



# 大学生创业实践项目的设计与实施

## ——以浙江理工大学服装学院学生创业孵化项目为例

张竞峰, 须秋洁, 郭 瑜

(浙江理工大学服装学院, 杭州 310018)

**摘 要:** 创业实践是培养大学生创业能力的有效途径, 实践效果直接关系到创业教育的质量。以浙江理工大学服装学院大学生创业孵化项目为例进行实证研究, 结果表明: 创业实践项目要以创新理念为引领, 从项目的目标定位、内容安排、实施方法等方面做好方案设计。创业实践项目实施需要发挥学校、学生、教师三方积极性。要依托优势学科, 将创业实践融入专业教育之中; 发挥学生创业主体作用, 组建专长互补的创业团队; 根据项目内容针对性地配备教师, 并利用校友资源和校企合作平台, 建设一支结构合理、专兼结合的创业指导教师队伍。

**关键词:** 创业教育; 创业能力; 创业项目设计; 创业实践

中图分类号: G642

文献标志码: A

文章编号: 1673-3851(2019)06-0309-08

## Design and implementation of entrepreneurship practice project for college students: Case study of student entrepreneurship incubation project in School of Fashion Design & Engineering, Zhejiang Sci-Tech University

ZHANG Jingfeng, XU Qiujie, GUO Yu

(School of Fashion Design & Engineering, Zhejiang Sci-Tech University, Hangzhou 310018, China)

**Abstract:** Entrepreneurship practice is an effective way to train the entrepreneurship ability of university students, and its result directly affects the quality of entrepreneurship education. The case study of a student incubation project in Zhejiang Sci-Tech University was conducted, and the result shows that an entrepreneurship project needs to be led by innovative ideas, and carefully designed from its target location, content arrangement, and implementation method. The implementation of entrepreneurship projects needs active participation of universities, students and teachers. The entrepreneurship practice shall be backed by preponderant disciplines and integrated into professional education. Besides, it is required to give play to the entrepreneurship subject role of students, build the team with complimentary specialties, provide teachers according to project content, and utilize alumni resources and university-industry cooperation platform to establish a teaching team with rational structure for entrepreneurship guidance, including part-time and full-time teachers.

**Key words:** entrepreneurship education; entrepreneurship capacity; design of entrepreneurship project; entrepreneurship practice

随着社会经济的发展,“大众创业、万众创新”已成为中国实施创新驱动发展战略的重要举措,创业

教育已经成为中国高等教育改革发展的着力点和创新型人才培养的重要手段。但是,与迅猛的创业发

收稿日期: 2019-02-22 网络出版日期: 2019-05-14

作者简介: 张竞峰(1997—),男,浙江绍兴人,本科生,主要从事服装与服饰设计方面的研究。

通信作者: 须秋洁, E-mail: 1178702719@qq.com

展势头相比,中国创业教育的质量和水平尚不理想。根据《中国大学生就业创业发展报告 2015—2016》的数据显示,2016 届全国高校毕业生创业率为 2.93%,其中仅有 17.43% 的大学生创业者接受过系统的创业教育<sup>[1]</sup>。一项针对浙江大学国家大学科技园的调查结果也显示,大学毕业生自主创业率和创业成功率都较低<sup>[2]</sup>。因此,如何提高创业教育质量、提高大学生的创业能力,是创业教育研究的重要课题。

在宏观层面,有关创业教育理念和政策的研究成果十分丰富。黄兆信等<sup>[3]</sup>、杨晓慧<sup>[4]</sup>指出,创业的本质是创新,创业教育应定位于创新型人才培养,创业教育应与专业教育相融合。类似的观点已经成为高校创业教育的理念和指导原则。在中观层面,多位学者对大学生创业能力开展研究,传统的知识(knowledge)、技能(skill)、态度(attitude)的三维能力结构模型为欧盟创业能力框架所采纳并被赋予新的内涵<sup>[5]</sup>。高桂娟等<sup>[6]</sup>提出了由专业能力、方法能力与社会能力组成的大学生创业能力三维结构图,并对其构成要素进行了实证检验和筛选;梅伟惠等<sup>[7]</sup>进一步提出了大学生创业技能要素模型。这些都为创业教育目标制定和方案设计打下了良好的基础。随着研究的深入,创业实践在创业教育中的作用日益受到关注。陈春晓<sup>[8]</sup>认为大学生创业孵化平台建设是决定创业质量的重要因素;刘奇<sup>[9]</sup>认为大学生创客工作坊是一种更适合大学生的创业模式;郑刚等<sup>[10]</sup>基于某国家大学科技园的实证调查,对大学科技园服务大学生创业实践提出了建议。因此,在宏观和中观层面,有关创业教育的理念、模式和政策等研究较为深入,取得较为一致的认识,创业实践在创业教育中的作用得到充分认可,推动了创业教育政策的快速出台和各地创业科技园、创业孵化基地的大量涌现。

