



# 媒体融合时代的高校新闻传播教育:挑战与应对

张 霆

(重庆交通大学人文学院, 重庆 400074)

**摘 要:** 在媒体融合时代,新闻传播业态的显著变化对新闻媒体从业人员提出了新的业务范畴与业务技能要求,进而带来了新闻媒体用人标准的调整。通过梳理当前融媒体新闻传播实践形态及其对新型新闻传播专业人才的相应要求,调查和分析现阶段高校新闻传播教育在人才培养方面存在的不足,对比新闻业界人才需求与高校人才培养之间的差距,提出高校新闻传播教育应从育人理念、办学格局、教育资源、育人条件、师资队伍建设和实践平台利用等方面进行系统调整和完善,不断提升人才培养与社会需求的契合度,进而在深度介入媒体融合发展进程、更有效地服务社会中完成格局重构,实现自我进化。

**关键词:** 媒体融合;高校;新闻传播教育;挑战;应对

**中图分类号:** G210

**文献标志码:** A

**文章编号:** 1673-3851(2020)12-0681-09

## Journalism and communication education in universities at the age of media convergence: Challenges and solutions

ZHANG Ting

(School of Humanities, Chongqing Jiaotong University, Chongqing 400074, China)

**Abstract:** At the age of media convergence, the remarkable changes of news and communication form have put forward new business scope and business skill requirements for news and media practitioners, leading to the adjustment of news and media employment standards. This paper analyzes the current practice forms of news communication in the media and its effect on the current situation of news communication education in universities of China, investigates the deficiencies and shortcomings in talent training of journalism and communication education in universities, and compares the gap between the demand of talents in the industry and the reality of talent training in colleges and universities. On this basis, universities should adjust and improve the system from such aspects as educational idea, educational pattern, education resources, educational condition, faculty building to practice platform application in journalism and communication education, keep improving the matching degree of talent training and social demand, thus completing pattern reconstruction and achieving self-development in the process of deeply involving in media convergence and offering effective services to the society.

**Key words:** media convergence; university; journalism and communication education; challenges; solutions

近年来,数字技术、互联网技术和移动通讯技术的快速发展与信息传播媒介的加速迭代,推动了媒体融合发展日益走向深入。报纸、广播、电视等传统

媒体与网络等新兴媒体已经由先前的“你中有我,我中有你”的发展格局,渐渐步入了“你就是我,我就是你”的融合发展新阶段。与此同时,各大媒体根据社

收稿日期:2020-04-29 网络出版日期:2020-07-23

基金项目:国家留学基金资助项目(2019275);重庆市高等教育学会2019-2020年度高等教育科学研究课题(CQCJ19B36)

作者简介:张 霆(1973-),男,湖北荆州人,副教授,硕士,主要从事新闻传播理论、传媒实务及高等教育方面的研究。

会形势的发展变化,纷纷确立了移动优先的传播战略,秉持互联网思维、用户导向,加大了对新闻信息产品的多层级开发和多形态推送。在此过程中,融媒体新闻传播日渐成长为新闻界的主流业态。这既对新闻媒体从业人员提出了新的业务范畴与业务技能要求,带来了新闻媒体用人标准的调整,也影响到了高校新闻传播专业人才的培养定位及其师资队伍建设要求,带给高校新闻传播教育诸多挑战。

有关媒体融合影响高校新闻传播教育的研究,目前已经积累了一些有价值的成果。有研究者认为,在媒体融合时代,新闻传播人才的培养需要思考课程内容、实践平台、教学方式和教学技法的融合等<sup>[1]</sup>;需要在强化新闻教育基本理念的同时,深化专业与课程改革,建构能够培养具有复合型知识结构的全媒体新闻传播人才新模式<sup>[2]</sup>,培养熟练运用多媒体技术的跨学科新型传媒人才<sup>[3]</sup>。媒体融合下的新闻教育改革不仅仅要强调全媒体技能的学习,更重要的是突出学生的互联网思维和新闻职业伦理道德培养。<sup>[4]</sup>也有学者提出,媒体融合时代国内新闻传播教育改革聚焦的问题主要为新闻教育理念、人才培养模式、课程改革、特色项目开展、实践教学拓展。<sup>[5]</sup>媒体融合时代新闻传播教育改革必然触及培养方案重构、师资队伍建设、科研水平提升等问题<sup>[6]</sup>,可以采用“四维融合”模式培养融合新闻人才<sup>[7]</sup>。媒体融合时代高校新闻院系应改变以往单向的从媒体获取教学资源模式,适度介入媒体业务,实现校媒资源有效连接,以便为新闻教育改革提供所需教育资源。<sup>[8]</sup>直观地看,媒体融合发展对高校新闻传播学科专业的实践教学影响最大,因此,有必要推进实践教学改革,使之适应融合新闻业务能力的培养要求。<sup>[9-11]</sup>

综上,已有的有关媒体融合与高校新闻传播教育改革的研究,既有对人才培养理念、办学定位、人才培养模式改革等宏观问题的探讨,也涉及了课程设置调整、实践课程教学改革以及师资队伍建设和微观问题的分析。然而,媒体融合发展带给新闻传播教育的挑战也是全方位、多层面的,既牵涉到办学格局、育人理念,也触及教育资源、育人条件,还关乎师资队伍建设和实践平台利用,亟须高校新闻传播教育着眼于从多方位、多层面推出系统化的应对举措。既有的研究,在这些方面分析得不够细致和深入,给出的解决方案也相对缺乏普适性。本文通过对近年来新闻业界融媒体新闻传播实践形态及其用人新要求的梳理和分析,结合对国内高校新闻传播

