



中国公共文化事业战略的历史、现实与展望

经 渊^{1,2}, 刘 茜¹, 陈 雅², 郑建明²

(1. 浙江理工大学图书馆, 杭州 310018; 2. 南京大学信息管理学院, 南京 210023)

摘 要: 为探究中国公共文化事业战略的历史沿革、发展现状及未来走向, 采用理论、历史和现实相结合的方法, 分析了中国公共文化事业的战略目标、战略方针、战略力量和战略措施。公共文化事业的萌芽可追溯到文化下移的春秋战国时期, 但真正意义上的公共文化事业及其战略从无到有, 直至发展成熟, 则是发生在中华人民共和国成立后的 70 年间。面对新时代人民日益增长的美好生活需要与不平衡不充分的发展的矛盾, 以为人民服务、保障人民文化权益、服务社会主义建设为目标, 以均等化、社会化为抓手, 构建现代公共文化服务体系成为中国当前和今后一定时期内公共文化事业的主要战略。展望新时代, 通过对外扩展、向内收缩、体现功用、激发活力和开放共享, 中国公共文化事业将被赋予全新的时代内涵。

关键词: 公共文化事业; 文化战略; 历史分析; 文化权益

中图分类号: G25

文献标志码: A

文章编号: 1673-3851(2020)02-0059-07

History, reality and prospect of public cultural cause strategy in China

JING Yuan^{1,2}, LIU Qian¹, CHEN Ya², ZHENG Jianming²

(1. Libaray, Zhejiang Sci-Tech University, Hangzhou 310018, China;

2. School of Information Management, Nanjing University, Nanjing 210023, China)

Abstract: In order to explore the historical evolution, development status and future direction of China's public cultural cause strategy, the combination of theory, history and reality is used to study the strategic goals, strategic guidelines, strategic strength and strategic measures of China's public cultural undertakings. The germination of public cultural cause can be traced back to The Spring and Autumn Period, but the real public cultural cause and its strategy started from scratch until maturity, which happened in 70 years after the establishment of the People's Republic of China. In the face of the contradiction between the growing needs of the people and the unequal and unbalanced development, constructing modern public cultural service system by taking serving the people, protecting the people's cultural rights and interests and serving socialist construction as the goals based on equalization and socialization becomes a major strategy of public cultural cause at present and certain period in the future. In the new era, China's public cultural cause strategy will be given a brand-new era connotation through external expansion, inward contraction, function reflection, vitality stimulation, and sharing opening.

Key words: public cultural cause; cultural strategy; historical analysis; cultural rights and interests

发展文化事业, 提高人民文化素质, 将社会文明建设到新的高度, 是国家现代化战略中浓墨重彩的一章。中国公共文化事业及其战略规划从无到有、

从探索到成熟, 已取得显著成效。学界从公共文化事业战略的形势、定位、体系构成以及实施等方面已开展了一系列研究。自 20 世纪末到 21 世纪初期,

收稿日期: 2019-05-23 网络出版日期: 2019-07-18

基金项目: 国家社会科学基金项目(19BTQ019)

作者简介: 经 渊(1977—), 男, 浙江义乌人, 副研究馆员, 博士研究生, 主要从事公共文化服务方面的研究。

董光壁^[1]、曾繁亮^[2]、魏波^[3]从迈向小康社会的历史进程,国家政治、经济、文化三位一体发展总战略以及文化在大国崛起的精神支撑作用等角度出发,指出应对文化战略研究予以高度重视,充分发展公共文化事业;梁涛等^[4]基于葛兰西文化领导权理论论证了社会主义文化建设的重大意义、阐述了文化战略的内涵;孔德永^[5]从文化理念、文化目标、文化策略等方面研究了中国共产党的文化战略,指出在复兴中华民族文化的不同历史时期需采取相应的文化战略。近年来,对公共文化事业战略的研究进一步具体和深入:王佐书^[6]对中国文化战略与安全进行研究,强调加强安全评估、增强文化“免疫力”;葛茂林等^[7]指出应充分发挥公共文化机构在国家文化发展战略的影响,打造现代公民人格;刘复生^[8]分析了国家文化战略中的“主旋律”要素,强调发挥体制优势,建立文化主导权;傅才武^[9]研究了公共文化服务体系建设的内涵、目标及其在国家文化战略中的定位;韩松涛等^[10]指出图书馆可以通过建设区域文化中心的方式在国家文化战略中发挥作用;陈林侠^[11]认为文化产业以及大众文化是发展社会主义文化、弘扬中华文化、增强文化软实力的国家文化战略的关键。

