

国内外纺织品设计专业人才培养模式研究与分析

汪阳子

(浙江理工大学材料与纺织学院、丝绸学院,杭州 310018)

摘要: 纺织品设计专业人才属于应用型的创意创新人才,其人才培养是将中国传统优势的纺织产业向时尚产业转型的基础之一。对境外纺织品设计专业人才培养模式进行梳理,归纳境外欧美国家、日韩和港台地区纺织品设计专业人才培养模式的基本特点,并通过与中国内地纺织品设计专业人才培养模式的比较和分析,提出国内内地高校纺织品设计专业人才培养的优化方案。通过设置可选择的专业创新模块,构建起多样化的人才培养新模式,从而实现纺织品设计专业人才的差异化培养。

关键词: 境外;中国内地;纺织品设计专业;人才培养;模式

中图分类号: G642.0

文献标志码: A

文章编号: 1673-3851(2018)02-0072-08

随着社会经济的发展,时尚产业在全世界尤其是发达和新兴国家中快速增长,我国传统优势的纺织产业也正在向时尚产业转型升级。在此背景下纺织品设计专业人才的培养方式也面临着升级和优化的要求。如今的纺织行业不仅需要具有专业基础知识和动手能力的设计人才,更期望具有创新思维、个人魅力、能够独立进行设计研发的专业设计人才。同时,纺织品设计人才培养需要构建适应行业发展的专业课程,境外的纺织品设计人才培养模式是很好的参考。本文将通过分析境内外纺织品设计专业人才培养方案和路径的异同,提出境内纺织品设计专业人才培养的优化方案。

一、境外纺织品设计专业人才培养现状分析

境外纺织品设计专业中课程以社会需求为导向,强调为大工业生产而设计,强调艺术与技术的统一,并推崇和发展包豪斯教育理念中的校企合作人才培养模式。夏雨^[1]研究描述了包豪斯理念对其产生了深远的影响,他指出艺术具有很强的实践性和指导性,因此需要大量的市场调查,并熟悉生产的工

艺和流程。在倪明^[2]的教学模式启示中,提出纺织品设计人才培养的基本模式注重学生实际能力培养贯彻强调将教学与社会实践相结合,强调工作室教学模式,并以自主探究的课题研究形式进行各项专业课程的学习,在巩固了学生的基础知识的同时培养了学生的专业设计能力,又有效地与企业进行了对接。

除此以外在流程化的设计项目制教学当中,将引导学生熟悉完整的调研、设计、小样制作等过程及方法。石晶^[3]提到项目化教学法是境外许多大学对高年级学生进行综合训练的综合方法;张建辉^[4]也详细描述教学过程会锻炼学生的独立思考能力、思维创新能力、鼓励学生以创造性思维解决问题。

(一)英国、美国、欧洲家纺纺织品设计专业人才培养分析

殷沛枫^[5]描述了欧洲发达国家,如英国、美国、法国、意大利、比利时、挪威、荷兰等国绝大多数的艺术院校都遵循了包豪斯教学理念,其理念强调:艺工结合的教学模式,且以社会需求为导向的培养目标。

收稿日期:2017-09-29 网络出版日期:2018-01-30

基金项目:浙江省高等教育教学改革项目(JG20160049);纺织科学与工程浙江省重中之重一级学科教学改革研究项目(2016JG03);纺织科学与工程/开放基金项目(2016KF03);浙江理工大学全英文授课课程建议项目(QYKC1701)

