



基于体型和身体满意度的年轻女性连衣裙偏好分析

孟利云, 何 瑛

(浙江理工大学服装学院, 杭州 310018)

摘要: 探究 18~28 周岁年轻女性的体型、身体各部位满意度与连衣裙属性偏好之间的关系, 为服装企业的产品开发与生产销售以及个性化推荐提供参考。采用交叉列联表统计分析年龄在 18~28 周岁之间不同体型的女性对连衣裙廓形、合体度的偏好; 用卡方检验、相关分析法分析体型差异、身体各部位满意度对连衣裙廓形、合体度偏好的影响及其关联程度。结果显示: 各体型的女性都比较喜欢合体和较宽松的连衣裙, 不喜欢太紧身或太宽松的连衣裙; 比较喜欢 A 型和 X 型连衣裙, 不喜欢 O 型连衣裙; 合体度偏好与体型和身体各部位满意度都相关; 对 A 型连衣裙的偏好与肩宽满意度相关, 对 X 型连衣裙的偏好与腰部满意度相关。

关键词: 体型; 身体满意度; 廓形; 合体度; 服装偏好

中图分类号: G941.71

文献标志码: A

文章编号: 1673-3851(2019)08-0423-07

Analysis of young women's dress preference based on somatotype and body satisfaction

MENG Liyun, HE Ying

(School of Fashion Design and Engineering, Zhejiang Sci-Tech University, Hangzhou 310018, China)

Abstract: This paper aims to explore the relationship among somatotype of young women at the age of 18 ~ 28, body parts satisfaction and dress attribute preference and provide reference for product development, production, sales and personalized recommendation of apparel enterprises. Cross-contingency tables were used to analyze the women's preferences for dress profile and fitness. Chi-square test and correlation analysis were employed to analyze the influence of body shape difference and body parts satisfaction on dress profile and fitness preference and their correlation degree. The results show that, women of all shapes prefer fitted and loose dresses and dislike too tight or too loose dresses; they prefer A-type and X-type dresses, and don't like O-type dresses; fitness preference is related to body shape and body parts satisfaction; the preference for A-type dresses is related to shoulder width satisfaction, while the preference for X-type dresses is related to waist satisfaction.

Key words: somatotype; body satisfaction; profile; fitness; clothing preference

随着人们生活水平和审美水平的提高, 服装消费日趋个性化、多样化、品牌化。不同的消费者审美不同, 偏好不同, 服装需求也不同。服装业面临的挑战不仅在于为消费者提供多样化的选择, 还在于包容消费者、迎合消费者的喜好^[1]。服装对人体具有

艺术改造的功能: 一是强化功能, 通过突出或强调人体的优势部位吸引视线, 从而忽略不完美或有缺陷的部位; 二是补偿功能, 即用服装掩饰人体缺陷; 三是塑造功能, 通过服装造型弥补人体缺陷、调整体型, 使体型趋于完美^[2]。消费者希望穿在身上的服

收稿日期: 2018-11-07 网络出版日期: 2019-04-11

作者简介: 孟利云(1991-), 女, 河南安阳人, 硕士研究生, 主要从事服装技术与理论方面的研究。

通信作者: 何 瑛, E-mail: daisyhe001@zstu.edu.cn

装既能满足自己的审美要求,又能掩盖体型缺陷、弥补体型的不足,不同体型的消费者需要不同样式的服装来适应体型的变化。因此,服装企业在进行产品开发、生产与销售时,只有了解目标消费群体的体型特征与服装属性偏好,为消费者提供满足其需求的服装,才能提高产品销量,减少因库存积压、大幅度降价等带来的损失^[3]。女装具有庞大的市场,女装产品引起了服装企业的高度重视。连衣裙是女性普遍穿着的服装品类,是女性追求美、彰显美的重要媒介,研究女性消费者对连衣裙产品的偏好行为,可为企业连衣裙产品的开发、生产与销售提供参考,具有一定的实用价值。贴体的服装能凸显人体曲线,宽松的服装掩盖人体体型,身体满意度与着装用途均能影响消费者对服装合体度的偏好。

