

文章编号: 1673-3851 (2011) 03-0435-04

SNS 时代大学生人际传播的问题及对策

陈 艳^a, 胡天生^b

(浙江理工大学, a. 建筑工程学院; b. 学生工作部, 杭州 310018)

摘 要: 新型媒介形态 SNS 在人际传播中表现出了瞬间的爆发力和持久的高速度, 已成为反映大学生思想动态的一个重要窗口和敏感地带。因此, 要把握影响大学生 SNS 人际传播的意愿因素, 充分认识到 SNS 人际传播对高校舆情和思想政治工作带来的问题, 通过加强队伍机制、完善预警机制、推进自组织机制和转变把关人机制等新机制, 使思想政治工作由平面走向立体, 变被动为主动。

关键词: SNS; 大学生; 人际传播

中图分类号: G641 **文献标识码:** A

0 引 言

互联网已从门户和 Web2.0 时代迈向全新的 SNS 时代。SNS (social networking services), 即社会性网络服务 (或 social network site, 即“社交网站”或“社交网”)。SNS 是围绕某个主题进行链式的扩张和传递并聚合人的资源的新型媒介形态。SNS 对整个互联网带来的重大变革不仅已经体现在新浪微博、腾讯 QQ 空间等互联网巨头, 以及通讯业运营商和服务商在 SNS 领域的布局上, 而且也体现在各种如人人网、开心网等 SNS 网站上。SNS 在人际传播中表现出了瞬间的爆发力和持久的高速度。

1 SNS 时代大学生人际传播的现状

据中国互联网络信息中心的《第 26 次中国互联网络发展状况统计报告》得知, 截至目前, 中国网民人数达到 4.2 亿, 手机上网的网民达到 2.77 亿人^[1]。另根据大度博策 (北京) 科技咨询有限公司提供的《SNS 网站用户行为研究报告》, 目前 21~25 岁这一年龄组为 SNS 网站用户的主力军, 占整体的四成以上 (42.7%), 其次为 16~20 岁年龄组, 约为三成 (30.6%), 群组是所考察功能中用户使用最多的, 87.2% 的用户参与有群组, 用户的聚集目的性强^[2]。可见, SNS 网站用户的低龄化特征显著, 活跃和前卫的大学生是 SNS 中的先行者和主力军。

大学生是一个活跃的群体, 他们渴望实现自身价值, 得到社会认同, 并具有“指点江山”的激情。SNS 使大学生的主体性和创造性得到了充分发挥, 开创了一个平等参与、自由探索、锐意创造的空间。SNS 的出现真正动摇了“现实”和“虚拟”之间的不可通约性。一些热门事件, 如“贾君鹏事件”、“69 圣战”、“凤姐事件”等, 在 SNS 助推下, 快速成为网络热点话题。

2 SNS 时代大学生人际传播存在的问题

2.1 SNS 时代大学生人际传播的特点

2.1.1 突发性强、扩散迅速

SNS 是一个高效的信息传播平台, 一维或多维的大学生网民真实关系, 让他们之间形成了一张无形的

大网,形成一种联动效应(蝴蝶效应)。大学生在各类 SNS 中发表的言论和提出的观点具有随意性和突发性,可在短时间内吸引大量学生讨论。由于 SNS 中成员之间的相互信任关系,话题会迅速通过某一 SNS 发散似地传播到与他有关系的 SNS 中去。如果与他有关系的其他用户有所反应,就会不断扩散到这些节点的周围节点,如此下去,就会以链式传播不断扩散到整张网络,并反映到全体学生的日常生活中。

2.1.2 网上网下互动性强

SNS 是人际关系的网络化,群体成员在线身份和离线身份基本上是一致的,改变的只是群体成员互动的载体和方式以及活动的空间。网上的言论与网下的行动有着强烈的互动性,推进互动过程的是网上的信息发布主体和网下的行动主体。SNS 通过聚合,使得大学生在互联网中不再孤立,彼此之间产生更强烈的沟通与互动,充分发挥群体影响力的作用。

