

# 农村人民公社初期的媒介传播网络

## ——以浙东地区为视点

李 乐

(宁波大学人文与传媒学院,浙江宁波 315211)

**摘 要:**建国之后,执政党和政府即着手在农村构建媒介传播网络。经过几年的努力,尽管农村报纸发行网、读报网、有线广播网和电影放映网等都已初具规模,但媒介传播网络与乡村社会之间仍存在裂隙。人民公社兴起之后,媒介传播网络在公社体制下实现了与乡村社会的整合,其作用也得以充分发挥。这种整合之所以能够实现,主要是较之于互助合作组织,人民公社不仅拥有更强的经济能力,而且本身就具有政治职能,因而能为媒介传播网络在乡村社会的发展提供强有力的经济支撑和组织依托。

**关键词:**人民公社;媒介传播网络;乡村社会;报纸;有线广播;电影

**中图分类号:** K27

**文献标志码:** A

人民公社作为一种制度安排,曾支配中国乡村社会 20 余年,其影响在乡村社会至今依稀可寻。人民公社制度终结之后,关于它的学术研究渐成气候,在当代中国史研究领域更有成为显学的势头。关于农村人民公社的研究成果颇多,它们所关注的问题也很丰富,但公社的传播问题却始终没有成为研究的兴奋点。相应地,这一领域的学术成果也比较少。<sup>①</sup>有鉴于此,本文将浙东地区为视点,研究农村人民公社初期的媒介传播网络,剖析公社体制下媒介传播网络与乡村社会整合的原因。<sup>②</sup>

### 一、公社兴起之前农村媒介传播网络的构建

农村媒介传播网络并不是人民公社化之后才出现的。实际上,人民公社兴起之前,执政党和政府就已经开始致力于在农村建设各种“网”,如报纸发行网、读报网、有线广播网和电影放映网等。

#### (一)报纸在农村的发行和读报工作的开展

从互助组、初级社到高级社,乡村社会的组织化程度越来越高。这些互助合作组织具有一定的经济能力,因而组织订报的数量逐渐多起来,报纸也越来

越成为这些组织向农民提供的文化消费品。1955 年 6 月,在农业社政治副职训练班上,慈溪县浒山区委对全区报纸发行情况做过一次全面调查之后,发现到会的 111 个农业社中还有 17 个没订报纸。会议针对这种情况进行动员,一些农业社当场就订了报纸。<sup>[1]</sup>1955 年 9 月,宁波地委发出通知要求农村党支部在群众自愿的基础上向农业社、互助组织推广党报。<sup>[2]</sup>之后,鄞县县委召开全县农业社主任会议,传达宁波地委的通知,使社主任们认识到订报、读报的重要性,会议期间各农业社就订了 103 份《宁波大众》。<sup>[3]</sup>与之同时,接到地委通知后,尊湖乡

① 在为数不多的关于农村人民公社传播问题的研究成果中,张学齐的论文《试析人民公社化运动中党对农民的思想教育》(《当代中国史研究》,2003 年第 1 期)、许静的专著《大跃进运动中的政治传播》(香港社会科学出版社有限公司,2004 年)较有代表性。

② 本文所述农村人民公社初期指的是 1958 年至 1959 年,这两年正是人民公社兴起的年份;所谓浙东地区指的是建国初期浙江省下辖的宁波市和宁波专区,其中,宁波专区辖有鄞县、余姚、慈溪、镇海、奉化、象山、宁海、上虞、新昌、嵊县、诸暨等县;所谓媒介传播网络指的是由报纸、广播和电影这三种大众传播媒介形成的网状传播结构,本文之所以将报纸、广播、电影作为论述对象,主要是因为它们在众多农村传播媒介中同属最具现代性的传媒,不仅如此,它们在 1950 年代执政党和政府的农村宣传工作中也受到高度重视。此外,还需说明的是,《宁波大众》是本文重要的史料来源,它于 1951 年 9 月创刊,为中共宁波地委机关报;该报面向农村,主要发行对象是农民和农村干部,以报道农村工作和农业生产为主要内容。

