

时尚宽松式女装造型与结构设计研究

肖立志

(福建师范大学 美术学院, 福州 350108)

摘要: 年龄在30~50岁之间的女性是高端服装消费市场的主力军,她们对于服装有购买欲望和消费能力,而在此年龄范围的女性有较大比例的人群处于体型发胖期,她们通常因为体型因素而难以购买到结构合适及造型时尚的服装,究其原因在于目前对宽松式女装造型和结构的时尚化研究还处于空白阶段。文章通过对具体设计案例的类比性分析,总结了时尚宽松式女装在结构上应侧重胸上部位合体 and 胸下部位宽松,在造型上应侧重可承受重力的领部、胸部及肩袖等部位的装饰设计,以此来平衡宽松式女装在造型和结构上的形式美感,从而达到结构合理和造型时尚的目的。

关键词: 女装; 宽松式; 造型; 结构

中图分类号: TS941.54 **文献标志码:** A

0 引言

宽松式女装是指在结构上有较大的活动松量且在造型上不能充分体现女性胸、腰、臀三围轮廓的服装样式^[1]。在现有女装造型设计的研究中,宽松式女装是相对于合体式女装的定义而存在的,合体式女装即服装的胸、腰、臀三围的结构能够反映人体形态的服装样式,如各类时尚女装中的连衣裙、旗袍、礼服及合体外套等,这些服装种类较易让人与“时尚”联系在一起,因为它们的造型与结构较易反映女性体态本身所散发出的柔美韵味,而合体造型之外的女装便是宽松式女装,它们通常让人联想到运动装、中性化的衬衫和夹克之类的服装,很难让人与“时尚女性”联系在一起,而宽松式女装的造型和结构的时尚化研究对于完善现有的女装消费市场来说至关重要。宽松式女装主体消费对象为形体偏胖或肥胖且追求着装时尚的女性群体,其形体发胖的主要数据指标为胸腰围的差数,GB1335—1991《服装号型》国家号型标准中将女性人体体型分为Y、A、B、C四类,即偏瘦体型、正常体型、偏胖体型、肥胖体型,这四类体型的胸腰围差数范围分别为19~24、

14~18、9~13、4~8 cm,因此,如下关于宽松式女装造型和结构研究的穿着对象为胸腰围差数在4~13 cm之间的女性群体。

1 宽松式女装造型和结构时尚化研究的意义

女性随着年龄的增加,身体发胖的主要部位是胸、腰、臀三围,当三围数据骤然攀升时,常规性合体的服装结构只会更加清晰地暴露女性身材美感欠佳的位置^[2],这一特点使得现有大部份该年龄段的女装品牌在造型与结构的设计上处于两难的境地,30~39岁年龄段的女装品牌在造型设计上普遍较为时尚,服装的结构以合体类居多,这些品牌通常因为结构的问题而失去体型较胖的消费者;40~49岁年龄段的女装品牌在结构设计上以宽松和半宽松居多,而在造型的设计上普遍缺乏时尚感^[3],因此这两个年龄段的女装品牌皆因为难以兼顾服装结构与造型的美感而失去形体偏胖的消费群体。

现有女装结构设计研究在形式美感上所侧重的主要方向是合体结构的时尚化研究^[4],而宽松式女装的结构和造型美感研究基本上被忽略了,但从实际市场消费需求的层面看,宽松式女装造型与结构

收稿日期: 2013-06-11

基金项目: 福建师范大学服装设计人才培养模式创新实验区(N200803009)

作者简介: 肖立志(1984—),男,福建福州人,讲师,主要研究方向为服装造型设计、服装结构设计、服装立裁裁剪、电脑辅助设计。

的美感研究是极其必要且极具经济价值。国内的医学调查数据显示,33.8%的女性在30~39岁之间开始发胖,28.1%的女性从40~49岁之间开始发胖^[5],这两个年龄段的女性是发胖概率最高的群体,而其发胖的主要原因是相对较高的经济能力使生活趋于安逸的结果,这也代表着她们具有较高的消费能力;另一方面,国家民政局对于离婚率的调查显示,这两个年龄段人群的离婚率是最高的,对于这两个年龄段的女性人群来说,为了平衡内心的危机感和增加自信心,她们大都会花费较大比例的财力和精力装扮自身^[6],即对于服饰和各类美容产品有较大的消费欲望,而在如此巨大的消费需求面前,众多女装品牌却难以在“时尚的造型”和“宽松的结构”之间取得平衡,究其原因,主要在于缺乏对结构上应当宽松的部位与造型上应当侧重的装饰点进行科学的分析。