教育现状的深入剖析和研究,以期提出改革和优化高校新闻传播教育的有效对策,助推高校新闻传播教育顺应媒体融合发展大潮、为社会培养“适销对路”的专业人才。

## 一、媒体融合发展态势

1983年,美国马萨诸塞州理工大学教授伊契尔·索勒·浦尔提出“传播形态融合”(The convergence of modes),意指各种媒介呈现出多功能一体化的发展趋势。1994年,《纽约时报》报道圣荷西水星报与美国在线共同推出名为《水星中心新闻》的电子报服务时,用了一个小标题“一次媒体融合”(A media convergence)。世纪之交,随着网络媒体与传统媒体的进一步相互融合和渗透,融合(Convergence)一词已经成为新闻信息传播领域中的常用语。

媒体融合最初表现为报纸上网、广播电台和电视台办网站,接着出现报网、台网业务的相加与相融——“你中有我,我中有你”,后又表现为融媒体(全媒体)——传统媒体与新兴媒体“你就是我,我就是你”的建设与发展。与媒体融合发展相伴随,则相应地出现了融合新闻、全媒体新闻报道。

在国外,美国论坛公司(The Tribune Company)和媒介综合集团(Media General Inc.)都是较早开始媒体融合实验、尝试推出融合新闻报道的媒体机构。特别是美国媒介综合集团在佛罗里达州坦帕市建立的“坦帕新闻中心”(Tampa's News Center, 2000年),是21世纪初美国新闻界进行媒体融合试验较早的典范。现今,融媒体新闻报道在美国、英国、澳大利亚、新西兰等发达资本主义国家已经得到普遍实践。

在我国,2005年成立的佛山传媒集团是国内较早实践媒体融合的传媒机构。2008年烟台日报传媒集团组建“全媒体新闻中心”,2009年宁波日报报业集团成立“全媒体新闻部”,拉开了地方媒体全媒体新闻实践的大幕。

在媒体融合发展中,中央级新闻媒体的改革力度非常大。2012年起,中央电视台“央视新闻”迈出融合发展步伐,微博、微信、客户端陆续上线运营。在2014年北京APEC会议、2016年杭州G20峰会等系列时政活动中,“央视新闻”尝试应用微视频的形式报道时政新闻。此后,中央电视台运用大数据、云计算、可视化等新技术,大力推进数据新闻、精准新闻等在主题宣传报道中的应用。2017年2月,央视新闻移动网建设迈出步伐,并推出了“央视新闻+”移动融媒体新闻产品,为移动用户提供全天候24小时的

短视频、直播及回看服务,为移动端与电视屏幕端的融合、共享提供方案。央视移动新闻网不仅支持移动直播、记者视频回传、用户内容上传,并且能够对文稿、图片、视频等多形态内容进行多终端采集、传输、分发,实现大小屏共享。截至2017年上半年,央视新闻的新媒体用户总数突破3.27亿,用户规模和影响力在中国主流媒体中居领先地位<sup>[12]</sup>。2019年11月20日,央视又推出了“央视频”5G新媒体平台,迈出媒体融合的关键性步伐。《人民日报》推进媒体融合发展的力度也是空前的。2014年6月,人民日报客户端正式上线。以此为标志,《人民日报》形成了基于移动互联网的微博、微信、客户端的移动传播新布局,并依托这一布局建立起适应“两微一端”特点的采编机制。在各类重要时政新闻、突发新闻中,人民日报依托“两微一端”和人民网,多次推出独家报道、首发报道,提升了自身在舆论场上的传播力和影响力,通过其新媒体产品“侠客岛”和“学习小组”等赢得了众多网民青睐。2016年2月19日,《人民日报》全媒体平台“中央厨房”正式上线。目前该“中央厨房”开设有40多个工作室,涉及时政、文化、教育、社会、国际等领域,囊括了“报、网、端、微”多方面的业务,形成了新媒体发布、报纸深度挖掘、全媒体覆盖的工作模式,可以提供18个语种的新闻产品,向全球500家主流媒体和新闻网站供稿,能够做到对新闻事件报道的“一体策划、多种生产、多元传播、全天滚动、全球覆盖”。新华社的媒体融合实践探索也极富有特色。2014年3月,新华社策划推出“面向未来的赶考”大型多媒体融合报道,实现了高端政治新闻的新媒体化和网络碎片化阅读,开创了重大政治性主题报道的新模式<sup>[13]</sup>。2014年6月11日,“新华社发布”总客户端正式上线,标志着新华社集全社之力打造的全国最大的“党政客户端”集群首次亮相。注重运用互联网思维,适应用户需求,推出融合新闻产品,是新华社在专注做好内容、讲好故事的同时所积极尝试的新探索。2016年,新华社富有创新性地推出了面向网络 and 手机用户的可视化报道——《四个全面》,以动漫说唱MV形式,用网友熟悉的网络语言,对“四个全面”战略布局的宏大内涵进行阐释,播出后迅速成为“爆款”。此外,新华社还综合利用H5、VR、AR、3D等技术,融合视频技术,并与相关内容融合融通,策划、打造出一系列新形态新闻产品,如微纪录片《国家相册》等,获得良好反响。新华社在终端平台建设上,立足于“三微”“三端”“三平台”。“三微”就是微博、微信、微视频,“三

端”即新华网、新华社客户端、“现场云”,而“三平台”则是指全球视频分发平台、海外社交媒体平台和智能化媒体生产平台。目前,新华社正在以新媒体中心为试点,积极构建基于智能技术、人机协作的智能化编辑部,以期大幅度提高新闻生产传播效率,并探索智能化新闻生产的标准和范式。