作者简介:汪阳子(1990-),女,浙江杭州人,助教,硕士,主要从事纺织品艺术设计方面的研究。

在其设计理论中还提出三个基本观点:艺术与技术的新统一、设计的目的是人而不是产品、现代设计必须遵循自然且客观的法则来进行,才能逐步由理想主义走向现实主义,更科学、理性的表现艺术。王军亮^[6]也强调包豪斯教学与社会实践结合的办学模式;睦建华等^[7]提出纺织品设计人才培养以理论结合实践为基本框架。实训部分以自主研究、课题项目制进行各项专业课程的学习,杜群^[8]和刘杰^[9]也提到此类培养架构既巩固了学生的基础理论知识,培养了学生的专业实践能力,还能与企业有效交流、合作。国外“项目制”教学,可在项目进行过程中锻炼学生的自我表达能力、创新思维能力、自我宣传能力、项目讲解能力以及小组合作能力,能够有效的帮

助学生在步入社会之前很好地锻炼自身的综合能力,并起到了良好的衔接作用。

1. 英国中央圣马丁艺术与设计学院专业人才培养分析

在圣马丁的纺织品设计本科教学计划当中,三年的课程被分为三个阶段,11个模块。阶段一的模块1)、2)、3)、4)教学内容为设计概念、方法和调研过程的介绍以及实践探索,利用批判性思维深化主题概念,探索学生自身的设计风格;阶段二的模块5)、6)、7)、8)为调研、设计方法的实践应用以及方向的选择;阶段三模块9)、10)、11)为毕业设计的实践与应用。该校纺织品设计本科课程大纲见表1。

表 1 中央圣马丁纺织品设计本科课程大纲

阶段	模块	教学内容	具体内容
一	1)	概念介绍	风格梳理、调研方法、技术研究方法、设计原理
	2)	调研过程与方法	设计、色彩介绍。机织、针织、印染、调研方法,计算机辅助设计方法学习
	3)	调研、概念、设计与交流	调研、概念、设计与交流、调研和制作方法的应用以及个人风格探索
	4)	文化历史理论以及实践探索	文化历史理论以及实践探索,批判性思维深化主题以及探索个人设计风格
二	5)	纺织品设计调研方法	自主建立纺织品设计调研方法
	6)	方向选择	方向选择以及拓展性设计制作
	7)	未来服装和环境的纺织品设计	特殊的设计方法和材料的探索
	8)	概念设计、未来发展方向的确立	公司或政府合作设计项目
三	9)	毕业设计主题项目的调研、发展	未来职业规划相关主题设计
	10)	毕业论文	毕业论文
	11)	毕业设计的制作与答辩	毕业设计的制作与答辩

在三年的教学过程中引导学生形成其独特的个人设计方法和设计风格,并在与公司的合作实践设计中学习如何与社会需求相适应。在英国的艺术设计教育体系当中鼓励学生以创造性的方式解决问题,在一对一的辅导中根据学生的具体情况给出指导意见,并给学生拓展自由发展的空间,以启发式的教育模式培养学生独立自主的学习能力、实践创造能力以及团队合作意识。

2. 美国帕森设计学院人才培养模式分析

以帕森设计学院本科的时尚设计专业为例,其课程是以设计为主导通过二维、三维、四维的方式围绕着主题概念进行研究,通过探索手工制作与数字技术间的平衡应用,改善视觉创意能力,在它的核心

课程当中强调自我的发展,课程的内容包括视觉传播策略、材料研究和以系统性的思维实现时尚设计。在艺术和设计的历史和理论课程以及相关的工坊学习中将引导学生获得研究、写作和批判性推理的技能。同时作为开发创意探究的概念基础,课程还包括商业和媒体研究,拓宽学生对行业的了解。在毕业设计模块中帕森设计学院为学生设计理念的表达方式提供了多种选择:包括服装、时尚产品设计、材料研究、时尚相关的社会文化研究;论文、纪录片等。在以工业为中心的设计背景下与外部合作,以提高学生的设计灵敏度。该校时尚设计本科课程大纲见表2。