在微观层面,有关高校创业教育的课程内容、教学方法、实践环节等研究仍十分薄弱,创业教育的理论体系与实践环节存在一定程度的脱节。尽管也有针对教学模式或课程开发的研究,如:孙新波等<sup>[11]</sup>提出了创业教育的众创式协同教学模式,张英<sup>[12]</sup>以《创新创业实践》课程为例的创业教育教学组织模式研究。但总的来说,有关创业教育课程和教学的微观层面的研究十分缺乏,对于创业实践教学的研究更是缺失,导致创业实践教学水平不高、效果有限。2015 年 5 月 13 日,国务院办公厅发布了《关于深化高等学校创业创新教育改革的实施意见》<sup>[13]</sup>,指出

了高校开展创新创业教育的突出问题:与专业教育结合不紧,与实践脱节;教师开展创新创业教育的意识和能力欠缺,教学方式方法单一,针对性实效性不强;实践平台短缺,指导帮扶不到位。因此,在深化高校创业教育研究的同时,特别要加强对创业实践教学的研究。

本文采用案例研究法,选取的案例来自大学生创业孵化项目。笔者全程参与式观察了案例项目的设计和实施过程,并深度访谈了部分项目组成员。通过分析大学生开展创业实践的设计思路和运作情况,提出了实施创业实践的策略建议,以供相关高校师生参考。

## 一、案例概况

浙江理工大学是一所以工为主,理、工、文、经、管、法、艺术等多学科协调发展的综合性大学。近年来,学校探索以学科专业为基础的“专创融合”的创新创业教育教学路径,通过开设校内外创新创业实践场所,设立校内自由贸易市场、创意集市、校外众创空间等,鼓励学生创新创业,形成了具有理工特色的创新创业人才培养机制。

在学校和学院老师的鼓励和引导下,2017 年,服装学院的 7 位在读本科生组成了创业项目团队,并成立了公司。团队的组成考虑到服装产品设计、打样、生产、仓储、销售等产业链环节及专业特点,成员来自于服装与服饰设计、服装设计与工程、市场营销等不同的专业方向(见表 1),以利于发挥各成员的专业特长,更好地开展创业工作。

表 1 项目团队组成

成员	专业方向	分工及职责
赵同学	服装工程	总负责人,兼版型设计
王同学	服装设计	服装设计主管
张同学	服装设计	效果图制作,公司文化
罗同学	产品设计	花型设计,宣传
陈同学	服装工程	市场运作,文书编辑
季同学	艺术设计	平面、美观和显示效果
祁同学	工商管理	公司财务

该团队创业的项目名称为“时尚运动内衣的设计与营销”,针对不同地域人体体型差异和社会文化差异,开发设计舒适时尚的女性运动内衣产品,为全球特别是发达国家女性消费者提供因地制宜的营销手段。女性运动内衣具有时尚度高、设计感强、产品生命周期短、成本较低等特点,设计生产的产品直接进入市场销售。项目团队在创业实践过程中,既要

进行运动内衣行业分析和境外电商产业发展分析,进行产品竞争优势分析和产品规划设计,选择原料供应商和内衣制造商,又要进行市场定位、产品营销战略规划和营销发展战略规划,在此基础上做好产品市场营销、财务计划、财务指标分析和风险控制。此外,在创业过程中,团队成员还养成了敏感的政策嗅觉和市场嗅觉,及时了解国家针对跨境电商的进出口退税等政策,识别市场需求变化、风险并制定对策。

在项目实施过程中,考虑到团队成员均为在读学生,课业负担较重、时间精力有限,项目团队重点负责公司的产品研发、品牌宣传和跨境销售,而公司的跨境仓储中心与战略投资方某国际物流公司合作,行政人事中心实行外包,以尽量精简人员,减少管理成本,实现轻运营模式。