学术界关于女性消费者的服装偏好已有一些研究。胡玉琴等^[4]探究了20~39岁之间的女性消费者的性格与服装风格偏好的关系,发现性格影响消费者对服装风格的偏好。陈加好^[5]从着装者自身因素和外界因素两个方面分析了影响消费者服装色彩偏好的因素。国内外学者也对消费者的体型、身体满意度、合体度偏好及影响合体度偏好的因素做了大量研究。Newcomb等^[6]研究了体型感知、BMI指数、穿衣尺码对墨西哥裔美国女性服装合体性偏好的影响,发现体型显著影响对上衣的合体性偏好。Seo等^[7]探究了体型、身体满意度对服装合体性偏好的影响,发现身体满意度越高越偏爱合体的服装。Tiggemann等^[8]探究了女性消费者的身体满意度、外貌投资与着装用途,发现BMI指数、体重自我分级与用于掩盖体型这一着装用途有关。Tiggemann等^[9]发现,女性消费者对身体哪些部位不满意就倾向将这些不满意的部位掩盖起来。张君浪^[2]探究了针对消费者具体的体型缺陷,如何运用视错觉原理和黄金分割律进行服装设计。张韩等^[10]研究了30~45岁女性对连衣裙裙长和廓形的偏好,发现裙长、廓形偏好都与身体满意度相关。严秦竹^[11]研究了连衣裙廓形对展示人体体型的影响,发现廓形影响人体的视觉高度、宽度和比例。不同体型的消费者对胸、腰、臀部位的满意度不同,而服装廓形的变化正是随着对肩、腰、臀部的强调或掩盖进行变化的,因此不同体型的消费者服装廓形偏好应该也有差异,但是目前对消费者的廓形偏好的相关研究较少。

因此,本文在前人研究的基础上,以18~28周岁的女性为研究对象,以连衣裙为例,首先分析不同

体型的女性对连衣裙合体度、廓形偏好的差异;其次以连衣裙的廓形及合体度为变量,采用卡方检验、相关分析确定女性体型、身体各部位及体重满意度与连衣裙廓形及合体度偏好的关系,得到女性消费者体型、身体满意度对连衣裙廓形及合体度偏好的影响。本文旨在帮助企业了解女性体型、身体满意度及产品偏好,有针对性地向消费者推荐适合的连衣裙产品,提升消费者的购物体验 and 购物效率。

一、研究设计

(一)研究内容

本研究通过问卷调查与数据分析,探究18~28周岁女性的连衣裙偏好消费行为,主要研究18~28周岁不同体型的女性对连衣裙合体度和廓形的偏好,以及体型、身体部位及体重满意度这些因素对连衣裙合体度和廓形偏好的影响。

(二)问卷设计与数据收集

本研究采用线上问卷调查的方式收集数据。调研对象为居住在浙沪地区、18~28周岁、穿连衣裙的汉族女性,因为Lee等^[12]发现不同种族之间同一类型的身体尺寸和身体比例各不相同。为了避免种族对研究结果的影响,本文选择的研究对象为汉族女性。调研问卷主要分为4个部分:第1部分为筛选题,包括是否穿连衣裙、年龄、是否为汉族3个问题,通过筛选题首先排除部分不符合条件的问卷;第2部分为受访者基础信息,包括身高、体重、工作、体型、购买的连衣裙单价、上衣尺码6个问题;第3部分为身体各部位满意度,包括肩宽、胸部、腰部、腹部、臀部、上下身比例、大腿粗细、小腿粗细、手臂粗细、体重10个条目;第4部分为连衣裙属性偏好,包括合体度、风格、颜色、材质、花色、廓形、领型、袖型、裙长、袖长10个属性。其中,问卷第3部分身体满意度量表参考Alexander等^[13]的量表设计。身体满意度量表最初是由Secord等^[14]研发的,用于评估受访者对自己身体满意或不满意的程度,后来这个量表被广泛用于自我感觉的研究。