表2 帕森设计学院时尚设计本科课程大纲

阶段	单元编码	单元名称	阶段	单元编码	单元名称
第一年	PUFY 1000	综合工纺	第二年	PUFD 2220	设计工坊
	PUFY 1010	综合研讨会		PUFD 2230	视觉传达工坊
	PUFY 1100	可持续发展系统		PUFD 2240	技术创新工坊
	PUFY 1020	空间/物质性		PLFS 2040	服装史讲座
	PUFY 1030	绘图/想象		PLFS 2041	服装史习题
	PUFY 1040	时间		PUFD 2221	设计工坊2
	PUFY 1001	综合工坊2		PUFD 2231	视觉传达工坊2
	PUFY 1011	综合研讨会2		PUFD 2241	技术创新工坊2
	PUFY 1000	历史中的物体 程序选修			程序选修 文科选修
第三年	PUFD 3320	设计工坊	第四年	PUFD 4220	毕业论文1:构思
	PUFD 3330	专业工坊		PUFD 4221	毕业论文2:完成 程序选修 文科选修 学校演讲选修
	PLFS 2050	时尚研究简介讲座			
	PLFS 2051	时尚研究简介练习			
	PLFS 3500	高阶调研研讨会:时尚			
	PUFD 3321	设计工坊4			
	PUFD 3331	专业工坊2 程序选修 文科选修			

在帕森设计学院强调以市场为导向的人才培养模式中,将立足点放在培养社会急需、实用的人才上,帕森的本科毕业生可在专业领域内充当各种各样的角色:设计,创意;研究实践,造型,视觉营销,纺织品,市场营销,公共关系或生产制作。

3. 意大利马兰欧尼专业人才培养分析

以马兰欧尼时尚设计专业本科为例,在其三年的课程中通过研讨会、个人辅导、工坊培训、访问考察、讲座、信息技术培训、图书馆会议、小组项目和独立研究的教学形式提升学生的各方面能力。第一年的课程为学生提供了一个从各种方向、背景以及可能性的理论知识框架以及基本原理,此外还有打版以及立体构成类课程向学生介绍所需要的技术并协助学生进

行实践应用,使他们能够在第一年结束时以二维的形式成熟的表达并陈述他们的作品。第一、二年的课程鼓励学生以挑战性的方式实验、思考,从而实现设计想法,深化第一年所学到的知识技能,发展自己的个人风格,并将个人风格细化到不同的市场应用当中。第三年课程目标是通过大量的练习使得学生能够熟练地完成某品牌的消费者、竞争对手、价格的统计,且学习营销、推广以及商业企划,并在此基础上为其公司的市场定位,或是自己独立完成设计系列。该校时尚设计本科课程大纲见表3。马兰欧尼时尚设计本科课程大纲中,第一年阶段包含模块AD、FED、PCC、HAD;第二年模块包含单元BR、AFI、PS、FCCP;第三年包含模块PC、CD、RTP;选修单元为CD、IPP。

表3 马兰欧尼时尚设计本科课程大纲

阶段	单元编码	单元名称	内容
第一年	AD	结构设计	打版、立体构成设计、技术文件制作
	FED	面料探索与设计	印染、针织、打褶、廓形和细节制作
	PCC	作品搜集与创造	发展个人风格以及细化的市场应用
	HAD	艺术与服装史	艺术与服装的历史与关系
第二年	BR	品牌分析	1900年至今的时装研究
	AFI	艺术与时尚的相互作用	艺术以时尚的关系,以及面料材料、珠宝、鞋类、发型妆容的发展
	PS	个人风格	反思性学习、熟练运用技术表达个人想法
	FCCP	时尚、文化和当代视角	时尚与消费主义、时尚摄影与欲望、性别认同与身体、未来时尚
第三年	PC	系列准备	个人系列的调研
	CD	系列设计	个人系列的设计
	RTP	理论调研与实践	产业化信息搜集
选修单元	CD	系列发展	个人系列发展
	IPP	产品化作品集准备	个人系列完成或公司市场定位调研