自创业以来,项目团队参加了“创青春”浙江省第十一届“挑战杯·萧山”大学生创业大赛暨挑战杯大学生创业大赛全国选拔赛,获省赛金奖、国赛铜奖;在“建行杯”第四届浙江省“互联网+”创新创业大赛暨“互联网+”大学生创新创业大赛全国选拔赛中获银奖;在全国纺织类高校创新创业大赛中获特等奖。

## 二、创业实践项目的设计思路

创业实践作为创业教育的具体实施环节,必须根据创业教育的总体要求和教育对象的具体特点,将实践项目的诸要素有序安排,制定合适的实践方案和计划。笔者结合案例项目的实施过程,从创业实践的理念、目标、内容、实施方式等方面讨论创业实践项目的设计思路。

### (一) 创业实践的理念

理念是创业实践过程中所遵循的指导思想,它决定了创业活动的价值取向、目标定位、文化内涵和风格特点,决定了创业活动的成败。

著名经济学家约瑟夫·熊彼特在《经济发展理论》一书中对“企业家”的特点和功能作了开创性的论述。他认为,具有创新能力并且实施创新活动的人才能称之为企业家。那么什么是“创新”?熊彼特指出,创新是把生产要素和生产条件的新组合引入生产体系,包括以下五种情况:一是引进新产品或一种产品的新特征;二是采用新技术即新的生产方法;三是开辟新市场;四是征服或控制原材料或半成品的新的供应来源;五是实现企业的新组织<sup>[14]38</sup>。熊彼特把“新组合”的实现称为企业,把以实现这种“新

组合”为职业的人称为“企业家”<sup>[14]43</sup>。可见,熊彼特所定义的“新组合”的实现过程,正是本文所讨论的创业;把实现新的生产方法组合作为自己职责、并履行于现实生产活动中的人,正是本文所指的创业者。熊彼特认为,“企业家”不是“资本家”,也不是普通股东。“企业家”的核心职能不是经营或管理,而是组合生产要素。只有当实现了某种“新组合”时,企业家才是名副其实的。企业家的特征是只存在于经济发展中的“首创性”“权威”或“远见”<sup>[14]43</sup>。因此,仅仅把创业成功作为创业实践教育的目标定位,显然是不恰当的。创业确实需要依附于企业,但办企业并不一定是创业。创业不是简单地开办一个企业,创业教育也不是简单地教学生如何办企业。创业是一种通过创新、创意、创造的一系列的活动的过程,是对未知事物的探索和对不确定环境的适应。创新是企业家精神的本质,是创业意识、创业能力、创业知识的本质特征。创业与创新是双生关系,二者有着天然的紧密联系,且创新引领创业。正如杨晓慧<sup>[4]</sup>所指出的,创业要成功,必须要创新,创业教育本质上是创新能力的培养。

因此,大学生创业项目设计一定要关注科技创新和消费变革所带来的市场机遇和发展空间,这是创业和创业教育最为关键的一步。在当代,互联网、大数据、人工智能正在引发新一轮工业革命,引领各行各业技术发展和业态调整,由此所衍生的新技术、新材料、新工艺必然会带来产业变革,催生新的企业。在案例中,创新贯穿了创业项目孵化实施的全过程。在设计依据方面,强调根据不同地域人体体型差异和文化差异开发设计因地制宜的运动内衣产品;在设计技术方面,应用基于高新科技的专利成果进行内衣产品的结构设计和色彩体现;在客户体验方面,瞄准新生活方式引导下青年女性的健康型消费意识和健身体验需求;在营销手段方面,采取倡导中国传统文化的二十四节气促销方式;在销售方法上,采用年轻消费群体熟悉的网上销售模式;在宣传手段上,充分运用互联网技术和现代媒体技术。在创新理念指导下全方位推进的创新实践,是有效开展创业实践的基础,也是本项目创业成功的基础。

### (二) 创业实践的目标

目标是创业实践活动实施的方向,是活动的出发点和最终归宿。通常,基于创业孵化项目的大学生创业实践有两个方面的目标:一是取得创业成功,创业者获得经济回报;二是培养创业能力,学生毕业时能够自主创业。对案例项目的初步观察发现,公

司法人较多地关注公司的经营状况,追求公司健康发展,协调投资人的需求;而项目的其他参与者,更关注通过项目实践获得创业能力的锻炼和提升,包括获得竞赛荣誉等。但在笔者对公司法人的深度访谈中,她认为创业实践的首要目标是创业能力的培养和提升。