正式发放问卷之前先进行小范围的试调研,根据受访者的反馈对问卷修改调整,再进行正式调研,以免受访者理解有误或不理解一些专业术语导致调研结果的偏差。经试调研发现部分受访者对体型、廓形、领型、袖型分类不清,因此增加了各类体型、廓形、领型、袖型的图片以帮助受访者区分。在网上通过专业的调研平台发放问卷,每个IP只能填写一次,共收到270份问卷,根据筛选问题等判断删除

32份无效问卷,得到有效问卷238份,有效率90.9%,其中18~23周岁女性116名,24~28周岁女性122名。

二、数据分析

(一)问卷信度与效度分析

量表编制的合理性和有效性决定了评价结果的可信性和可用性,用Cronbach α 系数对问卷进行信度分析,检测问卷的有效性。其中身体各部位满意度部分的Cronbach α 系数是0.903,内在信度很高;连衣裙属性偏好部分的Cronbach α 系数是0.732,内在信度可以接受。

本问卷是参考前人的问卷设置与研究结果^[7,10,13]进行的改编,并且在正式发放之前进行了小范围的试调研,根据受访者的反馈对调研项目和语言描述进行了修改,因此本文卷的内容效度可以接受。采用主成分分析法对问卷第2部分身体各部位满意度部分的结构效度进行检验,贝利特球型检验的概率为0,小于0.05,KMO值是0.871,表明适合做因子分析,由此可知问卷的身体各部位满意度结构效度较好。通过信度与效度分析可知,本研究问卷设置得合理有效。

(二)不同体型女性的连衣裙属性偏好

人体体型是指由于骨骼起伏、脂肪不均所引起的人体外型轮廓凹凸,反映了人体外型的特征和类型,也反映了身体各部位的比例,包括上下身比例、身高与肩宽的比例以及胸围、腰围与臀围之间的比例等^[10,15]。体型有多种分类法,可按胖瘦程度、胸腰差分类,也可按外形轮廓分类。本研究采用国际上常用的外形轮廓分类法将体型分为沙漏形、矩形、三角形、椭圆形、倒三角形五种体型,让受访者主观判断自己的体型。沙漏形体型特征是肩宽约等于臀宽,有明显的细腰;矩形体型特征是肩宽约等于臀宽,腰部曲线不明显;三角形体型特征是肩宽小于臀宽;椭圆形体型特征是腰腹部凸出;倒三角形体型特征是肩宽大于臀宽^[3,13,15-16]。在问卷中给出五种体型的黑白线图并进行文字描述帮助受访者辨别自己的体型,如图1所示。虽然主观判断体型与采用人体测量的方法判断体型具有一定的误差,但Shim等^[17]发现,消费者对自己体型和身体尺寸的感知,像实际身体测量一样,显著地影响她们的行为及其回答问题的方式,因此由受访者主观判断其体型的方法也具有可行性。

