

文章编号: 1673-3851 (2014) 06-0489-04

基于慢时尚理念的服装设计新趋势

杨楷浪, 刘晓刚

(东华大学服装·艺术设计学院, 上海 200051)

摘要: 顺应环保需求产生出慢时尚理念,立足于可持续发展观,阐述了快时尚与慢时尚的定义与特征,提出慢时尚将会成为未来时尚潮流的观点。并从社会经济、社会环境、时尚发展规律与消费者心理四个方面进行原因分析。环保是慢时尚的首要体现,在服装设计中表现在服装材料的选择与创新、服装产品制作过程中的再回收、再利用和服装向人们传递环保消费理念的深刻内涵三个方面。重点探讨了在慢时尚理念的影响下,服装设计开始显现出面料可持续化、情感化与人性化、结构化、原创性与创新性、经典化及手工化与多样化五大新趋势。

关键词: 慢时尚; 慢时尚理念; 快时尚; 服装流行趋势; 服装设计

中图分类号: J0-05 **文献标志码:** A

随着社会经济的不断发展与进步,快时尚凭借着产品更新快、款式新颖多样的特质满足了广大消费者的心理需求,占据了服装市场主导地位。但伴随着快速时尚的发展,产生了大量资源消耗与环境污染。快时尚并不利于社会的可持续发展。因此,越来越多的人回归到慢时尚理念,人们越来越重视自己的心灵与情感需求,以及与生活的本质与社会的环境。在服装界,虽然消费者仍然在追逐时尚,但其中一部分消费者已经意识到了服装品质的重要性,开始对服装的内涵与品质有了高要求。许多服装设计师也回归到“以人为本”的设计中去,他们以强烈的社会责任感,关注生态及社会发展,走上提倡慢时尚理念的道路。慢时尚是快时尚发展到一定阶段产生的,慢时尚设计理念是对当前快时尚超速发展后的理性思考,慢时尚理念追求人与自然、社会和谐统一的状态。笔者以慢时尚理念为基础研究其对服装设计的趋势影响。慢时尚理念下的服装设计是一个过程,从设计到面料到制作都体现人与自然环境和谐发展的过程。其最主要的目的在于倡导慢时尚理念,并以慢时尚理念下的新趋势指导服装设计师进行设计。

一、快时尚与慢时尚

(一)快时尚的含义与特点

“快时尚”一词源自 20 世纪欧洲,快时尚(Fast fashion)是由最早开始的麦时尚(Mc fashion)演变而来的,而麦时尚是指如麦当劳式的快速。将大众平价与奢华多变的时尚结合起来,像麦当劳一样“贩售”时装是快时尚的宗旨^[1]。因此快时尚即快速反应的时尚,其最大的特点为产品更新周期短,紧追时尚潮流的同时以平价获得消费者亲睐。在服装品牌中,如 ZARA、H&M 等快速时尚品牌依靠“一流品牌,二流产品,三流价格”的品牌战略,借助游走在世界各地秀场的设计师的力量,借鉴最新颖时尚的大牌设计,以超快频率的更新速度迅速占领中国消费市场,掀起快时尚的热潮。

尽管快时尚凭借其时尚且平价的特点受到热烈追捧,但其存在着明显的不足之处。在设计上,快速时尚品牌往往选择紧跟潮流即抄袭其他时尚品牌的最新设计,而不是进行原创设计。甚至可以说快速时尚品牌没有设计只是“山寨”设计然后替换面料和辅料。另一方面,由于快速时尚品牌靠平价取胜,产品质量并得不到保障。面料多次被查出环保不达

收稿日期: 2014-04-03

作者简介: 杨楷浪(1989-),女,湖南长沙人,硕士研究生,研究方向为服装设计理论与应用。

标、做工粗糙成为快时尚品牌服装产品共同问题。此类服装虽然具有设计感但缺乏品质。

(二)慢时尚的含义与特点

慢时尚是相对于快时尚而言的,但并不是指完全与快时尚相对立。慢时尚指不追随潮流但不被潮流淹没,不易被时代所抛弃的、可持续的时尚。其特点是经典、持久、跨时间与季节性、注重品质。慢时尚从某种层面上可以理解为是一种更理性的理念,它与快时尚的盲目冲动消费不同,它并不一味地跟风,而是强调持久,风格永恒而有个性,慢出独特品质。相比快时尚,慢时尚更有内涵,也更能体现个人的品位和气质。而现在慢时尚更多的是强调人与自然环境之间的和谐共处,慢时尚是一种充分贯彻可持续发展理念的时尚。