马兰欧尼的教学体系是强调创造力的深入研究,从新趋势以及新的设计理念中寻求灵感,结合对当代时尚企业的分析研究,同时结合个人经验,将文化、艺术和设计作为灵感来源。密集的设计课程鼓励学生发展自己的“视觉语言”,通过专业技能以及设计方法的学习,结合图形设计以及视觉传达设计相关知识,创造出适合当今时尚奢侈品市场的独特个人风格和形式。

在意大利的纺织类专业当中,本科三年的教学目的也是引导学生形成独立的个人风格,在有限时间里教授学生时装设计、时尚产品设计、男装女装配饰设计等相关的理论知识、技术方法和材料面料的相关知识,以及如何将调研过程的方法应用于个人设计。从手绘技巧、服装制作基本知识开始,快速地进入服装设计技术知识。学生将根据客户要求或是品牌形象要求,结合市场需求和其他市场影响因素,开发创新,自主地开展个人创造性研究。

意大利时尚课程的教学模式当中还非常强调对市场的研究和分析,通过对市场的调研引导学生设计出符合市场需求同时又具有特色的创意时尚产品。

(二)日本、韩国纺织品设计专业人才培养分析

日本、韩国的培养模式中除了专业基础知识理论、实践课程,以及创造力培养课程外还有对传统文化的推陈出新。

1. 日本文化学院专业人才培养分析

日本文化服装学院的时尚纺织品专业在第一年的课程安排为染色基础、机织基础、专业概述、技术实践,服装的构成要素,身体与布之间的关系等课程。通过制作衣服而学习技能,同时也培养设计的构思、设计表达能力基以及审美能力。以纺织品的各种原料、组织、加工方法为基础,逐渐理解设计的定义,如何设计以及设计和技术间的关系。

第二年的课程内容为纺织品制作的各种工序和技法,各种各样机器的使用,通过实践机器制作全面深入了解工艺以及设计过程。然后尝试以独立设计图案花型以及工艺组织图的方式来进行纺织品的设计。另外还要以趋势性的材料和时尚的动向为基础来进行商品的规划设计。第三年中将会根据纺织品界的实际业务,生产过程和生产成本,再根据销售市场来模拟整体的设计规划。每个学生以商业化成品为设计目标,可根据个人的方向或擅长的技术锁定其设计产品所使用的工艺技术(织、染或两者兼顾)。通过原创作品的制作(整体过程的实际应用)加强应

用能力和创造性。

2. 韩国弘益大学专业人才培养分析

在弘益大学美术学院的纤维美术时装设计专业中,课程目标为施行纤维美术和时装设计等相关的理论和技能教育,培育从事纤维美术以及时装等各领域的人才。在课程当中引导学生学习纤维美术的艺术表现方式和创作倾向,提高能主导高附加值的时装创作领域设计师的创造能力。其本科专业课程包括:纤维基础造型、纤维艺术论、纤维服装平面设计、染色织物设计、时尚造型基础、时装绘图、服装造型、现代服装设计概论、立体裁剪、时尚插图研究、全球时尚商品化、平面图案设计等课程。

弘益大学的专业特色在于培养出来的人才可任职与各个纤维和时装相关的企业:纤维贸易公司、装修设计公司、室内设计公司、汽车企业等;也可以成为纤维和时装杂志的记者、时装协调员、电影和游戏领域的设计师、舞台设计师等。专业的教学宗旨是通过时尚领域对社会发展作出贡献。

二、国内纺织品设计专业人才培养的特点

(一)内地纺织品设计专业人才培养分析

在我国内地现有的纺织类专业教学体系中,大部分的基础和专业课程是以工程类课程为主,实践、创新类课程较为匮乏。正如楼利琴等^[10]所剖析的,目前教学体系中培养的目标是以加强分析翻样能力和提高生产制造技术的应用能力为主,缺乏纺织品设计创意、实践类课程以及可提升学生手工制作能力的工艺操作课程。冯飞芸等^[11]提到高校对大学生工程实践能力缺乏重视。董震等^[12]和祝洲杰等^[13]也提出以理论教学为主的教学体系具有一定的滞后性。重理论、轻实践的教学模式导致境内学生的原创设计能力和实践制作能力与境外的纺织品设计院校的学生相比具有一定的差距。

