



当代手工艺教学的现状与改革探索

——以浙江理工大学服饰品设计专业为例

曹超婵, 胡 蕾

(浙江理工大学国际教育学院, 杭州 310018)

摘 要: 当代手工艺作为当代艺术领域中的一个组成部分,以鲜明的观念性和实践性引领社会发展。高校设计类相关专业应结合社会需求,探索手工艺教学体系,以培养具有动手能力、实践能力、综合能力的复合型人才。以浙江理工大学服饰品设计专业为例,分析当代手工艺教学的现状,探索当代手工艺教学改革在理念、实践、师资等方面的新思路,旨在提高该专业方向教学质量,使当代手工艺教学朝着当代性、创新性、评价体系多维度、产学研互动等方向发展。

关键词: 当代手工艺;手工艺教学;首饰设计

中图分类号: J502

文献标志码: A

文章编号: 1673-3851 (2019) 02-0090-07

Current situation and reform exploration of contemporary handicraft teaching: Case study of accessories design major of Zhejiang Sci-Tech University

CAO Chaochan, HU Lei

(School of International Education, Zhejiang Sci-Tech University, Hangzhou 310018, China)

Abstract: Contemporary handicraft is an integral part of the contemporary art, which leads the social development with distinct ideas and practice. The majors of design in universities should explore the handicraft teaching system in combination with the social demands, in order to cultivate interdisciplinary talents with operation ability, practical ability and comprehensive ability. The accessories major of Zhejiang Sci-Tech University is used as an example to analyze the present situation of contemporary handicraft teaching and explore the new thoughts in the aspects of concept, practice and teaching resources, in order to improve the quality of teaching, and make contemporary handicraft teaching develop in the direction of modernization, socialization and diversification.

Key words: contemporary handicraft; handicraft teaching; jewelry design

近年来,国内外高校艺术设计专业陆续开展手工艺教学,涵盖首饰、包袋、陶艺、玻璃等不同方向。随着高等院校办学规模扩大、专业调整和课程结构

变化,手工艺教学的专业课程也在不断变化与发展。从强调绘画基础到实践应用,从手工制作到多角度的探索材料语言和技法工艺的表达,当代手工艺教

学面临着新的机遇与挑战。本文结合浙江理工大学服饰品设计专业首饰设计方向的教学现状,分析该专业方向在教学效果、教学手段、教学成果、教学评价、师资力量等方面的问题,根据多年的教学实践,探索通过教学改革形成新的手工艺教学模式,以期提高教学质量和教学效果,具有一定的理论价值和实践价值。

一、当代手工艺概述与教学课程

(一)当代手工艺概述

1.当代手工艺的概念

手工艺是指以手工劳动为生产方式的工艺美术类型,“手工性”是其核心价值所在^[1]。手工艺是一种比较特殊的文化形态,既是一种技术,又是一种艺术,过去称其为工艺美术,而今纳入设计艺术范畴。

自20世纪90年代以来,受到当代艺术的广泛影响,艺术家与学者们越来越注重对手工艺的材料、技艺的研究,也由此诞生了“当代手工艺”这一新的艺术形态^[2]。从古至今,每一个时期的手工艺都具有时代感。当代手工艺的发展与社会经济、文化、技术及环境的变化密不可分,它不仅是一种特殊的手工造物方式,而且还是一种特殊的文化形态。

2.当代手工艺的特殊性

当代手工艺需要特殊的知识和技能,体现艺术性的活动,手工艺品传递出人性的温度,交织着情感性、文化性、独特性、鲜活性等多重维度,演绎出工业产品所不具有的文化审美价值^[3]。比如金工、珐琅、花丝、大漆等大部分工序是靠手工来完成的。手、工、艺也分别指手工、技术、艺术,三者相辅相成,缺一不可。

