced with a severe aging problem; and the ICH projects of weaving techniques have the following problems, namely aging of products, production decline and unappealing communication ways. Considering the national needs and cognition deficiency of the youth group, four youth-targeted communication strategies are proposed in this study, including youth-targeted products, youth-targeted communication ways, ecological environment construction for ICH protection and patriotism publicity, so as to promote the inheritance and innovation of weaving techniques.

Key words: intangible cultural heritage; weaving technique; aging; youth group; communication; strategies

收稿日期: 2019-10-11 网络出版日期: 2020-03-26

基金项目: 浙江省教育科学规划一般课题(2018SCG318);全国教育信息技术研究课题(186140012);国家社会科学基金艺术学项目(16BG117)

作者简介: 娄琳(1983—),女,浙江台州人,博士,副教授,主要从事纺织工艺及产品设计开发方面的研究。

织造技艺可追溯到公元前 6000 年以前的新石器时代^[1]。所谓织造,是指把经纱、纬纱按设计要求交织成面料的工艺过程^[2-3]。中国作为纺织大国,纺织技术长期领先于世界^[4],织造技艺精湛,并向世界传播了璀璨的纺织文明。随着科技飞速发展,工业化大生产逐渐取代了大多数传统织造技艺,织造产品在提高生产速度和产量的同时,淡化了历史文化基因及其不可复制的独特性,显露出传统文化和商业流行文化的冲突与矛盾^[5]。面对此类矛盾,法国早在 1832 年阐述了新的遗产观;日本于 1950 年以法律形式规定了非物质文化遗产(简称“非遗”)的概念和范畴;英国提倡在保护非遗的同时,注重将非遗与教育、商业相结合^[6]²⁶。联合国教科文组织 1997 年制定的《人类口头和非物质文化遗产代表作评选办法》及 2003 年通过的《保护非物质文化遗产公约》,标志着人类逐步确立了非物质文化遗产体系。近年来有关非遗的国际报道呈现高速增长的态势^[7]。

国内业界在织造技艺相关的非遗传承保护和传播推广方面开展了许多研究与实践。相关专家提出,既要保护传承中华优秀纺织文化,又要结合当代东方时尚使其创新发展^[8],灵活开展织造技艺非遗项目相关的各种产品设计创新^[9-10],还要以数字化方式保存和再现织造技艺并结合多种媒体形式向大众展示和传播^[11]。然而,织造技艺非遗面临着社会认知度低、与年轻群体的亲和力尤为低下的问题^[12]。除了年长者与年轻人之间的代际传播^[13]外,在传播方式上还应利用移动互联网发展去中心化的新媒体互动传播,吸引以年轻人为主的受众群体关注非遗^[14]。

在国内外非遗保护、传承、创新的大潮中,关于中国织造技艺非遗代表性项目及传承人较为具体系统的研究并不多,针对年轻群体非遗传承的研究和实践亦不多见。年轻人是社会未来发展的核心力量,为进一步扩大织造技艺非遗项目在年轻群体中的影响力,进行织造技艺的年轻态传播策略研究非常重要。本文通过数据分析、田野考察、人物访谈、案例研究的方法,对织造技艺国家级非遗代表性项目及传承人进行了系统梳理,剖析织造技艺非遗传承的老龄化问题,通过问卷调查分析了织造技艺非遗传承的年轻态传播需求,结合当前形势提出了年轻态传播策略,以期对织造技艺非遗的传承与发展起到一定的推动作用。

一、织造技艺非遗代表性项目概况

中国自 2006 年至今已建立了四批次十大门类共 1372 项(含 3154 个子项)国家级非物质文化遗产代表性项目,并已开始第五批项目申报工作^[15]。其中,纺织类国家级非物质文化遗产代表性项目有 197 项,代表性传承人有 182 名。黎族传统纺染织绣技艺被联合国教科文组织列为急需保护的非遗,包括云锦、宋锦、缂丝、绫绢、杭罗、杭锦等在内的南京云锦木机妆花手工织造技艺、中国传统桑蚕丝织技艺入选人类非遗代表作名录。文化部先后于 2011 年 10 月和 2014 年 5 月公布了两批共 100 个国家级非遗生产性保护示范基地,其中涉及织造技艺的包括云锦、土家族织锦、侗锦、壮族织锦、蜀锦、地毯、鲁锦、黎族传统纺染织绣、藏族邦典与卡垫项目的 11 个基地。