2 时尚宽松式女装造型设计的重点

2.1 轮廓设计

服装的造型设计是以结构设计的合理性为前提的,服装造型设计的形式美感必须符合目标消费群体的基本穿着功能性及满足着装心理需求^[7]。体型偏胖或肥胖的女性,其胸部大都较为丰满,在服装的造型和结构设计上凸显丰满的胸部轮廓,有利于表现服装造型的女性化韵味;较小的胸腰围差使得这一群体的胸腰部轮廓美感较差,在服装的造型设计上应弱化人体腰部本身的轮廓,以A型、H型及O型服装轮廓对人体的腰部轮廓进行修饰,此类轮廓造型大都在胸部以下形成大摆或腰部悬空的结构,由于大摆的服装造型需要考虑到面料的悬垂和整洁效果,若作过多的装饰,大摆的造型会因装饰布面的重量而产生塌陷,在一定程度上影响面料的悬垂感,从而影响服装基本的造型美感,因此,在保持A型、H型及O型轮廓造型的基础上,将装饰设计的重点选择较能承受重力的部位,如领部、肩袖部及胸部等位置。

2.1 视觉重心在领部的造型设计

领部是服装造型设计中的一个重要视觉区域,它涉及到人体头部、颈部及肩部的美感,是服装造型设计中的一个重要因素,在很大程度上影响着服装的整体效果^[8]。如图1所示,A、B、C三款均是视觉重心在领部的时尚宽松式女装造型,由于它们领部线条造型的密集程度不同而使它们在各自整体造型中发挥的视觉重心作用不同,A款的领部是翻领和小立领造型的结合,其领片属于单片式的平面造型,是其领部整体造型的视觉中心,但其发挥的视觉重

心作用远不如B款和C款的领部;B款的领部是平面领片和立体肌理的结合,领部的面积虽小于A款,但领部线条的密集程度却高于A款,使其在整体造型中的视觉重心作用更为明显;C款的领部是一个纯肌理的造型,由于面积较大且造型线条最为密集,使得C款领部的视觉重心作用要远大于A款和B款。综上所述,要把握领部在宽松式女装造型中的视觉效果和平衡它在整体造型中的重心作用,就必须控制领部造型在整体造型中的面积比例和造型线条的密集程度。

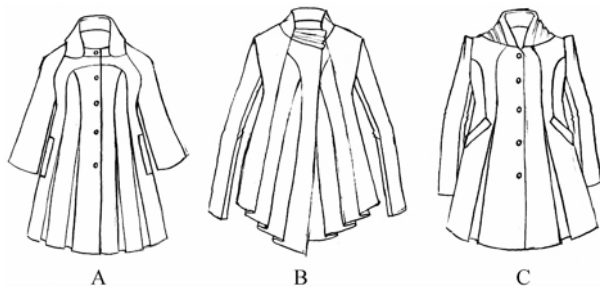


图1 视觉重心在领部的造型设计

2.2 视觉重心在肩袖部的造型设计

肩部是服装重量最为重要的支撑部位,宽松式女装由于其下摆宽大的结构,装饰性活褶造成的面料重量会使肩部承受比常规性服装更多的重量,当肩袖部没有特殊的造型设计作掩饰的情况下,体形偏胖的穿着者会因肩袖部的合体结构而显得臃肿,因此,在肩袖部作装饰性的活褶设计可以兼顾造型的美感和结构的功能性。如图2所示,A款和B款的肩部均有活褶造型,只是因为活褶所处的位置与朝向不同而产生不同的造型和结构作用。A款的活褶位于落肩袖的袖山附近,其活褶的伸展方向可同时作为人体肩部、肱二头肌和胸部的伸缩需要,因此,A款的活褶造型在起到装饰作用的同时还有很全面的结构功能作用;B款袖部的装饰褶位置与A款相同,但由于其褶的造型上方闭合与下方展开,在结构功能上仅能满足对肱二头肌的活动量和美感修

