



电视综艺节目《我就是演员》的价值观传播 ——从叙事融合角度分析

厉震安, 巴 丹

(浙江理工大学史量才新闻与传播学院, 杭州 310018)

摘 要: 为解决当前电视综艺节目过度娱乐化、价值引导缺失等问题,电视综艺节目有必要构建合理的价值传播体系以增强节目的价值引导力。浙江卫视原创电视综艺节目《我就是演员》以表演为竞技形式,以演技为核心话题,在泛娱乐化的综艺市场中异军突起。节目以“综艺+影视+戏剧”的融合性叙事模式为载体来传播价值观,从专业视角揭露演艺行业的乱象,展现演员职业的本质,挖掘表演艺术的魅力,在节目的娱乐属性和价值属性之间做出了有效的平衡,对综艺行业的价值传播体系构建具有一定的参考价值。综艺行业必须加强模式创新力度,提高节目内容质量,强化价值引领功能,打造出符合社会主流价值的综艺节目。

关键词: 《我就是演员》;电视综艺节目;叙事融合;价值观传播

中图分类号: J905

文献标志码: A

文章编号: 1673-3851 (2019) 12-0652-09

Value diffusion of *I am the Actor*: From the perspective of narrative convergence

LI Zhenan, BA Dan

(Shi Liangcai School of Journalism and Communication, Zhejiang Sci-Tech University,
Hangzhou 310018, China)

Abstract: In order to solve the problems in TV variety shows such as excessive entertainment and lack of value guidance, it is necessary to build a reasonable system of value diffusion for TV variety shows to enhance their value guidance. Taking acting as the competition form and acting skill as the central topic, Zhejiang Television's original TV variety show *I am the Actor* manages to stand out in the excessive entertainment market. The show adopts the integrated narrative mode of "variety show + film + drama" to communicate values. From a professional perspective, it reveals the problems in the show business, demonstrates the essence of the actor profession, and explores the charm of the performing arts. This TV variety show achieves an effective balance between its recreational and value natures. Thus, it provides certain reference for the construction of value diffusion system of the TV variety shows. The development of TV variety shows depends on promoting mode innovation, improving program content quality, and reinforcing value guidance function, which together can contribute to the variety shows that conform to the mainstream values in the society.

Key words: *I am the Actor*; TV variety show; narrative convergence; value diffusion

收稿日期: 2019-03-28 网络出版日期: 2019-06-11

基金项目: 国家社会科学艺术学项目 (18BC045)

作者简介: 厉震安 (1998-), 男, 浙江金华人, 本科生, 主要从事影视产业和文化市场等方面的研究。

通信作者: 巴 丹, E-mail: ba-dan@163.com

据艾瑞咨询发布的《中国综艺行业报告》显示,2014—2018年中国综艺市场年均增长率保持在20%以上,综艺市场规模已突破300亿大关^[1]。电视综艺节目正处于发展的黄金期,综艺市场可谓是一片欣欣向荣之势。但在综艺市场繁荣发展的背后,电视综艺节目模式同质化、内容娱乐化、价值导向缺失等诸多潜在问题也日益突出,很大程度上影响了综艺行业的生态平衡。

针对上述问题,冷凇等^[2]指出电视综艺节目本身的媒介属性要求节目必须传达正确的价值观,彰显主流意识。一档好的综艺节目必须有明确的核心价值观,定位准确是节目发展和生存的根本^[3]。基于这样的认识,电视综艺节目的当务之急是要正确地构建起节目的价值传播体系,进一步加强节目的价值观传播。程前等^[4]认为,电视综艺节目价值导向的构建路径应从题材样式的拓展、文化内涵的挖掘、表现形式与传播手段的创新、制度监管等多个方面入手。从整体上看,目前学界对电视综艺节目价值构建的相关研究成果虽有不少,但这些研究大多是高屋建瓴式的全局探析,针对节目形式和具体内容展开的研究尚且较少。

叙事是电视节目的核心范畴,在节目中占据了绝对的文本优势,任何电视节目都需要有一定的叙事结构^[5]。综艺节目作为电视节目的主要形态之一,必然离不开叙事。浙江卫视推出的原创综艺节目《我就是演员》,以表演为竞技形式,以演技为核心话题,创新性地融合了综艺、戏剧、影视等多种艺术形式来展开节目叙事,在满足观众娱乐消遣需求的基础上,对演艺圈的一些行业乱象作出了诸多回应,实现了节目价值观的有效传播。本文主要以《我就是演员》为例,从这档节目“综艺+戏剧+影视”这一融合性叙事的角度出发,深入探析综艺节目如何在传递快乐和传播价值观两方面找到平衡点,希望能够为综艺行业的价值观传播体系构建提供一定的参考。

一、《我就是演员》对于多种艺术形式的融合叙事创新

(一)“综艺+戏剧+影视”,三元融合创新的节目模式

价值观的传播需要依附于一定的载体,对于电视综艺节目而言,其核心载体就是节目模式。一旦节目模式缺乏创新,出现固化现象,那么“喜新厌旧”的观众就会陆续离场,流失基本受众的综艺节目,其

