

文章编号: 1673-3851 (2011) 02-0209-04

基于隐喻的图形语义研究

宋 钊

(浙江理工大学艺术与设计学院, 杭州 310018)

摘 要: 以隐喻为切入点,从修辞学与认知模式的角度对图形创意展开研究,以期发掘出图形形式下其语义的发展规律,这有助于提升设计师对图形的设计能力,促进图形语义信息的准确传达,从而实现图形的传播价值。

关键词: 隐喻; 认知; 修辞; 图形创意; 图形语义

中图分类号: J51 **文献标识码:** A

0 引 言

图形作为承载信息的载体,有信息学家研究证明,其信息容量是文字的 900 倍,这是其它信息载体形式所无法企及的^[1];此外,一幅图形作品在传播过程中,往往具有优越的沟通表现,它能够跨越语言、国界、文化及宗教等多种因素的制约,实现人与人之间真正的交流与互动。因此,图形在发挥其信息传播功能方面具有明显的优势,对此美国设计师德赖弗斯曾经以“将成为全世界通用传播工具”等评述来预言图形的发展与未来^[1]。

近年来,国内众多视觉设计师先后参与到图形研究领域中,这使得图形研究得到前所未有的发展,纵观其研究成果,基本上是从图形创意、图形设计的角度针对图形创意思维方式和图形设计具体方法展开探讨,这在具体的设计实践中,客观上提升了设计师对图形形式的控制能力,从而使被创作出的图形形式富于变化,这也促进了图形创意及设计的理论体系逐渐趋于完善。但与此同时,在图形领域中对图形语义的研究则非常鲜见,其相关理论成果非常欠缺,这与图形创意方法的丰硕研究成果形成鲜明的对比。而在现实中,被创造出的图形形式在传播过程中时常会产生歧义,以致偏离了设计师的创作初衷与设计意图的设计案例则屡见不鲜,因此对于图形语义传达的研究就显得尤为重要。

图形的基本功能就是要向观者传达语义,准确的语义传达也正是图形设计的目的,因此对于图形语义的研究需要从图形语义表述与图形语义传达,即设计师对图形的创意过程和观者对图形语义的理解两个方面来加以考虑。在这两个过程中“隐喻”都将参与其中,一方面它以修辞的方式参与到图形语义的生成过程中,为设计师寻找依据;另一方面隐喻则以认知的方式帮助观者理解图形意义。这其中隐喻则借助于人的普遍经验,“喻之于理”地参与到图形立意与达意过程中,隐喻在图形创作与传播过程中的身份转换,为研究图形语义提供了有效的发展路径及理论依据。

“隐喻”在修辞学中被视为修辞格,是人们早已习以为常的修辞手法,但在认知领域,人们普遍认为隐喻属于人固有的认知模式,更有语言学家认为,它无处不在地存在于人们用来认识事物与感受事物的认知过程中^[2]。而从修辞学及认知学这两大领域来看图形中的隐喻,则会发现:无论是参与图形创意的设计师,还是观看图形作品的观者都往往习惯于以相对低层次的思维经验为参照,来描绘或理解那些相对高层次的图形概念,而隐喻在其中则发挥着穿针引线的作用,促使经验与概念形成联系,并促进经验对概念的理解,这其中它通常遵循于五种发展模式。

1 以已知喻未知

人们借助已有的认知来学习、认识未知领域,是人们普遍的学习方式,这也早已被学习心理学领域所认同。作为欣赏图形的观者而言,这个观看的过程,就如同一个学习的过程,他们借助自身经验来寻找合理的解释,以此来理解图形创意的新语义,当图形被经验所接纳,图形即被认可,反之则被弃之。在这个过程中,图形设计师是以已知喻未知,观者则是利用已知启发未知或是用已知解析未知。这如图1我们所看到的,鱼与动物的四肢是人们熟知的元素与物象,设计师利用相似性原则找到其结合的切合点,进而发展新形态,以向人们展示了在一个极度缺乏水资源环境下,海洋生物身体的进化形式,这也警示了合理利用水资源的重要性。在这里设计师向我们显示的的未来世界生物的身体特征,从形式上看怪异而荒诞,但它符合观者对水资源缺乏的认识过程、也符合人们对生物进化过程的认知。此外,鱼的形态特征及动物四肢形态特征也适应于人们认知经验中的各种信息片段,这就有助于使人们展开基于经验的想象与推理,以此获得合理的图形解释,尽管人们对未来世界依然是未知的,但观者依靠已知经验仍能够理解图形所传达出的语义信息。



