



科技创新驱动浙江丝绸文化的传承与发展

王继全, 张译元, 江晓倩

(浙江理工大学马克思主义学院, 杭州 310018)

摘要: 在浙江丝绸文化的传承与发展过程中, 科技创新发挥了重要的作用。浙江作为丝绸研发、生产及贸易的大省, 近年来在生产规模、特色发展、品牌塑造等方面有了长足的进步, 但在科技创新助推丝绸文化的传承与发展方面还存在着诸如丝绸企业主体的主动性不高、政府组织的推动力不足、科技创新与文化的融合度不够等问题。为了更好地传承与发展浙江丝绸文化, 做大做强浙江丝绸产业, 再现丝绸文化的繁荣, 需重视科技创新人才的培养、加大政府组织的扶持力度、加强科技创新与文化的深度融合。

关键词: 科技创新; 丝绸文化; 传承; 融合发展; 浙江

中图分类号: G122

文献标志码: A

文章编号: 1673-3851(2020)08-0375-08

Inheritance and development of Zhejiang silk culture driven by scientific and technological innovation

WANG Jiquan, ZHANG Yiyuan, JIANG Xiaoqian

(School of Marxism, Zhejiang Sci-Tech University, Hangzhou 310018, China)

Abstract: In the inheritance and development of Zhejiang silk culture, scientific and technological innovation has played an important role. Zhejiang, as a large province of silk research, development, production and trade, has made great progress in terms of production scale, characteristic development and brand building in recent years, but there are still some problems in boosting the inheritance and development of silk culture by scientific and technological innovation, such as low initiative of enterprises, insufficient driving force of government organizations, and insufficient integration of scientific & technological innovation and culture. In order to better inherit and develop Zhejiang silk culture, make Zhejiang silk industry bigger and stronger, reproduce the prosperity of silk culture, it is necessary to pay attention to the cultivation of scientific and technological innovative talents, increase the support of government organizations and enhance deep integration of scientific & technological innovation and culture.

Key words: scientific and technological innovation; silk culture; inheritance; integrated development; Zhejiang

科技在人类社会的发展过程中发挥着重要的作用, 在马克思看来, “科学是一种在历史上起推动作用的、革命的力量”^[1], 而“劳动生产力是随着科技的不断进步而不断发展的”^[2]。推动科技发展的主体是人, 因此, 以不断满足人类自身的需要而进行的创新是社会发展的必然要求。科技在不断提升人们物

质文化生活水平的过程中, 也延承着传统文化的命脉。丝绸文化是中国传统文化中最具代表性的文化之一, 是人们在丝绸生产、生活实践过程中所创造的物质财富和精神财富的总和。在某种程度上来说, 两千年前的“丝绸之路的文化历史其实就是一部中外文化交流史”^[3], 而“丝绸文化的回流在中国社会

收稿日期: 2019-12-20 网络出版日期: 2020-07-23

基金项目: 浙江省社会科学规划课题(16NDJC230YB)

作者简介: 王继全(1966—), 男, 河南鹿邑人, 教授, 博士, 主要从事政治经济学、马克思主义哲学方面的研究。

生活上也产生了重要影响”^[4]。浙江丝绸文化在其悠久、曲折的发展壮大过程中既彰显着浙江人民的勤劳和智慧,也得益于生产技术的不断改进,造就了浙江丝绸文化的特色和魅力。

但是,近年来世界丝绸行业整体发展跌宕起伏,较大地影响到浙江丝绸的发展,这不仅影响了浙江丝绸文化的传承与发展,而且也影响到关于浙江丝绸文化传承与发展的相关研究。在中国知网上进行搜索,截至2019年年底,以“浙江丝绸文化”为主题词公开发表的期刊论文仅19篇。这些研究主要集中在三个方面:一是关于浙江著名的丝绸企业和“丝绸人”对浙江丝绸文化继承与发展中所做出的努力^[5];二是从传播学的视角解读探讨浙江丝绸文化发生、发展的历史轨迹以及在中西文化交流中的地位和作用^[3];三是对经典丝绸文化产业发展的路径思考,认为当前浙江丝绸文化的传承与发展的核心是丝绸产品的创新^[6]。总之,做好丝绸文化的传承与发展是多因一果的工作,不仅需要产品质量的提升、“丝绸人”的不懈努力、丝绸文化的对外传播,而且更需要科技力量的驱动发展。随着科技创新在生产、流通、贸易、生活等方面的影响日益强大,浙江丝绸在质量提升、品牌塑造、人才培养等方面对浙江丝绸文化传承与发展的影响愈发重要。因此,认真剖析科技创新在浙江丝绸文化传承与发展中存在的问题,研究科技创新驱动浙江丝绸文化传承与发展的有效路径,探讨在传承与发展浙江丝绸文化过程中如何充分发挥科技创新的引领作用,这不仅是一个理论问题,更是一个实践课题。