与此同时,许多地方媒体的融合实践也紧跟而上。一些省级新闻媒体在积极探索中积累了许多宝贵经验。上海报业集团、浙江日报报业集团、江苏广播电视总台、湖南广电集团、南方报业传媒集团、重庆日报报业集团等省级新闻媒体的媒体融合进程都如火如荼,涌现了如澎湃新闻、上海观察、荔枝新闻、芒果TV、南方+等一批较有知名度的融媒体新闻产品。此外,在如浙江长兴、河南项城等地,不少地方县级融媒体中心的建设也在相关政策的大力扶持下,取得了良好进展。

在此过程中,越来越多的新闻媒体已经要求旗下的记者、编辑向融媒体记者、编辑转型。如浙江日报报业集团、四川日报报业集团、南方日报、深圳广电集团等国内众多媒体都已要求旗下记者、编辑所采访、采制的内容不仅要能够在传统媒体上刊发、刊播,而且要优先生成新媒体新闻稿件、新闻产品,率先在移动端播发,并陆续规定了对生产融媒体新闻产品的考核要求。在南方日报,记者若先端后报发稿,就有奖励,而先报后端,则相当于转载就没有奖励。有的记者给客户端提供稿件的所得占收入的70%~80%。在《深圳特区报》,记者采写的稿件要先在客户端上发,然后才能见报;记者每月的奖金,根据新媒体上刊发稿件的阅读量而定,最高可拿5000元。

显而易见,新闻媒体组织结构、业务形态、考核标准的变化及其所体现出的用人指向的调整,无疑影响着高校新闻传播教育的走向。

## 二、媒体融合发展呼唤新型新闻传播专业人才

2014年8月,中央全面深化改革领导小组通过了《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》,使得媒体融合发展上升到国家战略层面。在这一背景下,推动传统媒体与新兴媒体的融合发展,以先进技术为支撑,引领新兴媒体建设,推动报业、广电业转型升级,努力打造具有强大实力和传播力、公信力、影响力的新型主流媒体,成为国内传媒业发展的主导趋势。而随着媒体融合发展的深入推进,整个社会的新闻信息传播格局在多元维度呈现出了一系列新特征。“信息的组合方式,具有时空的多元

维度;信息的采制方式,具有工具的多元维度;信息的获取方式,具有终端的多元维度;信息的使用方式,具有目标的多元维度;信息的生产方式,具有协作的多元维度。”<sup>[14]</sup>媒体融合发展及其所带来的这些深刻变化,使得社会对新型新闻传播专业人才的需要也日趋迫切。

#### (一)具有全新新闻传播理念的专业人才

媒体融合发展重构了传媒生态,也改写了固有的新闻传播秩序与格局,因而也要求新闻传播专业人员具备全新的新闻传播理念,以适应新的工作要求。

其一,具备“全媒体、大传播”的前沿意识。审视当前国内新闻界在新闻传播业务形态上的变化可以看出,在媒体融合时代,使用某一单质媒体进行新闻报道、新闻传播的做法,已经越来越不适应信息传播全媒体化、全时化、立体化的时代要求,也无法满足不同社会群体的媒介接触偏好。而同时采制多种质态的新闻报道(文字报道、音频新闻、视频新闻、网络新闻等),借助多元平台、多种渠道进行传播,已然成为当前新闻媒体的常态做法。因此,新闻传播专业人员,须具备“全媒体、大传播”的前沿意识,在报道新闻时,本着“用户在哪里,信息覆盖就到哪里”的传播理念,依循微、端、网抢先,报(台)及时跟进,掌媒、网媒、传统媒体协同推进的全媒体信息发布策略,使每一条新闻都能第一时间在最适合发布的媒介平台传播出去,快速占领新闻舆论高地,形成传播强势。

其二,具备“互联网+”的新闻生产思维。媒体融合时代,信息传播生态与受众(用户)信息消费习惯改变了,新闻信息的产品形态和传播策略也需要重新筹谋。当前,为顺应人们移动化、社交化的信息接收新常态,新闻传播专业人员基于“数字优先,移动优先”的原则,为受众(用户)生产和提供新闻产品,以保障获得最大化效益。这显然是顺势而为。不过,还应当看到,在移动互联网技术和手机等便捷电子设备的技术赋权下,普通民众也可以自己生产新闻信息,参与某些新闻产品的制作和分发。而且,在微博、微信等社交媒体的支持下,今后许多重大新闻事件由网民第一时间率先知晓和发布,也将变得十分寻常。作为新闻传播专业人员,要认识到这一变化,具备“互联网+”的新闻生产思维,在日常新闻生产中善于发掘和利用UGC(User generated content,用户生成内容)的价值,使之服务于专业的新闻报道。

其三,具备不断优化自身服务的现实自觉。在媒体融合发展深入推进的形势下,媒体拥有的用户规模越大,就越能在未来的竞争中占据先机。因此,

以提供新闻信息服务为本位,探索推出“传媒+政务”、“传媒+民生”等新型服务业态,不断优化自身服务,满足用户个性化需求,将会成为更多媒体的现实选择。深圳晚报、“南方+”(南方报业传媒集团)、“广州参考”(广州日报报业集团)、“杭州之家”(杭州文广集团)等,在探索政务服务方面都很有成效。可以说,在提供政务服务方面,大多数媒体找到自己的新蓝海<sup>[15]</sup>。《中国新闻周刊》等媒体还开拓出了为企业代运营自媒体等业务,并取得了良好的效果。5G时代的来临,为新闻媒体探索构建服务用户的各种可行的新型业态,提供了更加宽阔前景。新闻传播专业人员只有具备不断优化自身服务的现实自觉,才能立足于不断为用户提供高质量、贴心服务的基础上,不断探索构建新型业态,拓展自身的发展空间。

