

## 30~45岁女性身体满意度与连衣裙款式偏好分析

张 韩<sup>a</sup>,应君雅<sup>a</sup>,杨允出<sup>a,b</sup>

(浙江理工大学,a.服装学院;b.浙江省服装工程技术研究中心,杭州 310018)

**摘 要:**为了使服装企业能够了解女性体型特征、身体满意度及其与连衣裙款式偏好的关系,文章采用深度访谈和问卷调查的方式,从个人基本信息、身体满意度、产品要素、产品偏好4个维度出发,分析了30~45岁女性身体满意度、女性的连衣裙款式偏好、身体满意度与连衣裙款式偏好的相关性。研究结果可以为企业的产品开发和服装销售过程中的款式推荐提供决策支持。

**关键词:**女性体型特征;身体满意度;连衣裙款式偏好

**中图分类号:** TS941.71 **文献标志码:** A **文章编号:** 1673-3851(2016)03-0252-06 **引用页码:** 060201

电子商务的发展,使得国内外服装消费观念以及服装的需求发生变化。女装作为一个庞大的服装市场,引起市场开发者和企业产品研发者的高度重视。30~45岁女性则是女装市场的重要消费群体,但其对于服装产品的要求更高。连衣裙作为此年龄段女性普遍穿着的服装品类,在女性服装选择上具有代表性。不同年龄层女性对其身体满意度差异明显,相对于30岁以前的年轻女性,30~45岁女性其体型发生了较大变化,而相较于45岁以后的女性,其会更注重连衣裙的款式变化,其消费心理和消费行为方式具有明显特征<sup>[1]</sup>。

国内外学者以消费者需求为导向就身体满意度与连衣裙偏好开展了大量的研究工作,如Presley等<sup>[2]</sup>将连衣裙款式廓形分为5大类:A、X、O、V、H型。戚晓佩<sup>[3]</sup>根据连衣裙裙长结合日常生活中女性的穿着习惯将裙长分为超短裙、短裙、及膝裙、中庸裙、长裙。肖平等<sup>[4]</sup>采用人体测量与问卷调查相结合的方法,调查了女性人体关键部位的实际尺寸、理想尺寸,以及对体型的满意度,得出女性体型对服装消费的影响。Tiggemann等<sup>[5]</sup>在研究不同年龄女性

服装与自身体验的关系时发现,女性运用服装来掩盖体型和不满意的身体。Pisut等<sup>[6]</sup>探索了美国女性消费者服装合体度偏好与身体满意度之间的关系。这些研究从心理学角度对社会现象进行分析,并通过问卷调查或量表测量,揭示服装穿着态度背后有关身体自我满意度方面的内容。目前,服装市场连衣裙款式较为单一,不能根据各年龄层的身体满意度差异有针对性地进行款式设计和销售推荐。

本文在上述研究的基础上,以30~45岁女性的心理、生理需求为中心,以连衣裙款式的廓形、裙长的变化作为变量,采用相关分析确定女性身体满意度与连衣裙款式偏好的关系<sup>[7-8]</sup>,并对问卷进行信度分析,最后得出女性不同身体满意度与连衣裙款式偏好的相关关系。本文的研究不仅有助于向成熟女性推荐适合的连衣裙款式,更为企业的开发和设计提供参考。

### 一、研究设计

本文采用深度访谈和调研的方式,分析30~45岁女性连衣裙偏好消费行为。首先通过查阅相关的

收稿日期:2015-09-24

基金项目:浙江省自然科学基金项目(LQ12E05015)

作者简介:张 韩(1989-),女,安徽安庆人,硕士研究生,主要从事服装数字化设计与技术研究。

通信作者:杨允出,E-mail:gary0577@126.com

消费行为理论模型,分析总结得到女性连衣裙偏好消费行为模型,进一步设计出女性连衣裙偏好消费行为预调研量表;通过小范围调研,对原量表进行适当修改,得到最终的 30~45 岁女性连衣裙偏好消费行为量表;再通过随机抽样调查,获得调研数据,运用 SPSS 软件分析数据得出定性结论。

### (一)女性连衣裙偏好消费行为模型

本文主要研究中青年女性连衣裙偏好消费行为,借鉴霍华德—谢思(Howard—Sheth)模型来确定中青年女性连衣裙偏好消费行为模型,该模型的组成部分如图 1 所示。

