

道家生态消费伦理智慧: 大学生生态消费伦理教育的重要资源

丁春平

(浙江理工大学服装学院, 杭州 310018)

摘要: 道家思想中蕴含着丰富的生态消费伦理智慧,如“知足、知止”、“物无贵贱”、“慈而重生”、“心和、逍遥”等。道家生态消费伦理智慧在当代大学生生态消费伦理教育方面具有重要价值:“知足、知止”思想有助于培养大学生“适度消费”伦理观,“物无贵贱”思想有助于培养大学生“公平消费”伦理观,“慈而重生”思想有助于大学生理解生态消费伦理基础理念,“心和、逍遥”思想有助于大学生重视精神消费。真正发挥它在大学生生态消费伦理教育中的作用,需要课堂教育、实践体验、环境合力等多个路径的落实。

关键词: 道家; 生态消费伦理; 大学生

中图分类号: G641 **文献标识码:** A

0 引言

加强大学生生态消费伦理教育是建设生态文明社会的必然要求,是大学生成为高素质人才的内在要求。优秀且丰富的思想资源是开展大学生生态消费伦理教育必要前提。中外文化史上有许多流派的思想蕴含生态消费伦理智慧,其中,道家生态消费伦理智慧与现代生态伦理思想非常契合,是大学生生态消费伦理教育的重要思想资源。

1 道家生态消费伦理智慧的主要内容

生态消费伦理是在人们意识到了人类中心主义、消费主义等现代性思维给人类造成的灾难之后提出来的概念,是建立在生态价值观基础上的一种消费伦理,要求人们在生产消费和生活消费活动中体现生态价值观和生态伦理观^[1]。生态消费伦理提倡消费的适度性、公平性、协调性、精神消费的第一性等^[2]。

我国对现代生态消费伦理的认识是从译介西方生态伦理思想的基础上开始起步的,在发展过程中

应汲取体现生态向度的我国传统伦理思想,否则无法契合民众的价值心理、无法扎根中国本土。道家思想以自然主义为特征,认为自然万物都是由道而生,同源同根,都应遵循“自然”法则。西方生态哲学家认为道家比较典型地体现了生态向度,是最贴近生态学的中国本土文化。例如,澳大利亚环境哲学家西尔万(Richard Sylvan)和贝内特(David Ben-nett)曾说:“道家思想是一种生态学的取向,其中蕴含着深层的生态意识,它为‘顺应自然’的生活方式提供了实践基础。”^[3]因此,道家思想对生态消费伦理本土化发展具有重要价值。从生态消费伦理视角探究道家思想,其蕴含着丰富的生态消费伦理智慧,主要内容有以下几方面。

1.1 知足、知止

道家提倡人们“知足”、“知止”,认为如果不知足,会惹来祸事:“祸莫大于不知足,咎莫大于欲得。”^[4]庄子也认为人的需求应像一般动物那样有“度”:“鹪鹩巢于深林,不过一枝;偃鼠饮河,不过满腹。”^[5]动物对自然资源的消费仅“一枝”、“满腹”就够了,人类作为自然界的一员,消费活动也应当以自

然需求为度。但是,很多人却不以为然,企图无节制地突破这个度。《庄子·应帝王》篇中有一个故事:混沌七窍全无,南北海二帝可怜他,帮助混沌凿七窍,七窍凿成,混沌却死了。从消费的角度而言,耳目视听不是混沌的自然需求,开凿七窍的做法实际上是额外在开发他的“欲求”,刺激他形成过度消费,最后突破了混沌的“度”,产生严重后果。

1.2 物无贵贱

道家对礼制思想中所包含的等级消费思想提出不同看法,认为等级消费的提倡实际上给与了上层奢侈消费的合法性,上层的奢侈无度必会造成百姓的饥荒。他们认为真正的“仁”就不该“亲亲尚恩”,而是“利泽施于万世”^[5]。他们认为人人都是平等的,应不分亲疏、不分利害、不分贵贱:“不可得而亲,不可得而疏;不可得而利,不可得而害;不可得而贵,不可得而贱。”^[4]从生态伦理的视角而言,这些思想实际上是在提倡消费的人际公平。

