

地方高校特色学科建设策略研究

——以浙江省为例

吕谷来^a, 康 锋^a, 叶秉良^a, 陈利江^b

(浙江理工大学 a. 研究生部; b. 机械与自动控制学院, 杭州 310018)

摘 要: 地方高校的学科建设应坚持特色发展,与地方经济社会发展有机结合,为地方服务。以浙江省为例,分析了地方高校在学科建设中人才队伍建设、资源配置、人文环境建设等方面存在的问题,指出问题产生的根源是定位不准、学科特色不鲜明,提出了“以突出特色为中心,以立足地方、面向需求为根本,增强特色学科辐射力为保障”的基本思路,并提出了地方高校在学科建设特色化发展中可采取的举措。

关键词: 地方高校; 学科建设; 特色化; 策略研究

中图分类号: G643

文献标志码: A

大学是以学科为基础构建起来的学术组织,其开展的教学、研究和社会服务等活动均围绕学科进行。大学履行基本职能(人才培养、科学研究、社会服务和文化传承与创新)的优劣,均取决于学科建设的水平高低。因此,学科建设处于各项大学工作的龙头地位,是大学建设和发展工作的核心。相对于以教育部为主的国家部委属高校而言,地方高校是各省、市、自治区根据当地经济社会发展而建立的地方性大学。目前,我国地方高校占全国高校总数的94.2%,地方本科院校占全国本科院校总数的85.7%,从数量上看,地方高校是我国高等院校的主体^[1],加强地方高校学科建设显得尤为重要。但地方高校在学科建设过程中,往往存在“忽视特色、盲目求大求全、与当地经济社会发展脱节”等问题,导致人才队伍、资源配置等各方面工作出现偏差,最终损害了学校整体的办学水平。本文在分析地方高校学科建设问题及其根源的基础上,提出了地方高校学科建设特色化发展的基本思路和举措。

一、地方高校学科建设的问题及其根源

近年来,地方高校的学科建设已经取得了长足进步。以浙江省为例(表1),浙江省地方高校的博士一级学科授权点从1997年的10个增加到2013年的22个,硕士一级学科授权点从1997年的77个增加到了2013年的184个;2009年,浙江工业大学的化学学科首次进入ESI前1%学科行列,截至2013年10月,省属地方高校中共有7所高校的10个学科进入ESI前1%(表2),学科建设成果显著。

表1 浙江省地方高校一级学科授权点增长情况

年份	1997	2000	2003	2006	2011	2013
博士一级学科授权点数	10	10	11	12	16	22
硕士一级学科授权点数	77	77	77	100	178	184

注:数据来源于《浙江省高校科研师资学科年度报告》。

收稿日期: 2014-04-17

基金项目: 浙江理工大学高等教育科学研究重点专项课题(Xgz1205)

作者简介: 吕谷来(1984-),男,浙江嵊州人,助理研究员,主要从事高教管理研究工作。

表 2 2013 年浙江省地方高校进入
ESI 前 1% 的学科名单

序号	学校	学科	排名	前 1% 的 学科总数
1	浙江工业大学	化学	558	1 083
2	浙江工业大学	工程	814	1 271
3	浙江师范大学	化学	945	1 083
4	浙江师范大学	工程	1 132	1 271
5	浙江师范大学	物理	736	767
6	杭州电子科技大学	工程	1 140	1 271
7	宁波大学	工程	1 139	1 271
8	温州医科大学	临床医学	1 919	3 802
9	温州大学	化学	758	1 083
10	浙江理工大学	材料科学	725	728

注:数据来源于美国汤森路透集团(Thomson Reuters),数据统计时间为 2013 年 10 月。

由于受到地域、资金、人才等各方面资源的限制,与部属院校相比,地方高校学科建设总体水平不高,普遍表现为欠缺在全国有较大影响的学科、缺乏高水平学科平台和高水平的学科带头人,科研工作相对薄弱,经费投入严重不足,协同创新能力不强。以浙江省为例,浙江省地方高校拥有国家重点实验室仅 4 个,国家工程(技术)研究中心仅 5 个,教育部人文社会科学重点研究基地仅 1 个;仅有国家重点(培育)学科 1 个,没有国家一级(二级)重点学科;人才培养和引进上,近几年没有产生两院院士,仅培养和引进国家“千人计划”22 人,长江学者特聘教授 9 人,国家杰出青年科学基金获得者 18 人;在 2012 年全国学科评估中,浙江省地方高校学科评估得分位次进入前 30% 的仅 5 个(见表 3),在参加学科评估的 179 个一级学科中,学科整体水平得分达到 70 分的仅 28 个,部分地方高校在学科评估中甚至没有一个学科整体水平得分达到 70 分。可以看出,地方高校学科影响力和学科建设成效明显不足。