手,可以制作工具,也可以使用工具,人的思维指导着手工的方向和工艺的过程,强调用手工表达思想,从而达到“心手随变,体悟合一”的境界。工,指工具、工艺、技术,工艺与艺术最大的不同就在于美术是为了欣赏而做的作品,而工艺则是为了实用^[4],技术的掌握需要设计者日积月累的熟悉与感悟,个体对技术的理解、运用的差异导致手工艺的个性化和多样化的特征,即使选择同样的材质与工艺,所形成的手工艺品也具有不同的特质。艺,涉及到艺术与审美等概念。其中,审美是长期积累的结果,也是环境与个性的体;思维主宰着人的行为与动手能力,也引导着人的选择。设计师不仅要学习专业知识,还要了解其他领域,比如文学、绘画、音乐、艺

术史等,提高自身眼界。

(二)手工艺教学课程

目前我国开设手工艺类相关专业的院校机构主要有三种类型:以设计艺术学和美学为基础且注重概念设计和装饰的高校(如中国美术学院);以制作技艺和市场需求为基础的高校(如浙江理工大学、浙江传媒学院);高校之外以职业培训为主的短期培训班。而在国外,手工艺教育更注重艺术性与创造性。比如,美国珠宝首饰设计教育偏向商业性(如罗德岛设计学院、珠宝匠克利夫兰艺术学院);英国的手工艺文化教育侧重珠宝艺术性(如圣马丁艺术与设计学院、皇家艺术学院、伯明翰大学等);日本注重传统金银工艺的研究(京都传统工艺大学、东京艺术大学等)。目前国内高校首饰设计专业课程以实践课为主,包括手绘技法、基础工艺、综合设计和计算机辅助设计等课程,强调通过学生的实践运用来培育全方位人才。

本文以浙江理工大学服饰品设计专业首饰设计方向的手工艺实践课程为主要研究对象,提出将当代艺术的观念融入手工艺创作,通过不断的手工实践,探索首饰艺术的创新理念。目前该校首饰设计方向的手工艺教学课程主要由史论类课程群、技术工艺类课程群、设计类课程群和专题类课程群四个板块构成,要求学生从造型到色彩基础训练开始学习,逐渐掌握专业技术、熟悉工艺流程,融合史论、设计构思、技术工艺等课程,最后在专题类课程上加以应用。

1.史论课程群

主要包括中西方服饰艺术史、材料与艺术、服饰美学、基础设计等课程,要求学生掌握理论知识,全面系统地梳理首饰发展脉络,从材料、造型语言解读首饰艺术,积累大量的经典范式为今后创作做准备。

2.技术工艺课程群

主要包括服饰品绘画、计算机辅助绘画、金属工艺基础、金属铸造基础、宝石镶嵌、珐琅材料实践、首饰工艺制作等课程,培养学生的动手能力,由学生独立完成从设计稿的绘图到作品的制作过程,通过多次手工艺实践练习,提高学生的创作水平。

首饰的表现形式有手绘与计算机辅助设计,手绘可以通过效果图的形式快速记录灵感与想法(如图1所示);计算机绘图有平面和立体之分,Photoshop、Adobe Illustrator等软件常用于平面结构的绘制(如图2所示),犀牛软件用于产品的三维建模,其优势在于精确性、可复制性和直观性,实现产品快速成型(如图3所示)。

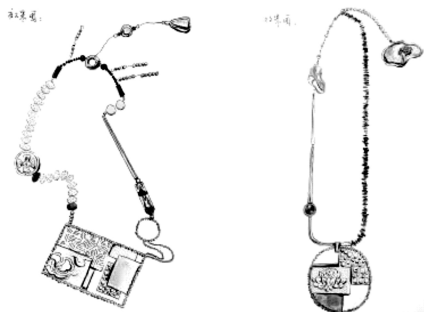


图1 手绘效果图



图2 计算机绘制平面效果图

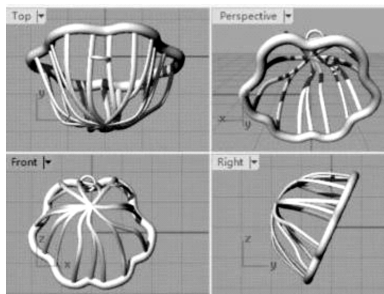


图3 犀牛软件绘制3D模型

技术与工艺是首饰设计的必要手段,基础工艺主要有锻造和铸造,要求学生掌握各类工具仪器设备的应用方法与技巧,运用手工探索首饰工艺的切割、捶打、焊接、雕蜡、镶嵌、珐琅等工艺来制作产品(如图4、图5所示),鼓励学生通过不断的尝试、探索、分析、实践与总结,获得更为直观的感触。