#### (二)具备复合型采编技能的专业人才

随着媒体融合的深入推进,在日常新闻报道中尝试策划推出集文字、图片、音频、视频多种信息形态为一体的“融合新闻”,通过“全媒体报道”,以期产生立体化、全覆盖、高触达率的传播效果,越来越成为各家新闻媒体在新闻报道活动中的选择。

如前所述,相对于传统媒体时代的单质形态的新闻报道,媒体融合时代的融合新闻产品具有丰富的信息元素、对于新闻事件的场景式还原及良好的体验感与交互性等品质,使它更容易获得受众(用户)的青睐。因此,兼具文字、图片、音频、视频、网页等制作与处理能力,拥有采、写、摄、录、编、评等业务素质的复合型采编专业人才,更能胜任今后融合新闻报道的业务要求——既可以为纸媒提供文字稿件、新闻图片,又能够为广播、电视媒体采制音频、视频新闻节目,还可以为网站配置图文稿件、音视频信息和提供数据服务。近年来,《人民日报》、中央电视台、《重庆日报》和《扬子晚报》等从中央到地方的诸多新闻媒体都已要求旗下的记者、编辑必须具备“一次采集、多种生成”的融媒体新闻生产意识与技能,就是明证。在《光明日报》2019年的人才招聘计划中,所列采编岗位明确要求应聘者同时具备图片编辑、视频剪辑技能、熟悉新媒体的数量,超过采编岗位招聘总量的2/3。<sup>[16]</sup>

#### (三)擅长策划、创新思维活跃与创意能力强的专业人才

在信息爆炸的当今社会,一旦有新闻事件发生,媒体往往会蜂拥而至,造成激烈的新闻同质化竞争。在此形势下,追求新闻的“首发”“独家”越来越不现实。而积极寻找信息的“第二落点”,注重对原始新

闻信息的深度加工和增值开发,为受众(用户)提供对新闻信息的有效解读,让他们能够更充分、确切地理解眼前这个变动不居的世界,则有利于新闻媒体在激烈的新闻大战中赢得主动、占据优势。显然,这就需要新闻媒体的采编人员具备出色的新闻报道策划水平,善于依托已掌握的各类信息资源通过有效的策划、适切的创意,创造性地生产和制作出富有特色的信息产品提供给广大受众(用户)。

融媒体新闻引领潮流的当下,新闻传播专业人才还应当具有良好的创新思维和创意能力。一方面,既能够创新思路,讲好中国故事、传播好中国声音,又能够洞察时代风云,富有创意地抒写地方人文风物、传递民情民意,为时代留痕。另一方面,要善于利用媒体融合所带来的资源共享便利,进行媒介产品的多形态开发,能够提供诸如文字报道、新闻画册、音频、视频、网页、H5产品制作等不同质态的新闻产品,建构有层次、有区分的新闻产品供应体系,以适应不同信息消费习惯的受众(用户)的需要。

#### (四)具备融媒体平台运维能力的专业人才

媒体融合一定程度上消除了不同形态媒体间的行业壁垒,推动了新闻出版、广播影视、文化娱乐、电子通讯等业务的有机融合。为此,传媒业界迫切需要一批具备融媒体平台运维能力的专业人才,能够统筹管理不同介质新闻产品的采制、集成、分发,可以为不同的业务团队,如深度报道团队、数据新闻团队、无人机拍摄团队等及时提供所需的各种配套支持和管理服务,搞好内外部的沟通与协调,提高媒体的运营效率。

时下,以融媒体建设为目标导向的新闻媒体在技术、专业和商业等力量的合力驱动下,大都处于机构重组与机制重建的重大进程中。在此过程中,媒体的平台建设、组织架构、渠道布局、业态创新以及赢利模式的重构等等,都离不开运维人员的基础作用,而且也对运维人员提出了全新要求。事实上,技术维护、运营类人才正成为媒体行业非常青睐的人才。<sup>[17]</sup>因而,具备融媒体传播思维、熟悉融媒体新闻业务、具有一定的运维融媒体平台能力的专业人才,是今后新闻媒体行业非常需要的人才。

### 三、媒体融合发展带给新闻传播教育诸多新挑战

媒体融合发展迫切需要不同于既往的新型新闻传播专业人才,这对高校既有的新闻传播教育带来了诸多新挑战。

#### (一)办学格局、育人理念受到挑战

我国高校新闻传播教育,是根据报刊、广播、电视、网络等不同媒体类别,分别设置不同的专业,进行人才培养。比如,传统的新闻学专业主要针对报刊媒体培养记者、编辑,广播电视新闻学专业(2012年以后改称“广播电视学专业”)主要是对应广播、电视媒体而开设,网络与新媒体专业则针对网络、新媒体培养新闻传播专业人才。在这样的专业设置和人才培养类别划分下,培养的新闻传播专业人才一般仅熟悉和掌握某一单质媒体的采、写、编、评、策划等业务知识和业务能力,而对其他质态的新闻媒体的运作情况及其业务知识则不甚了解,也不具备相应的专门性业务能力,跨媒体专业素养和综合能力较弱。显而易见,这种局面不能适应媒体融合发展的时代要求。媒体融合发展的用人需要,要求高校的新闻传播教育在育人理念、人才培养模式方面进行相应革新,顺应时代要求,摒除报刊新闻、广电新闻、网络新闻的固有专业区隔,打通文字报道、数字新闻、视音频新闻的知识界限与业务分隔,培养具备全新新闻传播理念、复合型采编技能和擅长策划、创新思维活跃与创意能力强以及能够运维融媒体平台的专业人才,服务传媒行业。这一态势,显然对高校新闻传播教育固有的办学格局、育人理念提出了较大挑战。

