



全媒体语境下大学生文化自信教育的路径探析

吕 旻

(浙江理工大学党委宣传部, 杭州 310018)

摘 要: 文化自信是一个国家与民族强盛的内生动力。在全媒体时代,文化交流与实践在“全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体”的形态中呈现出全新的发展态势,文化自信教育面临着前所未有的挑战与机遇。大学生作为国家建设、民族复兴的新生力量,对他们的文化自信教育具有不可替代的时代价值与现实意义。文章从文化认知、文化实践、文化认同等方面分析全媒体语境下大学生文化自信教育的现状,对中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化三种文化自信来源进行了内涵分析,提出了从内容、行为、理念三个维度的文化自信教育路径,以促进大学生文化自信的形成和发展。

关键词: 全媒体;大学生;文化自信教育;路径

中图分类号: G41

文献标志码: A

文章编号: 1673-3851 (2019) 06-0317-06

A probe into the path of college students' cultural self-confidence education in all-media context

LÜ Min

(Propaganda Department of the Party Committee, Zhejiang Sci-Tech University, Hangzhou 310018, China)

Abstract: Cultural self-confidence is the endogenous power of a country and a nation. In the all-media era, cultural exchange and practice present a brand-new development trend in the new form of "whole media, holographic media, all-staff media, and all-effective media". Cultural self-confidence education is full of unprecedented challenges and opportunities. As a new force of state construction and national rejuvenation, college students' cultural self-confidence has irreplaceable era value and practical significance. This paper analyzes the present situation of college students' cultural self-confidence education from the aspects of cultural cognition, practice and identity, investigates the connotation of "Chinese excellent traditional culture, revolutionary culture and advanced socialist culture", and puts forward the path of cultural self-confidence education from three dimensions including content, behavior and idea, in the hope of promoting the formation and development of college students' cultural self-confidence.

Key words: all-media; college students; cultural self-confidence education; path

全媒体时代加速了多元复杂社会样态的形成,文化在媒介无限延伸、话语深度交融、思想激烈碰撞中呈现出全新的发展态势,文化边界、文化内涵、文化功能被重新审视和定义。文化自信是一个国家、一个民族、一个政党对自身文化价值的充分肯定,是

对其文化生命力的坚定信念^[1]。它事关国家之兴衰、民族之荣枯,是社会发展中持久而恒定的支撑与动力。

文化自信作为与道路自信、制度自信、理论自信并列的政治话语,已成为社会广泛关注的话题。在

收稿日期:2019-02-15 网络出版日期:2019-05-14

基金项目:浙江省社科规划“高校思想政治工作”专项研究课题(17GXS26YB),浙江省教育厅课题(Y201738373)

作者简介:吕 旻(1978—),女,浙江义乌人,副教授,硕士,主要从事高校思想政治教育方面的研究。

对中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化坚守、传承与发展的过程中,不断培育人民对文化的归属感和认同感,及对传承文化、建设国家、民族复兴的责任感和使命感。纵观近年来有关文化自信的研究文献,从论文数量上看,党的十八大以来数量明显增多,与“文化自信”提出的社会背景基本吻合;从研究内容上看,主要涉及文化自信的基本内涵、重要意义、存在问题、应对策略等方面。其中与此密切相关“文化传播”研究也日益丰富,不少学者从文化品牌、文化产业、文化节目等入手分析对文化传承与教育。同时,文化自信与全媒体的关联研究不断增加,但总体数量偏少。在文化自信教育的已有研究中,更侧重于整体的理论性分析,而实证性的、针对特定群体的研究相对偏少。

随着全媒体时代中社会存在、交往及发展方式的深刻变化,大学生文化自信教育面临前所未有困境和挑战。研究破解教育困境的方法和创新思路迫在眉睫,即如何借助纸质的、电子的全媒体传播媒介,借鉴可视、可听、可感的全媒体传播模式,探索文化传播和教育路径以实现大学生文化自信的教育目标。高校肩负人才培养的重任,培育大学生文化自信是实践中国特色社会主义建设的价值坚守,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导开展大学生文化自信教育具有重大战略意义。研究大学生文化自信教育如何在全媒体发展中产生出更强大、更持久的教育力,具有重要的实践价值。本文面向浙江省5所本科高校的800名学生做了关于文化自信的调查(以下简称5所高校调查),对大学生文化自信程度、对文化关注度及关注内容、存在问题等进行了问卷调查。