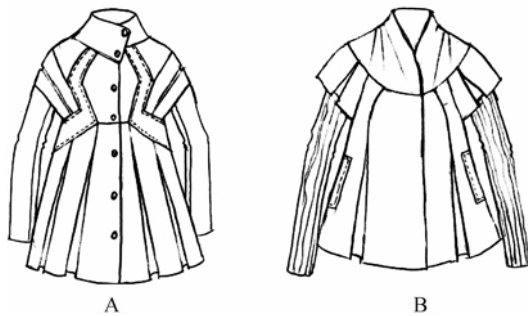


图2 视觉重心在肩袖部的造型设计

饰,而不能覆盖肩部对于其同样的功能需要,因此B款的肩部又作了几道活褶造型,以此来满足肩部的结构功能和造型美感需要。综上所述,在肩部作装饰设计时,要考虑肩袖部的膨胀所需的功能性装饰。

2.3 视觉重心在胸部的造型设计

时尚宽松式女装的结构特点是胸部合体 and 胸下宽松,因此不宜在胸部作大面积的立体装饰,否则与宽大的下摆放置在一起而使整体造型都显得臃肿。胸部的造型设计和装饰手法要以不破坏其基本的合体造型为前提。如图3所示,A、B、C三款均是视觉重心在胸部的时尚宽松式女装,它们在胸部区域的曲线形状都在不同程度上使胸部产生向外膨胀更为丰满的视错觉。A款胸部上方的小披肩下摆线条使人在视觉上产生了向胸部集中的效果,因此,胸部中间的小细褶便成了视觉中心,由于小披肩的下摆线是单一的线条形状,在视觉上仅成了引导视觉重心的附属作用;B款胸部区域是三条曲线的组合造型,由于曲线所占的面积较大而形成设计“面”,在视觉上的重心作用要明显大于A款胸部曲线的作用,但其线条的装饰手法属于纯平面的,所以在视觉重心的作用上又稍弱于C款,C款的胸部区域虽只有两条曲线组成,但这两条曲线共同组成了一个立体的小装饰片,造型更为紧凑,且胸部上方形成了一个微小的立体轮廓,使得C款的胸部造型成为非常明显的视觉中心。

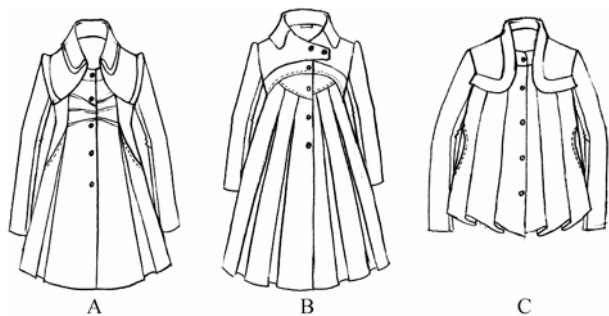


图3 视觉重心在胸部的造型设计

3 时尚宽松式女装结构设计重点

3.1 胸围宽松量的设计

在现有的女装结构设计的研究中,宽松式女装的定义是胸围宽松量在16 cm以上的夏装和20 cm以上的秋冬装^[9],如此大的胸围宽松量通常会使女性着装后的胸部轮廓较为模糊,服装的造型风格极易偏向中性化,因此,要对宽松式女装结构进行时尚化和女性化的设计,必须对固有的胸围宽松量定义进行修改。图4是一个针对宽松式女装胸围宽松量

的实物实验,该图中是一款成品胸围为106 cm的H型宽松式女装,四位模特的净胸围分别为83、86、88 cm和90 cm,即着装后的胸围宽松量分别为23、20、18 cm和16 cm,从实际的着装效果看,模特a胸部有较多的纵向宽松褶量,无法看出胸部的侧面轮廓和正面立体感;模特b可看出,向腰部倾斜的胸部侧面轮廓线,但胸部正面仍有明显的宽松褶量;模特c的胸部正面与侧面均有较明显的立体感,但胸部正侧面仍有少许斜向宽松褶量;而模特d的胸部立体效果明显优于前三位模特的着装效果,胸部的侧面轮廓倾斜度明显大于模特a和b,胸部正面在保持立体感的同时又较为平整,无明显的宽松褶量。综上所述,在H型宽松式女装结构中,由于无明显的收腰设计,较大的胸围宽松量极易使胸部的最终造型产生明显的褶皱,并且使整体的躯干显得更为臃肿,因此,从如上的实验可看出,为使服装胸部有较明显的立体感,胸围的宽松量上限为16 cm,而该款H型宽松式女装为冬装,模特均是在穿着一件羊绒衫的基础上进行的着装试验,因此,H型宽松式女装的胸围宽松量上限为16 cm。