#### (二)教育资源、培养方式受到挑战

从高校新闻传播教育发展历史可知,以往的新闻传播教育,其教育资源的配备、培养方式的提供,都是着眼于某一单质媒体所需专业人才的培养要求而进行的。比如,新闻学专业一般会建立印刷排版等报刊编辑实验室,提供照相机等新闻摄影器材;广播电视新闻学专业会建立节目编辑实验室、新闻演播室,提供摄像机、视频编辑机等设备;网络与新媒体专业则必须配置计算机机房、图文编辑软件等。而媒体融合发展需要具备跨媒体业务技能的专业人才——既懂得电子编辑排版,又懂得视音频新闻制作,还应当适当具备网页设计与制作等多种采编业务技能。这就要求高校新闻传播学科各原设专业需要在相关教育资源的配备、培养方式的提供上,能够及时补齐缺位,迅速跟上,以满足此类专业人才培养的现实需要。这显然也是一大挑战,需要有人力、物力、财力方面的配套支持。

#### (三)教师在新闻实务方面的授业能力受到挑战

高校新闻传播教育领域的现有师资,特别是其中的中青年骨干教师,大多数都是在传统媒体占支

配地位的环境下成长起来的。这些教师的新闻传播思维、新闻传播理论知识及相关业务技能,也主要以传统媒体的运作情况及传统媒体对专业人才的素质要求为基点而建构起来的。尽管他们中的大多数人员也一直在不断吸纳新知识、学习新技能,特别是有关网络、新媒体方面的知识和技能,但是,与时下作为网络原住民、数字原住民的学生相比,在对网络、手机等新媒体及诸多数字技术、数字产品的认识和使用方面,却存在着一定落差。“换言之,他们的知识与能力结构在相当的程度上都过时了,都不是学生和社会所亟需的,这是一个残酷的现实。”<sup>[18]</sup>与此同时,既往的新闻传播教育所传授给学生的专业知识与专业技能,都是相对成熟、已在业界与学界形成一定共识、带来某种定论色彩的知识和得到验证的专业技能。然而,在当前融媒体时代,新闻传播教育所要传授给学生的知识和技能却面临着较大的调整压力。在新闻业界,由于媒体融合发展还处于进行时态,融媒体新闻传播作为一种新的业务形态,究竟该如何运作才更为合理、有效,媒体人仍在探索、实践,尚未形成成熟的系统性操作规程和技法。因此,可用于高校新闻传播学科专业授业之用的“学问”,还处于未完成态。加之,当前国内越来越多的新闻传播专业教师是由高校的在读学生经本科、硕士、博士阶段的学习后,直接成为高校教师的,并不具有媒体从业经历。这类教师普遍存在理论素养较好、实践能力不足的问题,更遑论融媒体业务技能。而从近年来中国传媒大学、重庆大学新闻学院的人才招聘岗位需求情况来看,即便是国内新闻传播教育的强校,对融媒体新闻、数字媒体技术、新媒体产品开发等新闻实务方面的师资也比较急需。<sup>[19-20]</sup>可以说,高校的新闻传播专业教师在应对媒体融合发展这一时代大趋势时,大都存在新闻实务方面的授业能力相对不足的缺憾。

#### (四)学生的实践训练受到挑战

新闻传播学科专业是实践性很强的应用型专业,重点强调对学生动手能力的锻炼和培养。不可否认,进入21世纪以来,国内高校积极购置新设备、兴建实验场馆、创建实习基地等,普遍加大了对新闻传播实践实训平台和基地的建设力度,重视学生新闻传播实践技能培养和训练。不过,这些立足于校内的平台、基地,在建设之初多数仍然都是基于对某一单质形态的媒体的有限利用,对学生业务思维的训练及业务技能的培养,也普遍都是单质媒体性质的。比如,在广播台实践训练的是广播节目的采编

播业务,而在电视台实践训练的则是电视新闻的采编播业务,在新闻网站实践训练的又是网络新闻的采编业务。实践平台的彼此分割,造成了学生所得到的实践训练仍然局囿于某一种形态的媒体。虽然时下校外的新闻媒体在业务形态上大多数都在向融媒体新闻传播转轨,但由于学生的实践学习时限相对较短,学生在某一媒体平台实习时,指导老师一般也只安排他们学习某一类新闻采编业务,如写文字新闻报道,或采制广播新闻、电视新闻,或编辑网络新闻等,而能够有意识地对学生进行融媒体、跨媒体实践训练的情况,则十分少见。显然,这样并不能培养具有融媒体思维和跨媒体传播技能的新闻传播专业人才。若要培养真正具有融媒体新闻业务能力的专业人才,势必就要打破学生实践学习环节中的这一固化模式。