那么,大学生创业能力的内涵是什么?欧盟提出的创业能力框架<sup>[5]</sup>将创业能力划分为三个维度:知识、技能、态度,并列出了各个维度创业能力要素,见表2。在把创业能力培养作为创业目标设计的时候要注意两个问题:一是创业能力要素的层次性,二是创业能力的综合性。

表2 创业能力维度及要素

维度	要素
知识	机会识别、理解企业运作过程及其经济环境、理解企业创办及其过程、创新与创造过程、创业过程、创业伦理
技能	计划、组织、管理、领导、团队与个人分工协调、谈判、风险担当、横向思维、承担义务
态度	独立与创新、社会信念、动机、对实现目标的决心、创造力和想象力、好奇心、抱负与初心、主动性、宽容失败、自我信念

创业能力要素是具有层次性的,梅伟惠等<sup>[7]</sup>将其分为基础性的和专门性的能力。创业教育中,对于创业者能力的培养不可能通过一门课程或一个项目的实施完全实现,而是要根据基础条件、专业特点、外部环境等有针对性地分步进行,创业能力的形成和表现是综合性的。表2所列的创业能力三维度不是三个独立的目标。在研究层面,创业能力被人为地拆分为三个维度;但在实践层面,创业能力是一种整体性、综合性的能力,任何割裂知识、技能、态度之间联系的创业实践都不能促进创业者全面发展。因此,在创业实践项目设计中,不能完成了一维目标再落实另一维目标,而应该把三维能力培养作为一个整体。

为培养大学生创新创业能力,浙江理工大学逐步建立和完善了由创新创业通识课程、专业课程和实践课程组成的立体式创业教育课程体系。从形式上看,学校为大学生开设创业课程、举行创业讲座、组织各项创业大赛是在传授创业知识、激发学生的创业意识,而开设校内外创新创业实践场所、设立校内自由贸易市场、创意集市、校外众创空间等则是在培养学生的创业技能。在具体创业实践中,各种创业能力要素的发展是相互促进、整体推进的。在本

案例中,创业参与者既参加了创业通识课程的学习,又参加了专业课程中的“创作模块”学习;在创业项目实践过程中,针对每位成员的专业方向和知识基础等不同,给他们分配了不同的工作职责,使大家在各自创业实践的岗位上极富成效地获得知识、技能和态度。创业课程的学习不仅使大家获得知识,也获得了一次次的创业初体验。创业孵化实践打开了学生从教室走向创业世界的最后一道“玻璃门”,不仅训练了创业技能,增长了创业知识,也积累了创业经验,增强了创业的抱负、主动性与创新理念。

### (三)创业实践的内容

创业实践的内容设计应能够有效服务于学生创业能力的提升。具体地说,创业实践的内容应与行业产业相对接,与专业学习相融合,并顾及大学生创业实施的可行性。

大学生创业实践是一个真实的工作过程,是大学生与社会、市场的“零距离对接”,必须是某一行业或产业链上的一部分,使得学生在创业实践过程中可以最直接而真实地感受到来自行业的信息,有利于学生综合能力的发展。在本案例中,创业内容贯穿服装产品设计、打样、生产、仓储、销售等产业链的多个环节,内容丰富。与此相对应,学生创业团队成员来自于服装与服饰设计、服装设计与工程、市场营销等不同的专业方向,他们通过产品研发、品牌宣传、跨境销售等实践内容,在创业过程中互相学习,为了解决遇到的各种问题而切磋探索,逐渐具备适应创业要求的跨学科的专业知识、跨界的工作技能、紧密合作的团队精神。

大学生创业实践的内容应与专业学习内容相融合。大学生创业要发挥其特有的优势,这个优势就是大学生的专业背景。它可以帮助学生更清晰地认识自我,明确创业方向,并能够在创业的路上走得更远。大学生应该首先学好专业培养方案所规定的专业教学内容,为今后的职业发展打下必要的专业知识基础和掌握必要的基本专业技能。学校应该从两个方面入手,帮助学生处理好专业学习与创业实践的关系。一方面,要构建专业教育与创业教育相融合的课程体系,使学生可以根据需求来选择适合自己的课程组合;另一方面,要提供多样化的渠道让学生充分了解培养方案中各门课程的内容,帮助学生及早认识教学计划的合理性和课程设置的必要性。