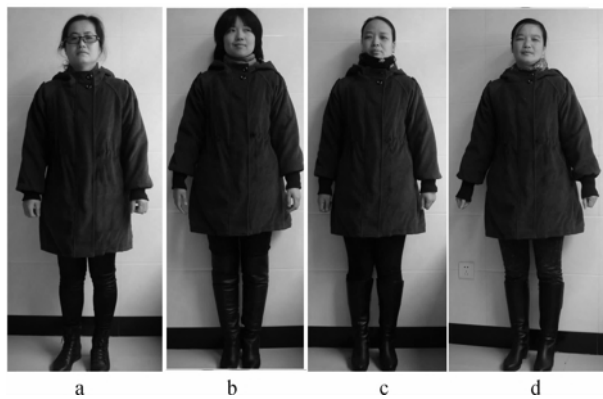


图4 胸围宽松量在16 cm以上的H型宽松式女装

在如上的H型宽松式女装实验中,总结出了胸围宽松量的上限为16 cm的H型宽松式女装中,虽然胸部的造型较为平整,但服装的整体造型仍然显得较为中性化,难以体现女性的柔美韵味。因此,胸围宽松量的上限仅能保证胸部的立体造型,而为达到服装造型的女性化韵味,应将宽松式女装的胸围宽松量设置方法偏向常规体形的女装结构设计方式。如图5所示,图中是一款成品胸围为98 cm的A型女装,四位模特着装后的胸围宽松量分别为15、12、10 cm和8 cm,从实际的着装效果看,四个模特的胸部造型均较为立体,正面平整无褶线,但由于宽松量的不同,她们的着装所体现的女性化韵味也存在着差异化,模特a的胸围宽松量为15 cm,胸部

虽较为平整,但正面的隆起程度较小,使得胸下的造型更为宽松,形成了整体躯干较为臃肿的视错觉;模特 b 的胸围宽松量为 12 cm,虽胸部的正面隆起程度明显优于模特 a,但整体躯干较为臃肿的视错觉仍旧明显;而模特 c 和模特 d 胸部的正面隆起程度极为明显,胸部以下的下凹幅度反而形成了人体腰部向内压缩的视错觉,下摆的外翘造型则成为了纯粹的装饰效果,服装的整体造型风格有明显的女性化韵味,因此,为使宽松式女装造型形成明显的时尚化和女性化风格,胸部较理想的宽松量设置范围应等同于合体性服装的数值设置范围。