对受访者的体型数据用SPSS17.0统计软件进

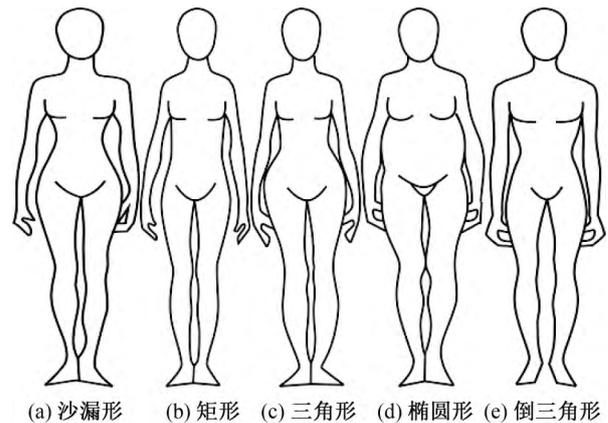


图1 五种体型

行分析,经频数分析得知:18~28周岁的女性认为自己的体型是沙漏形、矩形、三角形、椭圆形、倒三角形的人数分别是73、91、36、14、24人,占总人数的比例分别是30.7%、38.2%、15.1%、5.9%、10.1%。由此可知,18~28周岁的女性主要是矩形和沙漏形体型,椭圆形体型的人数最少。当今社会,部分女性以瘦为美,尤其是年轻女性追求骨感美,对自己的体重要求比较严格,因此年轻女性群体中肥胖型的女性较少。张韩等^[10]研究发现30~45岁的女性主要为三角形和矩形体型,由此可知不同年龄段的女性体型具有差异。随着年龄的增长、脂肪堆积、生育等的影响,人体的体型都可能发生变化。人体是服装造型的依据,为了使服装符合人的生理特征,穿着舒适,并具有美感,在进行款式设计时必须充分了解人体体型特征,根据不同的体型进行结构设计^[18]。每个企业都有自己的产品定位和消费者定位,因此企业在进行服装产品开发时应首先了解目标消费群体的体型特征,以生产研发更加迎合消费者体型特征的产品,尽可能减少合体性问题。

1.不同体型女性对连衣裙合体度的偏好

Newcom等^[6]研究了体型感知对墨西哥裔美国女性服装合体性偏好的影响,发现体型显著影响对上衣合体性的偏好。服装的合体度根据放松量的不同有紧身、合体、较宽松、宽松四种。对体型与连衣裙合体度偏好进行交叉列联表统计,分析各体型女性对四种合体度的偏好。经交叉列联表统计,五种体型的女性对4种合体度的偏好率如图2所示。由图2可知:沙漏形、矩形、三角形、倒三角形四种体型的女性都最喜欢合体的连衣裙,偏好率分别为60.3%、50.5%、47.8%、50.0%;沙漏形体型的女性对其它3种合体度的连衣裙偏好率都较低,矩形、三角形、倒三角形三种体型的女性对较宽松款的偏

好率也比较高,偏好率分别为 36.3%、47.0%、37.5%;椭圆形体型的女性最喜欢较宽松的连衣裙,对宽松和合体款的偏好率也比较高,偏好率分别为 42.9%、28.8%、28.3%;各体型的女性对紧身连衣裙的偏好率都较低,都低于 9.0%。总体看来,各体型的女性都比较喜欢合体和较宽松的连衣裙,不喜欢太瘦或太胖的紧身与宽松款连衣裙,但是椭圆形体型这类比较胖的女性比较喜欢相对宽松的连衣裙。合体款能够较好展现女性的曲线美,但紧身款舒适性较低,也不便于肢体活动,而过于宽松的服装不但掩盖了女性的曲线美还会对肢体活动产生阻碍,因此除椭圆形这种比较肥胖的体型外,其他四种体型的女性都比较喜欢合体款,不喜欢紧身款和宽松款,沙漏形这种比较完美的、理想体型的女性尤其钟爱合体款。

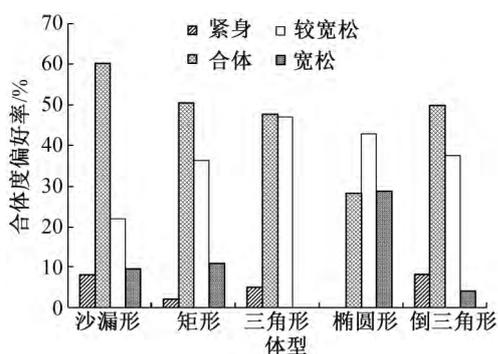


图2 不同体型女性对各连衣裙合体度的偏好率

由图2可知,不同体型的女性对同一合体度的偏好率差别比较大,对体型与连衣裙合体度偏好进行卡方检验,检验不同体型的女性合体度偏好是否有显著性差异,显著性水平为 0.05。经似然比检验,概率 $P=0.015 < 0.05$,表明不同体型的女性合体度偏好有显著性差异,即体型对连衣裙合体度偏好有影响。

