



“微”背景下红色文化资源融入大学生 社会主义核心价值观教育的路径

方水明

(浙江理工大学信息学院, 杭州 310018)

摘 要: 红色文化资源是社会主义核心价值观的“源头”和“活水”,它对大学生社会主义核心价值观教育有特殊价值。微文化作为一种新的文化形态,给大学生社会主义核心价值观教育带来了机遇与挑战。借鉴微文化的作用力,在“微”背景下把红色文化资源转变为“流动的”文化资源,开展“微载体”“微力量”“微活动”和“微推送”等“润物细无声”的思想政治教育,这是新时代下加强社会主义核心价值观教育值得探讨的新路径。

关键词: 大学生;社会主义核心价值观;红色文化资源;微文化;路径

中图分类号: G641

文献标志码: A

文章编号: 1673-3851 (2019) 04-0195-06

Path of integrating red cultural resources into socialist core values education for college students under “micro” background

FANG Shuiming

(School of Information Science and Technology, Zhejiang Sci-Tech University, Hangzhou 310018, China)

Abstract: Red cultural resource is the “source” and “running water” of socialist core values, and it has special value to socialist core values education for college students. As a new cultural form, micro-culture has brought opportunities and challenges to socialist core values education for college students. A new path of enhancing socialist core values education which is worth exploring in the new era is as follows: referring to the role of micro-culture, transforming red cultural resources into “mobile” cultural resources under the “micro” background, and carrying out ideological and political education such as “micro-carrier”, “micro-power”, “micro-activity” and “micro-push”.

Key words: college student; socialist core values; red culture resource; micro-culture; path

大学生社会主义核心价值观的相关研究,一直是近年来学术界的研究热点。针对全国范围高校^[1-3]、部分省份高校^[4-7]的相关研究虽然在研究内容上各有偏重,但是研究结果普遍认为:当代大学生社会主义核心价值观认同总体上处于良好水平,但是情感认同偏弱,存在“知行不一”的问题^[1-7];各层面认同度存在不平衡,其中对个人层面价值准则的认同度最高^[1,5],对社会主义价值观的认同度存在性别、年级、学校层次等方面的差

异^[1,3,7]。由此可见,大学生社会主义核心价值观教育任重道远。

众多学者关注到红色文化资源对大学生社会主义核心价值观教育的特殊作用,例如有学者提出,前者是后者的重要载体^[8,10-12],是用于思想政治教育、理想信念教育、爱国主义教育、社会主义核心价值观教育的优质资源^[9],更有学者明确指出红色文化资源具有意识形态功能,为大学生社会主义核心价值观教育提供正确的政治引导^[13]。尽管红色文化资

收稿日期: 2018-06-27 网络出版日期: 2018-12-05

基金项目: 浙江省教育厅科研项目(Y201738654);浙江理工大学实践教学改革与研究项目(YZKC1807)

作者简介: 方水明(1978—),男,浙江兰溪人,讲师,硕士,主要从事大学生思想政治教育和职业教育方面的研究。

源对于大学生社会主义核心价值观教育的作用理论研究丰富,但是学术界关于红色文化资源对大学生社会主义核心价值观教育的影响路径研究较笼统,主要集中在大学课堂的红色文化教学^[8,10-11]、开展与红色文化相关的社会实践活动^[8,10-12]、校园文化建设^[8,10-12]等方面,结合时代特点提出明确路径的研究较少。

