

服装设计专业硕士“智创设计”人才培养模式探讨

——以浙江理工大学为例

夏帆^{a,b}

(浙江理工大学, a. 服装学院; b. 浙江省服装工程技术研究中心, 杭州 310018)

摘要:以《国家中长期人才发展规划纲要(2010—2020年)》中提出的“加快发展专业学位研究生教育”为契机,根据我国服装产业转型升级中对设计人才提出的新需求,以浙江理工大学“服装设计专业学位硕士研究生”创意能力教学实践为实例,通过对社会(产业)、学校、学生三方面人才培养需求的利基点剖析,总结在研究生教学实践研究中的已有经验,提出了从“智慧设计”与“智能化设计”两个维度6个要点的“智创设计”人才培养模式,并以浙江理工大学专业硕士人才培养为例,经过“智创设计”人才培养模式的实践,使得研究生在定向设计和综合设计能力方面有了较大的提升。

关键词:服装设计; 专业硕士; 智创设计

中图分类号: TS941.2 **文献标志码:** A

“时尚是应该走在创意最前沿的,但在中国情况不太一样,很多其他领域的创意水平在服装业发展的这年中远远超越了时尚”^[1],法国时装联合会中国首席代表赵倩女士一语中的。中国服装产业经过30年的拼搏已经达到了世界“一流制造”的水平,从“一流制造”到“一流创造”则是中国服装企业为之奋斗的下一个目标。“智创”是制造通向创造的一个重要平台,在这个平台上,需要有一批具有“智创设计”能力的高端设计人才。服装设计专业学位硕士研究生(以下简称“服设专硕”)教育就是培养这批人才的重要途径之一。

一、“服设专硕”现状调查与分析

(一)培养目标与学生职业意向调查与分析

根据对历届硕士毕业生工作现状的了解和企业用人信息反馈意见,对在读“服设专硕”研究生进行了就业岗位意向调查。

1. 调查形式与内容

目标人群:在校服装专业学位硕士研究生;调查时间:2014年4—7月;调查形式:现场问卷调查,电子问卷和个别约谈;调查内容:分别列出服装设计师、陈列师、商品企划、设计管理、时尚编辑、买手、品牌管理、留学、电子商务、考博、教师、自己创业等12个就业方向,本科阶段的专业方向由被调查者自己填写。问卷发放150份,实际收回102份,5份不符合要求,有效问卷97份。问卷调查来自浙江理工大学的占50%,其余分别来自中国美术学院、东华大学、武汉理工大学、苏州大学、江南大学、北京服装学院、清华大学、杭州摩高服饰有限公司、杭州慧聚品牌管理有限公司、杭州同泰制衣有限公司等。

2. 调查结果分析

问卷统计结果如下:就业意向增公务员一项,最后结果如表1所示。表1可知,就业意向排序前四位的分别为:设计师占30.9%,教师占15.5%,设计

收稿日期: 2014-05-09

基金项目: 浙江省自然科学基金(Y1110504);浙江理工大学研究生教育与改革项目(YJG-11004)

作者简介: 夏帆(1964—),男,副教授,硕士,主要从事服装设计、服装艺术的研究。

通信作者: E-mail: xiafan_164452@126.com

管理 8.2%,时尚编辑 8%,其余都在 6%以下。

选择服装设计师占 30.9%,这与对本科毕业后实际从事服设岗位人员的情况相符;排序第二是从从事教师岗位(15.5%);另有 4.1%的学生选择了考公务员。虽然国家对研究生培养目标提出了明确的要求,但还是有不少研究生选择了与“服设专硕”培养目标完全不同的方向。

表1 研究生就业目标岗位选择

	就业方向	人数	占比/%
1	服装设计师	30	30.9
2	教师	15	15.5
3	设计管理	8	8.2
4	陈列师	5	5.1
5	商品企划	6	6.1
6	时尚编辑	8	8.2
7	买手	6	5.1
8	公务员	4	4.1
9	品牌管理	3	3.0
10	留学	2	2.0
11	电子商务	2	2.0
12	考博	4	4.1
13	自己创业	4	4.1