一、科技创新对浙江丝绸产业、品牌价值 and 丝绸文化的重要作用

中国是世界上最早发明养蚕缫丝的国家,古代陆上和海上丝绸之路的贸易大通道,不仅向西方世界带去了华美的服饰,也促进了中国丝绸产品的生产;不仅开启了东西方文化的深度交流,也传播着中国灿烂的文明。浙江是中国丝绸的主要产区,杭州在历史上素有“丝绸之府”的美誉。丝绸市场的繁荣、丝绸文化的传承与发展一直是浙江人的骄傲,丝绸也是浙江文化的一张靓丽名片。在古代,虽然丝绸生产能力较低,但“无数能工巧匠的创造发明,是丝绸生产技术水平不断提高的重要原因”^[5]^[4]。即使到了清朝,“丝绸生产多数仍属于手工业生产”^[7]^[34],但在花色品种、工艺水平上有了明显提高。从古老而又辉煌的良渚文化到今日浙江丝绸的赓续,尽管

期间的生产发展多有起落,但丝绸文化的传承依旧生生不息。浙江丝绸的发展与中国的社会、文化发展历程一样,饱经风霜,见证着中国从落后的手工业到近代工业革命和现代化生产的大变革,走进了浙江丝绸文化发展的新时期。

(一) 科技创新助推浙江丝绸产业的良性发展

杭嘉湖地区历来是浙江丝绸生产和贸易的重要区域。鸦片战争后,五口通商、国门洞开,东西方的物产贸易迅速加大。特别是在上海开埠以后,由于浙江具有得天独厚的地理优势和物美价廉的蚕桑丝绸,为丝绸产品的生产和外销提供了良好的机遇,浙江丝绸文化也出现了难得的繁荣景致。但是,由于中国的科技发展相对落后,政府也没有在机械缫丝产业上给予支持,因此,丝绸企业的生产能力和丝绸产品质量都没有得到很大提高。而反观邻国日本,由于其及时引进了西方先进的设备、技术,从而推进了近代丝绸企业的快速发展。直到新中国成立以后,浙江丝绸企业才在良好的环境下得以稳步快速的发展。在国家政策的扶持下,先进技术得到研发和推广,一大批丝绸企业重组与建设,极大地提升了丝绸产品的产量和质量。到1958年,中国绸缎新品种有130多种,丝绸出口量是解放初期的10倍^[8]。20世纪70年代末,浙江省先后从瑞士、法国、意大利、日本等国引进了大批先进设备,如从法国引进SACM连续蒸化机、日本铃木小布铗拉幅机等,加速了浙江丝绸企业的技术更新,丝绸产品质量不断提升。

至1985年,“杭州市的丝绸产业从原来的180多家小工厂、小作坊、小染厂,发展成了多家行业门类齐全、加工能力配套、生产销售结合的大、中型现代化工业企业。”^[9]20世纪90年代,浙江省政府对丝绸行业进行了大规模的结构调整、改造,形成了多元化的格局,丝绸企业迈入了一个新的发展时期。近年来,浙江的一些龙头丝绸企业重视科技创新,增强技术研发能力,引进国际最先进的织造设备,并与科研机构联合研发先进的织造技术,逐步更新了老设备、老技术、老工艺,大幅度提高了丝绸产品的数量和质量,降低了劳动成本,减少了原料消耗,提升了产品的等级。如龙头企业之一的“浙江丝绸之路集团”由于出口的生丝质量上乘,成为国际顶级品牌“爱马仕”的首选供应商。

(二) 科技创新提升浙江丝绸产品的品牌价值

品牌创造价值。品牌的打造来源于产品质量,质量的提升来源于先进技术的应用和科技创新。一

个知名品牌的塑造是一个系统的、长期的过程,其中产品定位、质量把控、市场开拓、品牌文化推广等都是非常重要的因素。浙江丝绸行业历史悠久,几千年生产织造史奠定了浙江闻名世界的“丝绸之府”美誉,浙江丝绸因见证了具有4700年历史的良渚文化发展历史而名甲天下。唐代诗人白居易的著名诗句“丝袖织绦夸柿蒂,青旗沽酒趁梨花”描绘了当时杭州丝绸的精美。产自南浔辑里的湖州丝绸,1851年在伦敦首届世界博览会上荣获金奖,1929年又在全国首届西湖博览会上斩获特等奖。尽管当时的科技发展相对落后,但这些丝绸产品的兴盛和文化的繁荣,也代表了当时丝绸生产的技艺水平、丝绸品牌的荣誉和价值。