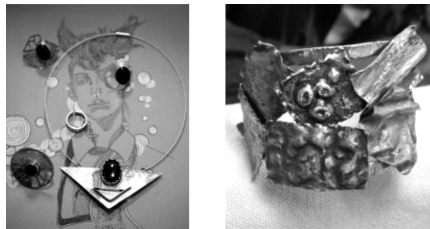


图4 运用锻造工艺制作首饰成品



图5 运用雕蜡工艺制作首饰蜡模

3. 设计类课程群

包括首饰设计构思、首饰形态表达、首饰专题设计、服饰创意项目与实施等课程,该阶段是融合个人审美、手工技艺、思维模式的综合平台,是对前期各种阶段学习的一个融合性、拔高式的综合训练,意在深化拓展学生的理论知识和专业技能。建议学生定期参加各类手工艺展览与讲座,聆听国内外手工艺大师不同的声音,接触各类不同的艺术工作坊,比如漆艺、陶艺、油画、玻璃、皮革等专业。学生不再将设计首饰当作独立的技术工艺实践、设计绘画练习,而是从中寻找到属于自己的表达语言和思考方式,这也是学生将知识点转化为专业成品的一个设计成长期和自信建立期。

4. 专题类课程群

主要由贯穿大四学年始终的社会实践课程与毕业设计构成,教学目标不只是知识系统或者是技法的传授,而是学生根据自身对生活、社会、材料等方面的理解产生多元化的创意思维,结合多种工艺进行不断的实践,做到敢想敢用的综合实现。实践课中,学生从选题到实物制作,凭借个人的审美能力以及生活积累所产生的灵感制作出手工艺成品,这是一个较为漫长的过程,需要具备较强的独立性和思考能力方可完成。毕业设计是高校人才培养的重要环节,它对提高学生的创新实践能力、知识的综合运用能力、科学写作能力等方面具有其他教学环节无法替代的作用^[5]。在实践课程与毕业设计教学过程中,教师应当引导学生设计制作的产品立足现实需要,紧密联系社会生活,使其朝着专门化和市场化方向发展。

二、浙江理工大学服饰品设计专业 手工艺教学的现状

当代手工艺是传统手工艺的现代形态,随着经济的繁荣与社会的发展,设计美学、艺术观念、工艺技术趋于现代化,新材料、新工艺大量出现,因此手工艺的传承形式也由传统的师徒制转向现代化的高等教育以教师传授为主。在高等院校手工艺相关专业教学中,学生在教师指导下学习理论知识和工艺技术的同时,开展较多的操作实践,培养创新意识。本文以浙江理工大学服饰品设计专业为例,对当代手工艺教学的现状加以思考。

浙江理工大学服饰品设计专业的教学计划根据社会发展和市场需求不断进行调整,2010—2012年的教学计划涉及包袋设计、鞋靴设计两大模块的内容,两个模块课程的课时量基本均分;2013—2015年的教学计划(如表1所示)在课程类别、课时数、课

时分配等方面都有较大的变动,新增首饰设计方向的相关课程,首饰专业课程共计 3 门,总课时为 192 课时,周期为 16 周,涉及的课程仅限于基础工艺与基础认知,无法满足毕业设计的要求,也会一定程度的限制学生后续就业的选择;2016—2017 年的教学计划(如表 2 所示)逐渐减少鞋靴模块的课程,而是将其作为选修课程满足部分学生的兴趣爱好,与此同时扩大包袋及首饰模块的课程量和课程类别,并逐步细化课程实施内容,现有首饰课程 9 门,共计 464 课时。