道家进一步把平等扩大到人与万物之间,提出“物无贵贱”思想。老子说:“天地不仁,以万物为刍狗。”^[4]人和其他万物一样都是由道而生,道对万物是无所偏爱的,平等相待的。庄子认为在茫茫宇宙中,人不过是万物中的一种而已:“号物之数谓之万,人处一焉;人卒九州,谷食之所生,舟车之所通,人处一焉;此其比万物也,不似毫末之在于马体乎?”^[5]从道家的“物无贵贱”说,我们可以很自然地想到:既然人与万物是同源同质的、平等的,那么人类有什么理由自视为人类的中心,有什么理由肆无忌惮地消费自然资源?显然,这些思想与现代生态消费伦理思想中否定人类中心主义、提倡人类与自然界平等的思想十分吻合。另外,老庄的公平消费思想并不同于绝对平均主义,它与自然主义思想密切联系,也许用“大小俱足”来概括比较恰当,只有按本性而为,螭按螭的本性来生活,鹏按鹏的本性来生活,各足其性,那才是实质性的公平。

1.3 慈而重生

道家的消费思想同尊重生命思想紧密结合在一起,而且认为尊重生命也包括尊重人类以外的一切自然物,人类不仅不应当破坏他物,同时应当关爱他物。老子提出圣人“常善救物,故无弃物。”^[4]庄子认为“爱人利物之谓仁”^[5],面对春秋时期统治阶级由于“无道”而放任利用知识和技巧滥杀滥伐的行为,庄子十分愤慨:“上诚好知而无道,则天下大乱矣。何以知其然邪?夫弓弩、毕弋、机变之知多,则鸟乱

于上矣;钩饵、网罟、罾筍之知多,则鱼乱于水矣;削格、罗落、罝罟之知多,则兽乱于泽矣”^[5],人类为了多获得生活消费资料而肆意妄为,必然会破坏自然界生物的自然生长秩序,导致“天下大乱”。

敬畏生命、尊重一切自然物的内在价值是生态伦理思想的基础理念,施韦泽认为生命没有高级与低级的区别,“必须像敬畏自己的生命意志一样敬畏所有的生命意志,……只有有人认为植物、动物和人的生命都是神圣的,只有人帮助处于危急中的生命,他才可能是伦理的。体验到对一切生命负有无限的责任,只有这种普遍的伦理学才有思想根据。”^[6]道家“慈而重生”思想与这一观念遥相呼应、内在契合。

1.4 心和、逍遥

老庄提倡在简单生活的基础上,追求精神的愉悦,享受审美的自由和快乐。老子看到,由于在消费生活中过于追求物质享受,人们反而被物欲、名利所诱惑,经常违背内心的自然要求,知其不可而为之,导致内心世界的分裂和痛苦。因而,他提出了“名与身孰亲?身与货孰多?得与亡孰病”^[4]的问题,希望人们能脱离物欲的桎梏。他描绘出“甘其食,美其服,安其居,乐其俗”的理想场景,主张在简朴的日常消费中体验悠然自得的快乐,实现和谐、自由的内心满足感。庄子十分追求内心的自然和谐——“心和”,主张抛弃私欲俗识,“执着追寻个体存在的意义和根本归宿,肯定感性生命的自由与快乐的绝对价值”,“以‘相看两不厌,唯有敬亭山’的审美态度去对待生活中的进退荣辱,以清淡典雅、浪漫洒脱的审美情趣去发现自然之美”,^[7]达到无负累的自由(“逍遥”),过自然而然的、情趣自现的生活。庄子对挽救精神生态之路的求索,有两个方面最为关键:一是,可以通过观照自然、感悟山水等有形的精神消费行为,使人们在与自然的契合中,回归内心的和谐。二是通过“心斋”(排除思虑和欲望、保持空明的心境)、“坐忘”(浑忘一切物我、是非差别,与大道融为一体),免除物欲的烦扰,剔除一切破坏人类精神生态的因素,使人在日常物质消费过程中,进行无形的精神消费,感受自由与和谐之美。这些都是现代消费生活中保持健康心态的伦理思想资源。