对体型与合体度偏好进行相关分析,探究合体度偏好与体型的相关程度。经相关分析, $P=0.034 < 0.05$,Gramer's 系数即相关系数为 0.177,表明合体度偏好虽然与体型相关但关联程度较弱。

2. 不同体型女性对连衣裙廓形的偏好

服装廓形即服装的外轮廓,是指服装整体外部造型的剪影,其决定了服装的整体效果,体现了服装的款式、风格和结构等^[19-20]。服装廓形的变化主要体现在肩、腰、底摆这几个部位。服装廓形也主要是随着对这几个部位的强调或掩盖进行变化的,强调或掩盖的部位不同、程度不同,便形成了各式各样的廓形。廓形有多种分类方法,比较常用的是字母分

类法,即用字母概括形容服装廓形,如 A 型、H 型、T 型、O 型、X 型、V 型、S 型,其中 A 型、H 型、T 型、O 型、X 型是比较典型的廓形^[19-20],本文主要研究女性消费者对这五种连衣裙廓形的偏好。A 型的特征是上窄下宽,上贴下松,腰部或贴体或宽松,下摆较大;H 型的特征是腰部较宽松,肩、腰、下摆的宽度基本一致;T 型的特征是上宽下窄,扩张肩部、腰部自然放松、下摆收缩;O 型的特征是中间膨胀,下摆收拢;X 型的特征是宽肩、细腰、臀围和下摆较大^[19]。问卷中给出这五种廓形的连衣裙款式如图3所示,帮助受访者分辨各种廓形。



图3 五种连衣裙廓形

对体型分别与五种廓形偏好进行交叉列联表统计,分析各体型女性对连衣裙各廓形的偏好率,如图4所示。由图4可知:沙漏形、矩形、三角形、倒三角形四种体型的女性都最喜欢 X 型连衣裙,偏好率分别为 78.1%、65.9%、69.4%、91.7%,其次为 A 型,偏好率分别为 41.1%、56.0%、58.3%、50.0%;椭圆形体型女性最喜欢 A 型连衣裙,其次为 X 型,对 T 型连衣裙的偏好率也比较高,偏好率分别为 64.3%、42.9%、35.7%;各体型的女性都最不喜欢 O 型连衣裙,偏好率极低,都不足 8.0%。总体看来,各体型的女性都比较喜欢 X 型和 A 型连衣裙,不喜欢 O 型连衣裙。X 型廓形与女性的优美曲线相吻合,能凸显女性的腰部,掩盖臀部,并且在连衣裙制版时往往将腰线抬高,以便着装后具有拉长下半身使上下身比例趋于完美、身材看起来修长的效果,给人柔和、优雅又不失活泼的感觉。因此,除了腰腹部比较凸出、对腰腹部满意度较低的椭圆形体型外,其余四种体型的女性都比较喜欢 X 型连衣裙。A 型连衣裙给人青春、活泼、充满活力的感觉,因此 A 型连衣裙也比较受年轻女性的喜爱。由此看来,企业在进行连衣裙产品开发时应以 X 型和 A 型连衣裙为主,少生产开发 O 型连衣裙,避免滞销和库存积压。