表 1 浙江理工大学 2013 级服饰品设计专业
首饰设计方向基础教育课程教学计划表

课程名称	学分	总学时	讲课学时	实践学时	建议修读学期
服装导论	2.0	32	32	0	1
服装色彩基础	3.0	48	32	16	1
服饰图案基础	4.0	64	48	16	2
服饰手工艺设计	3.0	48	32	16	2
材料与艺术	4.0	64	32	32	3
设计艺术心理学	2.0	32	32	0	4
首饰设计构思	4.0	64	24	40	5
金属锻造	4.0	64	32	32	5
首饰工艺制作	4.0	64	40	24	5
中国服饰艺术史*	3.0	48	45	3	6
服饰创意调研*	2.0	32	20	12	6
服饰创意选题*	2.0	48	24	24	6
服饰创意设计*	4.0	64	16	48	7
服饰创意项目实施*	4.0	64	16	48	7
服饰市场调研与流行分析*	2.0	32	16	16	6
服饰产品开发*	3.0	48	32	16	6
服饰产品项目实施*	4.0	64	32	32	7
服饰产品展示*	4.0	64	32	32	7
毕业实习与设计	8.0	12w	0	12w	8
毕业论文	4.0	4w	0	4w	8

注: * 表示专业选修课程,学生自主选择相对应的课程,完成学分要求。w 表示周,周学时按 5 天×8 学时=40 学时计算。

表 2 浙江理工大学 2016 级服饰品设计专业
首饰设计方向基础教育课程教学计划表

课程名称	学分	总学时	讲课学时	实践学时	建议修读学期
创意思维开发	3.0	48	32	16	1
色彩设计语言	3.0	48	32	16	1
创意思维设计	2.0	32	16	16	1
服装导论	2.0	32	32	0	1
女装设计基础工艺	5.0	80	32	48	2
图形设计与表达	4.0	64	48	16	2
服饰手工艺设计	4.0	64	32	32	2
服饰品绘画	3.0	48	32	16	3

(续表 2)

课程名称	学分	总学时	讲课学时	实践学时	建议修读学期
基础设计*	2.0	32	16	16	3
中国服饰艺术史*	3.0	48	45	3	4
西方服饰艺术史*	3.0	48	32	16	4
计算机服饰品绘画	2.0	32	16	16	4
金属工艺基础	2.0	32	16	16	4
宝石镶嵌	2.0	32	16	16	4
金属铸造基础	2.0	32	16	16	4
材料与艺术	3.0	48	32	16	4
珐琅材料实践	4.0	64	32	32	5
首饰设计构思	3.0	48	32	16	5
首饰形态表达	4.0	64	32	32	5
首饰专题设计	4.0	64	32	32	6
首饰工艺制作	4.0	64	32	32	6
首饰创意项目实施	4.0	64	32	32	7
毕业设计(论文)1	4.0	8w	0	8w	7
毕业设计(论文)2	4.0	8w	0	8w	8
毕业展示*	1.0	1w	0	1w	8

注: * 表示专业选修课程,学生自主选择相对应的课程,完成学分要求。w 表示周,周学时按 5 天×8 学时=40 学时计算。

根据近几年教学计划的实施过程与效果来看,该专业方向目前主要存在以下几个问题:

(一)教学周期较短,导致教学效果不够显著

从表 1 中 2013 级的教学计划来看,“金属锻造”课时量是 64 课时,每周 8 课时,持续 8 周,教学目标是让学生掌握金属的基础工艺,如切割、锉磨、焊接、抛光等,要求学生对每一个工艺在上课期间都需要长时间反复练习,方可达到要求。为了增加课程数量,满足学生对首饰设计的深入学习,该课程在 2016 级的教学计划中变更为“金属工艺基础”,课时调整至 32 课时,每周 8 课时,持续 4 周,大幅度缩短了教学周期,使教师对教学质量的把握和实践环节的控制与学生动手实际有出入,学生每周的课程量饱满,并无多余的课余时间反复的练习,使他们对工艺的理解停留在表面浅显的阶段,手工基础薄弱,教学效果不佳,不论是对学生还是教师在后续的实践教学过程中都会产生一定的影响。对于上述情况,教师应当从学生的实际情况、教学目标的高低、教学内容的难易、实践操作条件的可行性几个方面综合考虑,优化调整课时量和课堂内容的安排,确保教学实践的有效性。