### (二)问卷设计

依据构建的连衣裙消费行为模型,结合笔者在访谈中了解到的 30~45 岁女性对连衣裙消费行为的态度,确定问卷初稿。经过小范围预调研后,对问

卷进行适当修改,再经 3 位服装类专家评审,得到最终问卷。问卷主要包括基本信息、身体满意度、产品要素、产品偏好 4 个维度,其详细说明如表 1。

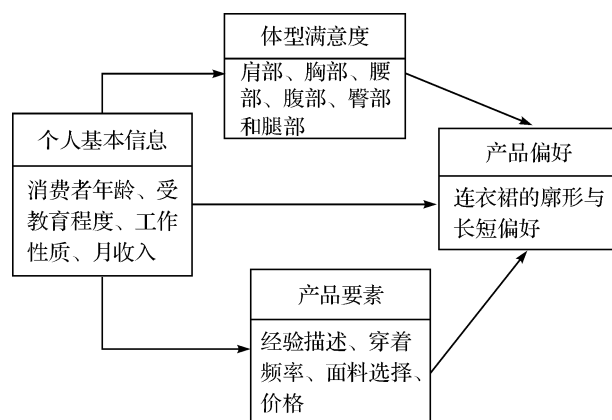


图 1 30~45 岁女性连衣裙偏好消费行为模型

表 1 女性连衣裙偏好消费行为量表

维 度	题 项
基本信息	1、您的年纪?(30~35、36~40、41~45、其他) 2、您的文化背景?(高中及以下、专科、本科、硕士及以上) 3、您的工作性质?(机关学校事业单位、企业员工、个体工商户、自由职业、家庭主妇、其他) 4、您的月收入?(3000 及以下、3001~4000、4001~5000、5001~6000、6001 及以上)
产品要素及身体满意度	1、您对连衣裙的喜爱程度?(很喜欢、比较喜欢、一般、不喜欢、很不喜欢) 2、请问您在夏季穿着连衣裙的频率?(很高、比较高、一般、少、很少) 3、在您目前购买过的连衣裙中,您主要对哪方面不满意?(连衣裙廓形、长短) 4、请根据您的真实情况对以下选项进行选择。(我喜不喜欢穿连衣裙;我购买时看重品牌;我购买连衣裙时,经常碰到尺码不合身的情况) 5、是否知道自己的体型?(包括“是”“否”两个指标,知道体型则在 A 型、X 型、O 型、V 型、H 型中选出自己的体型) 6、请选择您自己身体的廓形以便更好地选择适合自己的连衣裙。(A 型、X 型、O 型、V 型、H 型) 7、请问您对自身体型部位的满意程度。(包括肩部、胸部、腰部、腹部、臀部和腿 6 个部位)
产品偏好	1、您在选择连衣裙时是否考虑它的裙长及与自己的适合程度?(是、否) 2、您在选择连衣裙时是否会考虑连衣裙廓形及与自己的适合程度?(是、否) 3、是否有自己的连衣裙偏好,有怎样的偏好?(是、否) 4、您对连衣裙款式偏好的原因?(个人爱好;对自身身体部位的不满,希望通过服装来掩饰)

## 二、数据分析

本文将调研对象分为 30~35、36~40、41~45 三个年龄层。调研方式采取网上和实地两种方式相结合:网上的调研方式主要是通过问卷网平台来发

布问卷,问卷回收的方式设置成一个微信 ID 仅限回答一次的方式,保证问卷的真实性;实地发放问卷以江浙沪为主要调研地区。正式发放 311 份问卷,有效收回 268 份,有效率为 86.2%。

### (一)女性身体满意度调研

身体满意度主要是个体对于身体部位以及对体型的满意程度。体型反映的是身体各部位的比例,包括躯干上下、身高与肩宽、胸围腰围与臀围之间的比例。根据我国的服装号型标准(《GB/T 1335》),参考目前国际上较为通用的体型分类方式,即将人体体型分为X型、V型、A型、H型和O型。问卷针对调查对象自身体型的认知程度做了调查,调查结果显示82.46%的女性了解自己的体型。为了进一步确定其身体满意度,本文针对调研对象各类体型的百分比作了统计,目前30~45岁的女性体型主要集中在A型、H型这两种体型上,累积百分比为55.66%(见表2)。由于生活水平的提高,30~45岁的女性体型有着微胖的倾向。