(二)研究生生源调查与分析

在对“培养目标与学生就业意向调查”中,还对参加调查的学生进行了本科专业方向的调查,其数据如表2所示。

表2 2011级研究生本科专业方向调查结果

本科专业方向	人数	占比/%
环艺	3	3.0
英语	3	3.0
平面设计	4	4.1
服装表演与营销	2	2.0
广播电视编导	2	2.0
工业设计	4	4.1
艺术设计	16	16.5
电子计算机	3	3.0
室内设计	2	2.0
动画	3	3.0
服装设计与工程	18	18.6
服设设计	30	31.0
广告学	3	3.0
美术学	2	2.0
纺织工程	2	2.0

表2调查数据显示,研究生生源来自服装专业的占 49.6%(包括服工专业),近 1/2 来源于非服装专业,生源跨学科现象较普遍。这种多元化的生源对高层次服装设计人才培养带来了新的课题,专业

基础的不足与跨学科形成了目前研究生教育的新特点。

专业学位不是学术学位的补充,而是一种独立的学位体系,应该有自己的特色和目标。因此,本文以国家“专硕”培养目标定位和要求为基础,从服装产业发展对高层次设计人才的需求为目标,从学校教学大纲、教学设施、师资条件的匹配性,学生生源特点与就业意愿等实际情况出发,提出在“服设专硕”实践能力教学培养中植入“智创设计”能力培养的构想。

二、“服设专硕”的定位与培养目标

(一)专业学位硕士研究生的定位与要求

培养面向专业和应用型应用型人才是近年来发达国家研究生教育,尤其是硕士研究生教育的重要任务之一^[2]。根据国务院学位办主任、中科院院士杨玉良对专业(硕士)学位做出如下解释:专业学位(professional degree),是相对于学术性学位(academic degree)而言的学位类型,其目的是培养具有扎实理论基础,并适应特定行业或职业实际工作需要的应用型高层次专门人才;进一步对专业学位与学术性学位作了说明:学术性以学术研究为导向,偏重理论和研究,培养大学教师和科研机构的研究人员;而专业学位以专业实践为导向,重视实践和应用,培养在专业和专门技术上受到正规的、高水平训练的高层次人才,授予学位的标准要反映该专业领域的特点和对高层次人才在专门技术工作能力和学术能力上的要求。获得专业学位的人,主要不是从事学术研究,而是从事具有明显的职业背景的工作^[3]。为顺应国家产业发展要求,2010年浙江理工大学设计艺术学服装设计专业学位硕士研究生正式开始招生。

(二)“服设专硕”定位与培养目标

根据国家专业学位教育指导委员会给专业学位硕士研究生的定义和培养要求,结合服装产业对高层次设计人才的需求,浙江理工大学制定了全日制硕士专业学位研究生(艺术硕士)服装设计方向(135108)的培养方案:服装艺术设计方向以实现服装产业对国家经济发展的贡献与对人民生活品质提升的理论研究成果转化为可落地生花的原创设计能力培养为目标,重点在服装产品战略决策、产品核心竞争力设计、品牌视觉形象力设计、产品展示空间设计等四大方向的能力培养和实训。毕业后能胜任高等院校、科研院所、公司企业或相关单位的教学、科

学研究、产品开发、设计管理等工作,同时具有独创服装品牌的潜能。

从服装设计师品牌发展来看,原创设计能力是一流品牌的法宝,也是每个设计师为之追求的目标。随着商业品牌的涌现和互联网时代兴起,传统设计能力评价标准受到了挑战,商业品牌后来居上,以ZARA、H&M、UNIQLO等为代表的商业品牌盈利能力与传统设计师品牌不分仲伯。

从1960年开始,法国真正出现了 style designer,其定义为:不仅是设计一件衣服,也是在艺术装饰方面和实际生活中,发现一种适用于所有设计领域的风格^[4]。自此欧洲设计师被分为二类: creative designer和 style designer,所有的 creative designer都曾经或现在还兼 style designer;能进入到 creative designer层面的 style designer 只有少数。creative designer 不是培养出来的,而是在职业生涯中不断攀登并能到达顶峰的幸运者。所以“服设专硕”的培养目标是一名合格的 style designer 并拥有向 creative designer 发展的潜能。