(二)港台地区纺织品设计专业人才培养分析

1. 香港理工大学专业人才培养分析

香港理工大学服装与纺织专业课程当中学生将根据专业成绩以及职业理想,从服装和纺织设计、服装和纺织营销、时装零售、时装、纺织技术和服装产业内部、针织服装设计和技术这六个专业方向中选择一个方向进行深入学习。其课程特点为培养出的学生除了具备专业能力外还具有团队合作、领导、有效沟通能力,企业家精神以及终身学习精神,还具有批判性、创造性思维,具备创造性解决问题的能力。该校服装与纺织本科课程特色项目见表4。

表4 香港理工大学服装与纺织本科课程特色项目

项目	特色专项能力	核心能力-专业技能
1	资源整合能力	文字表达、口语表达、合作、协调
2	实践力	批判思考、解决复杂问题、 技术设计、设备选用
3	创意力	创意力、原创力
4	人文情怀	合作、协调、解决复杂问题

2. 台湾辅仁大学专业人才培养分析

台湾辅仁大学艺术学院应用美术学系的艺术与文化创意专业课程的目标在于厚植与培养文化创意产业跨领域整合与经营管理人才,以增进产业进步与发展。其课程的教育目标是推动人文情怀与服务,为学生提供多元化的学习;培养跨领域文创产业创意整合人才;强化学生的实务能力与文创产业接轨。其课程的特色可以归纳为四大项专业能力:资源整合能力、实践能力、创意能力以及人文情怀。

目前境内的纺织类专业人才培养模式与境外纺织类高校中的培养模式有很大的区别,除了在专业分流时间上的差异外,在本科教育阶段的课程结构与时间安排也有较大的差异。因此,对境内外的纺织类专业人才培养模式的梳理、分析和比较显得尤为重要。通过总结境外的特色教育模式,并结合我院纺织专业的教学模式,提高学生各方面能力,使学生能够主动自觉的学习纺织类专业内容,通过独立的思考、分析、探索、实践来完成学习目标。在发现问题、解决问题的过程当中,形成一套自己的思维探

索方法,以开放性的思维解决实际设计中出现的问题,寻找创新思维和可行性制作工艺之间的平衡。

三、国内外纺织品设计专业人才培养模式比较

在欧美国家(地区)的纺织类专业课程培养模式中,特色的地方在于教学与社会实践相结合的办学模式,“项目制”教学模式,“自主探究”教学模块以及文化研究教育模块。除此以外,还非常注重过程教育,即设计概念和设计制作过程。

(一)境外学院纺织类专业教育模式横向对比结构与时间安排

与境内专业设置情况相似,英、美、日等境外院校的纺织类专业也分为纺织品设计和纺织工程两种方向,纺织品设计类的院校的教育模式以文化研究、工艺图案设计以及成品设计制作为主,注重设计方法的培养,工艺技术的学习以及设计概念的创新和突破;而工程类院校的教育模式则以纤维材料加工、成型技术为基础,以计算机模拟为设计辅助,侧重于功能性和实用性。但不同于境内的培养模式的是英、美、日等境外国家(地区),特别是英国纺织类专业更注重专业的可持续发展,以及文化、技术的传承。所以在培养模式中除了鼓励学生花费大量时间练习纺织工艺技能,更引导学生以前瞻性的眼光发展设计主题,以灵活变通的方式解决问题,并从失败中总结经验归纳方法。欧美、日韩以及港台地区纺织类专业设置见表5。