党支部也对农业社和互助组逐个发动,全乡订报数量从9月份的23份上升到10月份的35份。<sup>[4]</sup>互助合作组织成为乡村订报的主体,这说明“组织起来”不仅关系农民的经济生活,而且涉及其政治文化生活。然而,由于互助组和农业社主要是经济组织,所以,它们有时出于经济上的考虑,不愿承担更多的政治宣传责任,从而对订报持消极态度。互助合作组织对订报的消极态度首先表现为不订报纸。1956年,上虞县委宣传部在一份报告中称,不少农业社对报纸的宣传作用认识不足,把应该订的报纸统统说成是浪费。该县谢桥乡3个文盲党员为响应号召勉强订报,相反,3个农业社则1份报纸也没订;皂湖乡东光高级社原计划订15份报纸,由于社内会计未尽力也1份都没有订。<sup>[5]</sup>其次,不能持续订报也是互助合作组织对订报持消极态度的一种表现。1956年12月,嵊县共发行1945份《宁波大众》,5251份《嵊县报》;1957年1月,报纸发行量突然下降,《宁波大众》减少213份,下降10.9%,《嵊县报》减少487份,下降9%。<sup>[6]</sup>嵊县是这样,慈溪县也是如此。1956年,《慈溪报》每期发行量为5815份,到1957年,每期发行量则下降到3000份左右。<sup>[7]</sup>

在互助合作运动中,为使农民广泛接触到报纸,执政党和政府除努力推广报纸之外,还致力于在互助合作组织中开展读报工作。那时,宣传读报的口号先有“生产参加互助组、学习参加读报组”,后有“生产参加合作社、学习参加读报组”。遵循这两个口号,党组织在领导互助合作运动时,也特别注意将生产与学习结合起来。慈溪县委曾指示各区委动员乡村干部,在互助组和农业社中建立读报组,开展读报和讨论活动,以增强农民的爱国主义思想、推动爱国增产竞赛运动。<sup>[8]</sup>上虞县委提出“读报组的形式可以互助合作组织为基础”。该县宋浦村的读报组就是建在互助组里的,因为比较方便,“村里从来没有参加过村民大会的何阿仪老婆婆,也常常到读报组去听报”。<sup>[9-10]</sup>慈溪县西顾乡党支部在建社扩社时,也特别注意“在社内建立读报组织,作为党加强对合作社政治工作的重要方法”。<sup>[11]</sup>可是,由于互助组 and 合作社属于经济组织,并不具有政治职能,它们所担负的政治教育职责是执政党和政府从外部赋予的,这就导致它们难以长期保持政治热情,读报组也因此不免出现涣散状态。上虞县东关镇“新建农业社”1956年并社前共订有19份报纸,党支部指派专人管理并负责组织读报,并社后,新建社对报纸工作有所放松,已有的报纸也不能经常同社员见面,报纸到

农业社后无人管理,有人就顺手牵羊拿去包东西。<sup>[12]</sup>

## (二)以县广播站为中心的农村有线广播网的形式

建国之后,执政党和政府除努力将报纸推广到农村并开展读报工作之外,还极力在农村构建广播收音网。可是,由于成本较高、成效不彰,广播收音网很快就被有线广播网所取代。人民公社兴起之前,浙东农村的有线广播网是以县广播站为中心发展起来的。

从1955年下半年开始,全国农业合作化运动呈现出超高速发展的势头。同时,在农业合作化高潮当中出台的《1956年到1967年全国农业发展纲要(草案)》提出,各地须从1956年开始,按照各自情况在7年或12年内基本普及农村广播网,各乡和大型的农业、林业、渔业、牧业、盐业和手工业生产合作社都要安装接收有线广播或无线广播的工具。<sup>[13]</sup>这些都成为农村有线广播网发展的催化剂。1958年5月,奉化县广播站宣称已形成全县规模的广播网,全县32个乡镇都已通广播,共安装喇叭430只,平原地区的江口、西邬、城关3区已经做到每社都有喇叭。<sup>[14]</sup>截止1958年9月底,宁波专区11个县共安装广播喇叭18000只,6800多个农业社中有5900多个社装上喇叭。<sup>[15]</sup>可见,在人民公社化之前,浙东农村已初步形成以县广播站为中心的有线广播网。