图1 进化

2 以熟悉喻陌生

对观者而言,一幅新的图形设计作品,也是一个陌生的信息源,观者对其形式及内涵的接收意愿,则取决于观者本身所建立起的视觉经验,换言之,观者思维中那些熟悉的经验特征能够帮助他们自身解读陌生的图形信息,而如果这个解读信息的加工过程是有效的,那么观者对新图形形式的认可程度将显著加强。图2是荷兰版画家埃舍尔的图形设计作品,他利用平面构成中渐变的手法,向人们揭示人类从猿向人进化的全过程^[3]。对大多数观者而言,人们只是对人与猿的影像较为熟知,设计师则利用人们的这个视觉经验特征,通过合理的渐变组合方式来处理画面,从而使“进化”这一概念被图形形式演绎地活灵活现,而作为观看者其思维中的经验则发挥了作用,它们充分利用位于渐变图形两极中人和猿的熟悉影像来认知位于不同渐变层级中的变异形象,从而形成“见怪不怪”的视觉感受。这有助于实现观者对图形语义的理解,使之在心领神会间领悟出图形形式下的信息本质和语义内涵。

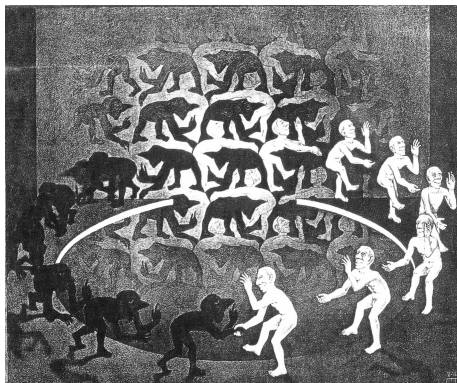


图2 相遇(埃舍尔)

3 以简单喻复杂

图3(作者杨笑)是以面具为元素来描述社会环境中人与人关系的海报图形设计作品,与之相似的还有陈放《we are one》的系列海报作品,其作品也是以“脸”作为设计元素进而展开组合,这一设计揭示了地球上人和自然本质上是一个整体,彼此之间相互依存、不可分割的关系。此外,以面部为题材的设计作品其他设计师也多有涉及,且在其它艺术领域也十分常见,尤其是在戏剧舞台上被广泛应用,这无论从出现于西方舞台剧中的小丑形象,还是呈现于京剧舞台下的脸谱形象都得以证明。面具形象被频频利用,显示了艺术表达对“脸”元素的偏爱,究其原因,面具作为符号化的媒介载体,在其简单的形式之下却往往能够反映出人们复杂的内心世界,它可以记录世间万象,表达丰富情感,这就如同经验丰富的演员,除了用大幅度的肢体语言来表达自己的,还善于运用微妙的表情变化传情达意,这也适应了观者善于利用简单的物象来认知复杂事物的思维规律。



图3 人·和(杨笑)

对此格式塔心理学求简律认为:思维倾向于在复杂的模式中看见最简单的格式塔,即“看见最简单的形状的倾向”^[4]。格式塔心理学这一定律揭示了在图形设计中设计师简化图形表现形式来归纳与再现复杂内容的创作过程,这将丰富了图形形式下的语义内涵。

4 以具象喻抽象

以白鸽象征和平、借标尺隐喻规则、用枪炮指代战争是人们借用具象事物之形反映抽象概念之意的认知方式,思维以具象的白鸽、标尺、枪炮作喻体来比喻和解释抽象的和平、规则、战争的本体,从而使抽象概念变得可视也可理解。从人的心理需求角度来看,人们对于那些无法直接用具体形式来表达的内容或概念,需要借用其它物象的某些可视特性来描述,以提升人们感知的认知程度,于是诸如白鸽的白色可以直接与和平的圣洁产生联系,标尺的刻度能够与规则的制度联结,枪炮也易于使人们联想到战争与死亡等。因此,在图形创意中,要建立一种能用具象形式反映抽象内容的隐喻方式,设计师应该具备从不同的领域来看待事物的观察与分析能力,如以社会制度的视角来看“标尺刻度”,或以战争、政治的角度审视、思考“枪炮”,这将有助于思维形成联系。