2.1.3 信息交流方式扁平性

SNS 人际传播的信息交流方式是扁平性的,即信息的传播者与接受者更加接近,信息的传播者与接受者之间超越了地域和层级的限制,信息传播速度快,通常通过人一人的渠道完成,并且一名信息传播者可以将信息传递给众多的接受者。而高校学生管理体系通常是科层化,网络上迅速变化的信息对原有的管理体系会产生较大的影响。

2.2 高校思想政治工作在 SNS 环境下存在的问题

2.2.1 高校思想政治工作在 SNS 环境中出现断层迹象

SNS 时代的校园信息化在某种程度上可以说是一种信息传播的“时间无屏障”、“空间无屏障”和“资讯无屏障”状态,大学生从 SNS 中获得信息具有不确定性和难以控制性,很多信息给大学生思想观念和道德认知上带来深刻的负面影响,抵消了高校思想政治教育的部分效果。同时,SNS 使得传统的网络思想政治教育的方法受到冲击。一方面,SNS 传播者的大众化趋势在一定程度上将信息传播者和思想政治工作者的这种契合进行了剥离。另一方面,大学生对网络信息拥有着巨大的否决权和选择权,如何使含有思想政治教育内容的信息能为广大大学生网民感兴趣并主动接受,就成为思想政治工作者面临的一个难题。SNS 环境中的思想政治工作注重过程的潜移默化化和与学生建立信任感的强链关系。然而,目前的思想政治工作在 SNS 环境中出现了断层的迹象,我们的思想政治工作队伍没有及时地融入到校园 SNS 中去,也就无法掌握大学生的网络文化和对思想教育的话语创新,无法在舆论危机管理中科学地把握网络舆论的发展规律,研究因势利导、化解矛盾、理顺情绪的方法,提出应对舆论危机的管理对策,处理网络舆情危机的速度和成效容易受限制。

2.2.2 SNS 成为高校网络舆情迅速传播的重要途径

当前,越来越多的大学生在 SNS 中交流和共享信息,SNS 已成为新兴的信息平台,成为舆情的新载体。校园内部的 BBS、网络社区、人人网、手机微博、QQ 群已经成为了大学生发表意见、参与讨论的重要场所,形成了一个新型的公共话语空间。这个公共空间相比原先的网络公共空间有着扩散更快速、参与更便捷、消息来源更可信和监管更不易的特点^[3]。同时,对网络媒介的高度依赖、信息的真假混杂、大学生群体心智的不成熟等,造就了大学生群体的价值观念、生活态度等的形成和发展越来越被网络社会所支配,并通过 SNS 人际传播潜移默化地影响其他人。透过 SNS,能看到一个更复杂多面、观点纷呈、立体的舆情景观。每个参与者都是一个微中心,部分过去容易被忽略的问题有机会由于参与者的相互作用而被强化和放大。对于思想政治工作而言,学生中存在着的比较微小的问题将通过这种放大作用显现出来。SNS 成为了反映大学生思想动态的一个重要窗口和敏感地带,学生所关心的对于国家、社会、学校中一些热点问题的意见建议总是最早反映在上面,显示出校园突发事件的端倪。因此,SNS 必将成为大学生网络舆情表达的重要平台和高校观测网络舆情的重要途径。

3 大学生群体 SNS 人际传播意愿影响因素分析

3.1 网络信息的价值源对大学生 SNS 人际传播意愿的影响

网络信息的价值源一直被认为是影响传播效果和接受者进一步行为意向的重要因素之一,它直接影响到传播的效果和扩散的速度。在 SNS 中,价值就是主题。没有价值源,就没有 SNS 链的开始。突发事件、