表2 女性体型统计表

体型类型	X型	V型	A型	H型	O型	总计
百分比/%	17.19	12.67	30.77	24.89	14.48	100.00

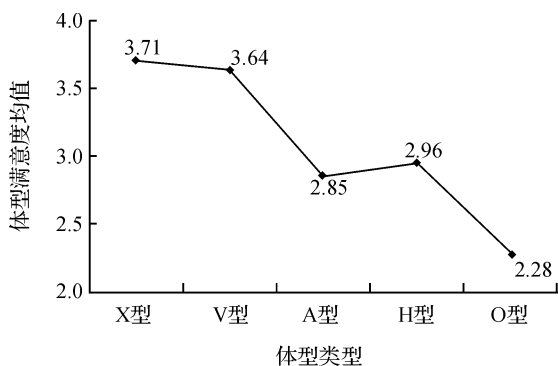


图2 女性各体型均值满意度

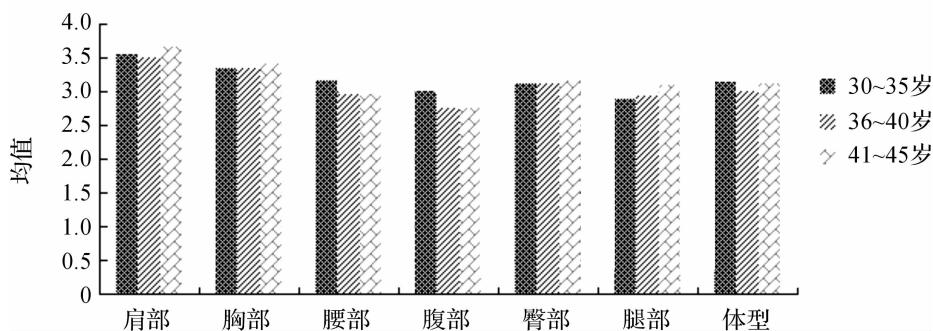


图3 各年龄段女性身体均值满意度

为了进一步了解女性对各体型的满意度,采用均值来表明问卷中各体型的均值满意度。图2是女性自身的体型类型与体型满意度的均值折线图,明显可知女性对“X型”“V型”的身体满意度最高,“O型”的满意度最低。

### (二)各年龄段女性身体满意度均值差异分析

根据日常生活中对女性身材的了解,各年龄段之间的身材存在较大变化,因此本文利用身体部位满意度均值进行分析,具体结果我们通过柱形图3清楚地展现:a)30~35岁的女性对自身的腰腹部相对于另外两个年龄段的女性较为满意,但是对腿部的满意度为3个年龄层女性中最低,从腿部满意度的样本标准差来看,该年龄层女性对腿部满意度评价分布最离散,由此可知该年龄段的女性对腿部的满意度评价差异较大;b)36~40岁女性对自身身体最不满意的部位是腰部、腹部和腿部,从样本的标准差来看,该年龄段的女性对自身满意度间的变异程度不大,均数的代表性良好,腿部的满意度评价除外;c)41~45岁女性对自身的肩部、胸部、臀部的满意度较高,对自身的腰、腹部的满意度最低。

就女性对身体满意度而言,各年龄层对肩部、胸部的满意度较高。随着女性体型朝着微胖的倾向发展,各年龄层女性对肩部、胸部、臀部的满意度相对于其他身体部位而言的满意度更高,对腰腹部、腿部的满意度普遍偏低。随着年龄的增加,女性对自身身体要求也会降低,41~45岁年龄层女性对自身各个部位的满意程度较36~40岁女性的要高,在心理学上是自我接纳的一种表现。

### (三)女性对连衣裙款式偏好的分析

通过前文对调查对象身体满意度的分析,女性的爱美天性会促使她们选择适当的衣服来掩盖自己

不满意的部位,并希望通过服装来体现身体满意的部位,从而彰显女性之美,所以她们有着自己的连衣裙偏好。下文通过统计方法给出相关性说明。

表 3 女性喜爱的裙长与连衣裙廓形频率交叉表 %

适合自己的裙长		适合自己的服装廓形					总计
		X 型	V 型	A 型	H 型	O 型	
超短裙	廓形	19.35	0.00	0.00	0.00	5.00	6.28
	裙长	92.31	0.00	0.00	0.00	7.69	100.00
短裙	廓形	53.23	40.00	32.26	27.91	20.00	37.20
	裙长	42.86	10.39	25.97	15.58	5.19	100.00
及膝裙	廓形	12.90	25.00	17.74	32.56	15.00	19.81
	裙长	19.51	12.20	26.83	34.15	7.32	100.00
中庸裙	廓形	9.68	20.00	43.55	27.91	35.00	27.05
	裙长	10.71	7.14	48.21	21.43	12.50	100.00
长裙	廓形	9.68	20.00	43.55	27.91	35.00	27.05
	裙长	15.00	15.00	20.00	25.00	25.00	100.00
总计	廓形	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
	裙长	29.95	9.66	29.95	20.77	9.66	100.00