(二) 教学手段较单一, 视角不够立体

以往课程教学场所以多媒体教室和实验室为主, 每门课程配备一位主讲教师, 该教师负责理论教学、实践教学、考核评分等全部内容。首饰设计方向的课程教学涉及到手工成型、雕蜡成型、犀牛建模、3D 打印成型、多元化材料的运用等各种不同的工艺, 教学内容多, 工艺复杂。比如在“金属铸造工艺”课程中, 学生运用手工雕蜡成型的原理制作蜡模, 但在后续的翻模工序上需要借助各工厂设备与技术辅助完成, 对于如何种一棵蜡树、如何灌入石膏、如何执模等等工艺的了解都不够完整也不够深入。由于固定的教学场所、有限的课时量和单一的教学手段, 手工艺的教学缺少多元化教学手段的补充, 比如举办各类讲座、组织参观各类工厂、实地考察各类市场、深入企业学习等各类教学方式都没有及时开展, 学生的视野受到限制。

(三) 教学成果与市场需求脱轨

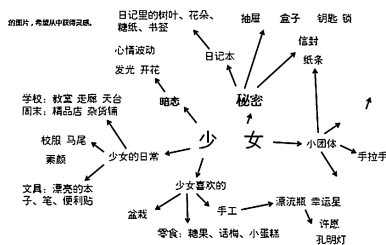
当代手工艺受到各种艺术形态的影响, 材料、技

术、文化等多方面因素不断交叉融合, 手工艺教学的过程中, 学生以主观兴趣、喜好为灵感, 教师较少引导学生考虑市场销售、新型技术、成本控制等因素, 因此在长期的手工艺实践教学过程中, 学生创造力强, 概念丰富, 但工艺不完善, 手法较单一, 缺乏市场敏感度。

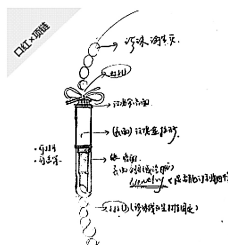
比如, 在“毕业设计”课程中, 学生以老奶奶的一颗少女心为灵感源, 通过头脑风暴确定设计元素, 将慢慢旋转而上的口红造型与首饰相结合, 增添人与首饰的互动与趣味, 选用银、树脂、珍珠等材料运用 3D 打印技术制作首饰作品, 设计制作过程如图 6 所示。学生注重对创意首饰的概念诠释, 而对产品市场化的考虑有所欠缺, 导致教学成果与市场互动较少。浙江理工大学服饰品设计专业教学目标是培养学生的综合设计能力以及对市场的敏感度, 因此应该鼓励学生对造型元素的探索与系列产品开发, 以满足消费市场的需求。



(a) 灵感源



(b) 元素提取



(c) 设计稿



(d) 首饰成品

图6 “毕业设计”课程中学生设计首饰成品过程

(四) 教学评价模式较单一

手工艺教学的考核内容分三个部分: 考勤、平时成绩及期末成绩。教师通过学生的学习态度、动手能力、设计能力综合考虑, 考核标准主要来自于以下几个方面: 艺术素养和审美表现、对时尚行业的关注及了解程度、设计创意思维的呈现及表达、基本技能和专业技能的掌握、动手能力及实践操作技能表现、团队协作能力以及综合素养等。单一教师对每一个环节考核评价的角度可能不够全面, 因学生人数较多, 工作量较大, 每一个工艺都需要不同的评价标准。比如, 学生因作品制作需要结合 3D 打印技术, 可以在后期考核评价时邀请计算机建模的专家到场指导, 比如雕蜡执模的课程评价可以由专门的师傅为学生提出专业上宝贵的意见, 教师作为主要评价导师, 各类专家学者的意见可以成为辅助的评价导向, 使教学评价模式更立体丰满。