高校热点、社会热点、学术争鸣、内部改革政策、服务质量问题等主题都直接影响着大学生群体的认知和情感释放,进而促进大学生主动地传播这类信息。

3.2 信息源可信度对大学生 SNS 人际传播意愿的影响

SNS 的建立基于互联网的真实人际关系网络,用户在校园 SNS 结交的朋友基本是年龄差距不大的在校生及毕业生。社会学上将这类处于某一年龄阶段组的人群集合体定义为“同辈群体”。因为他们有大致相同的状况,在需求上存在高度的共性,信息的传递存在实际价值,能较直接地达到沟通效果,易形成自己的亚文化,并在此基础上形成一致的价值观和行为规范。大学生具有寻求同质性、相似性交往客体的欲求。如以人人网为代表的 SNS 内形成的同辈群体,成员相互之间容易产生较高的心理认同感,彼此间的信息可信度高,传播情境便自然随意。来源的可信度越高,则信息越容易被再次传播,那么信息的扩散效果也就越好。

3.3 价值分享的动力对大学生 SNS 人际传播意愿的影响

价值分享的动力来自于信息与 SNS 的关系、受者与 SNS 的关系、SNS 的亲密度和 SNS 中的群体约束力。传播的信息与大学生所处 SNS 中的群体关系越密切,利益或态度越一致,信息越易传播。当受者与 SNS 中的群体关系越密切,地位越突出,在信息交流中群体的特征越明显,在多级传播中对成员的影响也越大。而某一 SNS 在大学生心目中的形象越具亲善性和可信性,对大学生的吸引力就越大,也越能影响大学生的传播行为。同时,SNS 规模越大,组织力越强,大学生对其依存度越高,群体利益对大学生传播行为的约束力也越强。

4 SNS 时代促进大学生人际传播和谐发展的对策

SNS 环境是一种全新的网络人际交往和文化环境,已成为改进、创新思想教育的重要途径。思想政治工作必须增强机遇意识,调整和变革常规方式方法,主动、自觉地适应人际传播的新特点,使新形势下思想政治工作与高校育人环境同步发展。

4.1 加强队伍机制:迅速建立一支配合默契的专兼职网络思政队伍

网络发展日新月异,思想政治工作的队伍建设更要加快网络社会化。“要和鱼儿说话,你就不能站在岸上”。由于 SNS 环境中容易出现思政断层的问题,高校应迅速建立一支配合默契的专兼职网络思政队伍,主动融入到校园 SNS 中去,努力成为 SNS 中多维群体间的节点。辅导员要想真正实现学生“知心朋友”和“人生导师”的角色内涵,就应主动地走入学生 SNS 中去进行情感互动,与 SNS 新型群体发展实现“同轨”和多边互动,熟悉 SNS 带给学生行为模式的多样化,一起与学生分享知识并维护学生创造内容的热情,只有这样才能积累在出现 SNS 舆情时合情合理并快速处理事件的能力;而由活跃在 SNS 中的学生“意见领袖”和学生骨干更发挥着不可替代的作用,因为他们更贴近学生,更能体会学生的心声。两者虽然角色不同,但有效和默契的交流沟通能倡导高校 SNS 符合主流价值观念的舆论导向。同时由于 SNS 中相对真实身份这一与传统网络所不同的特点,使得这一支队伍要着力经营好自己在 SNS 中的网络威信和人格魅力,使其与 SNS 的关系因信任的加深而突出地位。

4.2 完善预警机制:将 SNS 人际传播纳入高校预案管理体系

SNS 具有网络传播风险的快速性、信息交流方式的扁平性和网上网下言行的互动性。因此,各高校要把 SNS 中出现的校园网络舆情危机事件纳入高校预案管理体系中,制定有效的舆情监测机制,密切关注校内重点网站、重点论坛以及博客、QQ 群、人人网等 SNS 中的言论。要建立网络重大危机事件和敏感时期对网络管理引导的应急处理预案,做好预案的实战演练,提高预案的针对性和实效性。目前,高校危机管理中,预警是一个相对薄弱的环节。能否对先兆做出预警,对于后续的危机管理至关重要。预警信号发出得早,处理及时,则有可能避免危机的形成。传统网络舆情的信息往往是零碎的,需要一定的时间进行调查研究后再作判断,而在 SNS 环境中,网络思政队伍往往是各类 SNS 的节点,与学生频繁交流,网上网下真实身份的一致性和信任度更能及时发现先兆,并提供第一手判断资料和可行性处理意见,为有效解决危机减少环节和争取时间。