一、全媒体语境下大学生文化自信教育的现实问题

文化自信是对所认同文化思想的积极、肯定、开放的表达与实践。这个表达和实践的过程,是一个不断与外界交互信息、交流思想的过程,因此与所处环境有着密切的联系。全媒体时代的到来,对大学生文化自信产生了积极作用,但其消极影响不容忽视。按照文化自信形成的逻辑过程,笔者从文化认知、文化实践和文化认同入手分析大学生文化自信教育的现实问题。

(一)文化认知:在多元化传播中发生偏差和缺失

作为文化自信的前提和基础,文化认知受到日益复杂的文化思潮的冲击和影响。从拥抱信息到被

信息环绕,大学生处在一个快速发展的全媒体时代。随之而来的价值多元化、传播多极化、内容复杂化等问题对他们的文化认知内容、能力和行为带来了极大的挑战。形式多样的文化产品、真假难辨的文化讯息在全媒体传播模式下,充斥着大学生的文化生活。“文化是什么?”“需要什么文化?”,在他们的认知中逐渐模糊甚至缺失。在5所高校调查中,高达68.95%的受调查者表示只是“偶尔会看”主流媒体的文化类节目,而他们更多的是从网络媒体上获取各类文化信息。由此可见,纷繁复杂的信息逐渐挤占了主流文化存在及传播的空间。在全媒体化的传播格局中,主流媒体的议程设置作用被大大削弱。

与此同时,高校缺乏文化自信教育的系统课程和文化阵地,教育主渠道作用对大学生的文化输入作用显得十分有限。全媒体空间中,随处可见的碎片化、快捷式、商业化信息,容易促成片面、肤浅、错误甚至极端文化思想的产生。正如“文化激进主义”抑或“文化虚无主义”借助视频、图文、微电影等全媒体方式传播,宣扬“文化无意义、无价值”,对大学生基本文化认知造成了极大的负面影响。在信息共用、资源共享和平台共建的时代,如何让大学生正确接受、传播、评价多元复杂的文化信息,是文化自信教育首要解决的问题。

(二)文化实践:在“泛娱乐化”传播中发生弱化和扭曲

作为文化自信的外化表现,全媒体语境下的文化实践不断受到“泛娱乐化”现象的冲击和影响。文化实践是在认知基础上,以文化精神为内生动力,积极实现自我价值和社会价值的具体行为和实践活动。文化是人处理与世界关系的基本方式,人在实践活动中创造意义世界、文化世界,它基于人的实践活动体现出来^[2]。文化实践活动对于文化自信的形成有着极其重要的作用。“三网融合”的全媒体发展为大学生文化实践提供了新思路、新方式和新平台,而随之而来的泛娱乐化潮流对文化实践的负效应却不可小觑。

全媒体时代的大学生,处于消费观念开放、娱乐需求旺盛的成长阶段,泛娱乐化潮流迎合了他们的这种需求。在这样的供需关系中,文化价值观念被混淆,文化行为边界被模糊,娱乐偏离了本身对文化的建设性功能。在5所高校调查中的“您花在网络上的时间主要是用来做什么”一项上,有83.51%的人选择了“游戏、音乐、追剧、看节目等娱乐活动”,其中超过50%的大学生上网时间处于6~12小时。

而作为一种泛娱乐化典型形式,网络恶搞成为大学生普遍接受的消遣方式。它利用各式现代传媒技术手段,对过去那些经典的、精英的、传统的、权威性的作品进行富有创意的、颠覆性的、解构式的重构^[3]。2018年5月,自媒体账号“暴走漫画”在“今日头条”以短视频的方式亵渎革命人物,诋毁革命文化,产生了极其恶劣的影响。毋庸置疑,泛娱乐化假借“释放天性”的魅惑,推崇“娱乐至死”的精神,使得大学生文化实践面临弱化、缺失和扭曲的危险。

(三)文化认同:在“去中心化”传播中发生错位和消解

作为衡量文化自信重要标尺,全媒体语境下文化认同受到“去中心化”传播理念的冲击和影响。文化认同是一种在文化思想碰撞中逐渐形成的,将群体文化内化为生活方式、行为方式、思维方式和价值观念的心理活动和行为态度。较之于单一线性的传统媒介环境,培育全媒体时代的文化认同更为复杂。随着传播理念的不断革新,传播关系的不断颠覆,全媒体化社会如同一个遍布信息节点的网络系统,似乎每一个人都可以掌控节点,成为传播中心或舆论中心。这些节点既具有高度自治性,又可随时交流连接,使得整个社会网络趋于扁平。