(五) 师资队伍力量薄弱

浙江理工大学服饰品设计专业目前有副教授 2 人, 讲师 2 人, 实验师 2 人, 副教授主要承担史论类

课程的教学, 讲师主要承担设计类及专题类课程的教学, 实验师主要以讲授技术工艺类课程为主, 各层次教师之间相互沟通与探讨课程教学。但目前, 该专业的教师人数以及师资结构尚存不足, 比如在技术工艺课程上缺少校外实践指导教师, 辅助教学工作; 在专题类课程的进行过程中, 教学方式较单一, 缺少客座教授、校企合作等合作资源的补充。此外, 因专业师资队伍组建的时间较短, 个别教师的教学经验不足, 课堂教学方法还跟不上行业变化。

三、当代手工艺教学改革探索

通过对浙江理工大学服饰品设计专业手工艺教学现状的分析, 发现在教学过程中存在很多问题有待解决。当代手工艺教学实践直接影响着受教育者的设计能力、手工艺文化的传承、以及行业市场的发展, 因此, 本文从教学实际出发, 对当代手工艺的教学理念、教学实践、教学手段、教学评价、教学师资等方面进行探索。

(一) 对教学理念的探索

1. 当代性

李克强在 2016 年政府工作报告中首次提出“培

育精益求精的工匠精神”。工匠精神是工匠对自己的产品精雕细琢、精益求精的精神理念,各行各业都需要工匠精神^[6]。随着生产力提高、物质丰富、财富积累,社会进入后工业时代,越来越多的人会更注重有品质的精致生活,对当代手工艺提出了个性、创意、精细的要求。教师在教学过程中应不断结合当代社会的实际,与时俱进,使学生的作品能尽快满足社会的需求。3D打印技术在当今社会已迅猛发展,流程简单,生产速度快^[7],能够较早地反馈设计缺陷,不但解决了传统首饰无法复制、快速成型的问题,也为首饰产品提供了新的发展方向与创作模式。

2. 创新性

创新性包括设计理念、产品造型、工艺技术等方面的创新。学生创意能力的强化首先体现在创作观念的创新,在当代手工艺创作中既要吸收传统艺术的精华,又要突破惯有的创作模式;既要善于借鉴当代其他艺术门类的养料,又要发挥当代手工艺的独特艺术魅力^[8]。一方面,通过创新性的首饰设计,逐渐改变大众对首饰的认识,提倡对美的追求和对个性的表达,也是对“小众”口味的支持和发展,佩戴首饰不仅仅佩戴“值钱”的金银首饰,还可以佩戴概念化的多元材料组合的装饰首饰,使“人”与首饰产生对话,造就首饰独特的展示效果和传播手段。另一方面,对于佩戴者来说,首饰的形式与功能在不断的发生改变。跨界首饰设计不仅仅是跨领域带来新风格,而且挑战传统思维及认知,以打破重立的决心进行跨界创新^[9]。

3. 社会性

任何产品都是服务于社会的,它们不是孤芳自赏的陈列品,也不是脱离时代的孤品。产品以一种商品化的形式存在,与社会、时尚、消费、文化、经济等方面保持着紧密的关联。它们身上需要有价值 and 定位,这就要考虑到首饰产品的款式造型上是否可行或被大众接受;材质选择是贵金属还是其他材料,是天然宝石还是树脂滴胶;技术上是较为成熟的工艺技术还是有待完善的前沿技术。首饰虽小,五脏俱全,如何使一个简单的款式走向市场,需要在手工艺教学上作一定的分析与综合考虑,这也是教师与学生需要共同探讨的问题。