2 道家生态消费伦理智慧对大学生生态消费伦理教育的重要价值

道家思想所体现的生态消费伦理智慧在中华民族发展的历史长河中发挥了重要作用,所倡导的知

足知止等思想一直为人们所崇尚。但当今社会,受消费主义价值观的影响,非生态的消费行为蔓延,它以激发人类无限欲望为基础,以环境资源的极大浪费和破坏为代价,造成并加速自然资源的耗竭和环境的退化、人们内心世界的焦虑和恐惧。大学生作为时尚人群,不可避免地受到了消费主义观念的侵袭,表现出了一些非生态、非理性消费现象,这些行为所造成的不良影响是不容忽视的,因此,当前必须充分运用文化资源,加强大学生生态消费伦理观教育,帮助大学生形成正确的消费伦理观。道家思想所体现的生态消费伦理智慧,不仅具有历史价值,而且在当代大学生生态消费伦理教育方面具有现实价值。

2.1 “知足、知止”思想有助于培养大学生“适度消费”伦理观

由于受消费主义思想的影响,部分大学生出现追求高消费、炫耀性消费现象。在课题组的最新调查中,关于“您有追求时尚、唯恐落后于潮流的心态么”的问题,选择“没有”选项的大学生只达16.47%。追求时尚消费、高消费、炫耀性消费,必然会给大学生本人、家人带来过度的经济负担,有些学生为了维持这类消费,不得不花大量时间去打工,耽误了学习,并造成身体、心理等方面的过大压力。由于大学生群体在社会群体中的特殊地位,这类过度消费现象在时空上的扩展还将直接或间接地加速资源耗竭、生态恶化的进程。因此,我们很有必要强化大学生“知足知止”的消费观念,教育学生正确把握消费的度,处理好学习、生活等各方面的关系,体验人与自然和谐相处的重要意义,增强适度消费意识。

2.2 “物无贵贱”思想有助于培养大学生“公平消费”伦理观

现实生活中消费的不公平现象大量存在,主要体现在:一、人类与其他自然物之间不公平,人类的过度消费已经破坏了生态系统的完整性和生物的多样性,对其他自然物的生存和发展构成威胁。二、代际不公平,当代人的无限制消费导致资源缺乏、环境污染,将可能影响后代持续生存发展的权利。三、国际不公平,西方发达国家占有着最好的生产性和生活性消费资料,广大第三第四世界的国家却沦为西方消费大国的能源基地和垃圾站。四、群际不公平,国家内部各个不同层次的群体(如地区、阶层)间,占用的资源、享受的权利不平等,群际之间的板结现象

加深。大学生是未来社会的建设者,他们如何看待这些现象,如何采取行动,将决定着未来社会生态发展的走向。道家“物无贵贱”思想倡导人与人、人与万物的平等,这有助于大学生正确看待不公平消费问题,培养“公平消费”伦理观具有重要价值。道家思想中所体现的“大小俱足”的思想,同时也有助于大学生认清公平消费与绝对平均主义的分界。

2.3 “慈而重生”思想有助于大学生理解生态消费伦理基础理念

敬畏生命、尊重一切自然物的内在价值是生态伦理思想的基础理念。而现在社会人们被广告所包围,被它们制造的需要所控制,陷入了无止境的物质欲求的泥潭,一切以人类需要为价值标准,忽视了他物存在的内在价值,造成了生物品种的绝迹速度飙升、人类生存环境恶化等生态恶化现象。大学生受这些思潮的影响,也出现了漠视他物生命的现象,如硫酸泼熊、虐猫事件等,这与大学生的高素质要求不符。