本文根据中国非物质文化遗产网(<http://www.ihchina.cn>)公布的名录,辅以数据分析、田野考察、案例研究,分析织造技艺非遗代表性项目的核心特色。有关织造技艺的国家级非遗代表性项目名录整理如表 1 所示。

表 1 中织造技艺国家级非遗代表性项目有 21 项(含 38 个子项目),分布在 20 个省、市、自治区。拥有超过 1 项项目的省级行政区划有 7 个,其中浙江、四川的项目数(包括子项目)分别有 6 项,新疆(5 项)、江苏(4 项),河北、甘肃、湖南各 2 项,上海、海南、广西等 13 个省级行政区划各有 1 项。

二、织造技艺非遗传承的老龄化问题

非遗是人类的“活态灵魂”,是民族传统文化的珍贵记忆,承载着独特而丰富的地域文化和民族精神。然而,织造技艺非遗的传承在当今社会存在诸多问题,传承人或传承群体普遍老龄化,整个业态也呈老化现象,传承过程中的产品、产能、传播方式跟不上时代潮流。

(一)传承人老龄化

非遗依赖于传承人这一载体而得以“活态传承”。国家级非遗代表性项目的代表性传承人或传承群体是非遗的优秀传承主体,代表深厚的民族民间文化传统,掌握着丰富的技术和精湛的技艺,并且具有公认的代表性、权威性与影响力^[16]。本文根据中国非物质文化遗产网公布的名录,辅以数据分析、人物访谈,对织造技艺国家级非遗代表性传承人进行了全面统计(其中一位对年龄保密,某些非

表1 有关织造技艺的国家级非遗代表性项目名录

序号	项目序号/编号	名称	批次	地区
1	363/Ⅷ-13	南京云锦木机妆花手工织造技艺	第一、三批	江苏
2	364/Ⅷ-14	宋锦织造技艺	第一批	江苏
3	365/Ⅷ-15	苏州缂丝织造技艺	第一批	江苏
4	366/Ⅷ-16	蜀锦织造技艺	第一批	四川
5	367/Ⅷ-17	乌泥泾手工棉纺织技艺	第一批	上海
6	368/Ⅷ-18	土家族织锦技艺	第一批	湖南
7	369/Ⅷ-19	黎族传统纺染织绣技艺	第一批	海南
8	370/Ⅷ-20	壮族织锦技艺	第一批	广西
9	371/Ⅷ-21	藏族邦典、卡垫织造技艺	第一批	西藏
10	372/Ⅷ-22	加牙藏族织毯技艺	第一批	青海
11	882/Ⅷ-99	蚕丝织造技艺	第二批	浙江
		杭罗织造技艺	第二批	浙江
		双林绫绢织造技艺	第二批	浙江
		杭州织锦技艺	第三批	浙江
		辑里湖丝手工制作技艺	第三批	浙江
		潞绸织造技艺	第四批	山西
12	883/Ⅷ-100	传统棉纺织技艺	第二批	河北、新疆
		南通色织土布技艺	第三批	江苏
		余姚土布制作技艺	第三批	浙江
		维吾尔族帕拉孜纺织技艺	第三批	新疆
		威县土布纺织技艺	第四批	河北
		傈僳族火草织布技艺	第四批	四川
13	884/Ⅷ-101	毛纺织及擀制技艺	第二批	四川
		藏族牛羊毛编织技艺	第二批	四川
		东乡族擀毡技艺	第二批	甘肃
		维吾尔族花毡制作技艺	第三批	新疆
14	885/Ⅷ-102	夏布织造技艺	第二批	江西、重庆
15	886/Ⅷ-103	鲁锦织造技艺	第二批	山东
16	887/Ⅷ-104	侗锦织造技艺	第二批	湖南
17	888/Ⅷ-105	苗族织锦技艺	第二、三批	贵州
18	889/Ⅷ-106	傣族织锦技艺	第二批	云南
19	892/Ⅷ-109	新疆维吾尔族艾德莱斯绸织染技艺	第二批	新疆
20	893/Ⅷ-110	北京宫毯织造技艺	第二批	北京
		阿拉善地毯织造技艺	第二批	内蒙古
		维吾尔族地毯织造技艺	第二批	新疆
		阆中丝毯织造技艺	第四批	四川
		天水丝毯织造技艺	第四批	甘肃
21	1163/Ⅷ-106	藏族编织、挑花刺绣工艺	第三批	四川