(二)对教学实践的探索

1. 手工艺与现代技术的融合

手工艺涉及到工艺、制作、成本、材料等问题,现代技术的跨界融合可以代替手工解决材料、制作过程、时间成本等问题,为手工艺实践打开另一扇大门。充分发挥现代技术的先进性和市场性,使传统手工艺与现代技术相互补充,有利于创造出具有创意与情感的现代首饰产品。

2. 手工艺与多元化材料的结合

时代在不断的进步,首饰材料也从传统的金银玉石扩大到塑料、木头、树脂、皮革、纤维等各类材料。在首饰专业的学习上,强调对多元化材料的探索,运用新材料拓展首饰造型语言,是推动当代手工艺创新发展的一个主要方式。扩大首饰创作的材料范围,也为传统首饰增添新鲜血液,满足开放性思维的消费人群的需求。

3. 手工艺与实现概念设计和产品设计两步走

手工艺实践教学成果一般由概念性设计与商业产品两大模块构成,学生在设计初期往往会天马行空地产生很多概念,这时候需要他们发散性地把这些想法表现出来,是不断做“加法”的过程,概念可以从大环境出发,可以从故事出发,也可以从情感出发……此时选用的材料较广泛,造型体积较大,视觉效果较强。在制作这些作品后,教师则需引导学生做“减法”,也就是保留学生最想表达的语言,提炼出简洁的造型语言和手法,从工艺、材料和造型上都进行修改,设计系列化和市场化的产品。

(三)对教学手段的探索

通过与行业对话,并对清华大学美术学院、中央美术学院、北京服装学院、中国美术学院等兄弟院校相关专业展开调研,将服饰品设计专业首饰设计方向建设成为教与学互动、学与学互动、产业与课堂互动、市场需求与课堂教学互动等多维度互动的教学模式课程群。

1. 教师与学生互动

在理论教学与示范阶段,以教师讲授为主,主要讲授大纲范围内的理论知识;在讨论与实践阶段则以学生为主体,学生通过动手实践提出不同的问题,在课程讨论阶段,培养学生相互交流和学习的氛围,改变单一的以教为主的教学模式,发展成师生双向互动的交流模式。

2. 行业与教学相互沟通

手工艺的教学以课内教学为主,可以定期聘请同行专家学者来校讲座示范,提高学生的积极性,扩大知识面及人脉;同时组织学生参观相关企业实践,了解企业运行的模式,提供相对应的实习机会。在每一门课程结束后,教师可以整理学生作品,通过网络媒体的方式进行推广,搭建校内与校外沟通的平台与桥梁,有利于手工艺同行之间、不同行业的交流融合,推动手工艺在现代时尚生活媒介的传播^[10]。

3. 市场需求与教学互动

一方面,教师根据教学规范和大纲内容教学,涉及的知识点可能不够全面,且课时较短,涉及特殊工艺或较新概念时,学生基础工艺往往掌握不够,这时

教师有必要引导学生根据实际需要自学相关知识解决相应的问题。另一方面,根据市场对创新型人才的需求,学生结合个人兴趣与发展方向进行长期创新实践,提高动手能力和设计能力,深入企业实习,获取社会经验,提高自身综合能力。

(四)对教学评价的探索

1.完善考核内容

课程考核内容可分为考勤(10%)、实践(50%)和综合设计(40%)三大模块,其中考勤分根据学生出勤情况与课堂表现而定;实践模块一般以学生对工艺的掌握程度以及作业完成情况作为参考,考量其完整性、精细程度、造型能力等因素;综合设计模块则是从学生的创新思维、制作工艺、自学能力、产品与行业市场的契合度等方面评价。

2.建立多角度的评价模式

以任课教师评价为主,学生之间相互评分、相关专业教师与行业人士参与评价三种方式进行综合评价,并为学生提出多种角度的考量和建议。教师根据学生平时表现和作品整体效果把握主要方向;学生根据他们的审美和相互交流而产生具有情感化和人性化的评分;邀请本专业相关教师参评,结合每个教师的建议对教学成果展开更深入的探讨;行业人士的市场敏感度会为学生提出长远而持续的建议。综合以上各相关方的评价,从学生平时表现、思维能力、审美角度、实用功能、市场契合度等方面得到立体的评价结果。