表5 欧美、日韩以及港台地区纺织类专业设置

国家(地区)	学校分类	学校	专业名称
美国	艺术	罗德岛设计学院	纺织品
		纽约时装设计学院(FIT)	纺织品/表面设计,布料造型
	工程	北卡罗来纳州立大学	纺织工程
英国	艺术	伯明翰艺术学院	纺织品设计(纺织构造、纺织印刷和表面设计、刺绣设计)
		利兹大学	纺织品设计
		伦敦时装学院	时尚纺织品(刺绣、印染、针织方向)
		中央圣马丁设计与艺术学院	纺织品设计
		切尔西艺术与设计学院	纺织品设计
	爱丁堡艺术学院(设计学院)	纺织品	
工程	曼彻斯特大学	材料科学与纺织技术工程	
欧洲	艺术	马兰欧尼设计学院	纺织与表面设计
		法国时尚学院(ESMOD)	纺织品/表面/材料设计
		欧洲设计学院	服装设计;纺织品设计方向
		奥斯陆国立艺术学院	纺织品艺术
	工程	意大利米兰理工大学	材料与纳米技术工程
		意大利都灵理工大学	材料工程

表5续

国家(地区)	学校分类	学校	专业名称
日本	艺术	日本文化服装学院	时尚纺织品
		日本多摩美术大学	纺织品设计
		女子美术大学	染织品设计
	工程	京都工艺纤维大学	设计经营工学,尖端纤维科学
韩国	艺术	弘益大学	纤维美术时装设计
		建国大学	纺织品学
港台	艺术	台湾辅仁大学	艺术与文化创意(纺织品方向)
	工程	香港理工大学	服装与纺织品

以英国本科教育模式为例,其课程结构及时间安排见表6,可知英国课程内容、时间安排、形式以及学生学习形式上的特点。

表6 英国课程结构及时间安排

模块分类	英国纺织类专业
课程内容	文化研究课、理论课、实践课
时间安排	灵活(可预约)
课程形式	一对一讨论
学习形式	自主学习

(二)境外纺织品专业课程中的特色模块

通过对境外纺织类专业人才培养模式,特别是英国、美国等发达国家(地区)的教育模式的梳理,可归纳出三种模块模式:“自主探究”教学模块,“文化研究”教学模块,“项目化”教学模式。

1. “自主探究”学习模块

在境外纺织类专业人才培养中,特别是英国、美国等发达国家(地区)的教育模式当中,“自主探究”学习模式是一种常见的教学模式,其主要特点是强调学习的主动性和个人学习方法的养成,通过学生独立的思考、分析、探索、实践来完成学习目标。注重培养学生的自我管理能力和独立思考能力,判断质疑能力,分析解决问题能力,想象创新能力,理解能力,自我表达能力。鼓励学生在发现问题、解决问题的过程当中形成自己的一套思维探索方法,以开放性的思维解决实际设计中出现的问题,寻找创新想法和可行制作工艺之间的平衡。

在“自主探究式学习”教育模式中,学生作为学习的主体,在老师的监督与引导下,以灵活的学习方法掌握知识,完成导师布置的课题任务。通过阅读推荐书目和其他专业相关的理论知识,收集实践技术资料,完善纺织品设计相关知识储备。

2. “项目化”教育模式

与境内传统的课程安排不同,英国的设计学院主要采取“项目化”的教学形式,在教学过程中要求

学生以老师规定主题项目,以个人或是小组的形式发展设计概念,并利用学习到的纺织制作技能独立完成面料的设计与制作。此种教育模式与国内传统的课堂作业形式相比更能锻炼学生的设计思维以及综合设计能力。在“项目化”教育中所使用的小班化讨论模式,一对一指导模式以及一对多项目陈述模式,与国内的教育模式相比更具有针对性,根据不同学生的学习状态和程度更精准的给出评价。并在过程中引导,促进学生进行设计反思,以此提升专业能力。还能培养学生的深入思考以及跨领域思考能力,经过一对一的讨论引导学生从概念衍生出设计思路,再根据设计思路制作小样和作品。

