

独立学院的 SWOT 分析与发展路径选择

周照东, 钟列挺

(浙江理工大学科技与艺术学院, 杭州 311121)

摘 要:《独立学院设置与管理办法》对独立学院的规范设置、可持续发展提出了具体要求,指明了确切方向。通过运用 SWOT 分析法,基于对独立学院发展的优势、劣势、机会和危机的分析,旨在探索独立学院可持续发展的方向与路径。

关键词: 独立学院; SWOT 分析; 发展路径

中图分类号: G648.4 **文献标志码:** A

0 引 言

独立学院经过十余年的发展,已成为中国高等教育的重要组成部分。截止到 2011 年底,经教育部批准的独立学院达 323 所。随着独立学院的办学规模逐渐扩大,人们开始关注和重视其办学质量与办学效益。2008 年 2 月,教育部出台《独立学院设置与管理办法》,为规范独立学院的发展明确了要求,指明了方向。随着经济社会的不断发展,高等教育的竞争日趋激烈,独立学院也面临着新的形势和新的问题。在此背景下,运用 SWOT 分析法对独立学院自身进行一次有效的诊断,通过分析独立学院发展的内外环境,及时找出存在的问题,进而提出解决问题的方案,制定学院长期的战略目标,进一步明确今后的发展路径,以促进独立学院的健康可持续发展,具有十分重大的现实意义。

SWOT 分析法又称态势分析法,是由美国旧金山大学管理学教授 H·Weirich 于 20 世纪 80 年代提出来的,旨在通过分析获得环境中的机会(opportunities)与危机(threats),整理获得资源中的优势(strengths)与劣势(weaknesses),并将它们依照矩阵形式排列,把各种因素相互匹配起来进行系统评价分析,从而制定相应的战略方案^[1]。

1 独立学院发展的 SWOT 分析

1.1 内部优势

办学体制机制创新。独立学院是新形势下高等教育办学机制与模式的一项探索和创新,通过全新的、市场的机制配置资源,实现举办高校名牌效应与社会资源的有机结合,既可以利用举办高校长期发展中积累的成功经验,又按照灵活的民营机制进行办学和管理,在遵循市场规律和教育规律的基础上,通过内部管理体制的创新,保证独立学院的健康快速发展。

共享举办高校教学资源。独立学院在办学过程中,可以充分利用和发挥举办高校无形和有形的教育教学资源,如举办高校的名牌效应、高水平的师资队伍、浓厚的校园文化和学术氛围、先进的教学设施、完善的学科专业设置,通过教学资源的共享,实现在较短时间内提高办学水平和人才培养质量。

专业设置相对灵活。独立学院初期主要依托举办高校的优质资源灵活设置专业,通过“移植”举办高校专业,既能灵活选择热门专业,保证招生人数,又能降低办学成本,保证教学质量。此外,独立学院还可根据地方经济发展需要,设置社会急需的专业,符合学生及家长的心理期望,容易吸引生源,促进独

立学院的发展壮大。

毕业生社会适应能力较强。独立学院的人才培养目标总体上区别于举办高校,以凸显自身的错位发展,因此多数独立学院确定了以应用型人才培养为目标,在学生培养上直接与市场和社会挂钩,重视实践性教学环节,学生实践能力、解决问题能力强,有较强的社会适应性。

1.2 内部劣势

办学经费来源不广。当前,多数独立学院是建立在少量社会资金投入的基础上,依靠学费维持日常运转,以学养学,逐渐积累、滚动发展起来的。然而,教育毕竟是一项需要高昂投资的事业,这种办学形式很难适应知识经济对教育教学环境的要求,也难以满足广大受教育者高标准的需求,因而在当前独立学院设置进一步规范的背景下,必然面临严峻的冲击和挑战。当前,民办教育所受政策上的支持力度不够,融资渠道不通畅,独立学院稳定的多渠道筹措教育经费的格局尚未形成。

人才培养模式缺乏特色。独立学院办学历史短,经验不多,师资力量有限,没有更多的人力、财力投入到专业教育改革的研究中。尽管独立学院办学的目标定位是“培养具有实践能力的应用型人才”,但不少独立学院在专业设置、教学计划、人才培养模式、学生管理等方面还过多依赖举办高校,照搬举办高校的模式运行,缺乏自己的特色和创新。

师资队伍结构不合理、整体素质不高。具体体现在:其一,队伍比例失调。专兼职教师比例失调,自有教师较少,短期聘用举办高校的兼职教师比例过大,流动性较大;年龄、职称的结构比例失调,存在着两级分化现象,专职教师则大多为年轻教师,职称较低,教学水平和经验都有待提高,教育教学水平高、经验丰富的中青年骨干教师比例很小。其二,队伍不稳定。国家对独立学院教职工的社会保障、医疗保险等政策的支持不够,社会上对独立学院教师与公办高校教师区别看待;独立学院教师工作量大、工作强度高、节奏快,这都影响了教师选择独立学院的热情。其三,队伍水平不高。略高于举办高校的薪金对高水平教师难以形成强大的吸引力;以教学为中心的定位也很难吸引具备科研优势的高水平教师加入;独立学院的兼职教师在教学过程中缺乏对教学主体的“主人翁意识”,以完成教学任务为首要任务,难以给学生带来持续的、系统的教学研究;师资培养上,独立学院缺乏学术研究的广阔平台,很难吸引真正一流的好教师。