此外,创业实践的内容应考虑到大学生实施创业的可行性。创业是一种实践性极强的活动,创业过程中每一个环节都有大量的工作要做,需要创业

者付出大量的时间和精力。大学生要完成培养方案所规定的课程学习和各种教育教学环节,繁重的课业负担需要耗费大量的时间和精力。调查中有学生反映,有时由于课程学习和创业活动时间安排上的冲突,少听了一部分课程,事后又觉得非常后悔。因此创业实践活动的内容必须精心设计,使得学生可以在有限的时间内兼顾课程学习和创业实践。在案例中,公司的跨境仓储中心的业务和公司的行政人事中心均委托外包,实现轻运营模式,使学生可以集中精力在与专业密切相关的工作领域发挥作用,减少他们非专业领域的事务性工作任务。

#### (四)创业实践的方法

受传统习惯的影响,中国高校创业教育通常以理论教学为主,采用课堂讲授、案例分析、企业家报告等形式和方法,但效果并不理想。陈寿灿等<sup>[15]</sup>指出,创业是一种实践性极强的活动,创业活动可能需要运用的知识较为广泛,这就决定了创业教育很难单凭口头讲授完成传递,只有辅之以“做中学”的模式,使教育者和受教育者充分体验和互动,创业教育才能得以高效开展。高桂娟等<sup>[6]</sup>通过实证研究分析了大学生创业能力构成并提出,在知识维度中,机会识别能力是成功创业的关键与基础性要素,是需要在创业过程才能发展或展现的创业能力,而且对于每个创业大学生来讲具有独特性和差异性;在技能维度中,无论是基础性技能、专门性技能,还是机会技能、资源整合技能和创业管理技能等操作技能,都需要通过实践才能掌握和提升;在态度维度中,与抱负、素质或情商密切相关的社会能力,同样需要在实践中形成与发展。因此,创业能力是创业者必须亲自经历后才能获得的经验和技能,需要在实践中才能获得。

近年来,各高校纷纷搭建各种形式的创业实践平台,包括利用校外的创业基础设施和创业环境,组织学生开展各种形式的创业实践活动。赵波等<sup>[16]</sup>的研究结果表明,在大学生创业能力培养中,创业实践平台发挥着支撑性作用。

常见的创业实践活动有创业园区考察、创业计划竞赛、创业虚拟训练(如ERP沙盘推演)、创客工作坊、创业项目孵化等。尽管上述各种形式的活动都具有“实践”的特征,但学生对于不同活动的参与程度和体验感却存在较大差异,由此导致不同的教学效果。考察活动尽管能给学生带来教室内无法体验的直观感受,但由于学生较少有创业体验,难以直接转化成为学生的创业能力。创业计划竞赛的效果

更多是在校园内营造浓厚的创业氛围,培育大学生的创业意识和创业精神,而非直接促成创业项目的商业化,学生难以获得创业活动的真实体验。即使是基于真实案例的创业虚拟训练,因为所面临的创业环境和风险不是真实的,其效果仍有局限性。因此,创业项目的真实性和学生的参与度越高,越有利于学习者创业能力的提升。

创业项目孵化是极有效的创业实践形式。本案例中,学生在以实体公司的形式开展创业项目孵化的同时,也参加了多项省级和全国的大学生创新创业大赛并多次获奖。多位项目组成员在访谈中提到:

创业孵化项目是一个真实的项目,它不仅只是一个公司的架构,而是包含各种真实的细节。

创业公司不可能像想象中的那么完美,而是会有各种不足,运营中总会遇到许多困难,但却是检验和发展创业能力的素材和动力。

有些营销手段在想象中它会成功,但是实际的应用过程中它不一定会成功。

在竞赛项目中的财务常常能达到一个完美的境界,但是实际项目中会遇到各种市场风险,前期投入、各种成本也并不是想象中的那么确定。

在真实的服装设计与营销实践中,如何处理设计与大众审美之间的关系,找到利益最大化的平衡点是个难题,这种难度和挫折感在创业计划和虚拟项目中都是无法感受到的。

创业孵化项目不同于ERP沙盘推演等创业虚拟训练,更不同于创业计划竞赛,正是真实项目中细小微妙、难以预见、无法回避的障碍和困难,使得创业实践充满了生机和挑战,给参与者留下难以磨灭的记忆。创业者往往在真正遇到困难的时候,才会认真地去思考如何克服这些困难;也只有在克服困难的经历中,才能获得真正属于自己的知识,并将知识内化成可迁移的工作能力。