科技创新为浙江丝绸生产注入了新的活力,提高了产品的竞争力,塑造了产品的品牌价值。尽管中国的科技水平与世界发达国家相比还有一定的差距,但科技创新极大地激发了丝绸人的实干热情。在丝绸产品的生产技术上,企业一方面积极引进国际上先进的生产设备配合新产品的开发,另一方面,在生产过程中既发扬工匠精神,也积极融合科技,将创新作为核心发展要素,在研发上不断突破。如达利国际集团围绕“面料创新+技术突破+功能研发+体验回归”四大创新模块,在产品生产、时尚设计、品牌文化、市场开拓等方面综合布局;万事利集团采用高科技拓展与丝绸相关的创新领域,提升了传统丝绸产业的品牌价值,运用自主研发的IART技术解决了丝绸生产过程中存在的很多难题,因此成为全球顶尖的奢侈品集团LVMH首个公开的“中国合伙人”。“从改革开放初期只靠引进国外技术、设备为国外品牌做廉价贴牌加工赚取廉价加工费,到如今向世界反向输出新技术、新品牌,中国的丝绸时尚产业正在崛起。”^[10]

(三) 科技创新增添浙江丝绸文化的生机活力

纵观中国几千年丝绸的生产发展,倘若从当今科技创新的视角审读,丝绸文化在丝绸产品中体现的活力显然不足,而且较之于西方丝绸文化的传播和影响也发展缓慢。但在中国世代勤劳的能工巧匠的探索创造中仍织就了多彩的生活,丰富了丝绸文化,而且在东西方“丝绸之路”的交流中持续地传播着中国声音,讲述着中国故事,展示着中国文化。在中国丝绸发展史上,浙江一直是重要的生产贸易区域,特别是宋代以来,随着丝织生产技术的提升和产量的提高,丝织品的色彩更加绚丽,深受社会各阶层人士的喜爱和青睐。工匠、商贾们所带来的精湛技

艺和往来贸易,进一步助推了浙江丝绸产业的发展。丝绸文化在众多相关的历史记载、故事传说、诗词歌赋、习俗禁忌等篇章中的精彩描绘和在生产、商贸等领域中的突出地位,都彰显了浙江丝绸文化的深厚底蕴。2009年9月,联合国教科文组织将“中国蚕桑丝织技艺”入选《人类非物质文化遗产代表名录》,在浙江丝绸文化发展史上书写了新的华美篇章。

今日的科技创新又为浙江丝绸产品的开发增添了新的活力。一方面丝绸企业为了不断满足人们对美好生活的向往而加大创新力度,另一方面,丝绸企业也在品牌塑造、市场营销、时尚设计等方面不断注入科技创新元素,把传统文化与丝绸生产进行深度融合,努力把丝绸产品打造成深受人们喜爱的生活艺术品。如万事利集团近年来加大了科技创新与文化创意的融合,先后“为北京奥运会、上海世博会、北京APEC峰会、G20杭州峰会等多个世界级盛会提供了丝绸文化创意产品的设计生产服务。”^[11]这些从传统丝绸生产到与科技创新、文化创意的不断融合,让人们认识到丝绸已不只是一种生活所需的面料,更是一种文化传承的载体,装扮着多彩的美好生活,记录着生活的历史和文化的进程。

二、科技创新在浙江丝绸文化传承与发展中存在的问题

科技创新是不断推动文化传承与发展的重要力量。邓小平同志指出:“马克思说过,科学技术是生产力,事实证明这话讲得很对。依我看,科学技术是第一生产力。”^[12]新时代,科学技术的发展已经成为影响经济增长的决定性因素。英国学者查尔斯·帕希·斯诺^[13]将科学看成是一种文化,认为科学文化的约束力甚至比宗教、政治和阶级的模式更强。“科技+文化”的深度融合,提升了科技产品的文化内涵和品质,展现了科技创新的魅力和亲和力。近年来,浙江丝绸产品的生产发展,借助于科技的力量,在质量提升、创新设计、品牌塑造等方面都做出了很大努力。但在科技创新对丝绸文化的传承与发展方面还存在着诸如丝绸企业主体的主动性不高、政府组织的推动力不足、文化与科技创新的融合发展不够等问题,这些都直接影响着浙江丝绸文化的传承与发展。