表 3 浙江省地方高校排名
进入全国前 30% 的学科名单

序号	学 校	一级学科名称	参评高 校总数	学科整体 水平得分
1	浙江工业大学	机械工程	102	73
2	浙江工业大学	化学工程与技术	68	75
3	浙江工商大学	统计学	87	78
4	浙江工商大学	工商管理	115	73
5	浙江理工大学	机械工程	102	73

注:数据来源于中国学位与研究生教育信息网(截至 2013 年 6 月)。

以上问题的产生根源主要是地方高校定位不准,学科建设特色不鲜明。从进入 ESI 排名前 1%

和学科评估排名进入前 30% 的学科分布来看,这些学科均是地方高校的特色学科,与当地产业经济有密切联系。不同的大学定位决定了大学在教育目标、资源配置、管理方式和运作模式上的不同,自然其学科建设定位也会有所不同。地方高校是具有“地方投资、地方管理、办在地方、服务地方”特征的高校,与地方经济社会具有水乳交融的天然联系,地方的经济社会发展需要高校在人才、文化、科技等多方面的参与和支持,从这个角度来说,地方高校的学科建设必须与地方的社会、经济发展需求相结合,凸显特色优势,才能更好地谋求发展。然而,相当比例的地方高校对学科建设认识不足,简单地认为学科建设就是增加学位点和科研项目数量,而忽略学科在人才培养和社会服务能力等方面的内涵建设。尽管地方高校已逐渐树立与市场经济相适应的办学观念,但对地方产业结构调整和社会发展需求的反应仍较为滞后,相当比例的地方高校仍在学科门类设置数量上盲目求大求全,没有形成特色化的学科结构,脱离学校所处区域社会经济实际,导致教育资源的严重浪费。由于定位不准、缺乏特色,导致在人才队伍、资源配置、人文环境等各方面的建设都盲目、重复或无序进行,人才引进出现“重引进、轻培养”的现象,盲目地追求高层次人才的数量,资源配置方面容易“平均主义”也缺乏长效机制的支持,行政权力与学术权力不清晰的学科管理模式造成政策很难符合不同学科自身所具有的发展规律,各项资源的浪费造成大而空、全而弱的局面。

二、地方高校学科建设的基本思路

在高等教育大众化的当下,高校之间竞争相当激烈,一般情况下,地方高校与部属高校相比,学科整体竞争力相对较弱,但在地方特色或者某些研究领域上,地方高校也有自己的独到之处。不管是部属高校,还是地方高校,特色是学科建设的生命,只有充分发挥学校的特色,才能在人才培养、科学研究、服务地方和文化遗产等方面取得相应的成绩。这个特色可以是人才培养特色、科学研究特色、服务社会特色的某一方面,甚至还可以是某一点、某一些领域。面对日趋激烈的竞争,地方高校要在竞争中争得一席之地,必须根据区域产业优势、资源优势和地方经济发展需求,立足地方,服务地方,重点建设一批具有鲜明特色的学科,突出重点,发挥优势和特色。

(一)以突出特色为中心

高校的学科主要根据教育部学科目录设置,具有同质性,但同一学科在不同的高校可以通过不同的方式体现其存在的意义和价值,这就是高校学科特色。根据有关统计报告,我国地方高校学科排名前十的学科较少,其主要原因就在于学科的特色不够鲜明,学科特色优势效应难以形成,无法带动其他学科协调发展。通过对特色的培育来形成自己的优势,做到“人无我有,人有我优,人优我特”,是地方高校学科建设的一种策略。如温州医科大学在学科建设中注重特色,虽然学校整体水平全国仅排名第146位,但其眼科极具特色和优势,在招生、培养等方面完全可以和国内一流大学媲美。因此,特色化发展是大生存和发展的动力之源,学科特色是大学特色化发展的核心竞争力^[2]。地方高校学科建设要快速发展,必须发挥优势、增强特色,以突出特色为中心。

(二)以立足地方、面向需求为根本

主动适应社会发展需要是学科建设保持活力的健康法则和基本理念^[3]。基于地方高校的区域特性,地方高校的学科建设必须符合地方经济社会发展的需求,要与地方产业特色相结合,为地方服务。地方的社会经济发展是地方高校建设的宏观环境,地方高校理应为地方培养其所需要的人才。同时,地方高校的科学研究也要与地方经济社会发展现状和趋势相结合,地方高校的科研应着力于为区域经济和社会服务,这样才能将科研成果转化为生产力,体现科研成果的真正价值和服务地方的意义。如浙江农林大学地处临安,学校立足于浙江省竹类资源丰富的实际,着重进行竹资源与高效利用方面的研究和攻关,建有国家重点实验室“浙江省亚热带森林培育重点实验室”,国家工程(技术)研究中心“国家木质资源综合利用工程技术研究中心”,并一跃成为博士研究生培养单位,不仅很好地服务了社会,更快速推动了学校学科建设。因此,地方高校只有立足地方,面向地方需求,学科建设才能突出特色,提高学科的社会适应性,进而通过承接重大科技项目、科研创收、高层次拔尖人才培养等多种渠道吸收经费来进一步学科建设,增强学科自我发展的能力。