当然,创业项目的真实性和学生的参与度越高,投入的成本等要求也就越高,风险也越高。在案例中,从最简单的产品打样到进入产业链生产到最终进入市场销售,每一环节都有成本投入,并存在由于各种原因造成经济损失的风险。即便如此,其必要性仍是毋庸置疑的。真正的创造,面对的是各种细节问题和大量的不确定因素,稍有不慎就会造成错误和挫折,失败比之成功更是常态,不仅要承担经营成本,还要承担失败风险。但是,即使创业失败了,

参与者所得到的经验和教训是终生受用的,无论是失败后二次创业或是进入新的组织和公司,创业者能力都有所提升,大局观、感恩意识都会增强,创业实践的经历都有助于他们成长为创新创业事业的中坚力量。因此,在设计创业实践方案、选择创业实践方法与路径时,应该首选真实的、学生直接参与的项目活动。

### 三、创业实践项目的实施策略

创业实践项目的实施受多种因素影响。对于大学生创业来说,主要受到学校、学生、教师三方面的影响。为使创业实践活动切实有效,实践项目的实施要发挥学校、学生、教师三方的积极性:学校要为创业实践活动创设舞台,提供条件;学生要发挥主观能动性,真正成为创业活动的主人;教师要积极引导,成为令人信服的顾问。

#### (一)依托优势学科,专创融合开展创业实践教育

创业教育最初发轫于商学院和工程学院,1947年美国哈佛大学首次在商学院开设创业教育课程,1967年美国百森商学院在全球推出第一个创业管理研究生课程,1997年清华大学举办创业计划大赛,都体现了创业教育与大学商科、工科专业教育密切相关。诚然,创业教育不能仅仅局限于工科或商科专业,大学教育的目的是为了培养学生的综合能力,而不仅仅是专业技能。创业教育是面向全体学生的教育,目的是培养学生的创新能力,挖掘每一位学生的创新潜力,而不局限于个体的实践经历。因此,创业教育应该是面向全校学生的、不受专业限制的。但在创业实践项目的选题和实施中,依托学校优势学科、充分利用商科和工科专业的教育资源,是创业实践活动取得成功的重要条件。

专业教育与创业教育融合的实质是传统的大学教学、科研与现实的经济社会需求的对接。大学生选择与所学专业相关的创业项目,有助于将自己的专业特长转化为创业优势。依托所在高校的优势学科声誉并利用高校在人才、设施、信息、环境等资源,为创业提供强有力的支撑。本案充分利用了学校在服装设计、制作、营销、纺织材料和纺织机械等专业的师资和校企合作资源,为创业项目顺利实施保驾护航。由专业教学计划中的课程教学、实验实训实习等教学环节所表现的专业教育,其实质是行业 and 职业对专业人才的标准化要求。正如陈寿灿等<sup>[15]</sup>所指出的,创业教育与专业教育深度对接,创业教育就会因为需要直面不断变化的行业对专业人

才的要求,而变得充满生机。

因此,高校需要改革创新以对接社会对创业人才的期盼。欧盟的研究报告<sup>[17]</sup>指出,高校应在课程设置、教学方法、研究策略、政策机制、校企合作等方面有明显改变,以适应创业教育的要求。学校创业教育不能仅仅是开设创业类课程或举办创业讲座,更应该将创业教育与专业教育相融合,为学生创业实践提供条件,例如扩增学生选修课程的范围和学分、允许学生使用实验室资源、鼓励教师对学生创业实践进行针对性指导、支持大学生创业孵化项目进入校企合作的产业行业平台等等。

由于高等教育资源有限,在创业教育中能够参加创业实践的学生毕竟还是少数。高校创业教育在课程安排上难以面面俱到,学生常常需要利用课外时间参加创业实践项目。因此,学校要引导参加创业实践的学生做好课程衔接和行程安排。访谈中有同学提到,由于项目实践及参加竞赛在时间上难以预计和控制,缺席正常上课的事情便经常发生。因此,在制定专业教学计划和课程教学方案时考虑创业实践项目的实施安排,是高校教务工作中所必须考虑的。