分别对体型与五种廓形偏好进行卡方检验,检验不同体型的女性连衣裙廓形偏好是否有显著性差异,显著性水平为 0.05,检验结果如表1所示。由

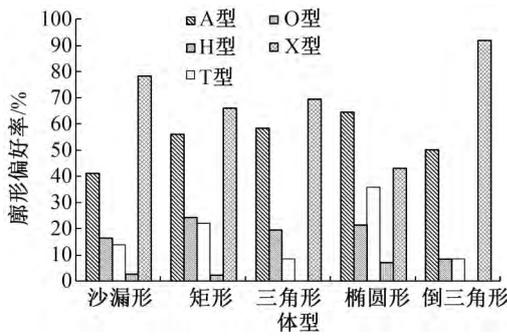


图 4 各体型女性对各廓形的偏好率

表 1 可知：体型与 A 型、H 型、T 型、O 型四种廓形偏好的似然比独立性检验的概率 P 都大于 0.05，与 X 型廓形偏好的似然比独立性检验的概率 P 小于 0.05，表明不同体型的女性对 A 型、H 型、T 型、O 型连衣裙的偏好没有显著性差异，对 X 型连衣裙偏好有显著性差异，即体型不影响女性对 A 型、H 型、T 型、O 型四种廓形的连衣裙的偏好，只影响对 X 廓形连衣裙的偏好。对体型与 X 型廓形偏好进行相关分析得， $P=0.009 < 0.05$ ，Gramer's 系数为 0.237，说明体型与对 X 型的廓形偏好相关，但相关性一般。

表 2 受访者对身体各部位及整体的满意度均值

身体部位	肩宽	手臂粗细	胸部	腰部	腹部	臀部	大腿粗细	小腿粗细	上下身比例	体重	整体
满意度均值	4.45	4.02	4.37	4.41	3.88	4.15	3.60	3.84	4.37	3.54	4.12

1. 身体满意度对合体度偏好的影响

对 9 个身体部位及体重、身体整体的满意度分别与连衣裙合体度偏好进行 Kendall's tau-c 系数检验，检验女性连衣裙合体度偏好与身体各满意度的相关性，显著性水平为 0.05，检验结果如表 3 所示。由表

表 3 身体部位满意度与合体度偏好的 Kendall's tau-c 系数检验的结果

项目	肩宽	胸部	腰部	腹部	臀部	上下身比例	大腿粗细	小腿粗细	手臂粗细	体重	整体
P	0	0.027	0.001	0.002	0.002	0.001	0.001	0.003	0.002	0.001	0
相关系数	-0.212	-0.116	-0.175	-0.165	-0.161	-0.172	-0.169	-0.149	-0.157	-0.161	-0.187

2. 身体满意度对廓形偏好的影响

对 9 个身体部位及体重、身体整体的满意度分别与五种连衣裙廓形偏好进行卡方检验，检验各部位满意度对连衣裙廓形偏好是否有影响，显著性水平为 0.05，检验结果如表 4 所示。由表 4 可知：肩宽满意度与 A 型连衣裙偏好的似然比独立性检验的概率 P 值、腰部满意度与 X 型连衣裙偏好的似然比独立性检验的概率 P 值均小于 0.05，说明肩宽满意度对 A 型连衣裙偏好有影响，腰部满意度对 X 型连衣裙偏好有影响。身体各部位满意度、体重满意度、身体整体满意度对 H 型、T 型、O 型连衣裙的偏好都没有影响。

表 1 体型与五种廓形偏好的卡方检验 P 值

检验方法	A 型	H 型	T 型	O 型	X 型
皮尔森卡方	0.238	0.454	0.064	0.530	0.009
似然比	0.235	0.406	0.069	0.440	0.007
线性 and 线性组合	0.193	0.493	0.824	0.629	0.908

(三) 身体满意度对连衣裙款式偏好的影响

身体满意度是指消费者对身体各部位满意或不满意的程度，被视为消费者自我概念的一部分，并被用来评估身体形象。Tiggemann 等^[9]发现，消费者倾向凸显自己身体比较满意的部位，掩盖不满意的部位。本研究采用 7 级李克特量表法让受访者对自己肩宽、胸部、腰部、腹部、臀部、上下身比例、大腿粗细、小腿粗细、手臂粗细等 9 个身体部位以及体重的满意度进行评价，从 1 级到 7 级分别表示非常不满意、不满意、比较不满意、一般、比较满意、满意、非常满意。用 9 个身体部位满意度的平均值表示身体整体满意度，各部位及整体满意度如表 2 所示。由表 2 可知，18~28 周岁的女性大体上对身体上半身各部位比较满意，对下半身各部位比较不满意。