表 3 是女性喜爱的连衣裙廓形与裙长的频率交叉表,被调研的 268 名对象中仅有 207 名女性明确知道自己适合什么样的连衣裙款式,连衣裙廓形为“X 型”“V 型”“A 型”“H 型”“O 型”的有效百分比分别为 29.95%、9.66%、29.95%、20.77%、9.66%,由此可知 30~45 岁的女性较偏爱的服装廓形为“X 型”“A 型”“H 型”。

女性较偏爱的连衣裙裙长主要是“短裙、及膝裙和中庸裙”,其百分比分别为 37.20%、19.81%、27.05%。由于身材的走样以及对服装舒适性的内在

需求等各种原因,女性在实际购买的连衣裙廓形中还是会选择较宽松的服装款式;女性在裙长的偏好上普遍较短,较为保守。虽然随着穿着习惯越来越开放和大胆,但是中青年女性长期以来受中国家庭教育和传统文化的影响,在服装的穿着上还是不敢过于暴露。

女性对于连衣裙的款式廓形为“V 型”和“O 型”的偏爱程度较小,在裙长上较偏爱偏长的连衣裙款式。综上所述,30~45 岁的女性较偏爱的连衣裙款式可归纳为:X 型短裙、A 型短裙、A 型中庸裙、H 型短裙、H 型及膝裙、H 型中庸裙,各类型如图 4 所示。

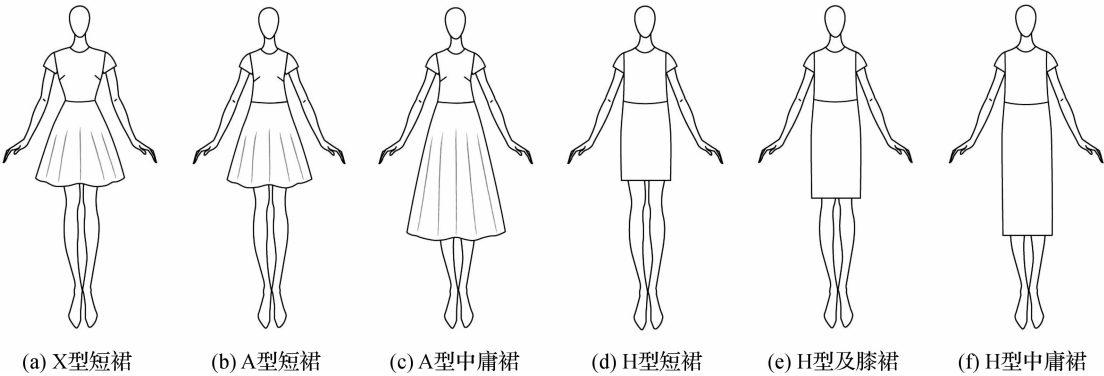


图 4 女性偏爱的连衣裙款式

通过均值分析各年龄层女性对连衣裙裙长的偏好,具体结果如表 4 所示。可以得出随着女性年龄的增长,女性对于连衣裙的裙长偏好变长。

表 4 各年龄层女性对于连衣裙裙长偏好的均值表

变量	30~35 岁	36~40 岁	41~45 岁
裙长均值	2.70	3.09	3.26

(四)女性身体部位满意度与连衣裙款式偏好的相关性

身体满意度与连衣裙款式偏好间的相关性主要运用交叉表中的卡方检验以及相关分析进行验证。由表 5 可知肩部的卡方检验结果中的 3 种检验方法的显著水平都小于 0.05,表示肩部与连衣裙廓形是相关的。同理可得,腰部、腹部、胸部和臀部、体型的满意度与连衣裙廓形是相关的(Person 卡方似然比、线性和线性组合的值均小于 0.05),其中腿部的满意度和服装廓形是不相关的。

表5 女性身体部位满意度与连衣裙款式偏好的检验结果(服装廓形)

身体部位	肩部	胸部	腰部	腹部	臀部	腿部	体型
Person 卡方	0.013	0.039	0.000	0.000	0.001	0.202	0.000
似然比	0.029	0.017	0.000	0.000	0.000	0.134	0.000
线性和线性组合	0.012	0.024	0.000	0.000	0.046	0.115	0.000

运用上述相同研究方法,可以得到女性身体部位满意度与连衣裙裙长间的关系,由表6可知连衣裙的裙长与女性的腰部、腹部、臀部、腿部、体型存在相关性,与肩部、胸部不相关。进一步用相关分析探究各身体各部位满意度与连衣裙裙长的关系(见表7)。结果显示30~45岁女性对腰部、腹部、臀部、腿