1.3 外部机遇

高等教育大发展的推进。独立学院和民办高校的创立,改变了人力、物力和财力全部由政府通过计划来配置和调节的单一模式,客观上减轻了国家财力负担,缓解了政府教育经费困难,加快了教育发展步伐,促进了整个高等教育的大发展,深受社会欢迎。随着改革开放进程的推进,经济建设和社会发展需要越来越多的高层次人才,人民消费水平的提高和消费观念的改变,对花钱接受高等教育的意识和需求也越来越强烈,加上这些年独立学院成功的办学经验,这一切都为独立学院营造了良好的发展空间。

逐步完善的政策法规。独立学院从诞生到蓬勃发展,逐步进入到保护性和规范性的发展阶段,国家为规范和鼓励社会力量办学,先后颁布了一系列法令法规,2003年教育部下发的《关于规范并加强普通高校以新的机制和模式试办独立学院管理的若干意见》、《民办教育促进法实施条例》,2008年教育部出台的《独立学院设置与管理暂行办法》,为独立学院健康可持续发展提供了积极的政策环境。

高等教育培养层次结构的调整。中国高等教育一直存在“中间大、两头小”的层次结构问题。因此,在逐步扩大高等教育总体发展规模的同时,需进一步调整高等教育三个层次的关系,努力扩大研究生的培养数量。公办高校由教学型院校积极向研究型或研究型院校转型,这为独立学院提供更丰富的教学空间。目前,独立学院已承担本科教育任务的30%,随着高等院校培养层次结构的调整,独立学院承担更大比重的本科教育任务将是必然趋势。

社会对应用型人才需求量大。当社会经济总量规模、速度扩大和提高时,对高等教育的规模、速度的需求随之扩大。随着我国社会经济的快速发展和产业结构的调整升级,高层次的一线应用型人才需求加大,本科教育仍将是稀缺的高等资源。独立学院凭借母体优质资源和自身灵活的办学机制,将获得更广阔的市场空间。

1.4 危机

生存空间的挤压。主要受到公办高校、民办高校和职业院校的影响。当前高等教育开始从“机会需求”向“质量需求”转变,公办高校的总体办学实力、办学水平和办学条件都优于独立学院,使得独立学院的办学劣势人为放大。相较民办高校,独立学院的办学机制灵活、面向市场的特点无法充分展现。我国的高等职业教育收费低就业率高,而办学条件、

办学水平和质量等并不比独立学院逊色,其规模效应和品牌特色也逐渐形成,压缩了独立学院的发展空间^[3]。上述三类院校无论在招生还是就业上都给独立学院带来了很大压力。另外,虽然《民办教育促进法》指出社会办学可以取得合理回报,但教育毕竟是一项公益性事业,独立学院必然要求强调其非盈利性,如何处理举办高校与合作投资方的关系显得尤为重要,一旦处理不善,独立学院生存空间将进一步受到挤压。

依附于举办高校的品牌,自身特色和声誉较缺乏。《独立学院设置与管理办法》明确规定,2008级以后招生的学生将颁发独立学院的学历证书,由享受同举办高校一致的学历文凭到颁发独立学院自身的学历证书,独立学院将丧失举办高校品牌的优势,面临重新“洗牌”的格局,独立学院需要追求自身品牌和声誉,这必须付出长期的艰苦的努力。

社会舆论的影响。独立学院具有投资主体多元、办学机制灵活、社会需求适应性强等突出优点,但受环境、投资、观念以及师资、教学管理、招生与就业等方面的制约,大部分独立学院的办学质量和办学品牌客观上依然难以获得社会的普遍认可。这种状况既影响了社会力量及其资金对独立学院的投入,也制约了独立学院的进一步健康发展。

2 新形势下独立学院可持续发展的路径选择

2.1 找准定位,抓住机遇,打造核心竞争力

独立学院总体的发展定位至关重要,定位不准确就会迷失自我。独立学院产生的一个重要原因是服务社会,学院现有专业基本上是围绕近年来的社会经济发展需求设立的。因此,独立学院发展的一个关键就是不能脱离赖以生长的区域环境,要以“市场为导向”,培养能够适应地方经济建设与社会发展服务,基础知识较扎实,具有较强创新精神、实践能力和竞争力的复合应用型人才,形成独特的发展战略和模式,从而凝聚成自身的核心竞争力^[4]。

