

服装技能性课程多媒体教学现状分析与对策

陈敏之^{a,b},戴建国^a,何 瑛^a
(浙江理工大学, a. 服装学院; b. 服装实验教学中心, 杭州 310018)

摘 要: 从服装技能性课程“艺工结合”的特点出发,通过调查研究对现阶段的教学现状以及多媒体教学必要性进行了分析,并有针对性对服装技能性课程多媒体教学资源建设、教学手段变革、教学互动模式等方面进行了探讨。
关键词: 服装; 技能性课程; 多媒体教学; 教学改革
中图分类号: TS941-42 **文献标识码:** A

0 引 言

服装技能性课程是指有关服装制造技术方面的课程,其代表性的课程有服装结构设计、服装立体裁剪、礼服构成等。服装技能性课程是服装设计、服装工程等专业的主干课程,具有鲜明的“艺工结合”的特色,即既有工科特性,有较高的理论性和技术性;又有艺术类的要求,需培养学生的服装审美情趣和绘画技能。

近年来,随着浙江省服装业的不断壮大,从社会上的培训机构到职高、中专以及各类高等院校纷纷开出了服装专业。在各方竞争力的推动下,服装本科教育的教学目标正面临着不断的优化和调整。按照培养知识、能力、素质协调发展的服装专业人才的总体思路,“通过加强基础与强调适应性的有机结合,培养知识面广、创新能力强的服装专业高级人

才”已成为服装专业教学改革的整体趋势。与之相适应的,以服装技能性课程为代表的服装专业课程建设,需要在教学理念、教学内容、教学手段上不断探索和创新。

为了应对在新形势下服装本科教育发展的需求,同时结合服装技能性课程的教学特点,笔者通过问卷的形式对现阶段服装技能性课程,特别是多媒体教学的应用现状进行了调研和分析,针对出现的问题提出了教学改革对策。

1 服装技能性课程教学现状问卷调查

为了客观地分析现阶段服装技能性课程的教学现状和发展需求,笔者随机对服装艺术设计和服装设计与工程专业(以下分别简称为服装设计和服装工程)173 名在校学生进行了问卷调查,最终回收有效问卷 160 份,受访学生基本情况如表 1。

表 1 受访学生基本情况

专业	受访人数 比例/%	年级	受访人数 比例/%	服装专业工作时间	受访人数 比例/%	已学技能性课程数	受访人数 比例/%
服装设计	48	大一	0	没有	54	1	0
		大二	1	兼职,总计一年以内	42	2	1
		大三	98			3	98
服装工程	52	大四	1	总计一年及以上	4	4	1
合计	100	合计	100	合计	100	合计	100

收稿日期: 2011-03-02
基金项目: 浙江理工大学教育教学改革研究项目(qn0907),国家级实验教学示范中心建设项目(高教函[2009]28 号)
作者简介: 陈敏之(1978-),女,福建厦门人,副教授,硕士,主要从事服装技术与管理的教学和研究。

如表 1 所示,此次调查重点受访者为大三的高年级学生,虽然受到专业、教学计划、分班以及选课等因素的影响,已完成的服装技能性课程的科目和课程数有所差异,但完成 2 门及以上技能性课程的学生占到了 95%,并且近一半的学生有一定的实际工作经历,因此能够对所参与的课程教学情况和学习效果进行相对客观、综合的评价,而他们从学生的角度对该类课程提出的要求也会较为切实,也更值得教师在今后的教学工作中加以重视。

2 服装技能性课程问卷调查结果与分析

此次问卷重点针对服装技能性课程的教学形式,特别是多媒体教学的应用状况以及效果等方面内容展开了调查与分析。

2.1 服装技能性课程教学现状与效果分析

笔者针对已完成的人数较多的三门技能性系列课程,对其教学形式进行了分析,结果如图 1。虽然不同教师教学风格各异,但从教学形式来说,现阶段服装技能性课程的教学形式大体上沿袭了传统服装行业中“言传身教”、“类带学徒式”的教学模式,板书教学和实际操作演示仍为教学活动主体形式,仅在 40%左右课程中采用过多媒体教学。那么这样的教学形式是否满足当代大学生的需求呢?