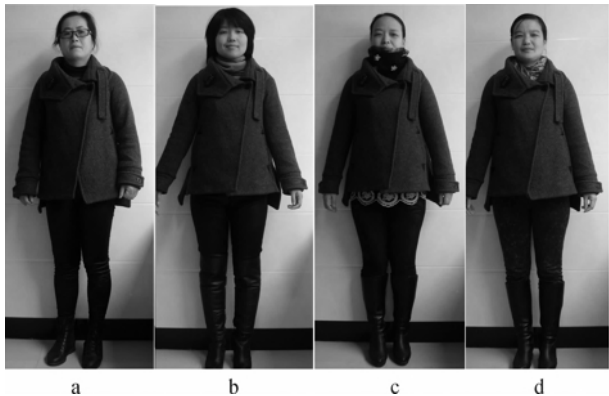


图5 胸围宽松量为 8~14 cm 范围的 A 型宽松式女装

3.2 腰部的设计

女性随着年龄的增大,在三围数据中增幅最大的是腰围,在胸腰差缩小的情况下,女性的“S”形曲线美感逐渐减弱,因此,在时尚宽松式女装的结构设计中,应尽量弱化腰部的合体性^[10],而要弱化实际的腰部特征,可采取两种较为有效的腰部结构设计方式,其一以宽松的大摆结构来模糊腰部的实际位置和维度,达到视觉转移的目的;其二是大比例提高腰线位置,以胸部和胸下形成的轮廓斜度来产生腰围向内压缩的视错觉。如图 6 所示,图中的款式为胸部合体、胸下大摆的造型,在其结构图中,仅胸围线下 5 cm 以上为合体结构,而胸围线下 5 cm 以下为交叉裁剪形成的大摆结构,腰部较大的宽松状态与合体的胸部造型形成强烈的对比,从而模糊了人体腰部的视觉区域;另外,胸部以下的大摆造型会使服装的造型产生较为端庄的效果,这也较符合这一年龄段大多数消费群体所需的服装风格。以大摆作为装饰性的造型,可灵活控制摆的造型和摆上的褶量,当大摆的维度越大,活褶数量越多,对腰部结构的模糊效果就越好,装饰性韵味也越为明显。图 7 为胸围线上合体、胸围线下大摆的造型,在其结构图中,通过下摆纸样展开的方式,来控制大摆的维度和

装饰性活褶的数量。对于控制装饰性活褶的位置方面,纸样展开的方式比交叉裁剪要更为灵活,且纸样展开后形成的斜纱面积较大,可使下摆整体的悬垂度更为自然。

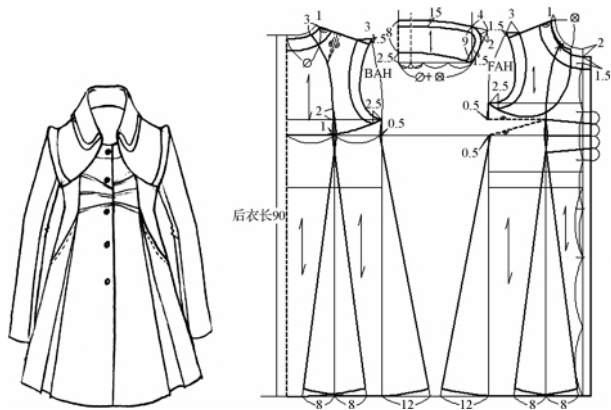


图6 交叉裁剪形成的大摆结构

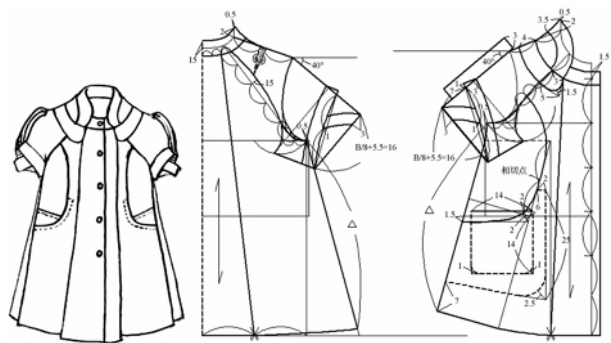


图7 以纸样展开的方式形成大摆结构

弱化人体腰部形态特征的第二种方法是大比例提高腰线位置,以胸部和胸下形成的轮廓斜度来产生腰围向内压缩的视错觉。图 8 为腰线提高 10 cm 的实验,该款服装的造型特点是以腰带来形成束腰的效果,在结构上的特点是将腰带的位置比人体的腰线位置提高了 10 cm,由于借助腰带的可调节作用,不同胸围尺度的模特在胸腰部均达到了较为平整的布面效果,由于服装腰围线的提高,从新腰线到胸部之间形成了很明显的轮廓斜度,服装结构在弱化人体腰围的基础上,形成了模特腰部向内压缩的视错觉。