注：表中每一项均与织造技艺直接相关，并具有唯一性，不同地理位置、不同单位、不同批次申报的，但属于同一非遗项目编号和包含相似技艺的，归为一个项目。

遗代表性项目并无国家级传承人)，46位代表性传承人的出生时间分布如表2所示。从表2可知，目前织造技艺国家级非遗传承人的年龄（截至2019年10月）集中在50~89岁，占总人数的95.65%，平均年龄约67岁，更有一位已90岁以上，而没有50岁以下的传承人，老龄化现象严重，年轻力量明显不足。

表2 织造技艺国家级非遗代表性传承人年龄现状

出生时间	人数	百分比/%
1910—1919年	1	2.17
1920—1929年	1	2.17
1930—1939年	6	13.04
1940—1949年	10	21.74
1950—1959年	12	26.09
1960—1969年	16	34.78
合计	46	100.00

地方织造技艺非遗代表性传承人的年龄也普遍偏高。以表1中位于浙江省的6项织造技艺为例,共9位省级代表性传承人,以他们在2008年和2009年陆续获得认定当年的年龄计算(数据来源于浙江省非物质文化遗产网 <http://www.zjfeiyi.cn>),平均年龄逾63岁;截至2019年10月平均年龄已逾73岁。笔者团队调查了浙江省杭州市非遗项目代表性传承人,发现4项织造技艺非遗项目的市级代表性传承人有10位(数据来源于杭州市非物质文化遗产网 <http://www.hangzhoufeiyi.cn/>和杭州市人民政府门户网站 <http://www.hangzhou.gov.cn/>),他们在2009—2015年期间分五个批次陆续获得认定的当年平均年龄约63岁,截至2019年10月平均年龄已达71岁。国家级、省级、市级织造技艺非遗代表性传承人的年龄普遍偏大。

随着年龄的增长,传承人对非遗的传承会逐渐力不从心。有的项目传承人已经去世,存在“人亡艺亡”的现象。当前织造技艺非遗代表性传承人的年龄结构非常不利于非遗的传承与发展,该类技艺的年轻态传承迫在眉睫。此外,“杭州织锦技艺”新生代传人苗雨痕在接受本文专访时表示,整个项目团队正在积极打开年轻市场,但年轻人才匮乏,年轻的设计人员尤为稀缺。虽然团队招募过不少年轻人,但很少有年轻人能够耐得住寂寞、潜心学艺。当代社会节奏快,一些年轻人急于求成,手艺人的培养愈发艰难。这不仅是“杭州织锦技艺”保护单位杭州都锦生实业有限公司面对的发展难题,也是众多其他织造技艺等珍贵的民族传统手工技艺年轻态传承发展的难点与迫切需要解决的问题。

(二)产品老龄化

通过织造技艺非遗相关方法制得的产品民族特色浓郁,历史底蕴深厚。现有产品以沿袭传统品种为主,也有一些品种经匠人改良创新,但总体上在色彩、图案、造型、创意等方面与年轻群体的喜好有较大差距,难以满足年轻人标新立异、追求个性、时尚新潮的需求。本研究对全国375名90后^①进行问卷调查发现,超过25.07%的受访者认为织造技艺获得的产品太老气(不时髦),产品老龄化是影响他们购买和使用这类产品的重要因素之一。《保护非物质文化遗产公约》中指出,非遗世代相传,在与各社区、群体适应周围环境以及与自然、历史的互动中,被不断地再创造,为这些社区和群体提供认同感和持续感。因此,非遗相关产品也应随着时代的发展而不断创新,在保持其原有特色与韵味的同时,结