2.2 充分利用办学自主权,强化办学机制灵活的优势

按照教育部的有关法律法规,明晰独立学院的产权,确立独立学院独立法人的地位,切实做到依法自主办学。独立学院应在遵循教育规律办学的同时,充分发挥依法办学的自主空间,充分挖掘和发挥民办机制的灵活性与大胆创新的优势,构建自筹资金、自主办学、自我积累、滚动发展的运行机制,引入

产业经营的理念和模式,加强经营管理,大胆独立地进行办学特色的创建和探索。

2.3 围绕创新创业教育和实践教育,培养高素质应用型人才

经过十余年的办学实践,独立学院就人才培养定位已经基本达成共识,即培养具有创新创业精神和实践能力的高素质应用型人才,以区别于一般本科院校和高职高专。这就需要独立学院“按社会需求设专业,按学科打基础,按就业设模块,基础教育分层次,专业教育分模块,总体加强实务性课程、实践环节和能力训练环节”^[2],不断改革课程体系,优化整体结构,并注重教学内容的更新,加强基础教育,拓宽专业口径,注重学生实践能力和创新精神的培养,逐渐完善人才培养方案,确保应用型人才培养的特色。

2.4 大力建设一支德才兼备的师资队伍

独立学院无论是依托举办高校的师资资源,还是聘请其他高校的退休或在编教师作为兼职教师,都只能缓解教学的燃眉之急,并不能从根本和源头上解决师资问题。因此,独立学院要大力实施人才强校的战略,引进和培育一批教育理念先进、教学艺术高超并不断追求创新的教师,更要建立有效的机制,促进形成团队力量,建设一支适应于应用型人才培养的相对稳定和高水平的师资队伍,为学院的生存发展提供根本保证。

2.5 着力拓宽筹资渠道

学费是独立学院经费收入的主要来源,目前,独立学院除学费外,办学教育经费来源渠道非常狭窄,所需经费投入及其它相关支出均由合作方承担或以民办机制共同筹措,学生收费标准也按国家有关民办高校招生收费政策制定。在当前公共教育经费缺口较大的情况下,期望依靠政府的扶持极不现实,独立学院在以收费为经费主渠道的同时,应努力拓展自筹经费的渠道和能力,广泛吸纳社会捐赠,开辟多元化的教育经费来源渠道。

2.6 适度控制办学规模

虽说独立学院的主要经费来源于学费,办学规模的扩大意味着办学经费的增加,但经过长期的发展,独立学院发展规模应以经济学中规模经济理论为灵魂,以资源利用的充分性、资源使用的适当性和教育规模扩大的有限性为原则,以建立规模适度稳定型为目标,充分考虑与社会经济发展水平、社会人才需求量、大众的教育个人需求和可支付能力等因素,有效结合自身师资队伍水平、教育教学资源、人

人才培养质量等情况,适度控制办学规模,积极构建着眼于发展的有效性、强调发展过程平稳递进而不是盲目冒进的有效发展模式。

2.7 逐步健全办学体系

独立学院可以根据自身实际的办学条件,逐步完善和健全独立学院各种类型、各个层次的办学体系,明确办学理念和培养目标,形成各具特色的专业。或以“培养职业或实际生活所需要的能力”为主要目的,重视实践锻炼,并根据社会经济发展变化及时调整培养目标和规模;或以国家承认的职业资格和技能鉴定为出发点,开设种类繁多的科目并采取灵活多变的学制来满足生活多元需求;或以适应国际化、信息化、个性化的社会要求,增设与社会发展紧密相关的专业,以文科化的类型和结构

彰显灵活性,通过重点建设特色专业,打造独立学院的自有品牌和比较优势,并在办学经验和实力积累的基础上稳步向理工科渗透,实现独立学院的有序发展。

参考文献:

- [1] 张爱邦. SWOT 分析法及其在高校管理中的作用[J]. 沈阳工程学院学报: 社会科学版, 2006(10): 471-473.
- [2] 陈汉英, 燕云捷. 陕西省独立学院发展战略的 SWOT 模型分析[J]. 西北工业大学学报, 2011(3): 168-172.
- [3] 伊玉斌. 独立学院的 SWOT 分析与可持续发展对策[J]. 中国成人教育, 2009(9): 63-64.
- [4] 莫国良. 浅谈独立学院的办学定位和发展战略[J]. 教育教学改革研究, 2007(1): 52-54

SWOT Analysis and Development Path Selection of Independent Institute

ZHOU Zhao-dong, ZHONG Lie-ting

(College of Technology and Art, Zhejiang Sci-Tech University, Hangzhou 311121, China)

Abstract: The Setting and Management Method of Independent Institute puts forward specific requirements for standard setting and sustainable development of independent institute and points out the specific direction. This paper aims at exploring the direction and path of sustainable development of independent institute with SWOT analytical method based on the analysis on advantages, disadvantages, opportunities and crisis of development of independent institute.

Key words: independent institute; SWOT analysis; development path

(责任编辑: 马春晓)