此外,图形语义也时常通过设计师对已有抽象符号形式的再次塑造来实现信息传递,这个看似用抽象隐喻抽象的过程,本质上则是借助了已有符号的具象形态来传递新的语义,如图4为孕妇咨询中心的海报图形设计作品,画面中一个“问号”,运用简单的旋转处理手法后,原有的符号形式之中便注入了孕妇的新图形语义,这也传递了情感,展现了人性的一面。



图4 孕妇咨询中心海报

5 以通俗喻深邃

目前学术领域对“通俗”概念的相关阐述还不多见,更缺乏权威的观点,本文所涉及的“通俗”概念更趋于通俗文化层面,它可以被理解为主要通过大众传媒等现代科技手段迅速被人所认知,其内容和形式主要来自民间,并迎合、取悦了民众的趣味,它符合图形作为视觉传达基本手段的传播功能,也就是图形需要用通俗的形式语言来作载体,表述其独特道理与认识,有了通俗的特点,语义中的科学性才可能普及,抽象性才能被人们理解,高雅也才能被大多数人所接受,深邃的图形语义也才能够被广泛传播,所以通俗为图形信息开启了与大众沟通的大门。

6 结 语

隐喻作为人们的认知模式,又时常以修辞的方式被图形设计师所利用,目的是获得观者的理解,取得人们的认同,实现设计者与观者的沟通。因此,做为图形设计师应善于应用隐喻这种既是修辞手法,又为认知模式的双重特性,并通过灵活而有效地转换来发展图形形式、控制图形语义,使其义喻之于理,其形合情合理,也只有这样才能够被观者最终正确予以解读和理解,从而实现图形的传播价值。

参考文献:

- [1] 周琮凯. 图形创意[M]. 重庆: 西南师范大学出版社, 1997: 1-4.
- [2] 付 翊. 隐喻和转喻的认知甄别[J]. 河南教育学院学报: 哲学社会科学版, 2008(4): 135-137.
- [3] 布鲁诺·恩斯特. 魔镜——埃舍尔的不可能世界[M]. 田 松, 王 蓓, 译. 上海: 上海科技教育出版社, 2002.
- [4] 库尔特·考夫卡. 格式塔心理学原理[M]. 黎 炜, 译. 杭州: 浙江教育出版社, 1997.

A Semantic Study of Graphs from the Perspective of Metaphors

SONG Zhao

(School of Art and Design, Zhejiang Sci-Tech University, Hangzhou 310018, China)

Abstract: Based on metaphors, this paper makes a study on the creative graphs from the angle of rhetoric and cognitive model, which, in turn, facilitates the correct conveying of the graphic information and enhances designers' capabilities for graphic design so as to realize the graphic communication.

Key words: metaphor; cognition; rhetoric; creative graphics; semantic graphics
(责任编辑: 马春晓)

(上接第 195 页)

Study on Light Aging of Flos Sophorae Immaturus on Silk

ZHANG Dian-bo¹, HU Zhi-wen¹, WU Zi-ying¹, ZHAO Feng², LIU Jian²,
ZHOU Yang², CAO Xiao-ye¹, ZHANG Jing¹, PENG Zhi-qin¹

- (1. The Key Laboratory of Advanced Textile Materials and Manufacturing Technology
(Zhejiang Sci-Tech University), Ministry of Education, Hangzhou 310018, China;
2. China National Silk Museum, Hangzhou 310002, China)

Abstract: To simulate the natural light-aging process of the flos sophorae immaturus on silk cultural relics, a series of systematic tests are carried out. Fluorescent UV lamp, halogen lamp and white LED are chosen in the light aging experiments. Three kinds of fading curves are gained in different irradiation of lamps, and HPLC is used to analyze the internal mechanism of the light aging of flos sophorae immaturus. The results show that flos sophorae immaturus is destroyed seriously in the irradiation of UV light; The energy of LED lamp focuses on 450nm blue light, which is absorbed by flos sophorae immaturus heavily. So flos sophorae immaturus fade rapidly in the irradiation of white LED. The peak area of flos sophorae immaturus in HPLC changes regularly.

Key words: flos sophorae immaturus; silk cultural relics; light aging; HPLC
(责任编辑: 张祖尧)