在为公共文化事业及其战略规划实践探索和管理研究所取得的丰硕成果而鼓舞时,还应该正视的是公共文化事业是一个历史范畴的概念,随着时代发展而变,其理论与实践仍面临来自社会发展、技术进步和国内外形势变化的严峻挑战。为更好应对这些挑战,必须厘清几个基本问题:其一,公共文化事业战略的背景及内涵是什么;其二,战略发展演变的历史根源、逻辑原点、思想背景和基本路径是什么;其三,从现有趋势看,公共文化事业战略在下一历史阶段将会发生哪些变化。笔者试图对这些问题进行梳理,并以时间线为轴从国内外理论演进、战略背后的环境因素、价值导向、体现的权益观等角度进行分析。

一、公共文化事业战略的背景和内涵

(一)背景

文化是指人类在社会实践过程中所获得的物质、精神的生产能力和创造的物质、精神财富的总和^[12]。作为社会共同体对发展目标和理想的符号表达和集体认同,文化的概念具有一定的公共性,然而,各国的文化理念和做法不尽相同。中国当前在文化领域有文化事业与文化产业之概念,并将为社

会提供精神产品的非营利性活动纳入公共文化事业范畴^[13]。某种程度上,公共文化事业属于中国特色的术语。国外文献罕有类似提法,但在政府引导下,发展图书馆、博物馆等公益性文化服务组织,向公众提供非竞争性、非排他性的文化产品和服务,保障和实现公民基本文化权益,满足公众对文化生活的各种需求已是国际共识^[14]。中国公共文化事业则强调由政府主导、社会力量参与,向人民群众提供各种文化设施、文化产品、文化活动以及其他相关服务以满足其基本文化需求^[15]。

公共文化事业战略属于文化战略的一部分。美国学者康芒斯于1934年提出“战略因素”的概念,波特、钱德勒、安索夫等学者于1970年前后完善了现代战略管理理论^[16]。20世纪后期产生的新公共服务理论重构了公共管理和公共服务,强调社会治理应重视战略思考、以社会利益为最终目标、重视公民权和公共服务^[17]。新公共服务理论、战略管理理论、现代文化管理理论等共同构成了公共文化事业战略规划的理论基础。

(二)内涵

公共文化事业战略,是国家对一定历史阶段内公共文化事业做出的全局性安排,确定了奋斗的总体目标和分解任务,指导文化活动实践。中国公共文化事业战略有两大来源,即中央和地方政府的工作报告和制定的法律法规、发展规划、行政规定,以及各级人大的代表大会报告、工作报告等。完整的公共文化事业战略内涵包括战略目标、战略方针、战略力量、战略措施等内容。

战略目标是公共文化事业战略行动所要达到的预期结果,与一定时期内国家的总体目标适应,是制定和实施战略的出发点和归宿点。当前,公共文化事业以保护公民的基本文化权益、服务国家建设为基本战略目标,即所谓“为人民服务、为社会主义服务”。具体目标则设定为构建现代公共文化服务体系,保障公民读书看报、进行公共文化鉴赏、参与公共文化活动和收看电视、收听广播等基本文化权益。这也与坚持以人民为中心、不断促进人的全面发展的国家整体战略完全一致。

战略方针是指导公共文化事业全局的方针。在客观分析战略形势和文化发展规律的基础上,当前具体方针表现为政府主导、社会参与、重心下移、共建共享,以基本公共文化服务标准化均等化为突破口,形成体现地方和民族特色的文化设施网络,构建具有中国特色的现代公共文化服务体系。

战略力量是战略的物质基础和支柱。根据当前战略目标和战略方针的要求,现代公共文化服务体系建设中要求形成以各级政府为主导,以公益性文化单位为骨干,鼓励全社会积极参与的多元化格局。

战略措施是为施行公共文化事业战略而采取的具有全局意义的各种方法和步骤。“十三五”时期,为保障人民群众基本文化权益,推动实现公共文化服务均等化、社会化发展,中国推行了完善公共文化服务网络、共建共享基层设施资源、创新运行机制等重大措施。