“人人都是中心”成为全媒体时代鲜明的特征。这种“中心感”极大满足了青年学生多元化的价值追求和强烈的自我意识,让混杂于其中的自由主义、功利主义、极端主义等消极观念不断蔓延。主次倒置、是非颠倒、中心与边缘错位等现象加剧了“去中心化”对主流价值的冲击、对教育权威的否定、对文化认同的消解。而文化认同的错位与消解,使得大学生在追求“人人都是中心”的同时,丧失了文化的主体性。文化自信正是在认同过程中所体现的文化主体性。由此可知,“去中心化”的全媒体环境在为大学生增加体验和历练的同时,使其客观要求与主体现实之间产生了冲突,对其文化认同形成了挑战,对大学生文化自信形成和发展产生了直接的影响。

二、全媒体语境下大学生文化自信教育的内容支撑

全媒体时代促进了各种文化交互传播与快速发展。立足当下,具有几千年文明史、一百多年的救亡史与革命史、七十年的社会主义建设史的中华文化,资源深厚、经验丰富、道路宽广,面临着前所未有的历史机遇^[4]。这些都应成为大学生文化自信的来源和支撑。高校应坚定价值导向,把握教育内涵,深入

开展大学生文化自信教育,为民族复兴和社会发展提供深层而持久的思想保证和精神动力。

(一)开展中华优秀传统文化教育,涵养大学生的民族自信

中华优秀文化是中华民族的根文化,它已成为中华民族发展的动力和源泉,更是中华儿女乃至世界人民的宝贵财富。无论是商周典籍、战国诸子百家,还是汉唐盛世、两宋文化,都在世界文化历史上留下了浓墨重彩的一笔。中华民族在五千多年的文明发展进程中,创造了博大精深的文化。它积淀了中华民族最深沉的精神追求,包含了中华民族最根本的精神基因,代表着中华民族最独特的精神标志^[5]。站在新的历史起点上,中华优秀传统文化彰显出重要作用和独特价值,其所蕴含的思想观念、人文精神、道德规范,有着深厚的历史渊源和广泛的现实基础。

大学生文化自信教育要弘扬和传播中华优秀传统文化,延续中华优秀传统文化的生命,吸收传统、再造传统,用优秀传统文化来构筑自身的精神世界。5所高校调查结果显示,大学生对中国传统文化认同和需求相对较高,有98.3%的受调查者认为有必要在高校开设传统文化课程,其中有近65%表示会选择该类课程学习。同时受调查者表现出了对传统文化与外来文化的理性态度。这也符合我们对中华优秀传统文化自信所提倡的观念,即对传统文化的更新转化和对外来文化的吸收借鉴。

与此同时,通过调查可以发现在“国学热”的背后,部分大学生对古典名著的阅读仍停留在碎片化、浅阅读的阶段,有近25%的受访者表示从未阅读过古典名著。阅读是接受传统文化教育的重要途径。从调查情况看,大学生学习传统文化的主动性、系统性还有待加强。高校要坚持中华优秀传统文化教育,在大学文化自信中承续民族根脉。

(二)开展革命文化教育,激发大学生的使命担当

中国共产党经历了革命、建设和改革的不同历史阶段,孕育了宝贵的革命文化。中国共产党的发展饱含着丰富的历史内涵,见证着中华民族的奋斗历程,具有独特的时代意义。革命时期、建设时期和改革开放时期所孕育的革命文化,成就了中国从无到有、从弱到强。这些革命文化凝聚成爱国主义精神,体现着舍生取义、不畏艰难、自强不息的革命情怀,承载着每个时期的历史使命。这正是当代大学生的精神品质中迫切需要的。

正如习近平总书记所说,发展好中国特色社会

主义,建设好社会主义现代化强国,是一项长期任务,需要一代又一代人接续奋斗。而青年学生正是这“一代又一代人”的新生力量。值得关注的是,在5所高校调查中有91.3%的受调查者表示有必要开设革命文化课程,但是其中只有38.5%的大学生表示会选择该类课程学习,远远低于对传统文化课程的学习需求。这表明大学生对革命文化的理解存在偏差,对文化自信的内涵存在认知缺失。