二、慢时尚将成为发展潮流

前几年,中国的快经济增长让人们过着“快生活”,消费者卯足了劲追随时尚的步伐。而近年来,随着社会的发展,人们的生活逐步发生改变。许多人从“快生活”慢了下来,逐步兴起的慢旅行和慢餐就是慢生活的代表。一部分人从速战速决的快餐厅到消磨时光的慢餐馆;从慢食、慢写、慢爱到慢读书、慢设计^[2]。日常的每一种生活方式都得到了新的“慢”诠释。

快时尚容易让人进入盲目冲动消费的误区,而慢时尚则让人回归到理性消费时代。笔者认为在冲动“快”消费后理性消费才是最终归属。从社会经济方面看,受经济危机的影响,全球通货膨胀越来越严重,物价飞涨,纸币贬值使得很大一部分消费者开始考虑产品的使用率,注重产品的品质与舒适耐穿性,开始展露出向慢时尚靠拢的趋势。另外,物质丰富的现代,人们对于时尚认识水平大大提高,人们不再满足于大批量生产的没有生命和灵魂的服装,越来越多的消费者开始看重服装的品质,以及在穿着中给他们带来的品位感。从社会环境方面看,快时尚让时装变得更频繁的更新换代带来巨大的资源浪费与消耗。而快时尚品牌大多采用涤纶面料与人造纤维,将产生更大的能源消耗,不利于社会可持续发展。而慢时尚则大多采用天然面料,低碳环保,消耗资源较小,顺应环保趋势。从时尚发展规律看,快时尚与慢时尚相互交替,二者都是一个兴起、发展、高潮、衰退的过程^[3]。在不同的历史时期呈现出不同的姿态。从最初的手工订制慢时尚到21世纪初期的快时尚迅速发展,再到经济飞速增长与环境的日

益恶化致使开始回归本源,慢时尚恰好是强调“本”,符合发展规律。从消费者心理方面看,从盲目追崇时尚,到现在对于时尚有自己独到的见解,对于不断出现的新花样逐渐产生审美疲劳,逐渐开始厌倦快时尚,明显有倾向于沿高品质、经典、独特的慢时尚回归的趋势。综上所述,慢时尚将成为新的发展趋势。

三、慢时尚理念在服装中的体现

慢时尚是一种生活态度,一种生活方式,更是一种冷静思考与理性消费能力,“慢”需要用心体会,正如生活家卡尔·霍诺指出,“慢不是支持懒惰,放慢速度不是拖延时间,而是让人们在生活中找到平衡”^[4]。

慢时尚理念对于服装界而言,首先表现在环保理念。当今社会,人们越来越注重环保,越来越多的人提倡健康、绿色生活。更多的人希望有更为经久耐穿的衣服,节约社会能源,促进社会经济。因此环保成为慢时尚理念在服装中的重要体现。而环保理念则体现在服装材料的选择与创新、服装产品制作过程中的再回收、再利用和服装向人们传递环保消费理念的深刻内涵三个方面。第一,在服装材料的选择与创新上表现在天然纤维、低碳、获得过程中对自然环境破坏小的面料运用或者通过高科技手段研制可再生材料进行运用;第二,在服装产品制作过程中的再回收、利用表现在简单化服装工业生产过程,减少环节,减少污染排放。最为环保的生产过程是服装公司有直接的面料供应商、可以自行完成产品生产、完全直营的生产到销售环节的能源消耗^[5]。第三,在向人们传递环保消费理念体现在通过服装的质量提升,在使用寿命与生产数量上强调最大限度的将资源合理利用,避免浪费,延长服装寿命。并且通过产品的实用性与经久耐用性减弱消费者的冲动消费欲望,向人们传递环保消费理念。