三、“智创设计”概念与培养模式

(一)“智创设计”概念

“智创设计”源起“智造”概念,但定位和对象不同,比智造的“智”和创造的“创”内涵更深,外延更广。“智造”概念最早出现在2005年《数字商业时代》5月刊的封面文章,以“智造中国”为主题,在国内第一次提出了“中国企业需要智造”的观点,“智造”“是一种发现新机会,掌握新技术与驾驭新市场的能力,是一种自信与超乎寻常的专注,是别人能探讨但永远无法企及的核心竞争力,‘智造’就是要夺取行业话语权并获得商品的高附加值”^[5]。

“智创设计”借鉴“智造”概念,以现代人文科技新成果为手段,专业从事设计或与设计有密切关联的人和事,位于“智造”的前端,紧随“原创”步伐,并保持相对独立性。从这个定位上讲“智创设计”与“style design”比较相近,但前者比后者内涵更丰富。

(二)“智创设计”内容与培养模式构成

“智创设计”针对当代服装产业运行的“智造”新业态,对服装设计人才实践能力提出了新的要求。“智创设计者”不仅要掌握基础设计技能,更应具有充分利用信息技术、计算机技术、互联网平台等现代科技知识来实现或转化设计成果。

这种由新知识与新技能合成的“智创设计”能力

培养模式可由以下二个维度和6个要点构成。

1. 第一维度,以“智慧创意设计意识与能力”构成横向维度,具体有以下3个要点:

(1) 用艺术家的智慧拥有对产品及其关联设计实现个性化风格的设计能力;

(2) 用哲学家的智慧创造品牌文化理念,是一种经过吸收后从骨子里流淌出来的文化,从灵魂中迸射出来的创意;

(3) 用商家的智创对“模仿”进行“质变”,对“原创”进行“智取”。

2. 第二维度,以“智能化创意设计意识与能力”构成的纵向维度,具体表现为:

(1) 设计师必须具有“移动互联网新科技语境下的设计思维能力”,并拥有利用互联网、物联网、云计算等智能化科技手段进行设计的能力;

(2) 必须具有对来自于时尚流行和消费市场“大数据”进行挖掘、分析、运用的意识和能力;

(3) 必须具有与现代计算机集成制造系统和电子商务市场等“智造”系统进行链接的意识和能力。

(三)“智创设计”模式培养目标与方向图解

从“智创设计”能力所需要的知识结构与企业需求目标出发,以X、Y轴坐标绘制二维交集构成图: X轴两端分别代表智造和创造,在智造和创造之间是“智慧设计”的区域;Y轴两端分别为智能化的信息科技和消费者的终端市场,链接两端的是智能化设计。“智创设计”内容就包含在信息科技、市场、智造、创造四个象极之间,由XY轴交集可以找到任何一个被锁定目标的位置和构成要素。图1内容只是列举最典型的代表,可供教师、学生在进行方向定位选择时参考。

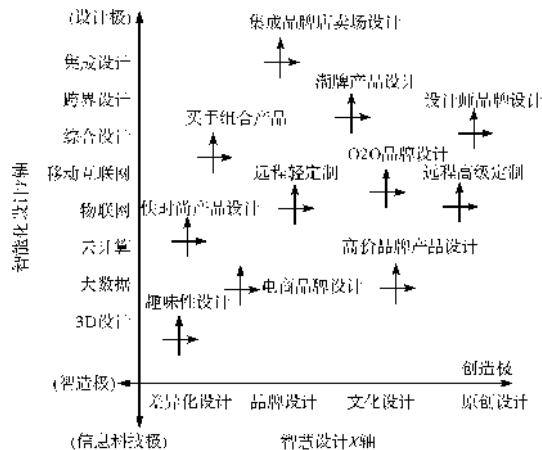


图1 “智创设计”能力构成

通过二维坐标系统中纵横轴交集点图示,可以清楚地看出两个维度知识和技能的结合点,能较准

确显示出硕士研究生“智创设计”能力培养的实际应用方向:品牌趣味化设计、电商品牌设计、商业品牌产品设计、快时尚产品设计、远程轻定制及远程高级定制、O2O 品牌设计、买手型组合设计、设计师品牌设计、潮牌设计、集成品牌店设计等。