#### 四、媒体融合推动新闻传播教育进行格局重构

近年来,我国经济社会的快速发展,促进了传媒业的繁荣,进而也推动了新闻传播教育的迅猛发展。中国新闻传播教育的数量和规模由此呈现快速扩张态势。“至2019年底,26所高校设有新闻传播学一级学科博士点,721所高校开设了新闻传播学类本科专业,本科专业布点达到1352个。”<sup>[21]</sup>中国新闻传播教育规模不断扩大的同时,其培养质量问题也越来越引起人们的重视。在此形势下,重新厘定自身的价值定位,解决所培养的专业人才与当前媒体融合时代传媒业界对人才的要求二者匹配度不佳的问题,已然成为我国新闻传播教育亟须认真面对的紧迫问题。而要解决这一问题,对新闻传播教育进行一定程度的格局重构,是十分必要的。

##### (一)革新育人理念,调整办学格局

媒体融合发展,不仅拓展了媒体新闻业务的范畴和边界,而且推动了传媒业与信息产业、电子商务、政务服务业、文旅行业以及物联网技术、人工智能技术的深度融合。这使得高校新闻传播教育既往那种按媒体类别进行专业设置和人才培养类别划分的做法,已经远远不能适应社会发展的需要。在此形势下,高校新闻传播教育革新育人理念,调整办学格局,势在必行。

互联网技术的快速迭代与新兴媒体发展的日新月异,不仅带来了新闻生产流程的革新、新闻产品形态的丰富及传媒商业模式的变化,亦加剧了传媒业对文化创意产业、旅游业、通讯业以及电商、物流等行业的接纳和渗透。未来的传媒业必将是“以媒为



本、多元拓展”的多元化、立体化的产业体系;未来的新闻媒体,也将是以提供新闻信息服务为主体、兼具影音制品生产、文创产品开发、民生服务等多种功能的多元化、复合型的新闻传播专业组织。因而,作为与传媒业相对应的新闻传播教育,保持适当的开放性、兼容性,显然更有利于提高所培养专业人才的社会适契度。2019年11月3日,中国教育电视台总编辑、中国传媒大学教授胡正荣先生在第三届岳麓传媒与文化发展国际论坛上提出了新闻传播学学科建设应适应媒体融合大潮带来的行业变局“建立融合学科为目标的新学科体系与专业体系”的见解。显然,这既有利于培养符合时代要求和社会发展需要的新型新闻传播专业人才,也有利于拓展学生就业创业渠道。

美国密苏里大学早在2005年就设立了融合新闻系,旨在“强调培养擅长运用各种多媒体技能并能与擅长于不同媒体平台技术的同事配合默契的新型新闻传播人才”<sup>[22]</sup>。经过10多年的探索,密苏里大学培养融媒体新闻传播专业人才的做法已经十分成熟、成效也非常突出。目前,我国不少高校的新闻传播教育也都在专业设置和人才培养模式方面进行适当改革和调整,以期更好顺应当前媒体融合发展的大趋势及其对所需专业人才的全新要求。这一态势是值得鼓励的,但尚须加大力度、深化探索。特别是在办学格局和人才培养定位上,须秉持“全媒体、大传播”的前沿意识,藉以深入推进学科专业设置与课程体系架构的改革,训练学生从适应单一媒体的工作要求向适应融合了平面、广播、电视、网络等多种媒体业务形态于一炉的全媒体新闻采编工作要求转变,并通过采取适度的学科交叉、融合措施,培养学生“互联网+”思维和一定的“传媒+政务”、“传媒+文创”、“传媒+电商”、“传媒+旅游”等新闻信息服务创新能力,以及根据用户需求进行创意产品开发的复合型的技能和素养。“如果全媒体复合型做到了做好了,我们就是培养了这个时代的卓越新闻人才。”<sup>[23]</sup>

## (二) 扩展教育资源,改善育人条件

正如前文所述,高校既有的教育资源、育人条件,很难满足培养适应媒体融合发展要求的专业人才。因此,扩展教育资源,改善育人条件,不可或缺。

在国内,早在2001年12月24日,复旦大学就与上海市委宣传部达成协议,决定双方共建复旦大学新闻学院,正式开创了我国“部校共建新闻人才培养模式”的先河,可谓为高校新闻院系扩展教育资源、改善育人条件提供了新思路。此后,中国人民大

学(2013年10月与北京市委宣传部达成共建协议)、南京大学(2013年12月与江苏省委宣传部达成共建协议)、武汉大学(2014年6月与湖北省委宣传部达成共建协议)、山东大学(2015年1月与山东省委宣传部达成共建协议)等先后实施“部校共建”新闻人才培养模式。“部校共建”作为进入21世纪以后国内新闻传播教育领域出现的一个新模式,对一些高校新闻传播院系改革与发展有多方面的积极作用。“部校共建加强了党政部门对新闻院校的领

导,一定程度上提高了新闻学的学科地位;对很多新闻院系来说,共建成为他们重要的身份待遇,是获取体制内资源的最好渠道。”<sup>[24]</sup>

除了“部校共建”外,不少高校的新闻传播教育还在探索“校媒共建”模式,比如,清华大学与《人民日报》、复旦大学与《解放日报》、暨南大学与南方报业等等之间所开展的人才培养合作,就是此类情况。不过,如何更好地融通学界与业界,实现二者基于互惠机制的深层次合作,还有待进一步探索。“面对急剧变化的外部环境,新闻传播院系亟待更广泛地推进学界与业界的深度融合,在师资队伍、教学理念、专业设置、学科平台建设方面打造能快速响应业界变革的长效机制,并运用到新闻传播教育的实践之中。”<sup>[25]</sup>这样,不仅有利于将新闻业界的实务人才、前沿成果及其相关资源直接输入学界,使新闻传播教育能够紧跟时代步伐、社会发展节奏,而且可以使其人才培养更接地气、更适应社会要求。