红色文化给人们的印象是严肃、不可亵渎的,传统的传播途径以官方媒体为主。随着信息化时代发展,对于红色文化产生了一些新型弘扬方式。2016年,大型图片展“长征与遵义会议——纪念红军长征胜利80周年展览”在清华大学、上海图书馆、同济大学、浙江省美术馆、嘉兴南湖革命纪念馆、浙江理工大学、杭州电子科技大学等多地巡展,百度搜索条超过70多万,辐射范围非常广。不同于过去依赖电视、报纸等传统媒体方式,此次展览照片频繁出现在高校师生乃至社会大众的朋友圈。本次展览的成功举办引发人们思考:第一,长征与遵义会议的相关资料是红色文化资源之一,曾经它主要存在于贵州省遵义市的纪念馆或影视剧里,巡展使它来到了更多大学生和普通民众的身边,让人们更方便、更直观地接触到与之相关的历史。从影响范围来看,这种流动的红色文化资源相比于传统静态的红色文化资源更利于传播,更加深入群众。第二,巡展带来了形式上流动的红色文化资源,便于广大群众更直观地接受红色文化的熏陶,从展览反馈来看,它不仅仅是内容上的接受,更能引起人们群众内心的触动。第三,微信是新兴媒介,它展示了人们丰富而真实的生活,表达了当事人即时的心情,活跃在朋友圈里长征与遵义会议的主题展览作为一种新媒体上的红色文化传播,既扩大了展览的传播范围又传递了人们内心对其的认可。近年来,微文化之所以成为时代潮流,最主要的原因是它利用生动精悍、以小见大的图文在新媒体中传播,容易快速达到深入人心的效果。

本文通过深入剖析微文化的特点、作用力,探索红色文化资源在大学生社会主义核心价值观教育上的特殊作用以及其如何借鉴微文化融入高校的价值教育观教育工作。

一、微文化对大学生社会主义核心价值观的影响

(一)微文化的概念和特点

微文化,是当代社会科技发展和文化进步的产

物。2008年,麦子在《微的哲学》一书中率先对微文化进行了界定:“它是一种积聚的力量,通过一些看似微不足道的行为,不经意间却改变了人们的生活。”^[14]笔者比较认同的微文化主要是指以现代互联网技术为支撑,在短时间、细容量、小渠道中传播的,注重个体与微观的观念模式和行为方式的精神现象。^[15-16]

2018年1月中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的第41次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2017年12月,中国网民规模达7.72亿,手机网民规模达7.53亿,其中学生占比达到25.4%^[17-18]。根据报告,排名前三的社交应用平台和对应的用户使用率分别为:微信朋友圈(84.3%)、QQ空间(65.8%)和微博(38.7%)。由此可见,微信和QQ空间的社交优势非常明显,与微博已经拉开了差距。

微文化以互联网技术为支撑,以手机为主要传播媒介,以微信、QQ为主要传播平台,以青年一代为主要参与者和受众群体,在信息时代流行起来。它的流行具备两个条件:以新媒体为传播媒介;传播内容简短,以小见大。微文化的特点包括个体化、及时性、短暂性、碎片化、互动性、便捷性等。

(二)微文化给大学生社会主义核心价值观教育带来的挑战

微文化凭借其裂变式信息扩散方式、渗透性价值传导和交互式信息反馈提高了大学生社会主义核心价值观培育的全面性、生活性和针对性^[19]。但是,微文化给大学生社会主义核心价值观培育实践带来机遇的同时,也给大学思政工作者带来一系列的挑战:价值多元化^[15]、个体化^[20-21]和功利化^[22]。价值多元化主要体现在:在微文化的发展使得传统的价值传播受到冲击,传统的主流文化、意识形态和新兴文化产生碰撞。大学生不再像从前那样只是从学校接受正统的思想教育,还以微形式接收到各种社会思潮的影响。个体化主要体现在:新媒体时代大学生对社会的诉求、对个体价值的追求可以通过匿名方式在网络上表达,而且这些内容通过网络迅速传播并扩大影响,网络赋予个体的个性特征变得更为明显。个体化和社会主义核心价值观倡导的“自由”不一样,个体化强调的是个人可以大胆言论不必顾及带给他人的后果和影响;社会主义核心价值观强调的“自由”是在尊重他人、不损害社会的前提下实现个人的“自由”。微文化背景下的大学生价值观因个体化而多元化,同时也因个体化而功利化。

这种功利化是个体化的衍生,有些大学生因为过于追求个体主义,所以遇到问题首先考虑个人得失。微文化给大学生社会主义价值观带来如此重大的影响,大学教育者应该积极防备并努力减少其消极影响。同时,微文化是时代发展的必然趋势,它是一把双刃剑,既然无法回避,不如取其精华、借力使力。