二、公共文化事业战略之演进

公共文化事业战略是现代社会的产物,二战结束后,随着世界经济的恢复和社会的稳定,公共文化开始被较多关注,出现了现代意义上的公共文化并被纳入政府日常管理和发展规划中。中国公共文化的萌芽可追溯至先秦,具有现代意义的公共文化事业及其战略规划则大致起步于1949年,并经过数十年发展形成了适合中国国情的公共文化事业战略。

中国公共文化事业战略的演进历程依次经历了萌芽、探索、快速发展和成熟四阶段。其中:自秦汉直至中华人民共和国成立前的漫长历史时期属于公共文化事业战略的萌芽期,彼时相关理论尚未形成,文化的公共性、服务性尚未被认识,在文化领域的统筹规划主要着眼于精神文化中哲学、宗教、思想等意识形态的规制,以及伦理、道德、法律等价值体系的打造;中华人民共和国成立后至改革开放前,中国公共文化事业战略进入全面探索期,在实践中寻求人民群众文化需求的满足和文化权益的实现;改革开放后,公共文化事业得到了快速发展;随着21世纪中国进入经济快速增长而文化供给相对不足的新阶段,公共文化事业及其战略进入了成熟期,在国家整体战略体系中地位不断凸显。

笔者从战略目的、战略方针、战略力量及战略措施角度对这一历程进行探讨。

(一) 公共文化事业战略目的之演进

为适应当时的国家整体战略,不同历史阶段的公共文化事业需要实现的预期目标也有所不同,这一目标包括相对稳定的整体目标和随形势而变的具体目标。中国不同时期的公共文化事业战略目标各有侧重并一脉相承。从“为工农兵服务、为政治服务”,到“为人民服务、为社会主义服务”,直至目前的“为人民服务、为社会主义服务、充分体现人民的利益和愿望,满足人民精神需求,激发人民建设社会主

义的积极性”,为人民服务、不断满足人民需要,始终是公共文化事业战略的本质所在。从发展轨迹而言,中国公共文化事业战略的地位不断提升,服务对象范围不断宽泛化。

早期尚无公共文化事业的概念存在,实现“文治教化”是封建社会历代统治者开展文化领域谋划的根本目的,不同历史时期又有其特定目标,如秦王朝发展文化的目的是“以兴太平”^[18],汉代则强调“通经致用”以四书五经教化民众。新文化运动以来,鲁迅提出文化要“为工农大众服务”^[19],毛泽东在延安文艺座谈会提出发展文化事业的基本原则和目标是“为工农兵服务、为政治服务”^[20]。西方世界早期的文化事业发展步伐与中国类似,但进入17世纪后,随着英国资产阶级革命爆发和权利法案的通过,公民文化权益开始兴起,文化事业发展在欧洲开始提速。1918年德国魏玛宪法规定“各邦……以求发展其最高经济及文化能力为目的”,这可能是最早见诸文件的文化事业战略目标。

中华人民共和国成立后,中国公共文化事业战略规划进入全面探索期。同一时期,公民的平等权和文化的公共性在国际上得到空前重视,联合国发表了人权宣言,西方国家开始推行凯恩斯主义和福利国家制度,着力发展文化事业,战略管理理论也走向成熟。在这样的国际环境中,中国在实践中独立探索前行。中华人民共和国成立初期,又破又立、边改造边建设,确保文化为人民服务,是文化战线的首要目标。其后,中共八大指出国内矛盾焦点在于生产力的落后,文化事业的战略目标应是通过提高社会生产力来解决文化矛盾。毛泽东在延安文艺座谈会上的讲话精神是这一阶段中国确定文化战略目标的基本依据,文化作为“教科文卫”之一,尚未拥有独立的战略地位。

中共十三届三中全会后,“六五”计划提出的“县县有图书馆、文化馆,乡乡有文化站”是中国较早形成的公共文化事业全局性目标设定。随着文化“为人民服务,为社会主义服务”的观念成为主流,文化事业从教化走向服务、从经济建设的条件之一逐步成为社会发展的内在之义^[21]。中共十二大将文化建设提升为建设物质文明的重要条件。中共十三大进一步提出文化教育事业要在经济建设中放在首要位置,文化事业的地位得到明显提升。在文化事业、文化产业双轨并行体制形成后,公共文化事业开始重心转移,中共十四大提出了建设中国特色社会主义文化的目标,中共十五大正式提出“以培育四有公