(四)“智创设计”人才培养模式实施的条件和保障要素

美国南加州大学高等教育政策分析中心主任威廉 G·蒂尔尼曾对研究生教育问题有过精辟的论述,他认为研究生教育对一个国家至关重要,其中目标定位、教师质量、学生质量及教育培训的方式是影响研究生教育质量最重要的要素^[6-7]。本文把这些要素统称为“智创设计”实施的条件和保障要素。

1. “智创设计”实施外部条件

(1) 国家层面

中国服装业在改革开放 30 年来积累的制造技术、劳动力和生产成本等方面的优势,目前面临着严峻的挑战,GDP 增长速度从二位数降到个位数,预示着国民经济由粗放式进入了深耕期;同时随着来自国内的创新环境、创新机制、创新人才和创新市场 4 个层面的逐步成熟,吸引并促使企业和品牌进行全新的思考和行动,文化创意已成为国家战略。

(2) 产业行业层面

中国服装协会常务副会长陈大鹏指出:“整个产业呈现出创新发展的新态势:改革开放以来第一个国家品牌——中国制造,正在向‘中国智造’转变。在这个转变过程中,人才战略的实施至关重要,产业需要一批行业领军人物、高端创新人才、营销人才,高素质的专业化人才,以及高技能人才”^[8]。

这种因国内外市场格局变化引起的中国企业变革,是一场从被迫转型到自觉升级的品牌发展之路,它决定了对智创设计人才的需求成为一种刚性需求,这无疑为“智创设计”人才的培养创造良好的外部环境。

2. “智创设计”实施内部条件

(1) 研究生生源和就业的多元性

培养目标与学生就业意向调查统计表明,本届设计类研究生中共来自于不同院校的 15 个专业方向,其中服装设计的占 31.0%,设计与工程类占 18.6%,其余分别为动画、室内设计等其他设计类学生,甚至还有不少的非艺术类学生,跨专业本科生进入研究生学习是历年来最多的。值得注意的是外语专业和计算机专业等非艺术设计类的学生进入,在一定程度上影响了研究生整体在设计技能上提升的

速度,但为设计复合性人才和互联网新思维创意人才的培养创造了内生性条件,使“智创设计”能力的培养更具可行性,扬长补短成为这群人才培养的重点之一。

“智创设计”是有条件的创造设计,重点在于用智慧去学习汲取。在具体实践中,对学生个人综合素质和动手实操能力要求很高,根据教育部《关于做好全日制硕士专业学位研究生培养工作的若干意见》提出应届本科毕业生实践教学时间原则上不少于 1 年的要求^[9],这就要求在研一下学期就要选择好自己的目标,并且把这个目标与自己的学业、毕业后的就业以及人生事业进行系统设计,然而在实施中会有许多情况超过设计者的预期和承载,因此,自我学习、调整不断研讨和实践是“智创设计”人才能力培养的重要保障。

(2) 学校现有教学配套和实习条件

浙江理工大学除常规实验设备外,还拥有“国家级服装实验教学示范中心”,“国家级虚拟仿真实验教学中心”,目前有软硬设备 1 350 余台套,设备总价值 1 420 余万元,可开设虚拟仿真实验项目 20 项;艺术设计专业获准为国家特色专业建设点。学校拥有完整、系统的教学资料和资源(如图 2 所示)。浙江理工大学是国内最早开设服装专业的高校之一,30 年来为服装界培养了大批设计人才,由浙江理工大学服装设计毕业生为主体创建的“杭派女装”已成为我国著名的服装区域品牌。学校与这些企业建有多个实习基地,通过导师与这些企业建立的关系和实践导师的纽带作用,使浙江理工大学与合作单位之间建立起更加频繁、更加广泛的联系。双方瞄准结构化吸收能力(structural absorptive capacity)^[10],例如杭州红袖服饰有限公司、浙江森马服饰股份有限公司、杭州卓尚服饰有限公司、金富春丝绸有限公