然而,需要指出的是,这些数字出现于“大跃进”运动当中,因此难免有浮夸的成分。而即使从这些带有浮夸成分的数字来看,公社化之前的农村有线广播喇叭也为数不多。从平均数来看,1958年5月,奉化县每个乡镇大约只有13只喇叭;而截止到1958年9月底,即使宁波专区11个县的18000只喇叭全部安装在5900多个农业社(没有1只安装在城镇),每个农业社也大约只有3只。在数量有限的情况下,有线广播喇叭必然不能有效地覆盖整个村落。如果想要有线广播充分发挥作用,就必须依靠乡村干部经常性地组织农民到喇叭下收听广播,而对乡村干部来说,这显然是一个无法完成的任务。由此可以认为,公社化之前,由于有线广播喇叭数量不多,所以以县广播站为中心的农村有线广播网所发挥的作用是有限的。

## (三)农村电影放映事业的发展及县电影放映队的成立

与报纸和广播相比,电影更为乡村民众所喜闻

乐见。所以,执政党和政府在农村构建媒介传播网络时自然不会忽视它的存在。建国之后,在执政党和政府的推动下,电影放映活动开始大规模出现在浙东农村。资料显示,建国初的两三年间,浙东地区的赤水、杖锡、云洲、大皎、龙观、爱中、西林、浒山、小港、彭东、俞塘等地的农民都先后看过电影。<sup>[16]101, [17-20]</sup>农业互助合作运动期间,农村电影放映事业发展迅速。1953年11月,为向农民宣传过渡时期的总路线和总任务,浙江省文化事业管理局派出11支电影队到宁波专区各县农村巡回放映。仅从1953年11月中旬到1954年3月,这11支电影队的放映活动就达567场,涉及68万多人,大部分地区的农民已看到3次电影,也有看过4次、5次的。<sup>[21]</sup>到1955年年底,在宁波专区活动的电影放映队从11支增加到27支,而到1956年年底则已达41支。<sup>[22-23]</sup>

农村电影放映事业逐步发展的过程,实际上也是电影放映队由省到专区再到县下放的过程。建国伊始,浙江省成立农村电影放映队,由省文化行政机关负责举办和管理。1953年11月,为落实中央关于电影工作“放映腿短”(即放映队活动范围缩小)的精神,浙江省文化局决定将全省农村电影队的活动范围固定到各专区。于是,在宁波专区建立起一个电影中队部,负责领导本地区的农村电影放映活动。1956年,浙江省文化局发出《关于全省电影放映队、电影院实行统一领导和分级管理的通知》,撤销各专区电影中队部,将农村电影队固定到各县开展放映活动。<sup>[24]52</sup>

值得注意的是,县电影队下乡放映时经常受到乡村干部以工作繁忙为由的抵制。在慈溪县巡回放映的电影队曾四次到泗门区,该区某些干部认为放电影与中心工作存在矛盾,因此只有第一次按照计划放映,第二次和第三次只被允许在一到两个点放映,第四次则完全被拒绝。<sup>[25]</sup>乡村干部之所以存在抵制电影放映的倾向,固然不能排除工作确实繁忙的情由,但“怕麻烦”也应是重要原因。电影放映需要乡村干部安排场地,通知群众,维持秩序,这些尚属于比较简单的工作,最令乡村干部感到头痛的是收费问题。从档案资料来看,当时逃票看电影的现象很严重,向农民收费也很困难。1955年8月,常驻奉化县的209放映队在一份报告中称,部分乡的包场费是平均摊派的,许多干部用强迫命令的方法来收电影费,“结果拿出钱的没有来看电影,没有拿出钱的人看的很多”;若强迫命令不成,就只能由乡

村干部自己垫付。<sup>[26]</sup>乡村干部由于担心收费带来麻烦而存有抵制倾向,这必然妨碍乡村民众更多地接触电影。

总之,尽管人民公社兴起之前农村媒介传播网络已初具规模,但其在乡村社会的影响却受到一定程度的限制。这主要表现为部分互助合作组织虽订购了报纸,并且建立了读报组,但退订报纸或订后不读的现象比较普遍;以县广播站为中心的农村有线广播网虽已初步形成,但由于喇叭数量有限,其作用仍不能充分发挥;农村电影放映队虽已下放到县,但其下乡放映活动却时常受到乡村干部的抵制。也就是说,人民公社化之前,农村媒介传播网络与乡村社会之间还存在裂隙,两者并未实现整合。