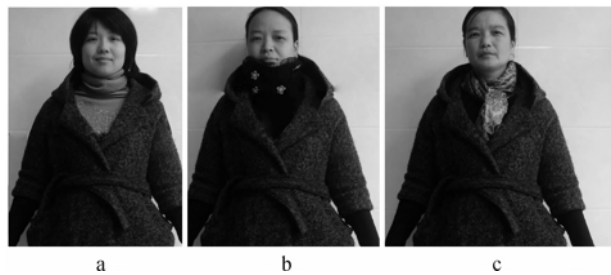


图8 腰围线提高 10 cm 的 A 型宽松式女装

3.3 肩袖部的设计

当女性体形发胖之后,肩部和肱二头肌大都会明显变厚,常规性合体的袖窿和袖山结构会使这一部位的造型过于紧绷而暴露美感上的不足,进而影响服装的整体效果^[9],因此,可通过改变常规性袖窿和袖山的合体结构来掩盖和修饰人体肩部和上臂部的形态。如图9所示,该款式在肩部和袖山部分分别做了几道装饰性的活褶,活褶作为一个造型设计元素,在起到装饰性作用的同时,可在视觉上模糊人



图9 在肩袖部设计装饰性活褶结构

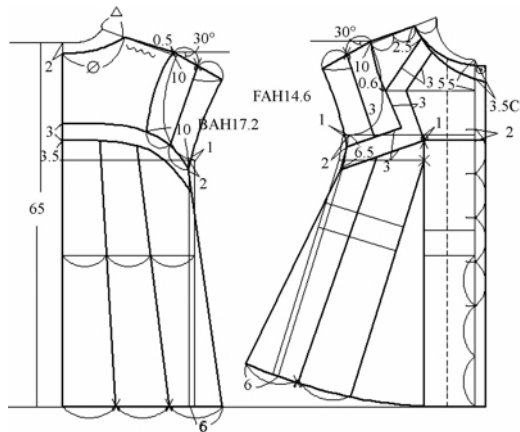


图10 落肩袖中的活褶结构

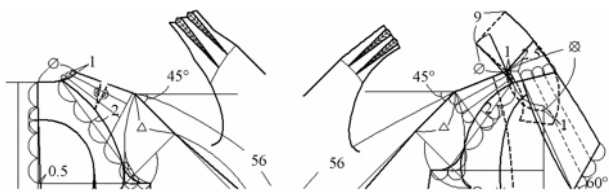


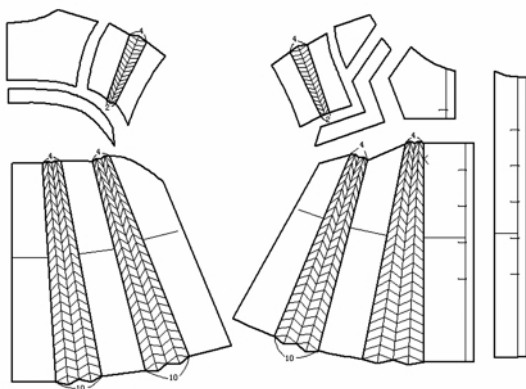
图11 插肩袖中的活褶结构

4 结论

宽松式女装的时尚造型和结构设计的研究具有非常直接的经济价值,在提高30~50岁年龄段女性消费群体覆盖面的同时,可为体形偏胖的女性在着装上兼顾穿着美感和结构功能。本文以具体的设计案例分析了时尚宽松式女装造型和结构设计重点,具体结论如下:

体肩臂部的形态,提高穿着人群的覆盖面,因此,宽松式女装中肩袖部的活褶结构达到了形式与功能的统一性。

肩袖部装饰性活褶结构可提高穿着人群覆盖面,在肩袖部区域内设置不同方向的活褶均可达到这一结构设计目的。图10为肩袖部结构设计图,该图是一落肩袖结构,纸样分解图在落肩部位的上方设置了4 cm活褶量,下方设置了2 cm活褶量,这一结构设计可满足肩袖部体态较厚的穿着者,同时,对于正常体态的穿着者而言,活褶没有被撑开的状态仍可作为一个装饰性的造型;为达到造型设计的灵活度和提高穿着人群覆盖面,可根据服装造型的需要来改变褶的朝向和形状;图11为一插肩袖结构,插肩袖结构有利于模糊人体肩袖部的视觉区域,在视觉上削弱肩袖部的臃肿体态,同时,从领部向肩部发散的活褶结构可达到较好的修饰作用,使人在视觉上产生一种错觉,即肩袖部的膨胀感是因活褶的装饰引起的,而非人体本身的结构形态。