二、红色文化资源融入大学生社会主义核心价值观教育的特殊价值

(一)红色文化资源的概念和内涵

学术界对红色文化资源目前没有统一的界定,研究者普遍认为它是指中国共产党在革命战争年代所形成的具有警世育人意义的历史遗存^[23]。红色文化资源主要包含物质形态和精神形态两个方面:前者包括革命仁人志士在革命斗争和建设时期所留存下来的遗址、遗迹、故居、领袖遗物、纪念馆堂、烈士陵园等物质载体;后者包括中国共产党领导中国人民在革命和社会主义建设发展历程中逐步形成的井冈山精神、长征精神、延安精神、沂蒙精神等,它是我国独有的宝贵财富^[10]。

(二)红色文化资源对提高大学生社会主义核心价值观的特殊价值

红色文化资源是社会主义核心价值观的“源头”和“活水”,是大学生社会主义核心价值观教育工作中可以运用的具有中国特色的资源。张泰城等^[24]指出红色文化资源蕴涵着社会主义核心价值观最深刻的内容,在国家、社会、公民三个层面都有丰富而生动的体现。国家层面,中国共产党始终在革命根据地建立富强民主的新中国而努力奋斗,这是红色文化资源中体现的社会主义核心价值观“富强、民主、文明、和谐”。社会层面,革命时期虽然物质不富裕,但是精神生活并没有落后,土地革命战争时期出台了《井冈山土地法》,之后《中华苏维埃共和国宪法大纲》明确规定“婚姻自由”,到了抗日战争时期,中国共产党在冀鲁豫革命根据地推行的《冀鲁豫边区婚姻暂行条例》中首次提出“男女平等”等政策法规,这是红色文化资源中体现的社会主义核心价值观“自由、平等、公正、法制”。公民层面,在艰苦的革命岁月里,无数革命烈士为民族独立抛头颅洒热血,无数教育工作者为帮助学生追逐真理奉献青春和生命,他们饱含着国家的热爱、对信仰的忠诚,这是红色文化资源中体现的社会主义核心价值观“爱国、敬业、诚信、友善”。正是红色文化资源的特殊性体现出提高大学生社会主义核心价值观认同度的特殊价值,主要体现

在以下两方面。

1.以红色文化资源生动鲜活的材料适应大学生的鲜明个性

认同作为认知和行为之间的中介,关键的一点是情感上的认同。红色文化资源作为中国特色资源,它是客观存在的历史资源,既可以表现为影视作品中重现的硝烟弥漫的战争场面,又可以表现为历史纪念馆、博物馆中遗物蕴涵的历史细节,还可以体现为从革命先烈的事迹中感受震撼悲壮的革命情怀。以方志敏烈士为例,他在遗书《可爱的中国》里写道:“假如我还能生存,那我生存一天就要为中国呼喊一天;假如我不能生存——死了,我流血的地方,或者我瘠骨的地方,或许会长出一朵可爱的花来,这朵花你们就看作是 my 精诚的寄托吧!”^[25]当事人的革命经历结合其文字叙述,让“爱国”在青年一代面前生动地呈现出来,它比任何精雕细琢的文字都更有号召力和感染力。

要提高大学生社会主义核心价值观认同度,必须深入探究“大学生”这个具有鲜明个性的群体。一方面,当代大学生大部分是九零后并且已经迎来零零后,他们成长于社会主义市场经济高度发展、互联网经济迅猛发展的时代背景下,物质生活富裕、“地球村”的出现、网络上扑面而来的海量信息都使得他们在思想和行为上或多或少受到各类思潮的影响,其中有正面的,也有负面的。他们思想活跃,信息开放,强调自我,追求个性与民主,敢于发出不同的声音。另一方面,大学生们生理上已经跨入成年早期,正处在人生观、价值观的形成与稳固期^[26],同时他们心理上还存在稚嫩的一面,既依赖又反抗,而思维模式大多处在“二元论阶段”,也就是通常说的“非黑即白”,辩证思维还处在发展当中。如果对大学生社会主义核心价值观的教育宣传停留在“口号化”和“学术化”阶段,强硬灌输,照本宣科,脱离实际而空谈社会主义核心价值观,不仅不能被他们接受,而且可能导致逆反甚至排斥,进而可能使其发展成为“愤青”。