## 二、公社体制下农村媒介传播网络的变动

1958年5月中共“八大”二次会议之后,浙江省委布置部分地区开始人民公社的试点工作,到1958年8月,全省已经办起78个人民公社,当时正在举办的还有30个。<sup>[27]249</sup>1958年8月27日,浙江省委发出关于发展人民公社的意见,计划从9月开始大规模发展人民公社。<sup>[27]249</sup>截止到1959年1月3日,浙江全省已有671个人民公社,包含4938个管理区(生产大队)和45972个生产队,参加公社的共有5850798户,占农村(包括小城镇)总户数的99%。<sup>[28]</sup>农村人民公社取代原来的乡级行政建制,直接受县政府领导和管理,并把工农商学兵结合在一起,力求工业与农业并举、农林牧副渔全面发展,努力发展教育、文化、卫生等事业。可以说,农村人民公社是国家基层政权与集体经济组织的结合体。而新确立的人民公社体制又势必触动建国以来业已建立的农村媒介传播网络,这种触动在报纸、广播、电影这三种传播渠道上都有体现。

### (一)报纸发行的扩大及读报组织的强化

与互助合作组织不同,人民公社是国家的一种基层政权组织形式,它必须接受上级的行政指令。此外,在人民公社初期,生产资料的所有权和收入的分配权都集中在公社,这就使上级的报纸订阅指令能够落到实处。1959年4月,诸暨县委宣传部要求各公社、管理区订《人民日报》、《浙江日报》、《宁波大众》、《诸暨报》等四级党报,生产队应有省、地、县三级党报。<sup>[29]</sup>这就是说,农村最小的生产单位都被要求订阅省、地、县三级党报。在高指标的压力之下,农村报纸的发行量确有较大幅度的增长。1959年11月,鄞西协作区的樟树、望春、鄞江、横街、石碶等

邮电支局,经过半个月的努力,就使党报发行量从原来的 3243 份增加到 4561 份。<sup>[30]</sup>

除报纸发行量有较大幅度增长之外,人民公社体制的确立还使读报组织得以强化。人民公社把劳动力按照军队的编制组成班排连营,采用大兵团作战的方式从事工农业生产。<sup>[31]</sup>与农业社相比,人民公社生产生活的组织化程度显然更高,而这种组织军事化、行动战斗化、生活集体化的生产生活方式也必然会影响读报组的活动。在 1958 年秋收冬种“战斗”中,鄞县东钱湖人民公社第三营五千“战士”都吃住在田头,党总支为使“战士们”及时得到丰富的精神食粮,与邮代所联系后将报刊分发到田头,通过时事政策学习,推动“三抢”工作;第四连第一小学全体师生组成 5 个读报组,利用劳动休息或中饭后的时间向各队读报。<sup>[32]</sup>镇海县庄市公社一营尖兵连通过“四定”来组织读报,“四定”即定人、定时、定数量和定内容。定人是指确定专人读报,他们推选排长王忠定和文化员陈少波为读报员;定时是指确定读报时间,他们规定每天早晨、中午、晚上各抽出 20 分钟左右的时间来读报,另外,会前也是读报的好时机;定数量是指确定要读消息的条数,他们根据每天 1 个小时左右的时间,事先安排好要读的消息,尽量做到重要消息不漏掉,时间又够用;定内容是指确定消息取舍的原则,他们抱持的总原则是结合生产,结合中心,结合思想实际。<sup>[33]</sup>在公社体制下,个体农民的劳动和生活不仅高度依赖公社,而且被高度组织化。所以,个体农民对集体性读报活动的抵制能力大幅下降,读报活动也因而变得更容易组织。