部以及体型的满意度评价与连衣裙裙长偏好呈负相关(相关系数均小于0),即女性对这几个部位的满意度越高,偏好的连衣裙裙长越短。而且腰部、腹部、臀部和裙长的相关性较小,腿部和体型的满意度与裙长的相关性较大,但肩部、胸部与裙长则均无显著相关。

表6 女性身体部位满意度与连衣裙款式偏好的检验结果(连衣裙裙长)

身体部位	肩部	胸部	腰部	腹部	臀部	腿部	体型
Person 卡方	0.38	0.554	0.001	0.000	0.000	0.000	0.001
似然比	0.40	0.552	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000
线性和线性组合	0.000	0.020	0.000	0.000	0.046	0.000	0.000

表7 女性身体部位满意度与连衣裙款式裙长的相关系数

身体部位	肩部	胸部	腰部	腹部	臀部	腿部	体型
相关系数	-0.018	0.402	-0.301**	-0.290**	-0.270**	-0.418**	-0.362**
显著性(双侧)	0.192	0.308	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000

注:\*\*表示在0.01水平(双侧)上显著相关。

### 三、结 语

针对30~45岁女性各年龄层身体部位满意度、女性连衣裙款式偏好、身体满意度与连衣裙的款式偏好的相关性进行分析,结果表明:a)各年龄层女性对连衣裙款式的偏好存在差异性:30~35岁的女性在服装廓形上较偏爱“X型”、“A型”,在裙长上较偏爱“短裙”;36~40岁的女性在服装廓形上较偏爱“A型”“H型”,在裙长上较偏爱“短裙”“中庸裙”;41~45岁的女性在服装廓形上较偏爱“A型”“H型”,在裙长上偏爱较长,主要集中在“及膝裙”和“中庸裙”;b)身体部位满意程度与连衣裙廓形和裙长的偏好存在相关性:女性对腰、腹部以及体型的满意度越高,对廓形的合体度要求越高;女性对腿部以及体型的满意程度越高,偏好的裙长越短。

因此,建议相关企业根据女性裙装消费需求的市场进行调研,掌握各年龄层女性的身体满意度特征、规律和对连衣裙款式的特殊需求,有针对性地進行市场营销,以便在竞争日益激烈的服装市场占有一席之地。

### 参考文献:

- [1] 吴迪星. 女性身体满意度与连衣裙款式偏好的关系[D]. 重庆:西南大学,2012:1-14.
- [2] PRESLEY A B, ALEXANDER M, CONNELL L J. Clothing fit preferences of young female adult consumers [J]. International Journal of Clothing Science & Technology, 2005, 17(1): 52-64.
- [3] 戚晓佩. 服装局部设计大系[M]. 辽宁科学技术出版社, 2003: 296-297.
- [4] 肖平, 张文斌. 职业女性体型满意度及塑身内衣识度的研究[J]. 针织工业, 2007(11): 34-36.
- [5] TIGGEMANN M, LACEY C. Shopping for clothes: body satisfaction, appearance investment, and functions of clothing among female shoppers [J]. Body Image, 2009, 6(4): 285-291.
- [6] PISUT G, CONNELL L J. Fit preferences of female consumers in the USA [J]. Journal of Fashion Marketing & Management, 1996, 11(3): 366-379.
- [7] 陈南锦, 杨婷婷, 陈红. 身体满意度的调节作用: 媒体“理想美”对女大学生身体内隐态度的影响[J]. 西南大学学报, 2010, 32(6): 163-167.
- [8] 杨春梅. 基于联合分析法的消费者产品属性偏好的确定[D]. 沈阳: 东北大学, 2008: 13-14.

## Analysis on Body Satisfaction of Women Aged in 30—45 and Their Dress Style Preference

ZHANG Han<sup>a</sup>, YING Junya<sup>a</sup>, YANG Yunchu<sup>a,b</sup>

(a. School of Fashion Design and Engineering; b. Zhejiang Provincial Research Center of Clothing  
Engineering Technology, Zhejiang Sci-Tech University, Hangzhou 310018, China)

**Abstract:** In order to help garment enterprises master the relationship among somatotype characteristics of the female, body satisfaction and their dress style preference, the author did the detailed research by in-depth reviews and questionnaire survey from four dimensions: basic personal information, body satisfaction, product elements and product preference. After that, the relativity between the body satisfaction and dress style preference of women aged in 30—45 and between their body satisfaction and their dress style preference were analyzed. The results of the above study could assist the garment enterprises in making decisions of product development and recommendations of female dress style in clothing sales.

**Key words:** female body characteristics; body satisfaction; dress style preference

(责任编辑:任中峰)