(一) 浙江丝绸企业主体关于科技创新对丝绸文化传承与发展的影响认识不足

在文化的发展进程中,无论是文化的传承还是

文化的创新,都是文化主体本身进行主动选择的结果。德国哲学家恩斯特·卡西尔认为“人就是文化”^[14]。在科技发达的社会,人不能、也不应该“使科学技术进步成为一种统治工具”而成为“单向度的人”^[15]。科技创新已经成为企业发展的决定因素。因而在文化的传承与发展过程中,丝绸企业主体的主动意识、责任担当以及正确认识科技创新的作用等尤为重要。但是,从近年来浙江丝绸文化的传承与发展来看,丝绸企业主体的主动性还有待提高。

其一,科技创新在产品中展现丝绸企业主体自身的文化特色不够鲜明。从宏观的视角来看,世界的本质是多样化的,每个国家和民族的文化都是独一无二的,因而才能让更多人的景仰。从微观的角度来看,一个企业发展只有充分发扬自身的文化优势,在产品中融入更多的特色文化,讲好自己的故事,传播自己的文化,才能在市场竞争中独树一帜,赢得更多人的喜爱。每一个企业的发展都有其特有的历史沿革、地理方位、文化特质和产品优势,有些企业往往会忽视自身具有的“特质”元素,从而削弱了其产品具有的文化色彩。因此,丝绸企业主体在结合自身的历史发展、文化特质等方面不足,从而影响了其产品的文化色彩和优势。

其二,科技创新与产品文化展示的结合上具有一定的局限性、片面性。古话说“酒香不怕巷子深”,但在今天这个经济竞争日趋激烈的互联网时代,“好酒”不仅要在质量上下功夫,而且要注重品牌形象、客户口碑,做好展示和宣传。浙江的几家大型丝绸企业都建有自己的“文化博物馆”、展陈厅。但是,从具有代表性的几家展示内容来看,突出表现为附加在产品上文化元素较少、产品展示单调、内容陈旧。从社会知名度和社会影响力来看,虽然科技创新在企业产品的研发、生产中发挥了重要作用,但由于这些富含“高科技”成分的产品展示基本是设在公司的厂区或办公楼宇中,没有与更多的公众进行“亲密接触”和互动,受众面较小,不能很好地向社会大众展示其特有的风采,缩小了企业所具有的独特产品文化在社会上的传播面和影响力,从而影响了丝绸文化的传承与发展的力度。

(二)浙江政府组织在助推丝绸企业科技创新和文化遗产发展上的力度不足

丝绸产业作为一个传统行业,中国虽然是丝绸产量大国,但不是丝绸产品强国。如何让传承数千年的丝绸重新焕发具有影响世界的强大生命力,这不仅是丝绸人应有的责任,政府组织在其中也应该

扮演重要的角色。1995年10月发布的《浙江省人民政府关于促进丝绸行业发展的通知》(浙政发[1995]186号),明确了政府在政策落实、资金贷款、外贸出口、人才培养等方面给予企业较大的扶持力度,因此,在此后的近10年间,浙江丝绸行业出现了前所未有的繁荣景象。但是,根据浙江省经济和信息化委员会近几年发布的有关数据(见表1)来看,省内不少企业依然处于亏损的状态。

表1 2014—2019年浙江部分丝绸企业生产盈亏统计

时间	统计企业数/家	亏损企业数/家	盈亏面/%
2014年1—11月	87	33	37.97
2015年1—11月	87	35	40.23
2016年1—12月	91	21	23.33
2017年1—12月	90	23	26.44
2018年1—11月	84	22	26.19
2019年1—12月	84	24	28.57

注:数据来源于浙江省经济和信息化委员会。

近几年来,浙江桑蚕种植的面积和蚕茧质量都不乐观,据《钱江晚报》2015年4月17日报道,浙江桑蚕业已连续8年滑坡,桑蚕种植规模和产量不断萎缩。在杭嘉湖一带,蚕茧基本上是3A、4A级的,6A级的蚕丝几乎难觅踪迹^[16];2016年6月21日《杭州日报》报道,春蚕“价连降”蚕农“很受伤”,2013年的春蚕收购的中心价每担近2000元,2016年则下滑到每担只有1520元^[17];2017年4月25日浙江新闻报道,“20年间,湖州桑园面积从35万余亩下降到20.9万亩”^[18]。根据中国丝绸协会2019年5月发布的“2019全国茧丝绸行业产销形势分析及企业情况摸底调查报告”来看,2018年浙江省丝产量(含绢丝)比2017年下降20.25%^[19]。当然,这些情况的发生有多方面的因素,但主要还是因为没有加大科技创新的力度,降低了丝绸产品的科技含量和市场的竞争力。