民为目标,发展民族的科学的大众的社会主义文化”的战略目标设定^[22]。

进入21世纪后,深化文化体制改革,充分发挥“与文化产业划清界限的公益性文化事业”的重要作用成为国家战略目标体系的重要组成部分^[23]。2012年,根据对所面临的机遇和挑战的分析,中国提出按照公益性、基本性、均等性和便利性的要求,保障人民群众各项基本文化权益,完善公共文化服务体系^[24]。次年,在全面深化改革的全面部署中,公共文化事业的具体战略目标被调整为构建现代公共文化服务体系、最大限度满足群众文化需求,并在其后的“十三五”规划中得到明确和细化。2017年,中共十九大从建设文化强国出发对公共文化事业提出了新的要求,《中华人民共和国公共文化服务保障法》的正式施行则标志着充分实现和保障公民基本文化权益这一目标有了法律保障。

(二) 公共文化事业战略方针之演进

战略目标的实现依靠着具体的战略方针,两者相互交织、密不可分。针对具体的战略形势,中国在不同历史时期的公共文化事业各有侧重。

中华人民共和国成立后,为促进文化繁荣,中共七届三中全会提出有步骤地进行旧有公共文化事业的改革工作,争取一切爱国的知识分子为人民服务的方针。其后,为创造良好的文化环境和社会氛围,毛泽东提出了“百花齐放、百家争鸣”的“双百”方针,对中华人民共和国文化建设产生了深远影响。

改革开放后,为支持经济建设,文化建设的基本方针是实现信息流通、服务经济建设,即邓小平所指出的“开发信息资源,服务四化建设”。随着建设有中国特色社会主义文化纲领的形成,发展民族的科学的的大众的社会主义文化成为对公共文化服务的根本任务设定。

“十一五”期间,“覆盖全社会的公共文化服务体系基本建立”成为中国公共文化事业的战略目标,中国提出按照结构合理、发展平衡、网络健全、运行有效、惠及全民,以政府为主导,统筹规划,合理安排,形成实用、便捷、高效的覆盖全社会的公共文化服务体系的基本方针,切实保障人民群众基本文化权益。2015年,国家就加快构建现代公共文化服务体系再次做出安排,提出正确导向、政府主导、社会参与、共建共享、改革创新的基本方针,指明了中国现代公共文化事业的发展方向^[25]。同时,强调尊重文化发展规律,确立对不同类型、不同样态文化有针对性的发展方针。

(三) 公共文化事业战略力量之演进

萌芽的文化活动多集中在权贵层,但以孔孟弟子为代表的民间力量却成为民间文化传播的主力。唐宋时政府发展官学和鼓励私学并举,形成了教坊遍布、官学私学并重、市井文化繁荣的格局^[26];明清时西学东渐,文化服务力量进一步多元化。

中华人民共和国成立后,中国逐步形成了一套具有自身特色的相对完整的公共文化事业体系,由公共图书馆、文化馆、艺术馆、博物馆、美术馆、科技馆、工人文化宫、各级文化站和文化活动中心等公益性文化事业单位作为公共文化的供给主体机构,向公众提供服务。依托这一机构体制,以政府为主导、以公益性文化机构为骨干,中国的公共文化事业从业人员快速增加,服务力量得到极大增强。

随着时代的发展,人们的文化需求日益高涨,开始要求更为全面的公共文化事业战略力量构成,政府包办的服务架构变得捉襟见肘。与此同时,随着现代治理理论的成熟,非营利机构、非政府组织成为一些西方国家文化服务的主要生产者和提供者。因而,在现代公共文化事业体系建设中,政府、社会、市场共同参与并同时作为重要战略力量存在,文化事业社会化被提升到发展动力的高度,以形成政府为主导,以公益性文化单位为骨干,鼓励全社会积极参与的多元化格局。