3 可知，检验概率 P 值都小于 0.05，表明连衣裙合体性偏好与这 11 个满意度都相关，又 Kendall's tau-c 系数即相关系数都小于 0，表明合体度偏好与身体该部位满意度负相关，该部位满意度越高越喜欢较贴体的连衣裙，与 Alexander 等^[13]的研究结果一致。

肩宽满意度与 A 型连衣裙偏好进行相关性检验， $P=0.003 < 0.05$ ，Gramer's 系数为 0.290，表明对 A 型连衣裙的偏好与肩宽满意度相关，关联强度一般。腰部满意度与 X 型偏好进行相关性检验， $P=0.022 < 0.05$ ，Gramer's 系数为 0.250，表明对 X 型连衣裙的偏好与腰部满意度相关，关联强度一般。

经卡方检验与相关分析知，女性消费者对 X 型连衣裙的偏好既与体型相关又与腰部满意度相关。X 型连衣裙的特征是肩部稍宽松、腰部收紧、下摆扩张，能凸显人体的腰部，其它四种廓形的连衣裙腰部都比较宽松，掩盖了腰身。沙漏形、椭圆形、矩形、三角形、倒三角形五种体型的女性腰部满意度均值分

表4 身体满意度与廓形偏好的卡方检验 P 值

廓形	肩宽	胸部	腰部	腹部	臀部	上下身比例	大腿粗细	小腿粗细	手臂粗细	体重	整体
A型	0.002	0.238	0.555	0.437	0.527	0.419	0.686	0.966	0.356	0.163	0.708
H型	0.174	0.686	0.587	0.742	0.828	0.931	0.117	0.301	0.590	0.792	0.602
T型	0.369	0.631	0.462	0.370	0.666	0.076	0.278	0.745	0.727	0.537	0.528
O型	0.781	0.246	0.209	0.714	0.566	0.288	0.821	0.623	0.228	0.787	0.511
X型	0.090	0.106	0.019	0.162	0.973	0.550	0.500	0.470	0.088	0.257	0.492

别是 5.25、2.64、3.85、4.72、4.54,沙漏形体型的女性有明显的细腰,腰部满意度最高,椭圆形体型的女性腰部凸出脂肪堆积,腰部满意度最低,也说明了消费者倾向掩盖身体不满意的部位凸显比较满意的部位。

三、结 语

本文对 18~28 周岁女性消费者的体型、身体满意度以及连衣裙属性偏好进行了问卷调研,通过对廓形偏好、合体度偏好、体型、身体满意度进行描述性统计分析与相关分析得到以下结论:

a)18~28 周岁女性的体型主要为矩形、沙漏形体型,椭圆形体型人数最少。

b)18~28 周岁女性对上半身各部位的满意度显著高于对下半身各部位的满意度。

c)各体型的女性对合体及较宽松的连衣裙偏好率普遍高于紧身型连衣裙,椭圆形体型女性对宽松连衣裙的偏好率显著高于其它体型。并且,对连衣裙合体度的偏好与身体各部位的满意度都存在相关性,女性对身体各部位的满意度越高对较贴体连衣裙的偏好率越高。女性消费者倾向于突显身体比较满意的部位,掩盖不满意的部位。

d)各体型的女性都比较喜欢 A 型和 X 型连衣裙,对 O 型连衣裙的偏好率比较低,倒三角形体型的女性对 X 型连衣裙的偏好率明显高于其它廓形。并且,肩宽满意度对 A 型连衣裙的偏好有影响,腰部满意度对 X 型连衣裙偏好有影响,但大部分身体部位的满意程度与连衣裙廓形的偏好不存在相关性。

由以上结论可知,不同类型的消费者服装偏好也有差异,企业应明确产品定位、消费者定位,在产品开发之前进行充分的市场调研,了解目标消费群体的特征、产品需求与产品偏好以及影响产品偏好的因素,再进行产品生产开发。销售人员应有针对性地向不同类型的顾客推荐产品,提高成交率,增加销量,减少库存积压。