浙江省2016年发布的《浙江省丝绸产业传承发展“十三五”规划》提出,重点要在“推进产业和文化融合发展、规划建设一批丝绸产业重点项目”等方面加大力度,并提出了要“加大金融财政支持、创新体制机制”等保障措施。但是,纵观近几年的规划落实,很多方面还有一定的差距。如作为浙江省首批特色小镇的湖州丝绸小镇建设3年多来,在政府支持下,为丝绸实现产业与文化融合发展提供了良好的平台,助推了浙江丝绸文化的传承与发展。整体来看,丝绸小镇在硬件设施建设的目标上基本落实,但从“软件”建设上,与原来的设想还有些差距。如,

支撑小镇发展的实质性项目较少,产业龙头企业缺失、支撑不够,与地方文化特色融合不够,与“政府引导、企业主体、市场化运作”原则要求还存在一定差距,等等。在政府扶持工作上,以万事利集团董事长屠红燕为代表的多位“丝绸人”曾在多个场合呼吁,丝绸是传统行业,是国粹,要复兴仅靠企业的坚守是不够的,希望国家在相关政策上大力扶持。因此,丝绸文化的传承与发展不仅需要科技创新的支撑,而且需要政府组织重视企业在丝绸文化传承与发展中的重要作用,加大扶持力度,助推企业不断提升自我创新能力。

(三)浙江丝绸文化与科技创新的融合发展不够

科技与文化的融合是指两者之间的相互接纳、相辅相成、相互促进、共同发展。当前的新形势下面临的新任务就是要把科技创新与文化产品的生产、传播、消费等各个环节紧密结合起来,不断创作出多彩的产品,满足人们多样化的文化需求。科技创新与文化的深度融合,一方面是科技创新与中国优秀传统文化的深度融合。浙江丝绸文化是中国优秀传统文化的重要代表,几千年来的传承历史充分证明了其自身的独特优势,科技创新的驱动也发挥了应有的作用。而今日浙江丝绸文化要想在这个信息时代展现多姿的风采,就一定要与现代科技结合起来,进一步丰富产品的文化特质和内涵,使优秀传统文化基因借助于科技的力量得以更好地传承与发展。另一方面是科技创新与丝绸企业自身的优秀文化传统的深度融合。一般来说,企业在成长发展壮大过程中都积淀了丰厚的丝绸文化特质,如果这些文化特质能在企业的产品中充分展现出来,就能够进一步提升创新产品的文化价值、艺术价值和社会价值,从而为更好地传承与发展丝绸文化增添活力,贡献力量。但是,目前浙江丝绸行业的设计能力总体不足,在产品的文化表现上更多地模仿国外样本,市场跟风情况比较明显,产品的原创性不足,削弱了产品应有的丝绸文化特质和个性;在发掘、融合自有传统文化题材、设计元素等方面明显不够,科技创新不足,淡化了产品中丝绸文化的现代色彩。浙江的丝绸企业既受中国传统文化的影响,也深深镌刻着浙江区域文化的烙印。浙江拥有众多的丝绸大企业,也有百年品牌的知名老店。但这些企业在价值理念、企业精神、产品设计等方面彰显出自身鲜明的个性特征不够,在其产品研发、品牌塑造等方面,自主创新能力不足,也没有能够很好地把科技创新与自身特有的丝绸文化因子相结合,影响了产品的个性

与优势,也影响了其市场价值的充分展现。如有些企业生产规模不小,发展历史不短,但一直没有把自己的标志性品牌发扬光大,其中主要的原因是在科技研发上投入较少,不能结合传统丝绸文化优势和时代发展趋势创新设计出具有自身特色的新产品,因此只能长期替别人做嫁衣(代加工),这样的“恶性”循环只会让企业“大”而不强,受制于他人而被市场所淘汰。

三、科技创新驱动浙江丝绸文化传承与发展的有效路径

浙江丝绸文化具有悠久的历史和丰富的内涵,凝聚着代代丝绸人的智慧和汗水。一件成熟的丝绸产品需要种桑、养蚕、缫丝、织造、印染、设计、加工、商贸等一整套复杂的工序和过程,而每一个环节都需要科技元素的支撑。随着社会发展的步伐加快,人们的消费理念、产业环境、贸易方式等诸多因素的变化,丝绸产业迫切需要转变生产经营模式,搭建科技创新与文化深度融合的平台,加强丝绸专业人才培养,加大政策扶持,提升产品质量,强化品牌效应,等等。丝绸文化的传承与发展需要这一系列措施的实施和强化,当然都需要科技创新的有力驱动。