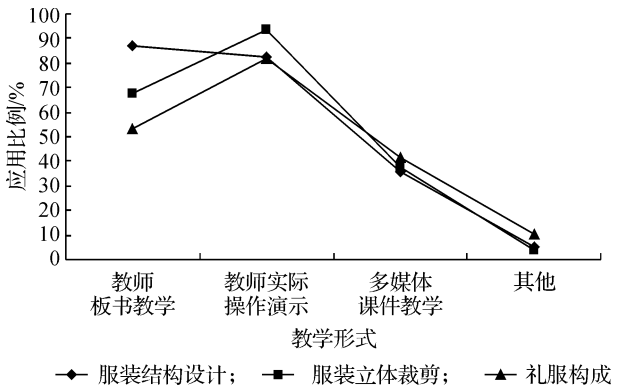


图 1 不同教学形式在各类服装技能性课程中的应用比例

在进一步的调查中发现,受访学生总体上对现阶段的服装技能性课程的教学形式和成效还是认可的(如表 2 所示),但是仍有一成的学生表达了不满,即使满意的同学也提出了不少问题,归结起来主要有以下几点。

表 2 现有教学形式与成效满意度调查结果					
满意度	很不满意	不太满意	基本满意	很满意	合计
人数	2	115	114	29	160
比例/%	1	9	72	18	100

a) 教学内容有限,款式变化少

在传统的教学模式下,教师往往需要耗费大量的时间来完成技术过程的演示,而教学课时有限,因此教师只能对几类典型的技法进行实际的教授,且通常只能点到为止,而相当一部分内容则需要学生依靠参考书进行自学。所谓“见多才能识广”,有限的知识量与纷繁变化的服装流行趋势形成了强烈的矛盾,于是有超过 58%的受访学生表示在遇到新的服装款式时,仍感到无从入手,而在有半年及以上服装行业工作经历的学生中,这个比例更高,达到了 70%以上。

b) 操作过程不清晰,缺乏可重复性

37%的受访学生认为运用板书或现场演示的方式进行技能性课程的教学,学生往往不易看清一些技术细节。由于教师的演示过程往往是不可逆的,一个示范完成后,很难再对其中某个操作进行再现,而与此同时,由于学生的认知能力存在着差异性,特别是对一些如尺寸的选择、细节的处理手法等技术难点、要点需要反复、长时间地消化吸收,问题常常是在不断实践过程中才会浮现。于是有 20%的受访学生就表示出现过课后仍无法完成基本操作的情况,而有 61%的学生则对一些细节的技术要领并没有真正领会和掌握。很多时候,教师需要反复地进行教授,耗时、耗力。

c) 教学内容抽象,思维拓展受限

服装的成衣效果是由款式、结构、面料、工艺等多种因素相互影响、最终汇总的结果。而一件服装从设计到试样制作需要较长的周期,决定了技能性课程只能将重点集中在结构变化原理上,而结构设计产生的具体表现往往通过教师的阐述来传达。这就对学生的实践经验和抽象思维的能力提出了很高的要求。学生常会因为无法把样板知识与成衣效果有效地关联起来,对一些抽象的理论难以理解,32%的受访学生认为现在的教学内容相对抽象,难以理解,阻碍了其创造思维的拓展,有 56%的学生在实际应用中难以将自己设计的结构图样与最终的成衣效果关联起来。

由此可见,传统服装教学形式在现今的本科教学中已经暴露出其弊端,服装技能性课程的教学形式亟待变革。

2.2 服装技能性课程多媒体教学应用状况与效果分析

目前,越来越多的服装专业教师意识到传统教学方式的缺陷,开始以多种形式对技能性课程进行

的教学改革,而多媒体教学是其中一项重要的举措。为此,本次问卷专门针对技能性课程中多媒体教学应用和效果进行了调查。然而,从本次调研的结果来看,现阶段的多媒体教学的成效并不理想,主要表现在以下两个方面。

a) 多媒体教学比例较小

服装技能性课程注重技术性、操作性的特点,注定了它与一般理论性课程存在较大的区别。首先,课程内容常是教师理论教学与学生实践练习紧密穿插进行,需要小班上课,且在专业教室中完成。多媒体硬件配套建设的滞后对多媒体教学的普及造成了阻碍。此外,服装技能性课程的教学内容以技术演示为主,要制作操作过程清晰的多媒体课件,特别是动画、录像的制作,具有一定的难度,要求教师具有较高的计算机运用能力,且需要投入大量的时间和精力。

如表3、图2、图3所示,现阶段服装技能性课程由于受到硬软件的限制,多媒体教学应用比例较小,同时现有的教学课件形式简单,主要以简单的文字和图片构成,这对诠释复杂的操作技艺显然难以达到预期目的。