## (二)公社广播站的兴起及农村有线广播网的扩展

人民公社兴起之前,农村有线广播网是以县广播站为中心发展起来的,公社化之后,公社广播站就成了农村有线广播事业发展的中心。公社广播站不仅是农村有线广播网中的一个重要节点,而且在它的推动下农村有线广播网的覆盖面也得以进一步扩大。1958 年 12 月,上虞县 12 个公社全部建成有线广播站,共装有 3350 只喇叭。<sup>[34]</sup>1959 年 2 月,宁波专区有人民公社广播站 68 个,钢铁和水利等基建工地广播站 30 多个,全区广播喇叭数量已接近 3 万只。<sup>[35]</sup>尽管“浮夸风”盛行年代的任何数字都不免引人质疑,但同以县广播站为中心的农村有线广播网相比,以公社广播站为中心的农村有线广播网在喇叭数量上有所增长,并且其覆盖面得到了一定程度的扩展还是可以肯定的。

由于人民公社初期时值“大跃进”运动,社员早出晚归,许多人中午就在田头阴凉处休息,所以很难接触到架在村落中心位置的有线广播喇叭。在这种情况下,使有线广播喇叭深入到田间地头就成为必要之举。宁波市郊区各人民公社广播站为“让广播喇叭在夏收夏种中起到更大的宣传鼓动作用,活跃农村文化生活”,曾在田头合适的地方装上高音喇叭。据不完全统计,1959 年 7 月,宁波市郊区各人民公社广播站已在田头装上 84 只高音喇叭;喇叭播送的主要内容有公社党委的指示、本地新闻、音乐、戏曲等。<sup>[36]</sup>广播只需要耳朵听而不需要付之于视觉,在听广播时还可以从事别的活动。这就是说,广播在农民劳动时仍然可以萦绕在他们的耳际,而不会妨碍劳动生产。广播的这种特性显然是读报和看电影所无法比拟的。

关于以公社广播站为中心的有线广播网,有两点值得注意。第一,有线广播喇叭的音量比较大,只要喇叭的数量足够多并且分布合理,声音就会自然飘进农民的耳朵,根本用不着费力去组织,这正是有线广播的优势之所在。人民公社化之后,农村有线广播的喇叭数量有所增长,其覆盖面得以进一步扩大,这就使它在农村的作用得到了更充分发挥。第二,公社广播站寓于公社之中,是公社领导的传媒机构,这有利于公社传播自身信息。

## (三)公社电影放映队的出现及电影放映的常态化

人民公社化之前,电影放映队已由省下放到县。就举办主体而言,县是城市与乡村的结合点,因此,县电影队还不是完全意义上乡村自己的电影队。人民公社化后,由公社举办的电影队才是完全意义上乡村自己的电影队。仅 1958 年一年,宁波专区放映队由 43 个发展到 84 个,“其中大部分由公社贯彻勤俭办电影队的方针,自行举办”。<sup>[37]</sup>1959 年人民公社电影队仍然有所发展,鄞县的大嵩公社电影队、古林公社电影队、四明山公社电影队都是在这一年创办的。<sup>[16]96</sup>实际上,除部分公社新建过电影队之外,一些县还将自己所属的电影队予以下放,以壮大公社的文化事业。余姚县本有 6 支电影队,除一支 35 mm 的电影队仍由县管理之外,其余 5 支全部移交给公社管理,放映计划由公社统一安排,财务也由公社自负盈亏。<sup>[38]</sup>这样,公社自己新建的电影队加上由县下放的电影队,就共同构成了公社的电影放映事业。

电影队由公社经营可以省却原来县电影队下乡

放映时所受到的牵绊。电影队由公社经营意味着公社可以在自己内部统筹电影队的收支,并安排放映时间表,这样乡村干部就不用再为收缴观影费而烦恼,农民也可以更多地接触到电影。镇海县东风人民公社建立自己的电影队后,“社员们都欢天喜地”,“该队每天到各村去巡回放映,使很多七八十岁的老人和因家庭琐事不能出门的妇女也看到了电影,人人都称赞共产党的领导好,赞美公社道路优越”。<sup>[39]</sup>鄞县横溪人民公社电影队放映电影后,有社员高兴地说:“人民公社力量真大,自己办起了电影放映队,我们有自己的放映队,今后能更多的看到电影了。”<sup>[40]</sup>