(四) 公共文化服务战略措施之演进

随着时代的进步,公共文化事业的形式日趋多样、服务内容日趋多元、服务手段日趋现代化,战略措施也日渐开放、多样和体系化。

中华人民共和国成立后,建立了基于计划经济的文化事业体系。通过整顿和加强文化馆站建设、加强和改进图书馆工作、建设群众艺术馆等文化服务工作,初步建立了一个由各级、各地群众艺术馆、文化馆、文化站、图书馆构成的公共文化机构体系。

改革开放后,中国先采取有效措施,“在所有县建设图书馆、文化馆,在所有乡设立文化站”,打下公共文化事业的基础。继而,“十一五”时期通过完善公共文化服务网络、加强农村文化建设、普及文化知识、建立健全文化援助机制等措施“建设覆盖全社会的较为完备的公共文化服务体系”。在此基础上,随着对公共文化事业战略目标认识的深入和聚焦点的逐渐明晰,以加强公共文化产品和服务供给、推进城乡文化一体化,保障人民群众书刊阅读、接收广播电视、进行公共文化鉴赏等基本文化权益为主要内容,完善覆盖城乡、结构合理、功能健全、实用高效的公

公共文化服务体系成为“十二五”时期发展公共文化事业的重要措施。

进入新世纪以来,电视文化、网络文化逐渐成为文化生活的重要形式。根据公共文化事业所面临的机遇和挑战,构建现代公共文化服务体系成为公共文化事业的战略目标,采取措施加快推进重点文化惠民工程,继续推进公共文化设施的免费开放,加强重大工程和项目建设,提高服务效能成为文化建设的重要任务。“十三五”规划将这一系列战略措施进行明确和细化,提出了完善服务网络、推动资源共建共享、推进设施免费开放、推动政府购买公共文化服务等重大措施以推动实现公共文化服务均等化、社会化发展^[27],并部署推进全国文化信息资源共享工程、数字图书馆推广工程、公共电子阅览室建设计划三大公共数字文化工程发展与数字化、信息化、网络化环境相适应的公共文化事业。

三、公共文化事业战略展望

随着中国特色社会主义进入新时代,从全面保障人们的文化表现权、保障权、平等权、参与权等权益出发,笔者认为,中国将从对外扩展、向内收缩、体现功用、激发活力、开放共享等方面构建下一阶段的公共文化事业战略,实现更深层次、全范围覆盖的公共文化服务。

(一)对外扩展:从大文化视野出发

随着文化体制改革的深入,公益性文化事业和经营性文化产业协调发展,各司其职的局面已基本形成。随着时代的进步,仅凭借狭义文化事业体制内的力量如公益性文化事业单位已无法完全满足人们日益增长的文化需求。在这样的背景下,文化事业与文化产业的融合发展就显得颇为重要。这一推论也与文化事业与文化产业良性互动的内在要求,以及当前公共事务从集中管理走向综合治理的历史转向相符^[28]。

当前,通过建立公共文化服务社会购买机制、加大文化志愿活动推广力度、完善公共文化捐助和资助活动的法律法规等相关措施,中国正着力打造多元化的公共文化服务主体格局。改革开放以来,中国公共文化服务实现了文化事业和文化产业双轨发展,文化事业单位是服务主力,文化产业在其中发挥积极作用,国家对公共文化服务的经费保障、政策支持也不局限于文化事业或文化产业。从大文化视野出发,有效协调市场和政府调控两种机制的关系,让文化产业在发展同时兼顾公益性需求,加强公共文

化服务的供给,让文化事业单位增强活力,充分激活人才、资金和资源,将是今后公共文化事业战略规划新的关注点。

(二)向内收缩:让文化回归文化

由于各种公共服务长期处于欠债状态,缺乏管理、发展缓慢,为充分利用资源,集中力量促进民生,现行的文化事业概念相对宽泛,全民阅读、全民普法、全民健身、全民科普和艺术普及、优秀传统文化传承都被纳入文化事业范畴内,并表述为“六个全民”。