高校必须大力加强革命文化宣传教育,使得大学生充分意识到革命文化是对中华优秀传统文化的继承与发展,对国家发展起到了不可替代的作用。身处和平时代,大学生更要清醒认识到所面临的复杂而严峻的社会环境与形势。要坚持革命文化教育,教育大学生在文化自信中牢记历史使命,继承和弘扬崇高的革命精神和笃定的革命信念,用爱国主义情怀展示属于新时代的文化自信,实现振兴国家的历史使命。

(三)开展社会主义先进文化教育,厚植大学生的价值认同

文化自信不能局限于对传统文化的自信,中国特色社会主义文化取得的成就及其价值内涵是文化自信的应有之义。新时代的大学生文化自信教育,不仅需要基于物质财富的建设积累,而且应该体现出一种价值理念、知识系统、生活方式与精神财富^[6]。树立正确的价值观,形成健全的价值认同是大学生文化自信教育的重要内容。价值观的提炼、形成与坚守都离不开一定的文化,文化是价值观的重要来源^[7]。社会主义先进文化是对优秀传统文化和革命文化的延续和创新,是文化自信重要的组成部分。社会主义文化是以马克思主义为指导的、充分吸收中国传统文化和西方先进文化的积极因素、与社会主义基本经济制度和政治制度相符合的文化形态^[8]。社会主义核心价值观是社会主义先进文化的本质体现,是大学生文化自信中应有的价值观念和精神追求。

在5所高校调查中,关于社会主义核心价值观内容,涉及国家层面的“富强、民主、文明、和谐”认知度为97.6%,涉及社会层面的“自由、平等、公正、法治”为91.4%,涉及个人行为层面的“爱国、敬业、诚信、友善”为89.6%。这表明,大学生对社会主义核心价值观尤其是国家层面价值观表现出了较高的认知度。当然,调查数据显示的是大学生对价值观内容的了解程度,它不能简单地等同于对社会主义先进文化的自信。文化自信教育不能停留在死记硬

背,更需要大学生内化于心,外化于行。高校要以社会主义先进文化为核心开展大学生文化自信教育,实现社会主义核心价值观的认同和实践。

三、全媒体语境下大学生文化自信教育的路径设计

全媒体时代的大学生文化自信教育意义深远。高校既要深刻剖析存在问题与现实困境,又要在时代变革中获得发展启示。基于各类新旧媒介的深度融合,全媒体时代在多样性、多元化、多渠道的传播实践中日益丰富着内涵,它已不仅仅是一种手段和形式的更迭,更是一种思维和理念的创新,为大学生文化自信教育路径提供了机遇和启示。

(一)内容层面:构建大学生文化自信教育的系统性课程

众所周知,新兴媒体技术融合是全媒体时代的首要特征。高校要将技术思维转化为教育思维,为文化知识提供全新的传播语境,提高大学生对文化最为全面、系统的认知和学习,为文化自信提供培育土壤,这是全媒体时代大学生文化自信教育的重要前提。

构建系统性课程主要指,借助传统媒体和新兴媒体的融合交叉,在课内课外、线上线下构建网络化、立体化、普及化的“三化”教育课程。首先是网络化课程。全媒体时代,“赢得网络才能赢得青年”。5所高校调查显示,目前大学生对网络课程学习方式接受程度较高,并具有由被动转向主动的倾向。在“您会使用网络学习课程”一项中,有37.7%的受调查者选择“经常使用”,有48.2%的受调查者选择“在老师布置下使用”。培育大学生文化自信,要将教育前置到信息认知入口,才能拥有教育的话语权和影响力。无论是PC端还是移动端,都对网络化课程提出了新的要求。要将现有的文化教育课程从传统的教材、教案和课件移转到“屏”上,通过APP、慕课等在线开放课程平台努力建设一批优质的文化教育在线开放课程。更为关键的是,在教育中要注重转换话语姿态,充分发挥包括爱奇艺、优酷、腾讯、喜马拉雅等在内的网络平台的积极作用,将优质文化课程主动融入大学生日常生活,激发其自发性评论与宣传以实现文化传播与教育。《我在故宫修文物》借助二次元bilibili网站自发传播成为“网红纪录片”,并激发了青年学生对传统文化的认知和热议就是典型例证。