(一)重视科技创新和人才队伍建设对传承与发展丝绸文化的重要作用

科技创新是提升丝绸产品质量的重要手段,优质的丝绸产品是文化传承与发展的基础,也是丝绸企业赖以生存的法宝。习近平同志指出:“一个企业,要突破发展瓶颈、解决深层次矛盾和问题,根本出路在于创新,关键要靠科技力量。”^[20]在当今互联网、物联网的信息时代,要提升丝绸产品质量,传承与发展丝绸文化,迫切需要借助科技创新的驱动。丝绸产业是一个传统行业,从历史的视角看,它以中国历史文化的代表符号让人们引以为傲;从现实的角度来看,它与人们对“美好生活”的需求还有一定的差距,还没有能够齐肩于世界的顶级品牌。因此,企业在转变生产和经营模式上,要充分发挥科技创新在丝绸生产众多环节中的重要支撑作用,如在养蚕的工厂化(规模化)、织造设备的智能化、印染后整理的现代化等方面,加快采用高新技术和先进设备的应用。近年来,一些大型丝绸企业在科技创新中投入了较大的人力、财力,如万事利集团、达利国际集团等在科技创新、设备更新、产品设计、品牌提升等方面的扎实推进,取得了较好的成绩;浙江农业科技有限公司(丝绸之路集团控股)与多所科研机构合

作,于2019年秋季完成了首批夏季饲养蚕茧的收获,为多季节蚕桑饲养探索积累了经验。

人才队伍建设是科技创新的关键。习近平同志指出,“发展是第一要务,人才是第一资源,创新是第一动力。”^[21]当今世界的发展,人才是国家振兴、企业发展的重要力量。人才的数量和质量决定了创新的高度与深度,也影响着文化传承与发展的厚度与长度。在二十世纪八九十年代,浙江丝绸产业曾出现了少有的繁荣阶段,但随着产业日渐式微,浙江省一些高校的丝绸相关专业逐渐冷落,甚至停招。专业人才的匮乏直接影响了丝绸产业的创新发展,也影响了丝绸文化的传承与发展。

《浙江省丝绸产业传承发展“十三五”规划》中提出要“加快丝绸企业人才队伍和推进丝绸人才培养基地建设”^[22]。丝绸人才队伍建设是一个系统工程,不仅需要时间的“考验”,也需要企业和社会多方的共同努力。科技和人才是企业发展的源动力。因此,对于企业来说,一要重视人才的引进、培养和重用,为人才逐梦营造良好的环境。企业只有坚守“事业留人、感情留人、待遇留人”的理念,才能让人才更有价值感、尊严感;二要教育和引导一线员工发扬工匠精神,弘扬精益求精的敬业风气。丝绸产业的发展不仅需要科技创新,更需要专注和敬业。三要加强与高校、科研单位的密切合作,争取专家学者的智力支持。高校和科研单位是一流人才培养的重要供给主体,是科技创新的源头,也是加快科技成果转化、优化产学研协同创新的主要动力。例如,近年来浙江理工大学凭借其在丝绸相关专业的办学优势,在2017年恢复了丝绸设计与工程本科专业招生,启动了文化部、教育部批准立项的“织锦技艺传承及创意设计研修班”,承办了科技部主办的“现代丝绸产品加工与创新设计技术”国际培训班,等等,从而加强了丝绸专业人才的培养,促进了企业的发展,推动了丝绸文化的传承与发展。

(二)发挥政府扶持在科技创新对丝绸文化传承与发展中的重要作用

浙江丝绸历史文化底蕴深厚,既有“丝绸之府”之称的杭州,又有“世界丝绸之源”之称的湖州,还有“中国丝高地”之称的嵊州,因此被誉为“丝绸强省”。但是,较之于世界一些著名的企业来说,浙江企业在丝绸质量、织造设备、产品设计、品牌塑造等方面还有一定的差距,丝绸产品还没有实力与国际大牌比拼。因此,针对浙江丝绸产业具有“历史文化底蕴深厚、产业规模占比较高、主产区特色较明显、产业支

撑体系完善”^[22]的良好基础,地方政府可以从政策扶持、资金支持、品牌宣传等方面鼓励和引导企业加大科技创新的力度,鼓励丝绸企业从传统文化中发掘优秀的内涵,使优质的产品走向世界。《浙江省丝绸产业传承发展“十三五”规划》提出了“强化组织协调、加大金融财政支持、创新体制机制、加强行业组织建设”的保障措施;国家商务部在《茧丝绸行业“十三五”发展纲要》中也提出要“充分发挥财政资金的引导和带动作用,研究加大对优质蚕桑基地建设、茧丝绸科技成果转化、技术改造、产品设计与研发、节能减排、茧丝绸整体宣传、丝绸‘老字号’等的支持力度。”^[23]总体来看,近年来,在科技创新与丝绸产业发展、丝绸文化传承的有效融合中,浙江省政府做了许多拓展、扶持和引领工作。如浙江省政府对湖州丝绸小镇建设的大力支持和政策帮扶、对杭州中国丝绸城商业街的打造、支持浙江省丝绸文化研究会的成立、对丝绸经典产业中丝织技艺非物质文化遗产传承人的扶持等,这一系列举措都体现了浙江省政府对丝绸文化的传承与发展的重视,也收到了良好的社会效果。