这一处置方式符合国情,也收效明显,推动了各种公共服务的发展。但随着时代的进步,尤其是其他公共服务领域法制的成熟和健康中国、全面依法治国等战略的完善,公共文化事业战略预计将逐步将焦点回到传统狭义的文化活动范围,不再越位,甚至文化事业的概念也将逐步融入公共文化服务体系之中。当然,文化、艺术、旅游等事业之间有其天然联系,收缩和回归并不意味着割裂这种联系,而是为了实现更为专业和精细化的公共服务。就公共文化事业而言,以《公共文化服务保障法》、《文化部“十三五”时期文化发展改革规划》等为基础,中国将依托全面落实总分馆制、建立健全年报制度、形成出版物交存制度、促进媒体融合等具体措施,建立文化精准扶贫的长效机制,全面振兴乡村文化,从而建成全面覆盖的现代公共文化服务体系,最终实现各项战略目标。

(三)体现功用:从注重内在发展到发挥社会功能

虽则文化功能从属于政治、经济功能的时代已一去不返,但文化事业本身具有一定的社会功能,与政治、经济发展相协同是应有之义。学界有观点认为,经济运行越快,社会离心力越大,需要从战略层面积极发展公共文化,引导社会发展,凝聚社会共识,维护社会稳定,提升本国文化竞争力,因而文化例外已成为不少国家的共识^[29]。公共文化事业战略在立足全球视野,合理吸收包括八方精华的同时,还肩负着传承和发扬中华优秀传统文化、拓展民族文化空间、提升文化认同感、促进国家长治久安的任务。

此外,当前公共文化事业战略注重保障公民基本文化权益,对社会功能强调的较少。随着社会发展和服务水平的提高,与国家其它领域的战略规划相协调,扩大文化服务的社会功能将成为未来战略调整的趋势。例如,近年来与国家新型城镇化进程相配合,建设各种文化小镇的实践,这一探索不仅对扩展文化事业的社会功能有着积极意义,也将有效提升新型城镇化建设的质量。2018年,在新一轮国

务院机构改革中,国家旅游局与文化部合并组建为文化和旅游部,不仅使得公共文化事业得到了更为有力的发展支撑,更实现了文化事业、文化产业和旅游业发展的统筹规划和深度融合,促使公共文化事业在更为广阔的舞台发挥更大的作用。

(四)激发活力:从平等参与到激发活力

接受文化教育权、享受文化成果权、参与文化活动和开展文化创造权共同构成了公民的基本文化权^[30],各项文化权的充分满足带给文化事业无尽的活力。历史上的兴办公学、鼓励私学对实现民众的接受教育权有着积极意义。近代以来,公共图书馆、博物馆等设施的兴起则为民众享受文化成果权提供了保障。现阶段的公共文化事业偏重建立全面覆盖的服务体系,让全体人民的文化需求都得到一定程度的满足,进一步实现人们的参与文化创造权。随着社会的发展、新型城镇化的推进,人的个性化和全面发展日益得到重视,人们对文化事业的要求不仅仅是平等参与权得到保障,还要求有越来越多的表现机会,满足其开展文化创造权。表达权与知情权、参与权、监督权均被视为人民当家作主的应有之义,各种新媒体和新技术又催生了各式各样的文化形态和文化风格,形成了人人都是信息传播者的局面。顺应时代,尊重人民文化表达权,激活人们的文化创造力,对于促进文化事业蓬勃发展有着重大意义。

(五)开放共享:让中华文化影响世界

让世界各国的有益文化成果走进来,让中华优秀传统文化走出去,是中国公共文化事业战略的基本目标。改革开放以来,来自欧美、日韩等国家和地区的有益文化成果极大地丰富了中国公共文化事业。同时,通过弘扬优秀传统文化、发展现代文化,中华文化在发展公共文化事业的过程中得到了继承和发展,中华优秀传统文化传承体系已初具雏形。文化本身是交流的产物,在当前激变的国际环境下,讲好中国故事、深化文化交流更显得重要而紧迫。中华文化走出去关系着民族复兴大计,充分发挥文化资源、服务网络和人才队伍的作用,从周边国家和地区开始,沿一带一路铺开,让世界共享中国发展公共文化事业的成就,让中华文化在交流互鉴中影响世界,在中国公共文化事业战略中的分量将会越来越重。

四、结 语

在新时代建设有中国特色社会主义的总体战略中,发展文化事业,以均等、全面的公共文化服务满足人民群众对美好生活的期望,提高全民族文明素

质和国家文化软实力被放在优先地位。自中华人民共和国成立以来,经过长期的探索,中国的公共文化事业战略已逐步成熟,在国家战略中的地位日渐明晰,最终确立了以保障公民基本文化权益、服务社会主义建设为目的,采取措施推进公共文化服务的标准化、均等化,建立全面覆盖的现代公共文化服务体系作为中国当前和今后一定时期内的公共文化事业战略。这一战略也成为五位一体、全面建设小康社会的国家战略的有机组成。