慢时尚理念在服装中还体现在私人定制中。慢时尚追求的是高品质与心理的满足,而私人定制恰好满足了这些要求。首先,私人定制是为消费者量身定做的、独一无二的。其次,私人定制历时较长,经过不断的确认与修改以达到好品质,正是慢时尚的体现。同时,私人定制往往从设计开始,到选用面料,到制作,再到细节的处理,每一个步骤都精益求精,在“慢”的过程中制造经典的时尚。

四、慢时尚理念下服装设计新趋势

慢时尚理念是人们在快时尚迅速发展后的理性思考。在慢时尚理念的影响下,人们生活方式发生改变,必然也对服装设计理念产生了重大影响,服装设计开始显现出面料可持续化、情感化与人性化、结构化、原创性与创新性、经典化、手工化与多样化五大新趋势。

(一)服装设计面料可持续化新趋势

在进行服装设计时,为了减少环境污染,面料选择深加工较少的材料,大气污染指数低及采取环保的染色面料,或者采用可以回收、降解的自然材料做服装面料成为一大趋势。选择天然纤维,易于降解,可以最大限度地避免选用制造过程中排泄有毒、有害物质的材料^[6]。另一方面,使用持久耐用的面料以延长服装的使用周期。同时,对于裁剪后剩下的边角料进行搜集整理,采用拼接等方法将其制作成系列帽子、手套、手链等配饰。

(二)服装设计情感化与人性化新趋势

服装的设计向人们展示了设计师的内心世界,也是他们释放喜悦、悲伤等情绪的方式,更是他们向人们传达生活态度的媒介。在慢时尚理念下,服装情感化的设计将成为一大趋势。慢时尚理念下,服装设计师倾向于展现社会责任感,透过服装展现较高的精神文化素质,并以此感染大众,从而推动社会发展。服装是传递情感的载体,是人的情感再现。慢时尚理念要求服装设计要在舒适耐用的基础上与时尚美学完美融合,从而赐予服装均衡感。情感化趋势主要体现在增加非物质性因素,改变冲动消费心理,通过设计的情感体验、满足消费者需求并引起人们对时尚美学的共鸣。

人性化趋势则体现在每个人的成长环境、文化背景、个人修养、审美水平有一定差异性,服装设计应充分尊重并考虑个体差异性。在设计时充分考虑人的反手与需求。在设计之前进行准确的目标人群定位,然后针对该目标消费群研心理及情感进行共性研究^[7]。将他们最需求的精神内核与服装设计相结合从而提升设计价值。

(三)服装设计结构化新趋势

慢时尚设计理念下的服装设计更加注重结构化,为消费者带来一衣多穿的乐趣体验。慢时尚理念中延长服装寿命的思想促进了结构化趋势发展。一方面体现在一款服装具有百搭效果,即根据不同需要能进行不同搭配具有不同的穿着方法。这样在减少衣

服数量减少浪费,某种程度上践行环保理念的同时还激发了消费者的创造力,加强了消费者与服装的交流沟通。具体可表现为服装部件的灵活拆卸性和多功能穿着(如正反两面、上下颠倒等)。服装部位的可拆卸性如可通过按扣、拉链等元素实现连接或拆分被越来越多设计师所使用。例如在长款服装中加拉链,拆卸后可变为短款,满足不同搭配需求。在羽绒服在袖子与衣身处设计拉链,即拆卸后成为一件马甲。而通过双层面料的工艺即可实现正反两面穿。

(四)服装设计原创性与创新性新趋势

慢时尚理念不同于快时尚理念,它要求在产品设计中融入设计师自己的创意元素。当社会真正“慢”下来时,人们对于服装不再是数量与模仿的追求,此时通过设计师长时间的积累与情感的充分酝酿将设计出具有自己生活经历、自己情感体会,更有内涵与深度的服装。服装设计也就将呈现出独特的原创性与创新性。