因此,“微”背景下的大学生社会主义价值观教育应当以红色文化资源生动鲜活的材料匹配大学生的个性,通过红色文化资源来引导大学生了解历史,从而更有利于引起大学生在情感上认同红色文化所蕴含的社会主义价值观。

2.以红色文化资源形式多样的价值表达方式匹配大学生的情感接收开放性

红色文化资源包括大量的档案记录、历史遗物、文字图片等。这些资源一方面集中展示在如纪念

馆、展览馆、革命遗址等地方;另一方面也以精神资源存在,比如革命志士视死如归的革命精神、威武不屈的革命信念、胸怀天下的革命情怀等,而对这些精神资源的利用需要通过电视、电影和网络方式在人们面前反复呈现。大学生们思维活跃、精力充沛,他们很容易对单一的文化形式或宣传方式产生倦怠和疲劳。红色文化资源的形式多样,可以满足当代大学生多样化的信息接收方式和开放式的情感接纳需求,有助于解决他们认知疲劳的问题。

综上,红色文化资源具备了作用于大学生社会主义核心价值观教育的特殊价值,怎样结合微文化的特点,有效发挥出这一特殊价值值得深入研究。

三、红色文化资源融入大学生社会主义核心价值观教育的新路径

心理学研究发现,知情意的统一是行为的起点和保障。人是在现实生活中认识和理解价值的,客观现实是不以人的意志为转移的实体存在,但是这一实体存在取决于人的主观体验^[27]。用客观现实加上主观体验才能达到对价值观最好的认识和理解。就社会主义核心价值观而言,其最终目的是使其成为国人的自觉思维并且落实到行动,要达到这一目的,关键在如何实现知情意的统一。心理学里的知,在这里就是对社会主义核心价值观的认识,是一种客观理性的认识。情,就是对社会主义核心价值观的认同,也就是产生情感共鸣。意,则是在情感共鸣基础上进一步内化,从而萌发努力实践的坚定信念。当代大学生已然熟知二十四字的社会主义核心价值观,因此教育工作重心要放在情感认同上,发挥认同的积极中介作用,进而推动践行,而红色文化资源就是很好的情感认同材料。

余双好^[28]指出,当代各种社会思潮以理论观点的新奇性来吸引大学生,大学生更多的是采取感性和日常生活体验的方式接触社会思潮。微文化传播范畴中的元素是流动性的,内容是积聚的,传播媒介是新媒体,传播内容短小精悍。由此,可以尝试突破传统的教育方式,利用赋予微文化特点之后的红色文化资源来开展大学生社会主义核心价值观教育工作。红色文化资源配备了微文化特点可以实现真正的“流动”,而“流动”的红色文化资源这一客观现实,加上“细无声”的主观体验方式,最终能够达到“润物细无声”的效果。综合高校思政工作的实际情况,“流动”的红色文化资源融入大学生社会主义核心价值观教育的新路径探索,一方面是面向学生的路径

探索,另一方面是新路径下对高校思想政治教育工作者的匹配能力探索。

(一)面向大学生的新路径探索

1.运用“微载体”深度宣传

以往关于红色文化资源的信息传播,通常都以电视、报纸等传统媒体进行宣传,而融入微文化的红色文化资源可以充分运用“微载体”,比如大学生常用的社交平台官方微博、微信公众号等。高校可以使用图文结合、通俗易懂的语言来编写此类文章,然后寻找有影响力的微博、微信公众号等进行合作宣传,使得这些主流的、积极向上的价值理念和新闻资讯可以用更贴近大学生的方式走进他们的视野和生活。

现今许多高校举办思政类活动经常遇到一个尴尬局面,举办方一腔热情,大学生参与者却寥寥无几,最后不得不动用行政指令来要求大学生参加。运用“微载体”,有助于解决这种尴尬局面,优化大学生社会主义核心价值观教育工作。