参考文献:

- [1] 董光璧.信息时代的中国文化战略问题[J].文艺研究,1998(4):25-26.
- [2] 曾繁亮.文化战略的凸现与整合[J].中共四川省委党校学报,2003(1):35-39.
- [3] 魏波.中国文化战略:寻找大国崛起的精神支撑[J].河南师范大学学报(哲学社会科学版),2006,33(5):33-36.
- [4] 梁涛,冯晓艳.市民社会、“阵地战”和“有机知识分子”:兼论我国的社会主义文化战略[J].甘肃社会科学,2006(6):185-187.
- [5] 孔德永.中国共产党文化战略的流变[J].山东科技大学学报(社会科学版),2004,6(2):30-33.
- [6] 王佐书.中国文化战略与安全研究[M].北京:人民出版社,2007:15-21.
- [7] 葛茂林,齐引敬.和谐社会视野中的国家文化战略选择:论文化现代化与现代公民人格的文化养成[J].桂海论丛,2007,23(2):28-30.
- [8] 刘复生.作为文化战略的“主旋律”[J].渤海大学学报(哲学社会科学版),2008,30(3):24-33.
- [9] 傅才武.公共文化服务体系在国家文化战略中的价值定位[J].华中人文论丛,2010(1):178-182.
- [10] 韩松涛,葛杭.国家文化战略与图书馆非文献资源服务[J].图书馆,2012(6):90-92.
- [11] 陈林侠.国家文化战略、文化产业与国家形象构建[J].南京社会科学,2013(11):133-138.
- [12] 夏征农,陈至立.辞海:缩印本[M].6版.上海:上海辞书出版社,2010:1975.
- [13] 黄意武.我国文化事业内涵、特征及发展方向探究[J].中国出版,2014(20):37-40.
- [14] 单薇.从多维视角综合评价我国公共文化服务均等化水平[J].中国统计,2015(4):56-58.
- [15] 中华人民共和国公共文化服务保障法[M].北京:人民出版社,2016:3-4.
- [16] 徐二明,李维光.中国企业战略管理四十年(1978—2018):回顾、总结与展望[J].经济与管理研究,2018,39(9):3-16.
- [17] 肖希明,曾粤亮.新公共服务理论与公共数字文化服务

- 资源整合[J].图书馆建设,2015(8):38-43.
- [18] 熊铁基.秦汉文化史[M].东方出版中心,2007:97-99.
- [19] 杨义.鲁迅与左联三章[J].鲁迅研究月刊,2010(10):4-16.
- [20] 赖华林,傅乐.论中央苏区的文化建设[J].江西社会科学,2003,23(8):84-85.
- [21] 林玮.中国共产党 90 年来文化政策重心的四次转移[J].中共四川省委党校学报,2012(2):6-10.
- [22] 刘彦武.新中国 60 年社会主义文化政策的探索发展[J].毛泽东思想研究,2009(4):102-106.
- [23] 中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定.中共中央关于深化文化体制改革 推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定[J].实践(思想理论版),2011(Z1):4-11.
- [24] 国家十二五时期文化改革发展规划纲要[M].北京:人民出版社,2012:3-5.
- [25] 王伟,张海洋.协同治理:我国社会治理体制创新的理论参照[J].理论导刊,2016(12):9-13.
- [26] 林岷.中国文化史概述[M].北京:中国科学技术出版社,2005:404-406.
- [27] 李国新.现代公共文化服务体系建设与公共图书馆发展:《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》解析[J].中国图书馆学报,2015,41(3):4-12.
- [28] 柯平,胡娟,刘旭青.发展文化事业,完善公共文化服务体系[J].图书情报知识,2018(5):10-19.
- [29] 齐勇锋.中国文化发展战略与公共财政研究[M].北京:中国经济出版社,2014:28-31.
- [30] 田蓉,唐义.社会力量参与公共数字文化服务研究进展[J].图书馆建设,2018(3):96-100.

(责任编辑:唐志荣)