#### (二)组建专长互补的团队,发挥学生创业主体作用

传统的课堂教学强调教学内容、进度、评价标准的统一,要求每个学生尽其所能地达到的最佳成绩。但在创业孵化项目中,需要利用不同成员的优点来开展活动,发挥各自专长实现互补,而不必太在意每个成员的缺点或短板。刘奇<sup>[9]</sup>认为,岗位分工的专业化和专门化,不仅提高效率,也使得成果优秀率上升。本案中,团队由不同专业和年级的学生组成,根据专业背景和兴趣特长分工,利用各自的专业知识负责熟悉的专业活动,遇到问题联系各自专业的教师寻求指导帮助。

创业实践是以学生为中心的学习活动。学生自主选择和设计创业项目,自由组成团队,自我控制项目活动的目标、内容、途径和手段,并承担项目运营的时间成本和经济责任。教师不直接插手项目运营,仅以顾问的角色给予适时的咨询和建议。这就要求学生自律、自控、自主、自强,在创业实践过程中发挥主体作用。

当创业团队成员来自不同的专业、年级和班级时,大局意识和合作精神显得尤为重要。访谈调查中好几位同学都提到“需要有靠谱的合作者”、“遇到困难的时候要勇挑重担,遭遇挫折的时候要勇于承

担,绝不能推脱责任”。团队协调与个人责任的统一,是创业成功的关键因素,也是创业能力的重要体现。

需要注意的是,基于真实创业孵化项目的实践活动中的“学生”并非指全体学生。在学生的专业学习基础、生涯发展规划、家庭经济条件等方面均存在巨大差异的现实背景下,无法要求全体学生步调一致地参与创业孵化项目。团队成员内在的创新创业意识、个性化的职业发展目标,以及必要的家庭经济基础是创业实践活动顺利推进的根本动力。

(三)形成由教师、校友及企业人员组成的创业指导团队

师资力量短缺是当前高校创业教育面临的突出问题。李克敏等<sup>[18]</sup>曾强调,创业教育不是坐而论道,它需要教师对创业项目各个要素准确理解并真实把握,但高校现有的师资力量在数量上和质量上都不能满足创业教育的需求。一方面,一些教师缺乏创业意识甚至缺乏开展创业教育的意识,创业教育被认为是少数创业类课程任课教师的任务,或由思想政治课程教师所附带的任务,大部分专业课程的师资被隔离于创业教育之外。另一方面,部分创业教育的教师自身并没有创业经历和成功经验,只能讲一些与创业相关的基础知识或空洞的理论,难以“真枪实弹”地指导学生开展创业实践。

如何发挥教师在创业实践中的指导作用,是一个值得研究的问题。本案的教师团队中,版型顾问邹老师具有丰富的一线服装行业从业经验,曾担任数家国内知名服装企业技术总监,拥有多项服装技术方面的发明专利,在三维人体测量、人体体型分类与识别、服装样板自动生成和服装款式识别技术等方面有丰富经验;设计顾问须老师,连续多年主持发布中国丝绸流行趋势,并与多家服装企业建立校企合作项目;面料顾问刘老师,参与多项面料色彩专利研发。虽然他们都没有创业成功的亲身经历和直接经验,但在各自的专长领域均有丰富的专业经验和创新成果,并热心参与创业孵化项目的指导工作,为保证项目产品的高质量起到了保驾护航的作用。

校友及校企合作伙伴是大学生创业实践的重要潜在资源。校友与母校有着难以割舍的情感,对母校在读学生有着自然的友情,校友中的创业成功者是高校学生创业实践的良师益友。本案邀请了多家企业CEO的校友担任战略顾问,为公司运营决策及发展方向提供咨询。此外,项目组多次组织成员赴校企合作企业考察学习,并在行政人事管理、跨境

仓储管理、物流管理等方面与相关企业开展合作,在合作过程中向对方专业人士学习解决问题的方式方法,获得诸多具体而灵活的指导。

由此可见,在创业实践中,教师不可能也不必是全能的。通过对师资特别是专业师资的合理调配,利用校友和合作企业资源,形成结构合理、素质较高、专兼结合的创业实践指导力量,为学生提供不同专业领域的咨询和指导,是一条切实可行且有效的途径。