其次是立体化课程。除了网络化课程建设,还

要借助新兴媒体技术的支撑,实现文化教育课程的立体化呈现。在课程中积极运用数据可视化、H5、语音识别、AP/VR等前沿技术,开展线上线下和课内课外互动,将教学案例、视频资源、优秀作品和实践活动转化为多媒介传播的“微课堂”,提升课程的粘合度和吸引力,让青年学生在立体化的体验中激发出浓厚的学习兴趣。

最后是普及化课程。高校课堂教学的主渠道作用不容忽视,它们为文化课程的普及提供了现实可能。在现有的资源和条件下,高校可以首先推动传统文化必修课的开设,为大学生提供系统的、专业的传统文化课程的学习途径。通过5所高校调查,在“您了解和学习中国传统文化的途径是”一项中,有86.8%的受调查者选择了“老师课堂教授”,成为选择比例最高的一项。同时,调查显示近70%的受调查者表示会主动选择传统文化课程进行学习。在设置必修课程之外,高校还可以通过全程化、全方位、全时段的全媒体化信息传播优势,使得各类文化课程的普及都成为可能。

(二)行为层面:强化大学生文化自信教育的体验性实践

讲求用户体验,全方位、浸润式的用户体验是全媒体时代的又一鲜明特征。众所周知,文化是难以描述与阐释、难以呈现与表达的,而源于文化的自信更需要通过实践体验来实现。强化大学生体验性实践正是全媒体时代大学生文化自信教育路径的重要内容。

丰富的实践资源是实现体验性实践的重要条件。要积极开拓多元化资源,以满足大学生日益增长的文化实践与体验需求,主要包括活动类、景观类和基地类三种实践方式。首先是活动类实践资源,主要是指丰富多样的校园文化活动。文化是智慧与经验的结晶,需要人们通过积极从事各种实践活动予以体现。借助文化活动的形式,使得原本晦涩艰深的文化自信概念变得贴近生活、贴近情感、贴近需求。大学生在活动中追寻文化记忆,聆听文化故事,提升文化品位,能够在鲜活体验中培育文化自信,例如参加传统文化节、红色文化节、高雅艺术校园巡演、网络文化节、文化遗产展览、艺术作品展、文化学术报告等。同时,我们可以从《朗读者》《见字如面》《经典咏流传》等“现象级”文化节目中获得启示,以“慢综艺”方式在这个浮躁喧嚣的时代满足大学生对高雅文化、传统文化的精神需求,如组织经典诗歌会、红色故事会、原创歌舞展演等文艺节目。

其次是景观类实践资源,主要是指充分发挥物质文化建设如文化主题广场、文化交流中心、文化人物雕塑、历史文化建筑、文化视觉标识、文化创意园等的映像作用,提升大学生文化自信。值得一提的是,大家熟悉的“朗读亭”作为校园中一道亮丽的文化景观,让青年学生在朗读中传播文化和抒发情感,正是全媒体语境下创新性教育资源的典型例证。

最后是基地类实践资源。通过5所高校调查,在“您认为社会主义核心价值观教育比较有效的方式是”一项中,有81.1%的受调查者选择了“通过社会实践方式进行体验”,有68.4%的受调查者选择了“组织学生开展相关社会问题内容的研究”。可以看出,大学生对实践性文化教育方式具有较强的内在需求。要充分发挥如图书馆、文化馆、博物馆、纪念馆、名人故居、特色社区、红色景点等各类文化实践基地在文化自信教育中的积极作用。通过组织社会实践、志愿服务、学习研究、调查参观,传播积极的、健康的、高尚的主流价值观,让大学生在实践中获得文化自信的内在动力。

(三)理念层面:优化大学生文化自信教育的协同性保障

网络科技、数字科技、智能科技的推进发展,不断更新着人们对全媒体发展的理解,更为重要的是其背后蕴含的融合与整合、共生与共享、兼容与包容的理念将为教育改革创新铺设新的教育路径。这是全媒体时代大学生文化自信教育的重要支撑。高校应借鉴全媒体融合发展的理念,从思想认识、氛围营造和队伍建设上协同力量、提供保障。

首先是思想认识。“没有高度的文化自信,就没有文化的繁荣兴盛,就没有中华民族的伟大复兴。”^[9]坚定大学生文化自信在国家建设和民族复兴的征程中有着举足轻重的作用。高校应将文化自信教育融入并服务于“立德树人”的育人全过程,确立其重要意义和突出地位,以不忘本来、放眼未来的文化视野,做好协同育人的顶层设计,制定高校文化教育发展规划,为开展大学生文化自信教育提供制度保障。这也是协同性保障的重要前提。