道家视万物同根同源,提倡“慈而重生”、“爱人利物”,这些思想是对大学生理解敬畏生命、尊重自然物的内在价值的生态消费伦理基础理念非常有帮助。而且道家关于“慈而重生”的思想都是通过极为简洁的语言和寓言阐述的,具有理性的趣味性。通过对“慈而重生”思想的理解和剖析,有助于大学生摒弃人类中心主义的思想,转变传统“主客二元对立”的思维模式,认识到每个生命和非生命体都是大自然的一部分,没有主体客体之分、贵贱之分,都有其内在价值,并不因为人类的好恶而转移;认识到利奥波德(A·Leopold)所说的“权利并非人类的专用品,必须把它延伸到自然的一切实体和过程。花草树木、飞禽走兽都有生存和繁殖的权利,不容任意践踏。”

2.4 “心和、逍遥”思想有助于大学生重视精神消费

生态消费突出人的精神需要,与消费主义一味追求人的物质需求满足有明显区别。消费主义思想影响下的大学生相对比较注重物质享受。当大学生忙于跟随时尚潮流、蔽于物质享受时,他们用在拓展精神世界方面的时间就少了。而且他们更多地关注别人的所得和自己的所缺,因而容易陷入欲求折磨的痛苦中。在一些大学生身上,应有的“健康”、“向上”的青春形象被“焦虑”、“郁闷”等状态代替,心理健康问题也随之日益凸显。因此,我们很有必要倡导大学生重视精神消费,减少物欲,保持内心的平和

愉悦。道家所提倡的不被物累的“心和”和内心“逍遥”对消解消费主义的桎梏很有帮助。大学生可以借鉴道家“心斋”、“坐忘”的办法,在诱惑面前保持淡泊心境,逐渐脱离非理性消费,各适其性,自然而然地生活,“虽贵富,不以养伤身;虽贫贱,不以利累形。”^[5]从而获得内心的平和与愉悦。同时,学校应该充分运用传统文化优势,强化审美消费和文化消费,以获得持久、深层的幸福感和满足感;教育学生学习与实践等有形的精神消费,获得自我实现的满足感,真正达到“心和”和内心的“逍遥”。

3 道家生态消费伦理智慧在大学生生态消费伦理教育中的落实路径

大学生生态消费伦理素质的形成,体现为理性认知和实践行为的统一。因此,让大学生了解道家生态消费伦理智慧,真正发挥其在大学生生态消费伦理教育中的作用,需要在课堂教育、实践体验、环境合力等多个路径中共同落实。

3.1 课堂教育

课堂教育是学校进行生态消费伦理观教育的主渠道,随着社会对生态问题的日益关注,许多学校根据专业基础和专业要求,不同程度地开设了生态类的必修或者选修课程,我们可以在该类课程中设置专门的章节进行讲述。高校也可以结合《思想道德修养与法律基础》课程的相关内容进行教学,例如,该课程第四章关于中华民族优良道德传统的内容和第五章关于“保护环境”这一社会公德的主要内容时,我们可以介绍道家生态消费伦理智慧的部分内容。在教学过程中,让大学生明白:生态消费伦理不是一个单纯从西方“拿来”的理论体系,它也是我国历史上以不同形式始终关注的重要问题,且道家思想等蕴含我国传统生态消费伦理智慧的学说,在绵延千年的我国历史中曾对生态环境的保护、生态意识的养成有着不可磨灭的作用和深远影响,它们也是现代社会开展生态伦理教育的极其重要的思想资源。从而激发大学生自觉地探究道家生态消费伦理思想的内涵及价值发挥途径。

3.2 实践体验

生态消费伦理素质的养成不仅需要学习知识,更需要实践体验。当代大学生大多数都是独生子女,经济条件好、父母宠爱,很容易形成攀比、浪费的习惯,这些习惯只能在实践中慢慢改变。高校可通过丰富多彩的第二课堂,开展多种形式的实践活动。

如通过沙龙、生态消费伦理知识竞赛、图片展览等各种方式,树立大学生“知足、知止”的适度消费伦理观;通过社团组织开展一些有益健康的生态类文化活动,鼓励大学生参与调查、研究性的工作,在数据分析和理论研究中,体验“物无贵贱”的公平消费思想和“慈而重生”的尊重生命的伦理观;通过参观生态景点等,体验“心和、逍遥”、内心和谐的幸福感和满足感;通过生态消费、节约标兵的评比活动和制度安排,使生态消费伦理教育真正转化为一种实际行动。