合时代潮流进行再创造,而非一味地单纯地复制传统。织造技艺非遗相关产品的年轻态创新势在必行。

(三)产能衰微

织造技艺非遗产品多为从业者凭知识经验和操作技能而进行的手工制作,在漫长而精细的制作过程中,被赋予了产品独一无二的特征与品质。但即使是经验丰富操作熟练的大师,受工艺限制,其生产效率仍非常低。此外,织造技艺非遗项目的生产方式往往是老式的传统手工生产为主,小规模且分散的,产业化程度较低,经济效益也较低。虽然有大量劳动施加于织造产品上,但获得的附加值回报往往较少,或因定价较高而曲高和寡。本文问卷调查显示,41.60%的受访者认为织造技艺制作的产品价格昂贵。《文化部关于加强非物质文化遗产生产性保护的指导意见》指出,以保持非遗的真实性、整体性和传承性为核心,以有效传承非遗技艺为前提,借助生产、流通、销售等手段,将非遗及其资源转化为文化产品,有助于这些项目的良性循环发展。目前已建立的织造技艺相关的国家级非遗生产性保护示范基地有11个,为具有生产性质的实践过程提供条件,但这些不足以抵挡工业化大生产和商业流行文化大潮对它的冲击。在不牺牲产品特色和技艺特征的前提下,提高织造类产品的生产流程效率,革新生产工具,可望提高织造技艺非遗代表性项目的产能,使其焕发生机。

(四)传播方式老套

长期以来,织造技艺非遗项目的传播主要依靠口传心授式的小范围人际传播和传统的静态传播。有的仅凭经验、记忆、织造演示、口头表达,甚至没有文字记载,老化的传播方式为持续向外界传播织造技艺带来很大困难。有的织造技艺在各方努力下逐步收集整理了相关文献,以图文、广播电视等形式进行宣传,但还存在信息质感有限、互动性和体验性较弱、传播深度与广度欠佳等问题,对于错综复杂而技巧繁多的织造技艺,难以全方位呈现其精髓。传统而老套的传播模式不能完全符合当前人民大众(特别是年轻群体)的生活习惯和生活方式^[12,14]。这些都导致织造技艺非遗的传播缺乏吸引力,也大大削弱了其传播力与影响力。《保护非物质文化遗产公约》将“宣传”列为非遗“保护”的措施之一。在采取

^① 90后指1990年1月1日至1999年12月31日出生的一代中国公民,下文的80后等同理类推。

轻群体休闲活动的调查结果显示,喜爱听音乐的占比最高(72.27%),看书(57.60%)、旅游(51.20%)、朋友聚会(50.93%)、逛街购物(49.60%)、体育运动(31.73%)次之。应该根据年轻人的爱好,在题材、色彩、图案、造型年轻化的基础上,注重产品载体形式,针对性地开发织造技艺相关的文化创意产品^[17]、旅游产品^[18]、文娱体育学习用品等,将非遗文化承载于年轻人喜闻乐见的产品形式中。

例如,农村普通绣娘早尔汗制作的传统新疆哈密密手绣孔雀图案绣片,通过雅昌文化集团、清华大学美术学院驻新疆哈密传统工艺工作站,被转化成能播放音乐的时尚耳麦产品,绣娘当即留下了感动的泪水(见图2)。非遗与时尚巧妙结合,将传统元素运用于年轻态产品设计当中,可在年轻人心中迸发情感共鸣,创造巨大的市场价值和社会认同,给非遗产品带来活力。