(三)以增强特色学科辐射力为保障

基础学科是知识的源头,应用学科是知识的技术化、技能化。地方高校由于各方面的原因往往应用学科水平较高,但基础学科水平相对较低。实际上,基础科学的研究成果虽然直接被用于生产的很

少,但往往能推动应用学科快速发展。因此,地方高校在突出特色,重点发展优势学科时,不能意味着置其他学科特别是基础学科于不顾,而是要在重点发展特色学科的基础上,通过特色学科的发展需求来带动基础学科的发展。同时,特色学科发展到一定阶段,也要与其他新兴学科相结合,产生以特色学科为主要服务对象的交叉学科,确保特色学科可持续发展。如浙江理工大学,其前身为丝绸工学院,纺织学科是其特色学科,近年来,学校以纺织为特色进行重点建设,推动了机械学科、信息学科、艺术学科等相关学科快速发展,机械学科在纺织装备研究领域闯出特色,逐渐形成优势,在2012年全国学科评估中排名前30%。因此,要通过增强特色学科辐射力,来带动基础学科和交叉学科的发展,确保地方高校学科建设可持续发展。

三、地方高校特色学科建设举措

地方高校的学科建设不比部属院校或综合性大学,需要更加特色化的发展,就是要找准自己的定位与发展方向,不能平均发展,不能机械模仿,应挖掘自身特色优势,发挥地缘优势,走特色取胜的道路。

(一)制定以特色学科为中心的规划

规划的重要性不言而喻。一个具有可操作、可实现的学科发展规划,是实现地方高校学科建设快速发展的基础。地方高校在制定学科发展规划时,一定要认真分析所处地方的经济社会发展的历史、现状和未来趋势,将学科建设重点与地方经济建设和社会发展相结合,贯彻不均衡发展理念,分析现有的资源和条件,确定一部分特色鲜明、已具有一定实力、人才结构合理、与地方经济社会发展契合的学科作为重点发展的方向,制定具有可行性的规划和分步实施方案,确保学科建设进行顺利。学科建设的规划可以从三个层次进行制定:a)以特色学科建设为中心的短期规划。地方高校在人力、物力和财力有限的情况下,短期内要优先发展特色优势学科并重点投入,通过特色学科建设立足地方,吸引人才和资源,以促进其他学科的发展。b)以交叉学科为亮点的中期规划。地方高校在重点发展特色学科时,要充分利用目前学位授予单位自主设置与调整二级学科的办学自主权,借二级学科自主设置良机,积极寻求科学研究与地方支柱产业和主导产业的有效结合点,充分发挥特色学科的优势,选择若干个能在国内外产生一定影响的交叉研究方向,与其他学科交叉融合和协调发展,努力培育新兴学科和交叉

学科,通过优势学科带动非优势学科的发展。c)以基础学科为支撑的长期规划。地方高校学科建设水平的高低离不开基础学科的支撑,为此,通过优势学科和交叉学科的建设来促进基础学科的发展,可以进一步推进优势学科和交叉学科的影响力提升。

(二)做好以特色学科为主要服务对象的人才队伍建设

人才队伍建设是学科建设的关键工作之一。地方高校在人才队伍工作中受学术资源不足、发展平台偏小、经济待遇偏低等各种客观因素的制约,要根据学校学科建设发展的短期、中期和发展规划,根据不同时期的发展需求,合理制定人才引进和自主培养计划。高层次人才的引进要遵循“服务地方、合理适量”的原则,根据学科特色及其方向的设置,重质不重量,并要努力创造条件使引进人才更快、更好地适应和融入学校。

加大人才自主培养力度,着眼于长远和未来,着力培养自己特色学科的带头人和学科骨干,是地方高校人才队伍建设的重中之重。要通过各方的学术交流,借助一切有利的资源,选派科研能力强的科研人员外出学习,使他们在与兄弟院校的学术交流中积累科研实力,储备学科优势,从而力争短期内培养出具有较高学术造诣的青年学术带头人,进而优化人才队伍结构,真正形成学术梯队,确保学科可持续发展。