3. “文化研究”教育模块

“文化研究”是针对论文以及主题研究的,一种可跨学科应用的创新研究方法和教育模块。在此模块中将锻炼学生的归纳能力以及深入思考能力:如何把个人经验、日常生活、社会关系、权力关系等总结为“文化现象”,并在研究此种文化现象的过程中发现文化与人类活动、人类表达方式、和人类生活方式间的关系。

“文化研究”也是锻炼学生跨学科思维能力的一种方式:综合了社会科学和人文学科的研究方法,从文学、社会学、传播学、历史、人类文化学和经济学跨领域多角度的探索,并解决现代社会的新问题,突破常规模式寻找答案,通过“文化研究”模块教导学生以灵活变通的方式和开拓性的思维来适应这个快速变化的世界。

和境内纺织类教育模式相比,这三种模块模式的特色在于强调学生自主意识的提高,让学生通过各个项目化的模块学习,在工坊实践中解决实际操作的问题,全面提高学生的综合能力。相比较下国外的长时间工坊制作环节除了能够在实践的同时加强了学生的动手能力和对设备的理解能力,更能在

摸索和尝试性的实践操作过程中激发学生的创作灵感和设计思路。与境内理论教条式的教育模式相比,在实践中创新更容易开发出突破传统的设计产品。除此以外,“文化研究”教育模块更是特色显著,此模块能够让学生树立正确的理想和发展观,树立文化传承,以及运用设计改变生活的目标。

四、优化方案

通过比较梳理境内外纺织专业类院校的课程设置及培养模式的差异,可看出境外的纺织专业类学生在工艺制作、概念创新方面都更加具有独创性和个人风格。其思维模式能够有效的在未来工作当中灵活变通的解决所遇到的问题。但不足之处是境外的艺术类院校为了减少思维的局限,对纺织工艺基础方面的理论知识教学较不深入,可能会导致学生的创意想法在工业化生产当中遇到一些工艺、材料应用上的问题。因此,本文针对中国内地高校纺织品设计专业人才培养,参考国外和港澳台地区的特色模式模块,提出设置三个可选择的专业创新模块,增加纺织创新人才的多样化。

(一)个人学习方法、设计方法研究模块

借鉴欧美国家和港澳台地区纺织高校,特别是英国纺织类专业教育中的“自主研究”、“项目制”,以学生为主体,教师为辅助指导的学习的形式,引导学生形成一套自己的学习方法以及研究方式,并调动起学生的学习积极性,加强学生的实践操作能力和创新设计能力,并以具体的设计实践项目巩固其设计方法。在教学以及与工厂协作的过程中,强化学生的实操与设计实践能力,也将衔接学校教育和企业实际需求。

此模块可与专业基础课结合,使学生在课程中老师的指导下,尝试使用自己的学习、研究方法实践操作完成设计作业,课程作业的形式与内容还可与企业实际设计需求相结合,此种合作形式不但可以鼓舞学生做出更好的设计作品,还可以有效地和企业对接。

(二)文化、传统工艺研究创新模块

文化传承与创新在境外教育体系中也是贯彻始终的一大方针,特别是日本纺织类院校。对传统工艺以及传统文化的创新和发展也是我国纺织类院校的愿景之一。因此文化、传统工艺研究创新模块也有一定的必要性。

此创新模块可与毕业设计相结合,在选题中增加文化研究、工艺创新等研究类的设计主题。为传

统技艺提出可持续发展的新研究目标,使学生在完成毕业设计的同时为维护、传承和创新提出构想,推进我国传统文化、传统技术的现代化进程。

(三)以学生为主体的综合设计模块

参考境外纺织品设计专业中设计实践以及实验操作的课时比例,以基础知识为主,实践操作为辅的学习模式,增加以学生为主体的综合设计模块。以开放性的主题概念和成品形式促进学生的跨学科思维拓展能力,团队合作能力,以及创新设计制作能力,提高学生个人特色以及全方位素质,利于学生毕业后融入社会,且对时尚领域做出贡献。