(三)加快推进科技创新与丝绸文化传承的融合发展

2019年8月由科技部等6个部门联合发布的《关于促进文化和科技深度融合的指导意见》指出,要“加大对文化和科技融合创新重大共性关键技术和产品研发的持续支持力度”,“构建以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的文化科技创新体系”,实现文化和科技深度融合。对丝绸企业来说,科技与文化融合就是要织造出质量上乘、特色鲜明、品牌可信的优质丝绸产品。打造科技与文化融合的载体和平台是丝绸产业发展和丝绸文化传承的重要基础,实施“文化+互联网”的跨界融合、线上线下协同、IP(知识产权)衍生的现代模式,是文化产业新业态生成的主要方向。因此,丝绸企业作为科技文化融合的主体,一要加强科技创新与文化创意的深度融合,织造出既具上乘品质,又具文化特色的丝绸佳品。科技的硬实力和文化的软实力的融合为企业提供“效用”和“效率”,即文化创意为企业提供要做什么,而科技创新为企业提供如何做;科技创新可以使得企业织造出品质上乘的真品,文化创意能够让产品表现出人们喜爱的美与善。例如,近些年来,万事利集团之所以能够成为众多的国际大型会议和赛事的服饰产品指定供应商,赢得大家的喜爱和众多的市场份额,其主要原因在于企业在产品织造过程中不仅注重科技创新的运用,而且也非常重视利用

中西方文化元素的有机融合来创作“作品”。

二要加强科技创新与传统文化的深度融合,发掘传统文化中的优秀元素,织造出具有中国文化特色的丝绸佳品。“要加强对中华优秀传统文化的挖掘和阐发,使中华民族最基本的文化基因与当代文化相适应、与现代社会相协调。”^[24]在《浙江省丝绸产业传承发展“十三五”规划》和商务部印发的《茧丝绸行业“十三五”发展纲要》等文件中,都提出了要深化新一代信息技术与丝绸产业的融合,加强科技、设计创新,进一步深入保护、挖掘、提炼丝绸产业传统文化精髓,促进丝绸“文化+产业”有机协调发展的要求。科技创新与传统文化的深度融合,就是以科技为手段,发掘传统文化的精美元素,使原来在人们眼中沉睡的传统文化借助丝绸产品“活”起来。如在杭州 G20 峰会上展现和使用的丝绸壁画、丝绸卷轴邀请函、丝绸节目单、丝绸菜单等等,不仅是丝绸产品创意的展示,更是科技创新与中国传统文化因子的完美融合。

三要加强科技创新与先进文化的深度融合,依靠多方科技力量,共同承担起丝绸文化复兴的大任。科技创新是推动文化产业发展的有力杠杆,先进文化理念是科技创新的深厚源泉。近年来,虽然中国文化产业市场不断壮大,但与一些发达国家相比,中国文化产业在创新能力、产品特色、科技引领、跨界融合等方面存在一些差距。因此,加强科技创新与先进文化的深度融合,一方面要用科技的力量激活和展现先进文化鲜明的时代特质,对于丝绸企业来说,就是把反映时代特色的先进文化烙印在产品之中,记录历史,编织记忆。另一方面要面向世界,着眼未来,把握中国文化未来发展的新动向,以先进文化的核心价值引导科技创新的新方向,让具有鲜明特色的中国丝绸走向世界,引领未来。企业是文化与科技创新融合的主体,但科技创新是企业 and 科研机构共同协作的重任。在科技创新与丝绸文化的融合上,浙江不仅拥有多个特色明显的丝绸产业集群和一批极具规模发展的知名丝绸企业的优势^[25],还有国际丝绸联盟、中国丝绸博物馆、浙江理工大学丝绸学院、全国丝绸信息中心等一大批信息交流平台和科技创新研发单位,这些都为推动科技与文化的深度融合,以及挖掘、传承和弘扬丝绸文化搭建了良好的平台,为浙江丝绸文化的传承与发展奠定了坚实的基础。