本文在调研体型时采用受访者自行分辨体型的方法,不能保证每个受访者都能正确分辨、真实填写

自己的体型,后续研究可采用人体测量的方法分辨体型,或同时采用两种方法对调研结果进行对比,并且对研究对象也可根据其受教育水平和职业等因素进一步细分。

参考文献:

- [1] Makhanya B P, De Klerk H M, Adamski K, et al. Ethnicity, body shape differences and female consumers apparel fit problems [J]. International Journal of Consumer Studies, 2014, 38(2):183-191.
- [2] 张君浪. 服装对人体体型的修饰设计研究[J]. 山东纺织经济, 2013 (10):53-55.
- [3] Pisut G, Jo Connell L. Fit preferences of female consumers in the USA[J]. Journal of Fashion Marketing and Management, 2007, 11(3): 366-379.
- [4] 胡玉琴,钟安华. 中青年女性性格与服装购买偏好的研究[J]. 武汉纺织大学学报, 2015, 28(2):40-43.
- [5] 陈加好. 服装色彩影响因素研究[J]. 毛纺科技, 2017, 45 (6):53-55.
- [6] Newcomb E, Istook C. Confronting stereotypes: Apparel fit preferences of Mexican-American women[J]. Journal of Fashion Marketing and Management, 2011, 15(4):389-411.
- [7] Seo J I, Namwamba G W. Fit issues in ready-to-wear clothing for African-American female college students based on the body shapes[J]. International Journal of Fashion Design, Technology and Education, 2018, 11 (2):160-168.
- [8] Tiggemann M, Lacey C. Shopping for clothes: Body satisfaction, appearance investment, and functions of clothing among female shoppers[J]. Body Image, 2009, 6(4):285-291.
- [9] Tiggemann M, Andrew R. Clothing choices, weight, and trait self-objectification[J]. Body Image, 2012, 9 (3):409-412.
- [10] 张韩,应君雅,杨允出. 30~45 岁女性身体满意度与连衣裙款式偏好分析[J]. 浙江理工大学学报, 2016, 36 (3):252-257.
- [11] 严秦竹. 基于服装造型与人体体型的“人体—服装”系统廓形变化研究[D]. 武汉: 武汉纺织大学, 2017:1-29.

- [12] Lee J Y, Istook C L, Nam Y J, et al. Comparison of body shape between USA and Korean women [J]. International Journal of Clothing Science and Technology, 2007, 19(5):374-391.
- [13] Alexander M, Jo Connell L, Beth Presley A. Clothing fit preferences of young female adult consumers [J]. International Journal of Clothing Science and Technology, 2005, 17(1): 52-64.
- [14] Secord P F, Jourard S M. The appraisal of body — cathexis: Body-cathexis and the self. [J]. Journal of Consulting Psychology, 1953, 17(5): 343-347.
- [15] 丁中娟,杜劲松. 女性体型分类研究概述[J]. 国际纺织导报,2016,44(12):57-61.
- [16] Manuel M B, Connell L J, Presley A B. Body shape and fit preference in body cathexis and clothing benefits sought for professional African—American women[J]. International Journal of Fashion Design, Technology and Education, 2010, 3(1):25-32.
- [17] Shim S, Bickle M C. Benefit segments of the female apparel market: Psychographics, shopping orientations, and demographics [J]. Clothing and Textiles Research Journal,1994, 12(2): 1-12.
- [18] 张莉,沈雷.人体体型特征与服装结构平衡初探[J].武汉纺织大学学报,2018,31(4):13-17.
- [19] 傅白璐,李峻,刘晓刚. 女装廓形精细化分类与智能识别[J]. 东华大学学报(自然科学版),2018,44(5): 724-733.
- [20] 陶晨,段亚峰,印梅芬. 服装廓形的识别与量化[J]. 纺织学报,2015,36(5):79-82.

(责任编辑:陈丽琼)