表3 服装技能性课程多媒体教学应用比例

多媒体总体应用比例	人数比例/%
为零	13
很少,30%以下	51
一般,约50%	19
较大,80%以上	17
合计	100

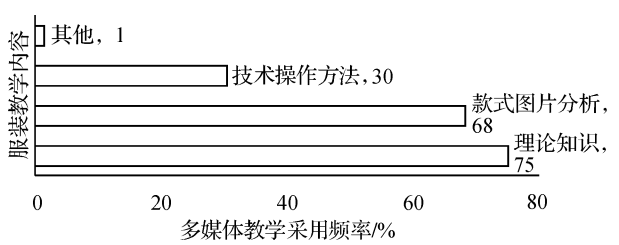


图2 服装技能性课程教学内容多媒体应用频率

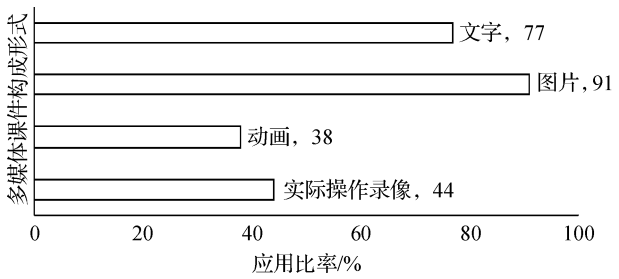


图3 服装技能性课程多媒体课件构成形式比率

b) 多媒体课件满意度较低

调查中发现,近20%的受访学生对现阶段服装技能性课程中所使用的多媒体教学课件不甚满意

(见表4)。

究其主要原因:60%的受访学生认为现有课件缺乏互动性,忽略了教与学之间信息的双向交流;认为课件构成形式单一的学生占到50%;此外,课件内容系统性不强、信息量低也是约30%的受访学生不满意的地方。且80%的受访学生提出需要加大多媒体教学比重(见表5)。

表4 服装技能性课程多媒体教学课件满意度

满意度	人数	比例/%
很不满意	9	6
不太满意	19	12
基本满意	116	72
很满意	16	10
合计	160	100

表5 多媒体教学比重增加意见调查结果

是否增加多媒体教学比重	人数	比例/%
需要大量增加	16	10
需适量增加	111	70
没必要	26	16
无所谓	6	4
合计	160	100

3 服装技能性课程多媒体教学改革对策

为了使多媒体在服装技能性课程中发挥真正的效能,解决教学过程中的各种难题,笔者基于前期的调查与分析,结合教学实践感悟以及学生反馈意见,对服装技能性课程多媒体教学改革提出了以下几项对策。

3.1 整合并丰富多种形式服装数字化教学资源

服装是艺术与技术的结合体,它不是两者简单的相加,而是相互穿插、相互渗透^[1]。一项看似单一的结构设计内容,却需要与前期的艺术设计以及后期的工艺设计等多种因素结合起来。因而,在一开始规划多媒体教学资源时,就应树立全局性的观念。围绕教学目标,对传统技能性课程长期累积的教学资源,以及国内外最新时尚资料与技术文件,进行重新的整合和利用,建立更为系统和全面的教学内容体系。例如将服装创意设计、服装秀展示、服装结构工艺设计、服装生产过程展示等服装设计与生产的关键环节通过拍摄、录像、动画制作等方式制作数据文件进行展示,使大量的视觉影像、声响和文字材料构成艺术类课程文献性和文化性的教学特征^[2],呈现在学生面前,让学生在服装艺术氛围内充分体会服装设计理念,掌握制作技能,观察成衣效果,了解

生产技术的同时,培养逻辑思辨的能力。

3.2 开发和建设具有较强集成性、可控性的多媒体教学课件

课件是多媒体教学的载体,只有优秀的课件才能使多媒体教学的优势充分发挥出来^[3]。各种多媒体教学素材并不是简单的堆砌就可以了,而是需要选择合适的软件进行有针对性的加工和集成^[4]。如服装款式外观可以图片的形式展示,使用 photo-shop、coreldraw 等多种图像处理软件进行制作;演示服装结构制图方法,可利用服装 CAD 软件,清楚展示作图步骤与要求;服装秀录像则可使用 Cyber-Link PowerProducer 等软件来进行剪辑;展示不同面料性能的三维着装效果,则可运用 V-stitcher 三维虚拟试衣软件来完成;同时,针对明确的教学目的,系统地对多媒体素材进行整合和展示是十分重要的。例如,在国家级服装实验中心项目《服装试装效果评价实验》的设计中,就运用 AUTHORWARE 等软件,以授课计划为主线,通过设立层次清晰的路线导航,将服装材料性能、二维人体尺寸、三维人体形态、三维服装着装效果等项目有机结合起来,并辅以问答题,引导学生去自主观察和分析着装效果及其形成的原因,充分体现多媒体教学的系统性、可控性和趣味性。