3.加大作品展示的推广力度

除了课程考核之外,为了提高学生的学习积极性和促进专业的宣传推广,可将作品作不定期的展示。展示分为两种:一是课程展,模块课程结束后由教师将学生的成果统一展于校内橱窗等开放性场所,学生作品以系列成品的形式参展,并要求按其风格主题布展;二是毕业展,首饰类毕业作品一般以静态展为主,学校提供部分经费用于场地布置与产品摄影,此毕业展的场地设置多为校外创意园区或与时装周、时尚论坛同步参展,面对来自各地的消费群体,将学生作品按市场模式操作,建立品牌,制定价格,可批量也可单个销售,促进产品与市场的流通。通过以上的展示方式,学生能更清晰、更主观地了解自身的不足与改进的方向,也能获取多角度的评价与建议。

(五)优化师资队伍探索

当代手工艺教学涉及的学科专业较为广泛,需要打造一支多元化的师资队伍。在史论类课程研究上,可以聘请业内专业学者为客座教授,提高师生的理论水平;在设计类与专题类课程研究上,需要结合市场的特殊性设计首饰作品,通过校企合作、高校合作、国内外学术交流等方式,能从不同角度指导手工

艺教学;在技术工艺类课程研究上,实践指导教师、工厂的技术师傅的加入也会给予手工艺教学不可或缺的帮助与指导。当代手工艺教学是一个需要与时俱进和长期实践的过程,因此在师资配备上不仅仅只有校内的教师,校外的指导老师也能发挥非常重要的作用,加强梯形师资队伍的建设,才能保证充分与有效的教学质量。除了教学研究,教师在科研领域还需要加大力度,深入研究当代手工艺相关课题,积极申报各类纵向与横向项目,提高科研水平、加强校企合作,建设更具实力与经验的师资团队。

四、结 语

本文以当代手工艺教学为研究对象,结合多年教学实践,梳理浙江理工大学服饰品设计专业首饰设计方向手工艺教学的现状与问题,根据专业特点,从教学理念、教学手段、教学实践、教学评价、师资队伍几方面进行探索,改变传统的教学模式。强调学生动手实践与创意表现相结合,使学生不仅能掌握复合型、应用型的专业知识,又能进一步提高社会实践能力和综合素质,解决快速发展的社会需求与高校人才培养相脱节的问题。手工艺教学需要长期探索学习,也需要高校领导、专家学者、行业带头人、一线教师的共同努力,才能使手工艺教学模式更加成熟,为今后的专业人才培养提供更充分的经验。

参考文献:

- [1] 王晓昕,黄德荃.从“手工艺”到“手工的艺术”:论当代工艺美术手工新价值[J].美术观察,2015(11):126-127.
- [2] 吕品田.新手工艺术论:兼评中国当代新手工艺术创作[J].文艺研究,1993(3):105-125.
- [3] 张娜,高小康.后工业时代手工艺的价值重估[J].学习与实践,2017(1):126-132.
- [4] 柳宗悦,徐艺乙.工艺文化[M].南宁:广西师范大学出版社,2006:12.
- [5] 陈希有,牟宪民,刘凤春,等.关于多样化毕业设计教学方法的思考[J].中国大学教学,2012(8):59-60.
- [6] 李砚祖.工匠精神与创造精致[J].装饰,2016(5):12-14.
- [7] 周少杰.3D打印看上去很美产业尚未形成规模[J].信息技术时代,2013(6):68-69.
- [8] 王檬檬.当代手工艺教学探索及学术意义[J].西北美术,2014(4):122-123.
- [9] 解文婕.交融与新生:跨界首饰设计初探[D].北京:北京服装学院,2011:4-5.
- [10] 崔栋.原生与再造:手工艺现代生产的文化密码与多维活化[J].吉首大学学报(社会科学版),2017(S2):116-118.

(责任编辑:陈丽琼)