其次是氛围营造。全媒体时代要重新认识校园建设内涵,充分发挥环境育人在培育大学生文化自信中的积极作用。“入芝兰之室久而自芳”,校园环境的浸润是大学生文化自信教育最直接、最密切的方式。大学校园作为文化传承的重要阵地,融入文化元素、打造文化空间、浓郁文化底蕴是校园环境建设的重要内容。大学生在校园中的所见、所闻、所

感,就是校园文化潜移默化的教育结果。高校要关注社会文化动态,切合主体文化需求,提升大学生文化表达的主体意识和参与意识。要建立全媒体中心,通过校园网、校报校刊、微信微博、校园广播、宣传橱窗、数字视窗、横幅标语等各类媒介,抓住重大节点,设置文化专题,宣传主流文化,坚持舆论导向,营造良好的校园文化氛围。

最后是队伍保障。要做文化传播的“把关人”,更要做文化教育的“引路人”。高校要确立全员育人格局,守好课堂这个主阵地,发挥全体教师 in 各类课堂中对文化自信的教育引导作用。要重点遴选和培养一批具备较高专业素养、创新能力、价值追求和担当意识的教师从事文化教育工作。以多岗位、具有多学科背景为导向,组建一支由专家学者、专业课教师、思政课教师、辅导员、班主任等组成的多层次、多类别的工作队伍,通过课堂、寝室、校园多渠道形成大学生文化自信的教育矩阵。

四、结 语

作为国家文化软实力的源泉与动力,文化自信具有极其重要的时代价值。它是应对世界异质文化冲突与融合的心理支撑,也是实现中华民族伟大复兴的精神支柱^[10]。全媒体时代的到来,加剧了多元文化的交流、交融和交锋,对民族文化秉持的自信态度成为一个国家强大与发展的新注脚。大学生作为民族复兴的接续奋斗者,如何研究分析大学生在文化认知、文化实践和文化认同中存在的现实问题及发展规律,对其开展文化自信教育是新形势下高校所面临的一项新课题、新任务和新使命。

目前,大学生文化自信教育尚且存在内容零散、方式刻板、资源单一、投入不够、力量薄弱等问题,而且对大学生文化自信的系统性的实证研究相对有限。从教育方式创新到教育理念更新,从教育课程

构建到教育队伍组建,从教育认知普及到教育实践补位都应成为大学生文化自信教育不断深入研究的内容。不容置疑,全媒体时代实现大学生文化自信不是一蹴而就、轻而易举的。需要在文化快速而多元集聚中开展深入而系统的研究分析,需要在不断地凝聚共识、积极实践中实现提升大学生文化自信。教育大学生坚守文化自信,是高校传承文化、教书育人的职责所在,也是教育工作者应有的时代担当。

参考文献:

- [1] 云杉. 文化自觉 文化自信 文化自强:对繁荣发展中国特色社会主义文化的思考(中)[J].红旗文稿,2010(16):4-8.
- [2] 魏波. 文化自信的生成与发展机制[J].前线,2017(3):34-37.
- [3] 刘雪玉. 泛娱乐化时代的网络恶搞[J].东吴学术,2017(3):99-105.
- [4] 王蒙. 王蒙谈文化自信[M].北京:人民出版社,2017:34.
- [5] 陈锡喜. 平易近人:习近平的语言力量[M].上海:上海交通大学出版社,2017:26.
- [6] 杜兰晓. 当代中国大学生国家认同教育的路径探析:基于文化自信的视角[J].思想教育研究,2012(12):99-102.
- [7] 项久雨,吴海燕. 培育文化自信的价值观自信:当前大学生思想政治教育的着力点[J].思想理论教育,2016(10):18-24.
- [8] 陈先达. 文化自信中的传统有当代[M].北京:北京师范大学出版社,2017:19.
- [9] 习近平. 决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利.[DB/OL].(2017-10-27)[2019-02-15]. <http://cpc.people.com.cn/19th/n1/2017/1027/c414395-29613458.html>.
- [10] 刘林涛. 文化自信的概念、本质特征及其当代价值[J].思想教育研究,2016(4):21-24.

(责任编辑:王艳娟)