### 三、公社体制下媒介传播网络与乡村社会的整合

与人民公社化之前相比,人民公社兴起之后,农村媒介传播网络确实发生过较大变化。报纸方面,不仅乡村组织不订或退订报纸的现象得以克服,报纸发行量有所增长,而且建立在乡村组织中的读报组也得到巩固。广播和电影方面,人民公社兴起之后,不仅农村有线广播喇叭和电影放映队的数量有较大幅度增长,使更多乡村民众接触到广播和电影,而且有线广播站和电影放映队本身也被纳入到公社体制之内,由公社加以领导和管理。这就是说,在公社体制下,媒介传播网络实现了与乡村社会的整合。

而这种整合之所以能够实现,主要是由于人民公社实行“政社合一”,它既是集体经济组织,又是国家政权在基层的一种组织形式。

众所周知,1950年代的中国农村集体化进程表现为从互助组到初级农业合作社,再到高级农业合作社,最后到人民公社这样四个阶段。就集体组织的经济能力而言,互助组是农民在个体经济基础上联合而成的共同劳动组织,其主要活动方式是互换劳力和畜力,经济能力比较弱小。初级农业合作社是半社会主义性质的集体经济组织,其特点是土地入股,耕畜、农具折价入社,由农业社统一经营,收入除上缴农业税以及按社员的劳动和所持股份进行分配之外,还要留下生产费、管理费、公积金和公益金供农业社使用。可见,初级农业社具有一定的经济能力。高级农业合作社是建立在集体所有制基础上的完全社会主义性质的集体经济组织,其收入分配与初级农业社类似,只是不再给社员按股分红,但由于高级社的规模比初级社大,所以高级社的经济能力也相对较强。同样的道理也适用于人民公社,它

的规模更大,所以经济能力自然也就更强。很显然,从互助组到人民公社,总的趋势是集体组织的经济能力越来越强。正是由于人民公社拥有较为强大的经济能力,公社报纸订购数量的增长、公社广播站的建立以及农村有线广播网的扩展、公社电影放映队的建立以及农村放映频次的增多,才成为可能。这就是说,人民公社为媒介传播网络与乡村社会的整合提供了经济支持。

从理论上讲,互助组、初级社和高级社都是经济性的集体组织,并不具有政治职能,但它们却被执政党和政府赋予某些政治教育职责。1955年,浙东地区已经建成的初级农业社被普遍要求设立政治副职,初级农业社政治副职归乡党支部领导,在农业社内部负责对社员的政治教育事务。鄞县望春乡党支部要求在有3个以上宣传员的农业社设宣传小组,小组长由农业社政治副职兼任,以便统一分工,各负其责。<sup>[41]</sup>1956年,浙东地区绝大多数初级社通过合并升格为高级社,之后经过1957年的闹粮和闹退社风潮,农民的政治教育问题再度引起执政党的高度关注,高级社的政治工作机制也随之得到强化。1958年1月,余姚县委宣传部要求:在高级社应设政治主任,一般由社党支部书记担任,取消原来政治副职的称谓;在生产队设政治队长,其职责是运用各种方法,加强对社员的政治教育;在高级社还应成立俱乐部,俱乐部委员会主任一般应由社政治主任或党支部宣传委员担任,委员和各小组组长应从宣传员中挑选。<sup>[42]</sup>如果说互助合作组织的政治教育职责是执政党和政府从外部赋予的,那么对人民公社来说,这种职责就是与生俱来的,因为它本身就是国家政权在基层的一种组织形式。正是由于人民公社具有政治职能,它才能持久地保持对农民的政治教育热情,从而为公社读报组织、公社广播站和公社电影放映队提供更牢固的组织依托。这就是说,人民公社为媒介传播网络与乡村社会的整合提供了组织支持。

综合起来讲,尽管互助合作组织在执政党和政府的要求之下承担着政治教育职责,并且要接受乡政府的领导,但从根本上说它们不是政治机构,而是集体经济组织,乡政府对它并没有产权。这就导致政府没有权利强制要求互助合作组织承担媒介传播网络建设和运行的费用;同时,作为经济性组织,互助组和合作社也不是在什么时候都能保持足够的政治热情。与互助合作组织相比,人民公社不仅拥有更为强大的经济能力,而且它本身就是国家在农村