4.3 推进自组织机制:努力提高大学生在人际传播中的自组织能力

自组织就是系统在演化过程中在没有外部力量强行驱使的情况下,系统内部各成员协调动作,导致空间

的、时间的、功能上的联合行动,出现有序的活的结构。SNS成为大学生新的公共社交领域,大学生的“网上集群”和“在线社团”现象已日趋明显。博客、微博客组织、QQ群等都是典型的大学生网络自组织,以SNS为媒介来彼此联系,大学生网络自组织已成为高校思想政治工作的重要组织依托和阵地。从组织理论的视角来研究人际传播,给我们提供了一个全新的角度来认识自组织对网络思想政治教育的作用和意义。由于信息在组织内传播,因此要努力贴近各类SNS自组织,并成为其中的一员,指导并提高大学生在人际传播中的自组织能力,从而使大学生人际传播的自组织活动有序地进行。

4.4 转变把关人机制:培养和提高大学生的媒介素养和社会责任

互联网改变了个人在信息发布和传递过程中的角色,使得个人的社会化程度不断提高,个人成为社会生活中更加主动的一方,从而成为一种更加重要的不可忽视的社会力量。在SNS传播环境下,传统把关人行使角色的能力鞭长莫及,网络把关人也凸显为网络自我。因此,要培养当代大学生的媒介素养,努力培养大学生学习创造传播信息的知识和技巧,学习判断网络媒介讯息的意义和价值以及了解如何利用网络媒介发展自我。同时,还要通过典型案例分析等形式培养大学生的社会责任心,使其尽可能客观发布信息与言论,培养理性思维;自觉维护公共利益而非个人利益,培养公共视角;不随意攻击合理的多元信息,培养广阔的胸襟。

5 结 语

网络技术的不断发展、创新与应用是一股推动教育实践发展和进步的积极力量,只要坚持思想政治教育的基本原理,在教育实践中努力掌握规律性,增强科学性,就一定能够把握思想政治工作的主动性,促进大学生在SNS中人际传播的和谐发展,在互联网上赢得青年。

参考文献:

- [1] 中国互联网络信息中心. 第26次中国互联网络发展状况统计报告[EB/OL]. [2010-07-15]. <http://www.cnnic.net.cn/html/Dir/2010/07/15/5921.htm>.
- [2] 大度博策(北京)科技咨询有限公司. SNS网站用户行为研究报告[EB/OL]. [2008-08-11]. <http://www.techweb.com.cn/special/zt/20080811/index.shtml>.
- [3] 詹 恂, 彭 涛. SNS对人际传播中行动过程的影响[J]. 新闻界, 2008(6): 37-39, 99.

An Influence and Countermeasure Study of the SNS-Based Interpersonal Communication of College Students

CHEN Yan^a, HU Tian-sheng^b

(Zhejiang Sci-Tech University, a. School of Architectural Engineering;

b. Department of Student Affairs, Hangzhou 310018, China)

Abstract: As a kind of new media, Social Networking Services (SNS) emerged forcefully and is running at a permanent high speed in the interpersonal communication. The college students are the pioneers and the main force using SNS. It can be seen that a more complex and three-dimensional community of campus online opinion that offers all kinds of views. The factors that directly affect the college students' willingness to communicate by SNS include the value of the Internet information, the credibility of the information sources, and the motivation of sharing the information, which poses new challenges to the campus ideological and political education. Therefore, the group mechanism, early warning mechanism, organizational mechanism and the new mechanism of inspection must be strengthened to transform the ideological and political education from two-dimensional into three dimensional, from passive into active.

Key words: SNS; college students; interpersonal communication

(责任编辑: 马春晓)