图2 孔雀图案哈密手绣与时尚耳麦的结合

注:图片来源于第十三届深圳文博展。

(二)传播方式年轻态

随着社会的发展,各种丰富多样的传播方式不断涌现。围绕着织造技艺非遗代表性项目的年轻态传播,对所有可行的传播方式进行综合利用,尽可能吸引更多的年轻人。

在培养新生代传承人的师徒传习机制方面,需扩大学生招收面,增强传习活动的趣味性,提高师徒的收益,吸引并留住年轻人。在年轻人云集的学校,结合非遗相关的课程内容^[19],引入织造技艺非遗代表性项目的知识普及和实践操作^[20],增进不同年龄段的学生对织造技艺非遗的了解和喜爱。发挥高校在人才培养、科学研究、社会服务三方面的天然优势,由师生向大众对织造技艺非遗进行宣传与保护^[21]。对于社会年轻群体,持续开展织造技艺的沉

浸式体验活动,在博物馆、会展、社区休闲中心、旅游区等公众场所,营造氛围与设备道具,吸纳年轻群体亲手操作和参与互动^[22]。对于织造专业人员,鼓励开展针对青年人才的学术研讨会、文化沙龙、专业比赛等专业型活动,在互动交流中对接需求、切磋经验,促发新构想的诞生,调动人才创新积极性。除了上述现场传播的方式,还应实现全媒体传播,打通“报、网、端、微、屏”各种资源,在当今流行的特别是年轻群体热衷的媒体渠道上多下功夫,如微博与微信等社交平台、抖音等短视频、知乎问答平台,以及淘宝、小红书等电商平台,利用现代技术为织造技艺非遗多渠道发声,俘获年轻群体的关注。此外,在非遗产品推向市场的过程中,应注重品牌化营销的方式,借鉴一些国际奢侈品牌从小作坊到顶级奢侈品的转型,使产品文化价值与经济价值得到最大程度的升华^[23]。

非遗传统技艺可在不断创新、有效传播、合理商业运营的条件下,在新的市场环境中占据一席之地,受到年轻人及社会各界的欢迎。例如,以浙江省土布纺织技艺为特色的“小巷三寻”建立了品牌化运营(图3),将手织布制成童装、孕妇装、睡衣、时装、帽子、床上用品等进行线下线上销售,举办雅集、私塾、游园会、展览会等活动,对土布织机进行改良并申请专利,同时在杭州设立了土布生活体验馆、土布染织基地、手工艺活态展示馆、求知小学手织布体验馆,并入驻浙江省文化馆手工传习所。该品牌运用了形式多样的传播方式,进行品牌化营销,不但营销产品,也营销非遗土布文化和生活方式,具有一定的借鉴价值。



图3 以浙江省土布纺织技艺为特色的“小巷三寻”品牌

(三)构建非遗保护生态圈

保护、传承与传播非遗织造技艺是一项艰巨而伟大的工程,不是单凭一方力量能够完成的,需要社

会各界的协同努力^[22]。可以采用“政府机构主导推动→社会组织齐心协力→学校教育知识融入→乡村扶贫实效接轨→现代企业活力注入→年轻态市场全面打开”的思路,形成良性循环、自给自足的生态圈。例如,2010年入选《人类非物质文化遗产代表作名录》的法国“美食大餐”就是一项全民参与的非遗。法国通过实施《国民膳食纲要》、联合国教科文组织专题讲席、多国合作互助交流、建成美食城网点体系、学校教育配套等一系列措施有效加强了法国人对美食大餐的热爱和推广,其中年轻人的参与对美食大餐的创新起到了重要作用^{[6]80},为中国织造技艺非遗传承提供了可借鉴的案例。

《2018—2019 中国纺织非物质文化遗产发展报告》显示,中国传统工艺振兴计划、传统工艺工作站和非遗扶贫就业工坊建设、中国非遗传承人群研修研习培训计划地开展,中国非遗博览会、成都国际非遗节、“锦绣中华”非遗服饰秀等展览、展演活动的举办,都推动了纺织非遗的保护与发展,政府在非遗保护生态圈的初步构建上起到了主导作用。可进一步发挥政府在构建非遗国际贸易平台体系中的作用,搭建针对性跨境电子商务、历史文化街区之类的立体传播推广和多元产业融资等平台,为非遗团体和个人的国际化发展提供有力支持^[24]。在此基础上,社会各组织、学校、乡村、企业等应积极参与,共同打造全面联动的完整生态圈^[25]。