该综合设计模块可以课程作业形式穿插在专业基础课程中,并结合各类纺织相关设计比赛或是设计展览的主题概念,在学生工艺学习的基础上,以个人或小组的形式完成。

五、结论

境外纺织类院校的纺织品设计专业普遍采用“自主探究”、“文化研究”、“项目化”特色教育模式,不但可以巩固学生的基础知识,加强学生的实践动手能力以及实际设计能力,而且能够引导学生的创意思维,发展个人特色。因此,参考境外纺织品专业教学模式是提高我国高校纺织品专业人才培养的有效举措。通过研究与分析境外纺织品设计专业的教学模式,可以增加三个供学生选择的专业创新模块:“个人学习方法、设计方法研究模块”,“文化、传统工艺研究创新模块”和“以学生为主体的综合设计模块”。此类创新模块的增加有利于构建纺织品设计人才多样化的培养模式,从而实现纺织品设计人才培养的差异化、多元化。

参考文献:

- [1] 夏雨.包豪斯教育理念及其对艺术设计专业的借鉴意义[J].天中学刊,2016,31(6):149-150.
- [2] 倪明.英国高校艺术设计教育模式的启示:以纺织品艺术设计专业为例[J].纺织服装教育,2015,30(4):343-344.
- [3] 石晶.英国高校“能力教育”及对我国高等教育的启示[J].现代教育科学,2005(3):53-55.
- [4] 张建辉.英国创意人才培养对我国艺术教育的启示[J].纺织服装教育,2014,29(1):89-90.
- [5] 殷沛枫.浅谈包豪斯教育体系对现代设计教育的影响[J].艺教论坛,2017(2):157-159.
- [6] 王军亮.论包豪斯时期的教学理念及教学方针[J].艺术大观,2017(6):129.

- [7] 睦建华,王国和,杨旭红,等. 纺织品创新设计人才培养的探索与实践[J]. 纺织教育,2011,26(5):355-383.
- [8] 杜群. 关于时尚产业背景下传统的纺织类设计专业改造的思考[J]. 纺织服装教育,2015,30(6):446-448.
- [9] 刘杰. 基于创新型人才培养模式的纺织品设计教学[J]. 纺织教育,2010,25(3):42-44.
- [10] 楼利琴,张才前. 创意产业背景下纺织品设计人才培养的思考[J]. 纺织教育,2014(3):113-115.
- [11] 冯飞芸,朱诗威,韩晶晶,等. 纺织类大学生工程实践能力的现状与对策[J]. 浙江理工大学学报,2014,32(2):170-174.
- [12] 董震,丁志荣. 产业升级加速背景下纺织高等教育:以南通大学为例[J]. 纺织教育,2012,27(2):100-104.
- [13] 祝洲杰,竺志超,谢剑云. 从企业用人模式谈学生工程能力培养与实践教学模式改革[J]. 浙江理工大学学报,2012,29(3):428-430.

Research and analysis on the talent cultivation mode of domestic and overseas textile design major

WANG Yangzi

(College of Materials and Textiles, Silk Institute, Zhejiang Sci-Tech University, Hangzhou 310018, China)

Abstract: Talents in textile design major belong to the application-oriented creative and innovative talents, and the talent cultivation is the basis for transforming the traditional Chinese textile industry into fashion industry. This paper summarized the talent cultivation mode of textile design major of China mainland and generalized the basic characteristics of the talent cultivation mode of textile design major of China mainland in the European and American countries, Japan, South Korea, Hong Kong and Taiwan. By comparing and analyzing the differences between the outside of China mainland mode and China mainland mode of talent cultivation of textile design major, this paper put forward the optimization scheme of talent training of textile design major in Chinese local colleges and universities. Through the establishment of optional professional innovation module, a new diversified talent training mode was built to achieve differential cultivation of talents in textile design major.

Key words: overseas; mainland China; textile design major; talent cultivation; mode

(责任编辑:王艳娟)