(三)合理配置资源

经费投入是学科发展的基础和保障,是学科发展的必要条件之一。地方高校必须依靠自身的条件积极争取各类经费,并努力去拓宽资金筹措渠道,实现学科建设经费的多元化筹资。地方高校科研经费和优秀的学科带头人比较欠缺,因此要更应该最大限度地发挥有限的资源,根据学科建设规划,以“重点优先投入特色学科和交叉学科,保障基础学科”为原则,对现有的人力、物力和财力进行科学、合理的整合,优化配置。要有重点地资助某些研究方向或领域,以科研项目为纽带,提升协同创新能力,将企业的资金、设备优势与地方高校的人才、科技优势有机结合,改善学校科研条件,加大科研投入,把现有的特色优势学科做大做强,形成具有一定辐射力的学科研究基地,从而带动其他学科的发展。要根据地方经济社会发展的需要,选准突破口,集中资源重点资助新兴学科和交叉学科,形成新的学科增长点;同时要确保基础学科的持续投入,使基础学科能不断为特色学科和交叉学科注入新的活力。

(四)构建“地方高校-地方高校”、“地方高校-行业企业”联盟

由于资源有限,地方高校在学科经费、学科平台建设、高水平人才引进等学科资源的竞争愈加激烈,在这样的竞争环境下,容易导致地方高校之间的无序竞争。实际上,地方高校学科特色不同,研究方向也相异,在一定范围内,地方高校之间完全可以进行深度合作(如高校之间相互开放使用大型科学仪器设备),探索建立适应于不同需求、形式多样的协同创新模式,使原本无序的竞争变为互利双赢的合作办学。为加速科研成果推广应用,提升学科影响力,地方院校应以服务区域发展为重点,以特色学科为支撑,主动与行业企业联合建立研发机构、产业技术创新联盟等技术创新组织,联合申报科技攻关项目和产业化项目,将高校创新资源向企业集聚,推动高校科技成果转化现实生产力,不断提高高校服务社会的能力和水平。通过建立“地方高校-行业企业”联盟,使企业的资金更多投入到地方高校的科学研究和人才培养上,促进地方高校学科向特色化发展。

(五)创建良好的人文环境

当前地方高校普遍缺乏良好的学术氛围,学术自由缺乏保障,保障机制不够完善,这些都是导致地方高校学科建设无法快速发展的重要原因。当前地方高校最突出的特征是教育行政化,学校不像或不完全像现代意义上的大学,而是行政体系在大学系统内的延伸。要真正确保学科健康、有序发展,就要落实教授治学,真正发挥学校学位(学术)委员会的功能。为了从组织管理上避免机构复杂、架空和冗余,要尽量减少管理层级,这方面我国一些研究型大学如北京师范大学、浙江大学建立实行学部制,为地方高校提供了一定的参考和借鉴。其次,要构建学科动态调整机制。地方高校的学科设置要以服务地方需求为主线,对于一些不符合学校和地方经济发展实际的学科,要进行动态调整甚至要有取消学科设置的魄力。最后,要创建适宜引进人才开展研究、保障本土人才成长成才的环境,建立健全各种体制机制如学校层面的管理机制、评价体制、淘汰机制、激励保障机制和资源共享机制等,鼓励学术竞争,抵制学术腐败,倡导学术自由,努力营造一个适宜学科发展的良好环境,确保科研人员能自由开展科学研究。

参考文献:

- [1] 张晓玲. 地方院校加强学科建设的策略分析[J]. 科学决策, 2008(6): 63-64.

[2] 刘华东, 张庆荣, 刘兆军. 多科性大学的特色化发展及政策研究[J]. 石油教育, 2006(1): 76-84.

[3] 李泉鹰. 论学科建设的基本原则[J]. 高教论坛, 2005(1): 62-64.

Research on Strategies of Characteristic Discipline Construction in Local Colleges

——Case Study of Zhejiang Province

LÜ Gu-lai^a, KANG Feng^a, YE Bin-liang^a, CHEN Li-jiang^b

(a. Graduate Affairs Office; b. School of Mechanical Engineering & Automation,
Zhejiang Sci-Tech University, Hangzhou 310018, China)

Abstract: The discipline construction in local colleges must insist characteristic development and organically combine with local economic and social development to serve the local places. Taking Zhejiang Province for example, this paper analyzes problems of local colleges in such aspects of talent team construction, resource allocation and cultural environment construction, points out the root causes of the problems (i. e. inaccurate orientation and non-distinct discipline characteristics) and proposes the basic thought of “regarding highlighting characteristics as the center, being based on local places and demands and taking enhancement of characteristic discipline influence as the guarantee” as well as the measures to develop characteristic discipline construction in local colleges.

Key words: local college; discipline construction; characteristic; strategy research

(责任编辑: 任中峰)