

独立学院经管类学科竞赛组织管理工作初探

倪 端

(浙江理工大学科技与艺术学院, 杭州 311121)

摘 要: 随着独立学院发展的日趋完善,学科竞赛已成为其实践教学环节中不可或缺的部分。浙江理工大学科技学院以全国大学生管理决策模拟大赛为例,阐述了在组织管理独立学院学生学科竞赛中的若干体会和相关做法,并为此进行了深入的思考。

关键词: 独立学院; 经管类; 学科竞赛; 管理

中图分类号: G648.7 **文献标识码:** A

0 引 言

独立学院作为一种新的办学机制,其发展态势已日趋完善,但其生源素质与母体存在较大差异,学生往往学习热情不高,专业知识薄弱,个人色彩强烈。学院希望能够通过学科竞赛等实践性强的活动调动学生的学习积极性,促进专业课的学习,提升团队协作能力^[1]。因此,如何准确定位、建立特有的管理模式、更好地组织学科竞赛,始终是一个值得探讨的课题。3 年来,浙江理工大学科技与艺术学院经管系积极组织学生参加了各种形式的学科竞赛,并取得了可喜的成绩。经管类学科竞赛参与度高、模拟性强、战略性足,它作为课外科技创新教育活动的平台,是有效整合课内外实践教育教学的重要环节,也是巩固和综合运用课内所学理论的具体实践。本文以全国大学生管理决策模拟大赛为例,总结了组织管理经管类学科竞赛的一些经验和做法,并就如何进一步做好经管类学科竞赛的组织管理工作提出自己的见解。

1 我院经管类学科竞赛的组织管理实践

1.1 以完善的学科竞赛管理体系为依托,保证各项竞赛的正常开展

浙江理工大学科技与艺术学院在《浙江理工大

学学科竞赛管理办法》的基础上,结合学院实际,于 2008 年制定了《浙江理工大学科技与艺术学院学科竞赛管理办法》。学院组织的学科竞赛先经过专家评估立项,并给予一定的经费保证;再由分管实践教学的教务部副主任总负责,各系具体承办^[2]。学院经管系每年定期承办四大竞赛:大学生财会信息化大赛、电子商务竞赛、营销策划大赛和大学生管理决策模拟大赛。各类竞赛由各专业负责人作为首席指导教师,教学秘书负责竞赛的通知、宣传、组织、培训、过程管理及与教务部、机房、大赛组委会的沟通协调。

如经管系在组织全国大学生管理决策模拟大赛期间,积极与比赛软件的供应商和学院现代教育技术中心联系,确保师生在大赛培训、比赛期间的场地和软件运行正常。2011 年系里组织了为期 1 个月的赛前强化培训,并请 2010 年获得全国总决赛二等奖的优秀选手和指导老师讲授专业知识,传授比赛技巧,为参赛选手在 2011 年大赛中取得优异成绩奠定了坚实的基础。

1.2 以广泛参与为出发点,注重学科竞赛的宣传

为了让更多学生都了解、参与学科竞赛,学院教务部网站的学科竞赛专栏不定期地更换竞赛官网的通知、广告,建立竞赛专用 QQ 交流群,进行跨校友谊赛,定期让历届获奖选手作经验交流,发掘新一届

的种子选手。我们还借助挑战杯官网和竞赛官网联合扩大学科竞赛的影响力。

学院在2010年摘得全国管理决策模拟大赛总决赛二等奖后,更加重视大赛的宣传,2011年比赛前期就通过学生会、学生社团、就业培训部扩大比赛知晓度,再借助2010年优秀比赛选手的赛后体会调动学弟学妹的积极性,让他们迫不及待地想加入其中。我们还利用宣传手段的多管齐下,致使大赛的报名队伍从2010年的10支队伍一跃变成2011年的60支队伍。2011年荣获全国管理决策模拟总决赛亚军,无疑又扩大了学院在学科竞赛方面的知名度。经管系在2011年下半年已着手2012年比赛的前期宣传和招生培训,让大一、大二的学生提前了解该赛事,为2012年比赛的正式启动做足了准备。

1.3 以战略管理理念为主导,激发学生优势互补和团队协作精神

大学生管理决策模拟大赛是利用商道软件在电脑上完成公司连续6年的模拟经营。每支参赛队伍由3名学生组成,分别扮演CEO、市场总监和生产总监的角色,通过团队合作对公司每年的经营做出一系列的决策,最大限度地模拟国内4个地区市场的真实运作情况。商道软件入门并不难,大多数学生刚接触比赛是抱着玩游戏的心态,随着比赛的层层深入,他们进入到实战模拟中,面对N个竞争对手,可以有N种战略,如何出奇制胜,就需要运用专业知识慎重分析。如利用战略管理中的SWOT分析制定能够最好对准、适应和匹配公司资源和能力的战略以适应环境的需求;分析竞争优势,借助数据建模等以前从未接触的领域来验证战略的正确性。