2.整合“微力量”扩大影响

微文化具有积聚的力量,一些微不足道的行为往往产生微力量,积聚起来却能产生巨大的能量。整合“微力量”可以从两个角度来思考:一是利用红色文化主题活动,二是“微言大义”。一方面,传统的思政宣传方式容易使当代大学生认为这是官方政治宣传的策略,但是浏览同学参加一些活动后发送微信朋友圈或微博,却相对容易让大学生接受。比如,高校思政工作中和大学生骨干如果能把自己的参展活动感受通过生动有趣的朋友圈展示出来,这将会受到很多大学生的关注甚至转发,如果这些同学也参与进来,他们又能引起更多同学的关注。这就是利用了微信朋友圈的“微力量”传播红色文化推动高校的这一思政工作。

另一方面,一提到社会主义核心价值观,似乎必须是“高大上”的,总会让人联想起“爱国”“诚信”“平等”等词。“微”可以更灵活,带给人更亲切、随和、舒适的体验,“微言”可以传递“大义”。把红色文化资源融入到“微言”中,师生交流将变得轻松愉快。例如,社会主义核心价值观提出的“爱国”,强调个人热爱祖国,以国家利益为重。如果高校辅导员给毕业在即的学生赠言“希望你进入社会做一颗闪闪红星”,“闪闪红星”言简意赅,亲近大学生。过去有“红歌”活动,现在各高校可以发动大学生开展“红言红语”之类的活动,收集学生创作的传播正能量且接地气的红色“微言微语”,让“微言微语”深入人心,发挥促进大学生对社会主义核心价值观情感认同和接纳

的作用,进而传递“微力量”。

3. 推出“微活动”升华意义

举办有关红色文化资源的展览活动,目的不仅仅是让参观者了解展览实物,更重要的是对展览内容进行升华,提升展览的价值。长征与遵义会议展览从遵义走出来,走进校园,作为一次红色文化资源的流动受到了大学生的欢迎和认同。然而,并非每种红色文化资源都能走近校园,进入每个大学生的视野,但如果红色文化资源能结合“微活动”,把展览的衍生内容打造成可以在网络上流动的产品,这对于大学生社会主义核心价值观教育的影响更大、效果更好。比如,高校可以结合某次红色文化宣传活动,鼓励大学生拍摄“微视频”记录参与者对活动的理解和感受;可以举办“微讲堂”,让大学生讲授个人对某种红色文化资源的认识和见解;支持大学生搜集制作跟践行大学生社会主义核心价值观活动相关的一些图片、视频材料等,做成“微资源”,进行分享传播;等等。红色文化资源的形式多样的价值表达方式有助于推出多样化“微活动”,“微活动”促进红色文化资源“流动”式地融入大学生的生活,更容易得到大学生的接纳,从而升华这一工作的意义。

4. 实行“微推送”吸收精神

红色文化的传播目的是为了吸收内化,最后践行到社会主义核心价值观。有研究发现,进行情绪情感的干预较为有效的方式是通过向干预对象的手机推送相关的干预材料,推送的最佳时间在晚上,最佳材料首选图片,其次是图文结合^[29]。这种方式也可以借鉴到社会主义核心价值观教育工作中。首先,确定微推送的内容,推送材料必须是“微材料”,而且要新奇生动。可以通过文史资料研究,把社会主义核心价值观的二十四字内涵通过红色文化资源的鲜活材料呈现出来,也就是对每一个词都赋予一种红色文化资源内容,使其鲜活立体。例如对于“爱国”,可以结合抗日战争年代大学生的典型事迹呈现。其次,结合“微”背景的特点,编辑一些图文并茂、有吸引力的材料,如果能和热门的影视剧融合一起则效果更好。最后,在晚上合适的时间给学生手机进行推送。“微推送”这一方式如果选取的材料有趣,推送时间合适,并且方式新颖有吸引力,将有利于红色文化的吸收内化,发挥其“润物细无声”的作用,从而达到吸收精神、提升认同度的目的。