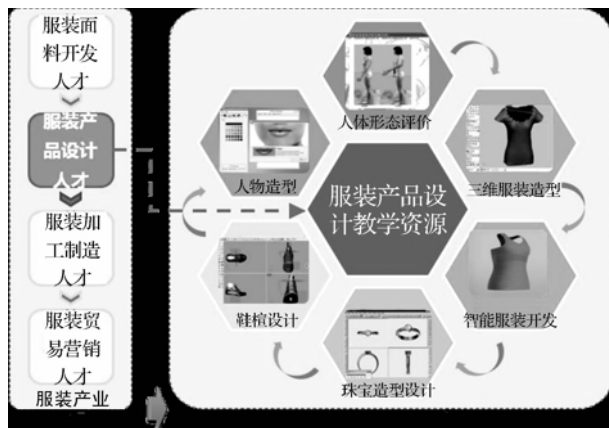


图2 服装产品设计教学资源内容分布

司等校友企业先后与浙江理工大学服装学院建立了校外实习基地,并将公司新产品开发与学校原创性设计课程教学相结合,在专业教师中设立相关的科研项目,通过合作增强各自的吸收能力和创新能力,企业从学校吸收最新研究成果以增强企业的研发能力,学校则将最新的产业研究开发成果引入到人才培养之中。

3. 导师组的知识体系、实践经验和学术成果

专业学位研究生指导教师的能力结构有其特殊要求。台湾学者基于问卷调查,提出 EMBA 教师应具备教学、研究与服务三方面共 42 项六大专业能力,其中就包括参与学校推广业务、产学合作能力等^[11]。它山之石可以攻玉。

浙江理工大学服装研究生导师组由教学和科研经验丰富、社会实践能力强的教授、副教授担当,都有海外留学经历,熟悉东西方文化背景下的设计思维,都与服装产业有密切联系。导师组成员先后完成了“先进功能性纤维材料及纺织服装高质化技术联合研究”、国家自然科学基金项目“基于特征增强的数字服装虚拟试衣关键问题研究”、国家茧丝绸专项发展基金项目“数字化服装生产技术研究及应用”、国家人事部“基于遗传算法和神经网络的人体体型识别及特征参数的研究”、浙江省自然科学基金“基于个性化人体特征的三维服装虚拟试衣关键问题研究”、浙江省科技厅“浙江省先进服装制造业基地建设研究”、浙江省科学技术厅公益技术应用研究项目“面向顾客的数字服装虚拟试衣系统关键技术研发”,为海宁皮革城建设的“中国皮革产业时尚研究咨询服务平台”以及其他多项省部级、市级科研项目。此外,学校还有纺织与材料学科、机控学科、信息学科、经管学科等关联学科,由此构成了完整的纺织服装学科大体系,为智创设计型服设专硕人才培养奠定了坚实的基础。

四、结 语

“智创设计”经过 1 年多的教学实践与探索,初显成效,但也存在进一步改进的空间,主要表现以下几个方面。

(一)定向性设计能力提升

研究生虽不能象企业中专业设计人员那样全面,但针对某类产品用两年多的时间进行深入、系统的实践性研究,可以成为某一类服装的设计高手或专家。具体可选择某类产品的专项设计师方向,如婚纱礼服、男装女装等,如浙江理工大学服设研究生

陈莹设计的《鸾凤鸣》、周东风《石榴花开》在“金富春杯”首届中华嫁衣创意大赛总决赛中分别获金奖和银奖;在 2013 中国(杭州)女装节服装设计师创业大赛决赛中浙江理工大学研究生陈莹、龚璐蕴以“年间”系列设计产品夺得亚军,获中国服装第一街——四季青服装市场旺铺一间的一年免费使用权和创投评委颁发的创业梦想卡,并得到创投公司掌门人创业指导和资金支持。

(二)综合设计能力提升

经过“智创设计”理念和教学实践指导,使研究生们在大设计知识技能方面的视野更宽,前沿性、创意性的思想和信息更多,更能跑在市场前端且更有创新性。将这种前沿性、创意性的设计思想和信息有效转化为企业需要的能力,是他们学习的主要任务。研究生除了课堂知识学习外,还参与到导师在产业科研服务项目中得到实战性锻炼和研习,从而将理论知识转化提升。如研究生陈娜选择企划设计作为自己目标,从研二开始就参加了导师服务的杭州 FF 公司品牌建设项目,参与公司企划部筹建,一年后成为该公司企划部负责人;2011 级学生唐兢喆是在服装产业一线从业多年后考回攻读研究生,具有较强的实践经验和自主性研究能力,经过“智创设计”等课程的学习和训练后,参加了 2012 年首届浙江省服装设计师评选活动,获得了“浙江省十佳服装设计师”称号。