a) 由于宽松式女装所针对的主体消费对象体形特征表现为胸围增值小,腰围增值大,在服装轮廓的设计上以A型、H型及O型为主,可弱化着装对象的体形特征;

b) 提高领部造型在整体造型中的面积比例,增加造型线条的密集程度,可提高领部在宽松式女装造型中的视觉重要性,间接弱化着装对象躯干的体形特征;

c) 在肩袖部造型设计中利用各种不同方向的装饰性活褶,即可满足人体肩部和上臂部因形态膨胀所需的服装功能性,又可兼具造型设计的装饰性;

d) 为保证宽松式女装整体结构的平衡感和着装效果的工整性,胸围宽松量上限为16 cm,而要使宽松式女装造型形成明显的时尚化和女性化风格,

胸部较理想的宽松量设置范围应等同于合体性服装的数值设置范围;

e) 在腰部结构设计中,宽松的大摆结构可以模糊腰部的实际位置和维度,从而达到视觉转移的目的;大比例提高腰线位置,以胸部和胸下形成的轮廓斜度可产生腰围向内压缩的视错觉。

f) 在肩袖部结构设计中,通过活褶的数量和褶量可提高穿着人群的覆盖面,满足肩袖部较厚体形的穿着功能性,同时对于肩臂部体态正常者,结构上设置的褶量在未被撑开的情况下可作为纯粹的装饰作用;在落肩袖和插肩袖上设置装饰性活褶,有利于模糊人体肩袖部的视觉区域,在视觉上削弱肩袖部的臃肿体态。

参考文献:

- [1] 肖立志. 女装造型设计元素的延续性研究 [J]. 装饰, 2013(1): 116-117.
- [2] 谢 红. 服装量身定制中女性上体运动的变化量 [J]. 上海工程技术大学学报, 2011(4): 355-357.
- [3] 吴碧波. 以文化为核心的设计策略: 杭州女装品牌价值提升的设计策略研究 [J]. 新美术, 2012(1): 79-81.
- [4] Mete F. The creative role of sources of inspiration in clothing design [J]. International Journal of Clothing Science and Technology, 2006(4): 278-293.
- [5] 陈 炜, 黄仲奎, 郑 虹. 肥胖症患者体质成分分布规律及其相关性研究 [J]. 医学临床研究, 2012(4): 721-724.
- [6] 孙晓娟, 陈维涛. 中国城市化进程与离婚率之间的实证分析 [J]. 长春理工大学学报: 社会科学版, 2012(3): 41-43.
- [7] 谢 良. 服装结构设计研究与案例[M]. 上海: 上海科学技术出版社, 2005(2): 37-40.
- [8] EllenCarol McKinney, Elizabeth Bye, Karen LaBat. Building patternmaking theory: a case study of published patternmaking practices for pants [J]. International Journal of Fashion Design, Technology and Education, 2012(3): 153-16.
- [9] 肖立志. 女装领部的创意式结构研究 [J]. 纺织学报, 2013(11): 129-135.
- [10] Massimo B, Eleonora B, Gino F, et al. Analysis of the requirements of RFID tags for efficient fashion supply chain management [J]. International Journal of RF Technologies, 2012(1): 60-65.

An Investigation on Shape and Structural Design of Women's Loose Clothing

XIAO Li-zhi

(College of Fine Art, Fujian Normal University, Fuzhou 350108, China)

Abstract: Women at the age of 30~50 are the main force of high-end clothing consumer market. They have the desire for clothing consumption and purchasing power. However, a larger proportion of women in this age range are in the fattening period. Usually, it is hard for them to buy the clothing with suitable structure and fashionable style due to bodily form. This is because the study on fashion-orientation of the shape and structure of loose women's clothing is still blank. This paper compares and analyzes specific design cases and summarizes that fashionable and loose women's clothing should lay particular emphasis on fitness above the chest and looseness below the chest in terms of the structure. In addition, in terms of the shape, fashionable and loose women's clothing should lay particular emphasis on decorative design of the collar, chest, shoulder and sleeves which can bear weight to balance the form beauty of loose women's clothing in the shape and structure so as to reach the purpose of rational structure and fashionable shape.

Key words: women's clothing; loose style; shape; structure

(责任编辑: 杨一舟)