5. 促进“微群体”巩固精神

每个年龄段都有同辈群体,通常在同辈群体中的沟通交流更加直接和有效,大学生群体也不例外。

开展核心价值观教育工作不可忽视同辈群体的价值引导力量,因此视时机借助“微群体”的扩散有利于扩大和巩固社会主义核心价值观的精神。例如,以大学生寝室为单位的“微群体”,可以发挥寝室核心人物对其他成员的影响力,通过其对红色文化资源的理解和传递影响其他室友,这种“微群体”的作用可以延续到生活、学习当中,真正起到潜移默化地提升大学生社会主义核心价值观的作用。

(二) 思政教育工作者匹配能力方面的探索

1. 加强思政工作者专业素养培养

首先,高校思想政治教育工作者自身要熟知并认同红色文化资源,做好自身文化的积淀,忌讳张冠李戴。大部分大学生感性友善,如果教育工作者自身专业过硬,就容易通过“学识”征服他们。其次,教育者可以把红色文化资源进行收集、整理,把经典的红色故事设计到课程教案中,使学生对于社会主义核心价值观的精神和内涵更容易吸收内化。

2. 提出“微肯定”“微批评”,允许“微接受”

把红色文化资源融入大学生社会主义核心价值观教育工作,虽然一定程度上能促进大学生成长进步,但也必然会伴随各类问题的产生,比如大学生有负面情绪,活动没有达到预期效果等。此时教育者可以顺应“微时代”的特点,对学生正面的表现予以“微肯定”,对负面的问题提出“微批评”,同时允许学生“微接受”。“微肯定”是指表扬大学生结合其个性特点,及时贴切;“微批评”是指批评要“笑中带泪”,这样有利于大学生接受改正。另外,既然推行的是“微活动”“微力量”“微推送”,就要允许大学生“微接受”,也就是教育者不急进,允许大学生逐步认同社会主义核心价值观。

3. 结合实际运用“徐川工作法”

徐川作为深受学生喜爱的思政工作者,他最大的特点就是“党课讲的比段子还要吸引人”。“徐川工作法”^[30]总结为五个方面基本特征,即换位思考,“以心换心”,把自己摆进去;因材施教,一把钥匙开一把锁,找准问题症结;回应关切,努力解决学生的实际问题,把工作落在实处;深入浅出,用故事讲道理,触及灵魂,启迪思想;创新方法,学生在哪里,工作就在哪里,搭建全方位育人平台。思政工作给学生的刻板印象根深蒂固,很多时候教育者表示做这份工作的无奈,因为内容太正经,学生听起来枯燥乏味。红色文化资源融入社会主义核心价值观教育工作,解决了缺乏生动鲜活材料的问题,思政工作者应当把这些鲜活的“微材料”消化吸收,并通过“徐川

式”的师生交流方式更好地促进红色文化资源在学生中的传播吸收,最终让社会主义核心价值观成为大学生的坚定信念。

四、结 语

微文化的流行,给大学生社会主义核心价值观教育工作带来新的启发,而红色文化资源作为中国独特的、宝贵的历史文化资源,为这一教育工作提供了丰富的素材。本文从大学生社会主义核心价值观认同和践行的现状出发,探讨红色文化资源融入大学社会主义核心价值观教育的特质,从而提出“微”背景的时代特点下,如何借鉴“微文化”的传播力量发挥其在大学生社会主义核心价值观教育中的独特作用,创新性地提出了通过面向大学生的“微载体”“微力量”“微活动”和“微推送”等新路径以及促进高校思政工作者与新路径匹配的建议。当然,这些探讨和研究不能只停留在理论分析上,需要进一步挖掘“微”背景下红色文化资源的融合机制以及通过实证研究来验证这种融合机制的实际效果,真正发挥红色文化资源的作用。

参考文献:

- [1] 郭朝辉.当代大学生社会主义核心价值观认同感实证研究[J].西南民族大学学报(人文社科版),2014,277(9):210-215.
- [2] 沈壮海,王培刚,王迎迎.中国大学生思想政治教育发展报告 2016[M].北京:北京师范大学出版社,2017:125.
- [3] 邢鹏飞.大学生社会主义核心价值观认同现状与培育对策调查研究[J].高校教育管理,2018,12(2):117-124.
- [4] 郭建群.大学生社会主义核心价值观认同建构的调查与思考:基于福建省6所高校的实证研究[J].高教论坛,2016(1):11-17.
- [5] 蒋茜.大学生社会主义核心价值观认同的状况与对策:基于珠海与北京六所高校的调查[J].高教论坛,2017(9):13-17.
- [6] 王丽琼.大学生社会主义核心价值观认同和践行现状调查[J].决策与信息,2017(25):62-73.
- [7] 李晓科.大学生社会主义核心价值观认同现状调查[J].长春师范大学学报,2018,37(3):154-156.
- [8] 胡建,冯开甫.红色资源:大学生社会主义核心价值观教育的重要载体[J].思想理论教育导刊,2016(1):100-103.
- [9] 张泰城,王文礼.红色文化资源的教育价值与功能研究综述[J].红色文化资源研究,2017(2):206-215.
- [10] 何其鑫,向国华,余雪源.红色文化资源在培育社会主义核心价值观中的应用[J].江西社会科学,2013(10):235-239.
- [11] 王秀苹,刘亮.红色文化资源在高校社会主义核心价值观教育中的应用[J].改革与开放,2017(21):114-115.
- [12] 李艳.红色文化资源与大学生社会主义核心价值观培育[J].广西社会科学,2017(10):249-252.
- [13] 韩同友,周亚军.论红色资源对大学生社会主义核心价值观教育的现实价值[J].国家教育行政学院学报,2016(10):67-71.
- [14] 佚名.文化先锋:微博引领“微文化”上路[J].神州,2011(25):29-33.
- [15] 于安龙,刘文佳.微文化对大学生社会主义核心价值观教育的影响及对策[J].中国青年研究,2014(11):107-111.
- [16] 王奕骅,常媛媛.微文化视阈下大学生社会主义核心价值观教育探究[J].散文百家,2018(3):147-148.
- [17] 中国互联网络信息中心.第41次中国互联网络发展状况统计报告[R/OL].(2018-01-31)[2018-05-11].http://www.cac.gov.cn/2018-01/31/c_1122347026.htm.
- [18] 韩一松,田轶.“微媒体”时代青年意识形态教育的策略[J].人民论坛,2018(16):228-229.
- [19] 向宇森.“微时代”大学生核心价值观培育的新境遇及路径探索[J].重庆高教研究,2014(4):50-53.
- [20] 王永灿,吴磊.自媒体时代青年核心价值观嬗变及引导[J].重庆邮电大学学报(社会科学版),2015,27(1):50-55.
- [21] 王成华,方芳.大学生社会主义核心价值观认同的困惑、成因及其对策[J].社会主义核心价值观研究,2016,2(2):76-82.
- [22] 廖小琴,沈银平.大学生社会主义核心价值观认同与践行状况调查分析[J].教育与教学研究,2015(10):69-73.
- [23] 张泰城.论红色文化资源[J].红色文化资源研究,2015(1):1-11.
- [24] 张泰城,常胜.红色文化资源与社会主义核心价值观培育[J].求实,2016(11):30-35.
- [25] 方志敏著;中共江西省委党史资料征集委员会.方志敏文集[M].南昌:江西人民出版社,1999:133.
- [26] 林崇德.发展心理学[M].2版.北京:人民教育出版社,2009:372.
- [27] 魏晓芬.透析当代大学生价值观[J].中共太原市委党校学报,2004(1):46-49.
- [28] 余双好.当代社会思潮影响大学生的特点与应对方法[J].学校党建与思想教育,2010(11):4-7.
- [29] 李梦迪.成年人情绪调节自我效能感的作用机制及干预研究[D].杭州:浙江理工大学,2017:38.
- [30] 赵慧,韦琨.“徐川工作法”及对思政工作融入高职教学文化的启示[J].教育与职业,2017(23):81-85.

(责任编辑:王艳娟)