## (三) 加快师资更新升级,提升教师在融媒体新闻实务方面的授业能力

教育实践表明,教师在教学活动中居主导作用,对学生学业的优劣起着重要影响。因此,加快师资更新升级,是媒体融合时代推进新闻传播教育改革必不可少的重要一环。

在我国,现阶段高校新闻传播专业教师中能够胜任传统的采、写、编、评、策划业务教学的师资并不多,而能够胜任融媒体新闻业务教学的师资则明显缺乏。“新闻传播类专业应用性很强,但从目前我国新闻传播院系的师资情况来看,比较突出的问题是难以保证从事新闻传播业务课程教学的师资的数量和质量。”<sup>[26]</sup>因此,有必要采取相应措施,推动师资的更新升级,与时俱进地提升教师在融媒体新闻实务方面的授业能力,以适应培养新型新闻传播专业人才的现实需要。具体而言,主要有两种思路:

一方面,在引进人才上,应充分重视引进有传媒业界从业经历(尤其是具有融媒体新闻业务经历)的

资深专业人才,提高他们在整个师资队伍中的比重。新闻传播学科专业担任实务类课程的教师应该具有相关从业经验,否则上课只能“纸上谈兵”。“一群从未在媒体工作过的新闻专业的教师,能培养出深受媒体欢迎的学生是无法令人信服的。”<sup>[27]</sup>所以,具备传媒业界从业经历应该成为新闻传播专业实务类课程教师的必备要求。这就需要高校在引进人才时有意识地加大从传媒业界引进师资的力度。近年来,机器人新闻写作、数据新闻、算法推荐、无人机拍摄、H5产品制作以及VR/AR影像等新闻生产方式和传播手段在新闻传播领域得到了越来越多的运用。与这些新方式、新手段相适配的实践技能,在融媒体新闻实务中的重要性越来越突出。因而,高校从业界引进人才时还应当对在此类前沿实践技能方面有所专长的业界人士给予足够重视。毫无疑问,增加有业界经历的师资,可以在一定程度上改善高校新闻传播学科专业中业已存在多年的理论课程教学师资与实务课程教学师资严重失衡的局面,有助于优化师资结构,更好地发挥理论教学与实践教学协同育人的效果。

另一方面,可以选派缺乏新闻从业经历的年轻教师“走出去”,赴新闻媒体开展挂职锻炼、进行融媒体新闻采编学习和实践,特别是学习和掌握各种新型新闻生产方式、新的新闻产品分发技能,以便提升他们在融媒体新闻实务方面的授业能力。总体上看,当前国内高校新闻传播学科专业的年轻教师大多数属于学历高、理论知识扎实,但实践能力相对缺乏的授业群体。高校选派这类年轻教师进入新闻媒体锻炼、学习实践后再回校任教,既有利于丰富这些年轻教师的相关阅历,可以让他们更懂新闻传媒、更懂融媒体,又能够给他们提供将理论知识与具体实务有机结合起来的训练机会,从而提升新闻传播实务方面的授业能力。

(四)统筹利用校内校外实践平台,培养熟谙融媒体业务的专业人才

面对目前实践训练平台无法满足培养融媒体新闻传播专业人才的尴尬现实,高校的新闻传播院系,应积极行动起来,主动作为,通过“校内自建”和“校媒共建”,统筹利用校内外实践平台,以培养熟谙融媒体业务的专业人才。

所谓“校内自建”,即高校的新闻传播院系可以联手学校相关部门,对既有的校报校刊、校广播台、

校电视台等校园媒体进行改造升级,将其建设成相应的融媒体新闻传播平台,并指导和安排本专业的学生采制融媒体新闻产品、开展融媒体新闻传播业务实践。在此方面,美国密苏里大学新闻学院、哥伦比亚大学新闻学院等知名新闻院校,都做出了很好的示范。特别是美国密苏里大学新闻学院通过校内自建的融媒体平台,培养学生实践动手能力、创新能力,取得了非常显著的成效。我国高校的新闻传播院系也应逐步在校内建设和培育一批可靠的融媒体新闻平台,作为学生专业实践学习及实训之用。

所谓“校媒共建”,即依托高校与社会上的新闻媒体之间业已建立的人才培养合作关系,筹措和调配相关资源,共建可供新闻传播学科专业学生实践的融媒体平台,并通过“下订单”方式,让媒体的记者、编辑,能够积极给予实习的学生以相应的融媒体新闻业务指导,以保证学生能够获得相应的融媒体新闻实践训练。如暨南大学与南方报业合作创设“南方记者训练营”,复旦大学与解放日报报业集团合作开办“复旦—上观融媒体精英训练营”,这两所高校所开创的联合社会上的新闻媒体共建校外实践平台的模式,都在此方面做出了富有价值的探索,值得借鉴。

## 五、结 语

当前,新闻传播业界正在经历媒体融合发展所带来的格局重塑,这一带有颠覆性的变革,对新闻媒体从业人员在业务范畴与业务技能方面提出了全新要求,带来了新闻媒体用人标准的调整,进而也对高校新闻传播教育带来了一系列空前挑战。为应对这一挑战,培养能够胜任融媒体业务的专业人才——具有全新新闻传播理念,具备复合型采编技能,擅长策划、创意能力强以及具备运维融媒体平台能力的专业人才,相应地成为高校新闻传播教育的基本人才培养标准。要保障这一目标的顺利实现,高校新闻传播教育尚须通过革新育人理念,调整办学格局,扩展教育资源,改善育人条件,加快师资更新升级,提升教师在融媒体新闻实务方面的授业能力以及统筹利用校内校外实践平台等举措,培养与社会需求适契的专业人才。这样,高校新闻传播教育才能够在积极助力新闻传媒业的发展、更有效地服务社会中重构自身格局、实现自我进化。