3.3 充分利用网络平台,提高多媒体教学的交互性

多媒体教学课件是服装技能性课程教学活动中一个工具,而教师与学生才是教学过程中两个最主要的因素^[5]。当作为主体的学生需求发生变化时,起主导作用的教师所采用的教学方式也应进行相应的调整。因而,一个课程的多媒体教学课件不应是单一的,而应是一个系列的;其教学资源库不应是静态的,而应是动态的,是教与学双方不断交互的产物。随着网络教学技术的发展,为师生的互动提供了良好的平台,例如现在已逐渐推广的 4A 教学平台,学生可在网络上浏览和下载部分课件,用于自学和复习,还可将自己的作业包括服装设计、制作的全过程编制成小课件上传,进行展示和讨论,教师的评讲和优秀的作品均可作为多媒体教学资源的有益

补充。充分利用网络,不但可提高多媒体教学资源的利用率,扩充课件信息含量,更有助于调动学生自主学习的积极性。

3.4 建立和完善多媒体教学配套设施,提高多媒体教学利用率

多媒体教学的深入发展单靠教师的个人努力是远远不够的,需要得到学校在硬件、软件等各方面的配合和支持。首先,多媒体教学的实施必须要求教室配套相应的电脑、投影、音响等设施,但传统的服装专业教室往往不具备这些设施,这对多媒体教学的开展造成了阻碍;其次,制作完善的多媒体教学课件对教师的软件应用和编程能力都有较高的要求,单靠服装专业教师自行摸索是十分困难的,不利于多媒体教学的推广。因而学校一方面应鼓励教师自主设计多媒体课件,提供一定的经费支持;另一方面可开展应用软件的培训,提供相关的技术指导;另外,校园网络的建设是实现多媒体教学网络化的重要基础,只有在网络平台不断升级、确保校园网络高效稳定运行的前提下,才可能实现数字化教学的全方位应用。

现代化的多媒体教学在服装技能性课程中的应用是一个必然的趋势,然而,鉴于该类课程性质的特殊性,在多媒体教学实施过程中不可避免地会出现一些问题。这时需要教师不断去探索,从学生的角度去分析问题的原因,在实践中寻求有效的对策,使多媒体教学成为促进教学效果的有利手段。

参考文献:

- [1] 阎玉秀,郭建南. 对服装专业研究生创新能力培养的思考[J]. 浙江理工大学学报, 2008(3): 321-324.
- [2] 甄巍. 多媒体教学法在高师院校艺术鉴赏课中的运用[J]. 教师教育研究, 2004(1): 43-46.
- [3] 张玉红. 高校多媒体课件创作的现状与展望[J]. 中国电化教育, 2000(2): 42-43.
- [4] 黄龙伟,刘伟. 多媒体教学资源库建设初探[J]. 华南师范大学学报, 2000(6): 39-43.
- [5] 郭增平,朱纯义. 谈现代化教学手段与传统教学方法的合理运用[J]. 教育探索, 2007(8): 134-135.

Analysis and Countermeasures on Multimedia Teaching of Apparel Technical Courses

CHEN Min-zhi^{a,b}, DAI Jian-guo^{a,b}, HE Yin^{a,b}

(Zhejiang Sci-Tech University, a. School of Fashion; b. Experimental Teaching Center of Clothing,
Hangzhou 310018, China)

Abstract: Based on the characteristics of apparel technical courses, which involve a combination of art and engineering, an investigation of the courses was conducted, and the necessity of multimedia teaching was analyzed. In this paper, several recommendations to improve apparel technical courses are discussed, including the creation of multimedia teaching resources, the introduction of innovative teaching methods, and the application of an interactive teaching model.

Key words: apparel; technical courses; multimedia teaching; teaching reform

(责任编辑: 马春晓)

(上接第 918 页)

The Current Training Status of Undergraduate Education and SWOT Analysis of Cooperation Among Colleges

YAN Yu-xiu^{a,b}, MAO Wen^b, LOU Li-juan^b, DIN Xiao-jun^{a,b}

(Zhejiang Sci-Tech University, a. Experiment Teaching Center of Fashion Design,
b. School of Fashion, Hangzhou 310018, China)

Abstract: Through a questionnaire survey and statistical analysis, this article examines the various requirements of the current training status of professional fashion design and engineering education, and the approach of cooperative education. It shows that cooperation between colleges and talent training is necessary, and is the only way for both colleges and enterprises to pursue common development. Using the SWOT analysis method, this paper also investigates the means of cooperation among colleges. The results suggest that cooperative education faces numerous opportunities and advantages, but weaknesses and threats also exist. Both colleges and enterprises should actively respond to public appeal by promoting cooperative education that takes advantage of new opportunities. They should take a close look at their own weaknesses so that they can overcome the threats and obtain greater benefits.

Key words: cooperation between colleges; undergraduate education; professional fashion design and engineering; SWOT analysis method

(责任编辑: 张祖尧)