鉴于大学生管理决策模拟大赛的特殊性,每个小组的3位成员需要群策群力,共同作出比赛决策。团队协作精神发挥的好坏往往能决定比赛的成败^[3]。每个参赛队伍的CEO、市场总监和生产总监竞赛团队往往跨年级和专业,甚至跨系,聚在一起讨论、练习的时间并不多。虽说CEO是总体管理者的核心,负责制定公司的使命和目标,决定开展哪些业务,但没有其他高级主管的协助,也是难成气候的。前两年的大赛中有些团队中只有CEO单打独斗,另外成员有的完全不懂,有的则抱有依赖思想,这些团队在校内赛、大区赛或许可以生存下来,但一到高手如云的总决赛就免不了被淘汰的命运。因此,当得知2011年再次成功晋级总决赛后,经管系在第一时间对团队进行了重组,将优秀资源有效整合,以期达到优势互补、强强联合的效果。虽然磨合期只有短

短1个月,但3位队员积极努力,扬长避短,充分发挥团队的智慧;出现分歧时及时沟通,群策群力,坚定不移地朝着既定目标迈进,最终夺得全国大赛的亚军。

1.4 以培养大学生实践能力为导向,弥补理论教学的不足

全国大学生管理决策大赛需运用企业战略与风险管理、财务管理、成本管理等专业知识,然而比赛的主力军往往是大二的学生,还未上过财务管理、企业战略管理等课程。而且这些课程多为理论课,听起来会比较枯燥、空洞。因此学院一直以来都很重视大学生科技创新训练计划,让学生们在大赛实践中边学边干,应用企业经营管理及决策知识,剖析企业运营过程,充分运用竞争力模型寻找自己公司的竞争优势,从而弥补了课堂教学的不足^[4]。通过学科竞赛的训练,学生的理论联系实际能力、科研创新能力 and 独立工作能力大大提高。同时,使学科竞赛的内容结合学科特性,渗透专业特色,让学生更好地将理论付诸于实践,从而提升他们的创新精神、实践能力和今后就业的竞争力。正是因为充分利用了教学资源 and 人才优势,也明显提高了教学质量和办学效益。

2 学院经管类学科竞赛组织管理工作的思考

2.1 将学生的学科竞赛成绩与求职就业挂钩

选手在学科竞赛获奖的同时,更期待自己在毕业求职时能具有一定的优势。在2011年全国大学生管理决策模拟大赛总决赛现场,很多工作人员均为历届大赛优秀选手,他们已被主办方聘用,担任各地区大赛的项目经理,这引来了无数选手羡慕的目光。因此,学院也可以通过招生就业办公室的引导,在招聘会上积极推介学科竞赛中的拔尖学生,使他们受到用人单位的关注,从而被优先录用。用人单位也可以通过参与大赛的协办,定期来学院做讲座,讲述企业真实的运营规律,在这过程中达成企业与学校的双赢。

2.2 加强跨校联谊,提高竞技水准

随着全国大学生管理决策大赛所覆盖的全国高校越来越多,学生在赛程中就会遭遇各种各样的对手,他们在网上相识,比赛时是对手,比赛后是朋友。我们可以多举办跨校联谊,打友谊赛,带动几个学校的学弟学妹参与到大赛中,让学生有更多的时间练习,为今后挖掘种子选手做好准备,也为知己知彼、共同提高竞技水平奠定基础。

2.3 将学科大赛精神一届届传承下去

每届大学生管理决策大赛都会涌现出不少优秀选手,他们在大赛中积累了经验,获得了成长。为了传承大赛精神,保持优秀成绩,他们可以作为种子,深入到下届选手中开花结果。如请优秀选手为新手培训,传授经验,让新手早日进入角色,为正式参加比赛做足准备。从而可以使越来越多的学生自发地、积极地参加学科竞赛,并努力争取更好的成绩,将大赛精神一届届传承下去。

3 结语

学院经管系开展学科竞赛3年来,一直摸索着建立完善的学科竞赛组织管理模式。经管系通过广泛动员、大力宣传、战略先行、实践导向等方面阐述

了全国大学生管理决策大赛的组织管理实践,并提出了赛后思考。我们坚信:常规性经管类学科竞赛的成功,一定会推动教育教学改革,促进实践教学,增强校园学术和科技氛围。

参考文献:

- [1] 夏百战,吕焱. 学科竞赛对独立学院教学工作的重要意义[J]. 中国现代教育装备, 2009(17): 167-169.
- [2] 刘允,张雅芳. 高校学科竞赛组织管理工作研究[J]. 扬州大学学报:高教研究版, 2010(8): 31-33.
- [3] 边境,茅海军,庄红. 基于竞赛激励的创新学习平台构建[J]. 中国校外教育:下旬刊, 2011(6): 28-29.
- [4] 胡旭微. 经管类创业型本科人才培养模式探索[J]. 浙江理工大学学报, 2009(6): 941-945.

Economics and Management Academic Competition Organization and Management for Independent Colleges

NI Duan

(School of Science and Art, Zhejiang Sci-Tech University, Hangzhou 310018, China)

Abstract: Perfecting the operations of independent colleges is a critical part of teaching. Taking the national simulation of management decision-making competitions as an example, the Keyi College of Zhejiang Sci-Tech University has accumulated experience in academic competition organization and management. This paper describes the experience and thought process involved in organizing and managing economics and management academic competitions.

Key words: independent colleges; economics and management; academic competition; management

(责任编辑:马春晓)