3.3 环境合力

个人伦理素质的养成需要外在环境保障,家庭、高校、政府、社会都是外在环境保障的重要组成部分。在课题组进行的一项最新的调查中,关于“对您消费观形成影响最大的因素是什么”的问题,占65.88%的大学生选择“家庭教育”选项,这有力地说明家庭教育在大学生生态消费观的养成方面的重要作用。因此,家长应对孩子进行勤俭节约的教育,以身示范,帮助孩子养成健康、适度消费的好习惯。高校要创造良好的校园生态消费文化氛围,良好的校园生态文化氛围包括校园优美生态环境的形成,对大学生具有较强的潜移默化的作用。在网络生活已成为当代大学生的重要生活方式的今天,政府相关部门应大力加强网络建设,让网络形象生动地展现生态现状、生态消费的必要性、道家生态消费思想等传统消费伦理思想的内涵和现实价值等,引起大学生的关注和共鸣。同时,社会大众要坚守“崇俭黜奢”的优良传统。“崇俭黜奢”是我国传统消费伦理思想的主流,除道家倡导知足知止等生态消费伦理思想外,儒家提倡“节用”、“爱物”等思想,墨子亦主张“节用为民”等思想,这些观念都具有生态伦理价值,对大学生形成生态消费伦理观具有重要作用。虽然在当今中国,“崇俭黜奢”的思想面临被消费主义疏离的境地,但它毕竟有着深远的历史根基,是我国长期以来一直认同的伦理观,并已经深入到全民族的价值观念、行为习惯之中。与消费主义相比,“崇俭黜奢”是一个更为深层、更为坚固的思想观念环境、舆论环境。

参考文献:

- [1] 矫海霞. 现代性消费伦理的演变与生态消费伦理的提出[J]. 上海行政学院学报, 2003(4): 52-61.
- [2] 古 漪. 论生态性消费伦理在中国的构建—基于生态文明背景下所做的研究[J]. 兰州学刊, 2008(12): 23-25.
- [3] 雷 毅. 深层生态学思想研究[M]. 北京: 清华大学出

版社, 2001: 76.

[4] 老子[M]//老子庄子. 上海: 上海古籍出版社, 1995: 27, 32, 3, 15, 26.

[5] 庄子[M]//老子庄子. 上海: 上海古籍出版社, 1995: 10-11, 163, 182, 136, 120, 311.

[6] (法)阿尔伯特·施韦泽. 对生命的敬畏——阿尔伯特·施韦泽自述[M]. 陈泽环, 译. 上海: 上海人民出版社, 2006: 129.

[7] 朱晓鹏. 生命的自由与审美的超越——论道家的人生观和审美观[J]. 社会科学, 1996(10): 32-35.

Taoist Wisdom: an Important Resource for Ecological Consumption Ethical Education in College

DING Chun-ping

(School of Fashion, Zhejiang Sci-Tech University, Hangzhou 310018, China)

Abstract: Taoism is rich in ethical concepts related to ecological consumption, such as “being content with what one has and asking for nothing,” “not distinguishing between the Noble and the Humble,” “being benevolent and cherishing life,” and “soul harmony and peripateticism.” These ideas are valuable in the ecological consumption ethical education for college students. The idea of “being content with what one has and asking for nothing” is useful in cultivating the ethical view of “moderate consumption.” The concept of “distinguishing between the Noble and the Humble” is useful in developing students’ ethical view of “impartial consumption.” The idea of “being benevolent and cherishing life” helps students understand the fundamental ethical concepts of ecological consumption. The idea of “soul harmony and peripateticism” enables students to pay more attention to the spiritual aspect of consumption. The complete effect of Taoist wisdom on ecological consumption ethical education in college can work only when every element, such as course education, practical experience, and environmental action, takes effect.

Key words: Taoism; ecological consuming ethics; college students

(责任编辑: 马春晓)