#### 四、结 语

中国高校的创业教育虽然起步较晚,但发展迅猛。基于真实项目的创业实践对大学生创业能力的培养十分必要,是提高创业教育质量的有效途径。以浙江理工大学服装学院学生的创业孵化实践项目为例,本文研究表明:创业实践项目设计要以创新理念为引领,创业实践的目标是培养学生知识、技能、态度三位一体的创业能力,创业实践的内容安排应该与专业教育相协调,创业实践的方式应该首选真实的创业孵化项目。在创业实践项目实施中,要从学校、学生、教师三个方面做好工作:依托优势学科,将创业实践融入专业教育之中;发挥学生创业主体作用,组建专长互补的创业团队;根据项目内容针对性地配备教师,并利用校友资源、借助校企合作平台,建设一支结构合理、专兼结合的创业指导教师队伍。本文的研究成果对大学生开展创业实践有引领作用和借鉴意义。未来可以针对不同专业行业特征或实践项目类别,研究开发实践教学大纲或创业实践指南,为各高校的创新创业教育提供参考。

#### 参考文献:

- [1] 中国吉林网.东北师大发布 2015—2016 大学生就业创业年度发展报告[R/OL].(2016-12-12)[2019-04-02].  
<http://news.cnjiwang.com/jwyc/201612/2281679.html>.
- [2] 郑刚,郑青青,梅景瑶,等.大学科技园服务大学生创业的现状与提升对策:以浙大国家大学科技园为例[J].高等工程教育研究,2018,172(5):178-183.
- [3] 黄兆信,王志强.论高校创业教育与专业教育的融合[J].教育研究,2013(12):59-67.
- [4] 杨晓慧.我国高校创业教育与创新型人才培养研究[J].中国高教研究,2015(1):39-44.
- [5] Kozlinska I. Fundamental view of the outcomes of entrepreneurship education [J]. SSRN Electronic Journal, 2012 (90):3.
- [6] 高桂娟,苏洋.大学生创业能力的构成:概念与实证[J].

- 高教发展与评估,2013,29(3):27-35.
- [7] 梅伟惠,徐小洲.大学生创业技能要素模型研究[J].高等工程教育研究,2012(3):57-61.
- [8] 陈春晓.高校大学生创业孵化平台建设的现状、困境和对策研究[J].高等工程教育研究,2017(6):183-186.
- [9] 刘奇.教育视域下的大学生创客及其工作坊[J].中国高等教育,2016(5):44-46.
- [10] 郑刚,梅景瑶,何晓斌.创业教育对大学生创业实践究竟有多大影响:国家大学科技园创业企业的实证调查[J].中国高教研究,2017(10):72-77.
- [11] 孙新波,张浩,张志立,等.创业教育的众创式协同教学模式:以东北大学为例[J].高等工程教育研究,2018(1):165-169,175.
- [12] 张英.高校法学专业创新创业教育的现实意义及教学组织模式探究:以广东技术师范学院法学专业《创新创业实践》课程开设经验为参考[J].高教探索,2018(8):61-66.
- [13] 国务院办公厅.国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见(国办发〔2015〕36号)[A/OL].(2015-05-04)[2019-04-02].[http://www.gov.cn/jzhengce/content/2015-05/13/content\\_9740.htm](http://www.gov.cn/jzhengce/content/2015-05/13/content_9740.htm).
- [14] 熊彼特.经济发展理论[M].孔伟艳,译.北京:北京出版社,2008.
- [15] 陈寿灿,严毛新.创业教育与专业教育融合的大商科创业型人才培养[J].中国高教研究,2017(8):96-100.
- [16] 赵波,张志华,范蔚.模式创新与路径协同:大学生创业能力培养策略[J].江苏高教,2016(3):111-113.
- [17] European Commission. Entrepreneurship in Higher Education, Especially within Non-Business Studies [EB/OL]. (2008-03-30) [2019-04-02]. [https://ec.europa.eu/search/?QueryText=Entrepreneurship+in+Higher+Education%2C+especially+within+non-business+studies&op=Search&swlang=en&form\\_build\\_id=form-YT5ig8tZTVT-bzCKIbq\\_aIuhAXwEbVi8dq2Hq2XihGM-&form\\_id=nexteuropa\\_europa\\_search\\_search\\_form](https://ec.europa.eu/search/?QueryText=Entrepreneurship+in+Higher+Education%2C+especially+within+non-business+studies&op=Search&swlang=en&form_build_id=form-YT5ig8tZTVT-bzCKIbq_aIuhAXwEbVi8dq2Hq2XihGM-&form_id=nexteuropa_europa_search_search_form).
- [18] 李克敏,栾庆辉,胡超.创业教育需要标准[J].中国高等教育,2016(9):58-60.

(责任编辑:陈丽琼)