四、结 语

中国丝绸具有悠久的历史、丰富的内涵、精美的品质和高贵的特征,充分展现了丰厚的丝绸文化底蕴。在漫长的丝绸生产与发展过程中,科技创新在不断提升丝绸产品质量的同时,也不断传承、丰富、发展了丝绸文化。丝绸文化的传承与发展是一项系统工程,也是一个历史过程。企业、政府、科研院校、社会组织等在丝绸文化的传承与发展中都扮演着重要的角色,发挥着重要的作用。在这个科技创新驱动引领作用日益凸显的时代,浙江丝绸文化的传承与发展需不断在提升丝绸产品的质量、加快科技创新与文化遗产的深度融合、加强科技创新人才队伍的建设、加大政府组织的扶持力度等方面做好工作。另外,科技创新推动丝绸文化在“一带一路”建设发展中的作用,科技创新启发劳动群众在长期的丝绸生产、贸易、消费和发展过程中所创造的诗赋文章、工艺美术、风俗礼仪等,以及传承和影响劳动群众的伦理道德、价值观念,都是丝绸文化传承与发展的重要文化因子和宝贵财富,也值得进一步深入研究。总之,在科技创新驱动下,依靠浙江独有的地理、历史、人文和科技优势,多方聚心合力,把浙江打造成为名副其实的丝绸生产重地、丝绸文化传播的高地、向世界展现中国丝绸文化风采的重要窗口,更好地传承与发展丝绸文化是浙江人的现实担当和历史责任。

参考文献:

- [1] 马克思,恩格斯.马克思恩格斯选集:第3卷[M].北京:人民出版社,1974:575.
- [2] 马克思,恩格斯.马克思恩格斯全集:第23卷[M].北京:人民出版社,1979:644.
- [3] 蒋晓娜.浙江丝绸文化的对外传播研究[J].长春工业大学学报(社会科学版),2013,25(9):134-136.
- [4] 刘永连.从丝绸文化传播看丝绸之路上的文化回流[J].西域研究,2008(2):75-83.
- [5] 王继全,刘亚洪.浙江丝绸文化的创新与发展[J].丝绸,2019,56(5):108-113.
- [6] 周赳,金诗怡,肖元元.浙江丝绸历史经典产业的文化传承与创新[J].丝绸,2019,56(10):81-97.
- [7] 朱新予.中国丝绸史(通论)[M].北京:纺织工业出版社,1992:4,341.
- [8] 康志祥,李毓秦.丝绸文化与丝绸之路[M].西安:陕西旅游出版社,1996:6.
- [9] 任东毛.杭州丝绸行业六十余年回眸(下篇:1985—2013)

- [EB/OL]. (2014-08-13) [2019-09-10]. http://www.wehangzhou.cn/wm/sczfold/content/2014-08/13/content_5400717.htm.
- [10] 王益敏.万事利的一项独门绝技 奢侈品巨头 LVMH 看上了[N].钱江晚报,2018-08-31(A0011).
- [11] 蔡杨洋.万事利:一条丝巾背后的数字秘密[N].杭州日报,2018-10-25(A02).
- [12] 邓小平.邓小平文选:第3卷[M].北京:人民出版社,2001:274.
- [13] 查尔斯·帕希·斯诺.两种文化[M].记树立,译.北京:三联书店,1994:3.
- [14] 恩斯特·卡西尔.人论[M].甘阳,译.上海:上海译文出版社,2004:288.
- [15] 赫伯特·马尔库塞.单向度的人[M].刘继,译.上海:上海译文出版社,2014:41.
- [16] 施雯.浙江桑蚕业连续8年的滑坡[N].钱江晚报,2015-04-17(A0004).
- [17] 陆烨.春蚕“价连降”蚕农“很受伤”嘉兴蚕桑业谋转型求突围[N].杭州日报,2016-06-21(B04).
- [18] 沈晶晶.蚕桑产业快速下滑,湖州蚕农如何突围?[EB/OL]. (2017-04-29) [2019-09-10]. <https://zj.zjol.com.cn/news/621713.html>
- [19] 中国丝绸协会.2019 全国茧丝绸行业产销形势分析及企业情况摸底调查报告[EB/OL]. (2019-05-08) [2019-09-10]. <http://www.esilk.net/web/view.aspx?AID=130973>
- [20] 中共中央文献研究室.习近平关于科技创新论述摘编[M].中共文献出版社,2016:2.
- [21] 习近平.在哲学社会科学工作座谈会上的讲话[N].人民日报,2016-05-19(002).
- [22] 浙江省丝绸产业传承发展工作协调小组.浙江省丝绸产业传承发展“十三五”规划[N].浙江日报,2018-08-12(00002).
- [23] 中华人民共和国商务部.茧丝绸行业“十三五”发展纲要[J].广西蚕业,2017,54(2):1-4.
- [24] 习近平.在中国文联十大、中国作协九大开幕式上的讲话[N].人民日报,2016-12-01(002).
- [25] 范作冰,陈林,杜磊磊,等.浙江丝绸企业迁移意愿影响因素的 Logit 分析[J].丝绸,2011,48(6):54-57.

(责任编辑:雷彩虹)