的基层政权,自然承担着更多的政治教育职责。这就是媒介传播网络在公社体制之下实现与乡村社会整合的根本原因。

媒介传播网络与乡村社会整合的重要意义在于,媒介传播网络的建设和运行由此获得了持久的经济支持和政治动力,这正是它在人民公社期间长盛不衰的根本保障。反过来看,上个世纪80年代中期之后,由报纸、广播、电影构成的农村媒介传播网络逐渐淡出历史舞台,固然与电视的冲击不无关系,但1984年人民公社解体之后,农村缺乏能为媒介传播网络的建设和运行提供经济和政治保障的基层组织,也应是重要原因。

#### 参考文献:

- [1] 佚名. 浒山区委加强领导读报和报纸发行工作[N]. 宁波大众, 1955-06-21(3).
- [2] 佚名. 地委发出关于加强本报发行读报和通讯工作的通知[N]. 宁波大众, 1955-09-24(3).
- [3] 佚名. 中共鄞县县委宣传部贯彻地委加强党报工作的通知[N]. 宁波大众, 1955-10-13(3).
- [4] 佚名. 接到地委通知后蕰湖乡党支部加强报纸工作[N]. 宁波大众, 1955-10-13(3).
- [5] 中共上虞县委宣传部. 中共上虞县委宣传部关于目前报刊发行工作的情况和今后意见的报告[A]. 宁波: 宁波市档案馆藏, 1956年, (地)全宗号4, 目录号8, 案卷号13.
- [6] 中共嵊县县委宣传部. 中共嵊县县委宣传部关于报纸发行情况和今后意见的报告[A]. 宁波: 宁波市档案馆藏, 1957年, (地)全宗号4, 目录号9, 案卷号8.
- [7] 中共慈溪县委. 中共慈溪县委是怎样领导县报、广播站进行工作的[A]. 宁波: 宁波市档案馆藏, 1957年, (地)全宗号4, 目录号9, 案卷号8.
- [8] 中共慈溪县委. 县委关于互助组里建立读报组加强对农民思想教育以巩固互助组的指示[A]. 宁波: 宁波市档案馆藏, 1952年, (地)全宗号4, 目录号4, 案卷号7.
- [9] 马如宝. 上虞县委加强通讯读报工作领导[N]. 宁波大众, 1954-04-16(附页1).
- [10] 叶庆根, 陈松友. 宋浦村组织农民读报, 解决生产与开会矛盾推动工作[N]. 宁波大众, 1954-04-17(3).
- [11] 佚名. 读了党报后[N]. 宁波大众, 1954-11-9(3).
- [12] 佚名. 增订报纸恢复读报制度: 中共新建社支部加强社员思想教育[N]. 宁波大众, 1957-06-8(3).
- [13] 中共中央政治局. 1956年到1967年全国农业发展纲要(草案)[N]. 人民日报, 1956-01-26(2).
- [14] 佚名. 奉化全县广播网形成[N]. 宁波大众, 1958-05-08(3).
- [15] 史迪. 架杆线装喇叭, 共产主义声音引到家[N]. 宁波大众, 1958-10-16(3).
- [16] 谢振岳. 鄞县文化广播志[M]. 宁波: 宁波市图书馆藏未刊稿, 1992.
- [17] 佚名. 省里电影放映队到了余姚浒山镇[N]. 宁波大众, 1951-9-21(2).
- [18] 横河镇志编纂委员会. 横河镇志[M]. 北京: 方志出版社, 2007: 995.
- [19] 小港镇志编纂委员会. 小港镇志[M]. 上海: 上海科学技术文献出版社, 2000: 517.
- [20] 钱家山村志编修委员会. 钱家山村志[M]. 宁波: 宁波市图书馆藏未刊稿, 形成时间不明: 70.
- [21] 中共宁波地委宣传部. 中共宁波地委宣传部关于全区农村电影放映队工作情况及加强对电影放映队领导的意见的通报[A]. 宁波: 宁波市档案馆藏, 1954年, (地)全宗号4, 目录号6, 案卷号1.
- [22] 佚名. 本区又增加了十个电影放映小队[N]. 宁波大众, 1955-12-21(1).
- [23] 袁纪根. 本区又增加十五个电影放映队[N]. 宁波大众, 1956-12-4(1).
- [24] 费静波. 浙江省电影志[M]. 北京: 中国书籍出版社, 1996: 52.
- [25] 中共慈溪县委宣传部. 关于当前电影放映工作情况与今后意见[A]. 宁波: 宁波市档案馆藏, 1955年, (地)全宗号4, 目录号7, 案卷号11.
- [26] 浙江省电影队奉化二零九小队. 奉化县电影放映网工作检查报告. 宁波: 宁波市档案馆藏, 1955年, (地)全宗号4, 目录号7, 案卷号10.
- [27] 中共浙江省委. 省委关于发展人民公社的意见(一九五八年八月二十七日)[G]. 中共浙江省委党史研究室, 浙江省档案馆. 中共浙江省委文件选编(1957年1月—1960年12月). 杭州: 浙江省档案馆藏未刊稿, 2011.
- [28] 中共浙江省委. 省委关于人民公社情况和整社措施的报告(一九五九年一月二十八日)[G]. 中共浙江省委党史研究室, 浙江省档案馆. 中共浙江省委文件选编(1957年1月—1960年12月). 杭州: 浙江省档案馆藏未刊稿, 2011: 355.
- [29] 佚名. 诸暨县委宣传部发出通知要求全县党组织抓好报纸工作[N]. 宁波大众, 1959-04-18(3).
- [30] 佚名. 以党报党刊为纲加强书刊杂志发行[N]. 宁波报, 1959-11-19(8).
- [31] 胡绳. 中国共产党的七十年[M]. 北京: 中央党史出版社, 1991: 395.
- [32] 周忠棠. 报刊到田头读报鼓干劲[N]. 宁波大众, 1958-11-04(3).
- [33] 佚名. 庄市公社尖兵连读报成风[N]. 宁波大众, 1958-12-21(3).
- [34] 佚名. 深入开展政治宣传活跃群众文化生活, 上虞各公社普建广播站[N]. 宁波大众, 1958-12-24(3).
- [35] 佚名. 走群众路线多快好省, 全区广播事业大跃进成绩