(三)“智创设计”人才培养模式在实践中容易出现误区与调控

智创设计作为现阶段我国服装产业转型升级及互联网时代提出的高层次设计人才培养方案,是与国家教委倡导的大力发展“专业硕士学位研究生”的政策导向相一致的,但“智创设计”未到“原创设计”之高度,与传统设计培养模式相比,技能上比较“混杂”,易被冠以“不务正业”之嫌。因此在具体教学中,除了应具有互联网理念和思维外,应因人而异,更注意“专与宽”权重的调控。

“智创设计”是对传统设计人才培养模式理念的一次“革命”,“智创设计师”不仅需要有艺术家的激情,还需要有哲学家的思辨,科学家的理性,需要有经营者的灵敏性和博弈心,综合素质和跨界能力,无论对教师或学生都是一种挑战。“服设专硕”人才培养模式尚处于初级阶段,有许多方法、内容需要进一步探究,其价值和作用也有待于进一步验证。

“智创设计”不是“传统设计”的改良,而是一次

人才培养理念的转变;“智创设计”不是终点站,而是走向“原创设计”的台阶。因此,“智创设计”需要有更多的人来关心、支持和参与。

参考文献:

- [1] 刘媛媛. 中国智造势在必行[N]. 服装时报, 2011-01-07 (A9).
- [2] 刘凡, 冯雄汉, 赵竹青, 等. 我国研究生教育发展的现状与未来[J]. 华中农业大学学报: 社会科学版, 2010, 88(4): 124-128.
- [3] 周文辉. 全国专业学位教育指导委员会联席会议在京召开[J]. 学位与研究生教育, 2008, 64(4): 58.
- [4] 迪迪埃戈巴克. 亲临风尚[M]. 长沙: 湖南美术出版社, 2007: 195.
- [5] 王越鹏. 中国企业需要“智造”. [EB/OL]. (2005-05-23). <http://home.donews.com/donews/article/7/78140.html>.
- [6] 威廉 G. 蒂尔尼. 质量与研究生教育: 通往卓越路[J]. 戈鑫, 译. 学位与研究生教育, 2009(3): 65-71.
- [7] 王艳, 樊立宏. 多头并举培养造就创新型科技人才[J]. 中国科学院院刊, 2010(6): 573-578.
- [8] 陈大鹏. 中国服装协会第5届理事会工作报告[R/OL]. (2014-02-25). [2013-10-23]. <http://www.efu.com.cn/distributor/newsview1026081-1.html>.
- [9] 教育部关于做好全日制硕士专业学位研究生培养工作的若干意见[EB/OL]. (2014-02-30). [2012-12-30] <http://www.moe.edu.cn/publicfiles/business/htmlfiles/moe/s3493/201102/82629.html>.
- [10] Meyer-Krahmer F, Schmoch U. Science-based technology university-industry interactions in four fields[J]. Research Policy, 1998, 27(8): 835-851.
- [11] 吴菊, 黄品惠, 何佩芸. 高阶主管硕士在职专班(EMBA)师资专业能力之研究[J]. 运动休闲餐旅研究, 2009(1): 57-84.

Discussion on “Wisdom Design” Talent Training Model for Costume Design Masters ——Case Study of Zhejiang Sci-Tech University

XIA Fan

(a. School of Fashion Design and Engineering; b. Zhejiang Provincial Research Center of Clothing Engineering Technology, Zhejiang Sci-Tech University, Hangzhou 310018, China)

Abstract: Based on “to accelerate development of professional postgraduate education” proposed in “National Medium and Long-Term Talent Development Plan Outline (2010—2020)”, according to new demand for design talents during costume industry transformation and upgrading in China, this paper takes originality ability teaching practice for “master degree candidate in costume design major” in Zhejiang Sci-Tech University for example, summarizes experience and thoughts in researches on postgraduate teaching practice and puts forward wisdom “design” talent training model idea from 2 dimensions (wisdom design and intellectualized design) and 6 key points through analyzing talent training demand in three aspects: society (industry), college and students. In addition, this paper takes master talent training in Zhejiang Sci-Tech University for example and demonstrates that the practice of “wisdom” design “talent training model” can promote improvement of postgraduates’ orientation design and integrated design ability.

Key words: fashion design; master; wisdom design

(责任编辑: 张祖尧)