在对人类急需保护的非遗黎族传统纺染织绣技艺的田野考察中,笔者发现,海南槟榔谷黎苗文化旅游区中的黎锦国家级非遗生产性保护示范基地集中体现了黎锦织造过程的活态演示与当地旅游业的紧密结合(图4)。该示范基地在提高每位织女收入的同时,成就了一道人文景观,形成一个小生态环境,在非遗保护与传播方面取得了一定的成效。然而,面向年轻群体的非遗保护与传承生态圈仍有待进一步形成。

(四)宣扬家国情怀

一些年轻人喜欢标新立异,容易受外来西方文化的影响,甚至对传统文化的认同感并不高。习近平总书记在纪念五四运动100周年大会上指出:新时代中国青年要有家国情怀,也要有人类关怀。全社会应利用官方渠道、各类媒体、年轻粉丝众多的网红与明星等,发挥意见领袖在传播过程中的作用^[26],多向年轻人宣扬家国情怀,引领年轻人更多



图4 黎锦织造能手对黎锦作品的现场演示与展销

地认识和接受祖国优秀传统文化,并自觉肩负起对织造技艺非遗传承、发扬和创新的责任与使命。

例如,一年一度的“杭州全球旗袍日”,由杭州市文化广电旅游局和杭州市旅委发起,社会各界协同配合,包括全球名家旗袍邀请展、非遗秀旗袍、杭州旗袍秀(图5)、杭州织锦旗袍秀(图6)、“锦绣杭州·全球共舞”海外活动、“风雅颂中华·旗袍秀美景”活动、旗袍快闪活动、杭州旗袍日纪念邮册、非遗旗袍论坛、市民穿旗袍享优惠等一系列活动,把杭州山水融入旗袍文化,力图向世界诠释杭州人的新生活美学。



图5 西湖美景中的2018杭州旗袍秀

注:图中旗袍由浙江理工大学姚琛老师团队设计制作。

在“杭州全球旗袍日”系列活动中,通过织造技艺获得的织锦面料以国服旗袍为载体,加上丰富新颖而铺天盖地的系列传播方式,为古老的非遗注入了新鲜血液,吸引了大批年轻群体的关注与赞叹,加深了年轻群体对非遗的印象,提升了非遗的国际形象,也在一定程度上增强了年轻人的家国情怀。



图6 在巴黎凯旋门拉开帷幕的2019杭州全球旗袍日

注:图中杭州织锦旗袍由中国工艺美术大师李加林老师设计制作。

四、结 语

织造技艺承载着人类历史文化精粹,其延续与发展意义重大。中国拥有的织造技艺相关的国家级非遗代表性项目丰富多样,但代表性传承人老龄化现象严重,技艺面临失传危机,现有产品形式传统,手工技艺效率和效益低下,推广技艺和产品的传播方式老套,不足以吸引年轻人充分认知织造技艺非遗,难以满足国家需求。通过产品年轻态、传播方式年轻态、构建非遗保护生态圈、宣扬家国情怀的策略,希望促进织造技艺非遗在年轻群体中的传播与推广。而要在全国上下形成织造技艺非遗年轻态保护、传播、传承、创新的大气候,任重而道远!

致谢:在本研究开展过程中,还有一大批师生、各界人士对此作出了贡献,包括大学生吴雪晴、陈婷薇、徐峰峰、黄如意、陈乐心、王卓、程佳奕、龙颖、苏沂含、姚伊甸,杭州都锦生实业有限公司生产技术部主任、高级技师苗雨痕,黎族传统纺染织绣技艺国家级非遗生产性保护示范基地织造能手符金花等,在此表示衷心感谢!