- 辉煌[N]. 宁波大众, 1959-02-04(3).
- [36] 连 生, 敏. 田头喇叭真正妙, 好像公社大嘴巴, 劳动还可听戏曲, 生产劲头更高了[N]. 宁波报, 1959-07-15(5).
- [37] 佚名. 全面普及提高质量勤俭办队, 我区电影事业空前繁荣[N]. 宁波大众, 1958-12-31(3).
- [38] 中共余姚县委宣传部. 中共余姚县委宣传部关于建立人民公社后文教、卫生事业的体制和领导问题的报告[A]. 宁波: 宁波市档案馆藏, 1958年, (地)全宗号4, 目录号10, 案卷号11.
- [39] 佚名. 东风人民公社有了电影队[N]. 宁波大众, 1958-10-14(3).
- [40] 志 方. 横溪公社办起电影放映队[N]. 宁波大众, 1958-12-24(3).
- [41] 中共鄞县望春乡支部. 鄞县望春乡党支部关于召开农业社政治副职会议情况的报告[A]. 宁波: 宁波市档案馆藏, 1955年, (地)全宗号4, 目录号7, 案卷号3.
- [42] 中共余姚县委宣传部. 中共余姚县委宣传部关于整顿和壮大农村宣传组织队伍的意见[A]. 宁波: 宁波市档案馆藏, 1958年, (地)全宗号4, 目录号10, 案卷号10.

## Media Communication Network in the Early Period of Rural People's Commune: a Case Study of Eastern Zhejiang

LI Le

(Faculty of Liberal Arts and Communication, Ningbo University, Ningbo 315211, China)

**Abstract:** After the establishment of the PRC, the CCP and the government immediately started to build media communication network in rural areas. Although rural newspaper circulation network, newspaper reading network, wire broadcasting network and film projection network had initially been formed, the gap still existed between media communication network and rural society. After the rise of the People's Commune, the media communication network was integrated with the rural society under the system of commune, and its role was fully played. The successful integration was largely because the People's Commune not only had stronger economic power, but also had political function, compared with the cooperative organization.

**Key words:** People's Commune; media communication network; rural society; newspaper; wire broadcasting; film

(责任编辑: 任中峰)