## 参考文献:

- [1] 董小玉, 何健. 全球化·数字化·融合化: 我国新闻传播教育改革的“三个关键词”[J]. 现代传播, 2013, 35(5): 143-145.
- [2] 胡德才. 媒介融合时代新闻传播人才培养的理念与路径[J]. 新闻大学, 2015, 133(5): 119-125.
- [3] 陈媛媛. 媒介融合背景下的新闻教育: 挑战、变革与发展[J]. 新闻知识, 2015, 376(10): 87-89.
- [4] 姚娟. 论媒体融合背景下新闻教育改革的逻辑与路径[J]. 黑龙江高教研究, 2015, 249(1): 79-81.
- [5] 蔡雯, 邝西曦. 新闻传播教育改革热点观察: 基于近五年新闻教育改革研究成果的综合检索[J]. 当代传播, 2016, 241(3): 23-26.
- [6] 董天策. 探索媒体融合时代新闻传播教育的改革与创新: 重庆大学新闻学院的认识与实践[J]. 中国记者, 2016(2): 48-50.
- [7] 刘涛. 融合新闻人才培养的“四维融合”模式与实践探索: 以暨南大学为例[J]. 教育传媒研究, 2019(3): 9-15.
- [8] 郝永华, 曹曦晴. 融合背景下新闻教育与媒体业务的连接[J]. 传媒, 2016(6): 92-93.
- [9] 景义新, 沈静. 融合新闻教育: 核心能力培养与实践教学改革[J]. 河北经贸大学学报(综合版), 2018, 18(4): 91-94.
- [10] 涂鸣华. 媒介深度融合和全媒体环境下的新闻教育[J]. 声屏世界, 2019(3): 12-15.
- [11] 栾轶玫, 何雅妍. 融合技能 智能素养 价值坚守: 多元时代的新闻教育变革[J]. 新闻与写作, 2019, 421(7): 34-42.
- [12] 上海社会科学院新闻研究所媒体融合发展创新团队. 上海媒体融合发展研究五年报告(2013—2018)[M]. 上海: 上海社会科学院出版社, 2018: 115.
- [13] 中共中央宣传部新闻局. 中国媒体融合发展的实践与探索[M]. 北京: 学习出版社, 2015: 24.
- [14] 高钢. 媒介融合趋势下中国新闻教育改革的再思考[C]//史安斌. 全球传播与新闻教育的未来. 北京: 清华大学出版社, 2014: 353.
- [15] 梅宁华, 支庭荣. 中国媒体融合发展报告(2019)[M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2019: 15.
- [16] 澎湃新闻. 光明日报社 2019 年全媒体人才专项招聘公告 [EB/OL]. (2018-09-29) [2020-05-16]. [https://www.thepaper.cn/newsDetail\\_forward\\_4563887](https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_4563887).
- [17] 全媒派. 2018 传媒业需要什么样的人才? 腾讯新闻发布首份传媒人能力需求报告[EB/OL]. (2018-02-24) [2020-05-15]. <https://36kr.com/p/5120665>.
- [18] 张昆. 新闻传播教育的支点错位[J]. 新闻记者, 2017, 412(6): 79-84.
- [19] 中国传媒大学白杨网. 中国传媒大学 2020 年招聘公告 [EB/OL]. (2020-01-17) [2020-05-26]. <http://www.cuc.edu.cn/2020/0117/c1527a165013/page.htm>.
- [20] 重庆大学新闻学院. 重庆大学新闻学院 2019 年招聘专业教师启事 [EB/OL]. (2018-12-21) [2020-05-26]. <http://sj.cqu.edu.cn/info/1101/4820.htm>.
- [21] 中国社会科学网. 构建新时代中国新闻传播学[EB/OL]. (2020-02-21) [2020-05-26]. [http://jour.cssn.cn/xwcbx/xwcbx\\_pdsf/202002/t20200221\\_5091331.shtml?COLLCC=3589077692&](http://jour.cssn.cn/xwcbx/xwcbx_pdsf/202002/t20200221_5091331.shtml?COLLCC=3589077692&).
- [22] 章于炎. 媒体融合时代新闻传播教育的变革与创新: 密苏里大学新闻学院和中国新闻传播类学院的合作[J]. 世界教育信息, 2018, 448(16): 64-71.
- [23] 人民网传媒频道. 教育部高等教育司司长吴岩: 新闻传播教育要把握三大趋势[EB/OL]. (2018-11-10) [2020-05-15]. <http://media.people.com.cn/n1/2018/1110/c14677-30392689.html>.
- [24] 骆正林. 我国新闻学教育模式的历史选择与当代创新[J]. 现代传播(中国传媒大学学报), 2017, 39(8): 145-150.
- [25] 刘明洋, 袁晓川. 融通之道: 解读新媒体环境下新闻传播教育的两大趋势[J]. 国际新闻界, 2018, 40(9): 144.
- [26] 蔡雯. 新闻教育亟待探索的主要问题[J]. 国际新闻界, 2017, 39(3): 6-18.
- [27] 澎湃新闻·澎湃号·湃客. 中国新闻教育一直搞不好的癌症是什么? [EB/OL]. (2020-05-19) [2020-05-26]. [https://www.thepaper.cn/newsDetail\\_forward\\_7457828](https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_7457828).

(责任编辑: 雷彩虹)