参考文献:

- [1] Harris J. 5000 Years of Textiles [M]. Washington DC: Smithsonian Books, 2010:141.
- [2] 朱苏康,高卫东. 机织学[M]. 北京:中国纺织出版社, 2008:155.
- [3] 赵丰,桑德拉,白克利. 神机妙算:世界织机与织造技术[M]. 杭州:浙江大学出版社,2019:13.
- [4] 周启澄,赵丰,包铭新. 中国纺织通史[M]. 上海:东华大学出版社,2017:1-2.
- [5] 冯骥才. 为文化保护立言[M]. 北京:文化艺术出版社, 2017:27.
- [6] 曹德明. 国外非物质文化遗产保护的经验和启示[M]. 北京:社会科学文献出版社,2018.
- [7] 高昂之. 非物质文化遗产的外宣翻译与国际传播:现状与策略[J]. 浙江理工大学学报(社会科学版),2019,42(2):136-142.
- [8] 李加林,郑巨欣. 为时尚文化植入中国元素[N]. 光明日报,2018-12-02(11).
- [9] 杨凌江,鲁建平,张红霞,等. 仿“缂丝”效果的提花织物工艺设计[J]. 丝绸,2017,54(8):51-55.
- [10] 林莎莎,乔洪,钟明,等. 彩条牵经技艺在蜀锦织物设计中的实践[J]. 丝绸,2018,55(12):78-87.
- [11] 王可. 互动技术在非物质文化遗产展示中的运用:以手工技艺类为例[D]. 北京:中国艺术研究院,2013:76-78.
- [12] 徐顺昌. 活态保护模式下非物质文化遗产转化研究:以南京云锦为例[D]. 南京:东南大学,2018:72-76.
- [13] 张艳. 记忆的保温:非物质文化遗产的代际传播研究[D]. 武汉:湖北大学,2018:44-45.
- [14] 杨洁琳. 湘西苗族鼓舞新媒体传播策略研究[D]. 重庆:西南大学,2018:57.
- [15] 中国非物质文化遗产网,中国非物质文化遗产数字博物馆. 国家级非物质文化遗产代表性项目名录[EB/OL]. (2019-10-20)[2020-01-20]. <http://www.ihchina.cn/project#target1>.
- [16] 王文章. 非物质文化遗产概论[M]. 修订版. 北京:教育科学出版社,2013:271.
- [17] 宋俊华. 中国非物质文化遗产保护发展报告(2017)[M]. 北京:社会科学文献出版社,2017:222-242.
- [18] 陈雨,张雅雯. 手工技艺类非物质文化遗产参与乡村旅游品牌塑造的发展现状研究:以湘西土家族织锦技艺为例[J]. 西部皮革,2018,40(2):99-100.
- [19] 林开耀,林珈兆. 黎锦技艺保护与传承研究[J]. 黔南民族师范学院学报,2017,37(1):21-27.
- [20] 刘正宏. 非物质文化遗产数字化应用与教育化传承研究[M]. 北京:中国轻工业出版社,2018:62.
- [21] 黄紫娟. 苏州缂丝织造技艺嵌入“织物结构与设计”课程教学的探索与实践[J]. 纺织服装教育,2017,32(5):404-406.
- [22] 陈敬玉,张萌萌. 畲族彩带的要素特征及其在当代的嬗变[J]. 丝绸,2018,55(6):83-90.
- [23] 鲁知先. 我国传统手工艺的发展现状与提升路径[J]. 浙江理工大学学报,2018,40(1):60-65.
- [24] 林航. 中国非遗国际贸易促进体系构建研究[J]. 兰州财经大学学报,2018,34(6):87-98.
- [25] 袁晓蕾,韩茹,黄紫娟. 浅析苏州“非遗”宋锦的文脉及工艺特征[J]. 轻工科技,2018,34(7):107-108,128.
- [26] 卡茨·拉扎斯菲尔德. 人际影响:个人在大众传播中的作用[M]. 张宁,译. 北京:中国人民大学出版社,2015:31-32.

(责任编辑:陈丽琼)