(五)服装设计的经典化、手工化与风格多样化新趋势

与快时尚设计理念所不同,慢时尚设计理念更加强调服装作品的经典性。因此在慢时尚理念下会呈现出经典化发展趋势。而随着复古风潮的刮起,手工艺得到了重新重视,各种设计中或多或少会添加手工工艺元素,手工化顺应慢时尚的精致、高品质理念也成为发展新趋势。但慢时尚并不意味着单一的风格,它与快时尚一样呈现风格多样化趋势。它融合未来、科技、手工艺多种元素为一体。服装设计既要本原自然比中寻找灵感、又要从社会人文中寻找故事,还要借助高科技的手段,用前瞻的目光预测未来的发展战略。因此慢时尚理念下的服装设计风格呈现出多样化趋势。

五、结 论

慢时尚虽然是相对于快时尚而言,但它并不与快时尚绝对对立。慢时尚是一种态度,也是一种理性冷静的消费观。注重环保、经典、持久、跨时间与季节性、注重品质是其主要特征。同时它也是利于社会可持续发展的理念。

随着社会经济的发展与物质的丰富,消费者开始更侧重于生活高品质与高品位的追求,对于时尚认识也有了大大提高,而日益严重的环境污染,时尚的变化发展规律和消费者已经厌倦快时尚的心理均表明慢时尚将成为新发展潮流。慢时尚能让人回归到理性消费时代,在冲动“快”消费后理性消费才是

最终归属。同时,环保且有品质的慢时尚生活才是人与社会和谐发展的最终归属。

在服装设计中慢时尚理念将最终回归环保,主要包括服装材料的选择与创新、服装产品制作过程中的再回收、再利用和服装向人们传递环保消费理念的深刻内涵三个方面。慢时尚同时还体现在私人定制中,在不断修改中彰显慢时尚的经典与高品质。

在慢时尚理念影响下,服装设计理念产生了重大影响,服装设计开始显现出面料可持续化、情感化与人性化、结构化、原创性与创新性、经典化、手工化与多样化五大新趋势。作为设计师应在新趋势的引领下,将慢时尚的理念充分融合到服装中,并透过服装将理念传达给消费者,最终感染消费者,让消费者内化慢时尚理念,从而促进人与自然、社会的和谐发展。

参考文献:

- [1] 肖琳. 时尚的“快慢调”[J]. 中国纺织, 2008(11): 84-86.
- [2] 李凯洛. 游走在“快时尚”与“慢生活”之间[J]. 纺织服装周刊, 2010(16): 50.
- [3] 龚书章, 吴建森, 陈丽雪, 等. 都市慢生活时代来临[J]. 室内设计与装修, 2006(1): 1-6.
- [4] 徐珊. 浅谈慢时尚理念及对服装设计的影响[D]. 青岛: 青岛大学, 2012.
- [5] 徐任飞. 低碳环保在服装行业中的实现和渗透[J]. 中国科技博览, 2010(23): 55-56.
- [6] 张琼. 以人为本, 回归绿色服装设计[J]. 华章, 2012(22): 331.
- [7] 马清越. 要时尚也要环保: 生态设计观在服装时尚中的体现与发展[J]. 美与时代, 2011(9): 43-45.

New Trend of Fashion Design Based on Slow Fashion Concept

YANG Kai-lang, LIU Xiao-gang

(Fashion · Art Design Institute, Donghua University, Shanghai 200051, China)

Abstract: Fast fashion concept appears for the demand of environmental protection. This paper, based on sustainable development view, sets forth definitions and features of fast fashion and slow fashion, puts forward slow fashion will become the viewpoint of future fashion trend and analyzes the causes from social economy, social environment, fashion development rules and consumer psychology. Environmental protection is the first representation of slow fashion. In fashion design, it is mainly reflected in clothing material selection and innovation, recycling and reuse in clothing production process and deep connotation of environmental protection consumption concept conveyed by clothing. This paper mainly discusses under the influence of slow concept, fashion design starts to show five major new trends, including sustainable fabric, emotion and humanization, structuralization, originality and innovation, classics, handwork and diversification.

Key words: slow fashion; slow fashion concept; fast fashion; fashion trend; fashion design

(责任编辑: 杨一舟)