价值观传播也就无从谈起。因此,创新是电视综艺节目发展的催化剂,是电视综艺节目良性发展的基础^[6]。

就目前来看,国内综艺行业的创新氛围并不浓厚。现阶段的“综艺热”现象很大程度上是因为大规模引进国外节目模式,这也在某种程度上制约了国内综艺节目的创新活力。如果综艺市场一味依靠“引进来”,而没有切实解决国内综艺节目缺乏创新的问题,那么电视综艺节目的“火热”生命力也就难以延续,至于“走出去”更是无从谈起。因此,综艺市场必须大力发扬创新精神,在节目的形式和内容上革故鼎新,打造更多优质的电视综艺节目,以增强节目的核心竞争力,并推动综艺行业的发展。

《我就是演员》定位于演技竞演类电视综艺节目,以综艺、戏剧、影视等多种艺术形式融合的创新手法展开节目叙事,旨在为演员提供一个展现才华、追逐梦想的舞台,同时也让观众能够了解到演员的职业价值和表演的艺术价值。

综艺、戏剧、影视作为三种相对独立的艺术形式,具有较为明显的差异性,三者之间结合面临诸多障碍。《我就是演员》采用板块化编排的方式,将三者设置成三大单元穿插在节目中,并通过对项目叙事中心的把控,对三者进行调整和完善,以此实现三种艺术形式的有效融合。在这种融合叙事的模式中,综艺单元是节目的绝对主体,把握着节目的叙事基调,保障着节目整体叙事的连贯性;而戏剧和影视单元旨在凸显节目演技竞演的主题,二者穿插在综艺单元中,服务于节目的“大叙事”。

综艺、戏剧、影视三个单元在节目中所承担的功能不同,三者之于节目整体叙事的重要性也就有所差别。因此,节目在三者的时长安排上并非等量齐观,而是进行了明显的主次划分。综艺单元承载着节目的主体内容,在时长上必然保有绝对优势;以第二期节目为例,该期节目总时长共计101分钟,其中综艺单元所占时长超过总时长半数,达到52分钟。综艺节目的戏剧和影视单元主要为辅助节目叙事之用,二者所分配到的时间则相对较少;第二期节目中,戏剧单元分三次出现,分别占时10分钟、9分钟、19分钟,总时长为38分钟,而影视单元在该期节目中仅占11分钟。从整体上看,三个单元各尽其用、相辅相成,共同构建出节目的整体叙事框架。

(二)三大叙事单元串联交融,形成节目的整体融合叙事

既然冠以演员之名,《我就是演员》的核心内容

自然是紧扣演员这一职业群体的。从节目内容上看,节目三个单元的叙事都是围绕着演员展开的。戏剧单元的主要内容是演员后台排练和演员舞台表演,影视单元的主要内容是演员片场拍摄和影视化作品展示,而综艺单元的主要内容是嘉宾对演员表演的点评及彼此之间互动。戏剧和影视作为当下最重要的两种表演形式,能够对演员的演技进行多方位的考量,而综艺单元所设置的强对抗性淘汰赛制则形成了节目的强大冲击力,三者相互作用,形成合力推动着节目的进一步发展。

首先,从节目的叙事结构上看,三种艺术形式的融合是“插话”式的,戏剧和影视单元嵌入到综艺之中,而综艺则是节目的叙事主线,将戏剧和影视单元串联起来,保障节目整体的连贯和明晰。节目各个单元的转换流程和具体流程分别如图1和图2所示。

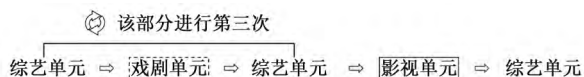


图1 《我就是演员》各叙事单元之间的转换流程

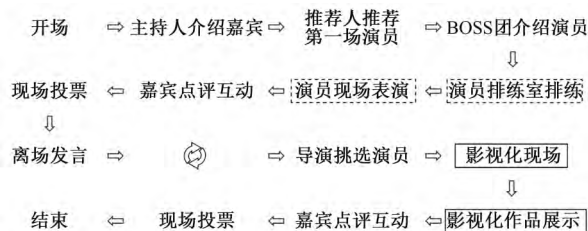


图2 《我就是演员》的节目流程

注:图中虚线框代表戏剧单元,实线框代表影视单元,其它代表综艺单元,循环标志表示“推荐人介绍演员”到“离场发言”部分的循环,每期节目该部分共进行三次。

从节目流程上看,节目开场到“BOSS团介绍演员”等内容属于综艺单元,在“BOSS团介绍演员”环节,由专业人士对出场演员做简介,同时配以演员影视作品资料画面,自然地实现了综艺单元向戏剧单元的过渡。而“演员现场表演”“嘉宾点评互动”分属于戏剧、综艺单元,二者同处于演播室这一叙事空间。在演员的舞台表演即将结束时,画面由近景到全景的变化,直接破坏戏剧单元营造的特殊情境,完成戏剧单元向综艺单元的切换。

其次,从节目实际的呈现效果来看,三种艺术形式的融合并不仅仅依靠三个单元的嵌套式串联,而是以一种相互交织、融为一体的方式完成的。在“演员现场表演”和“影视化作品展示”环节,节目组分别运用镜头切换和“小视窗”,实时展现评委对演员的表演得失的各种反应。这些同期画面会经常性地打

破节目营造的表演情境,打破节目原本完整的叙事进程,并将这些碎片化的叙事片段进行交叉重组,构建出新的叙事结构。这种手段在节目中使用频率极高,如第一期节目中的三场演员舞台表演中,评委的镜头分别出现了20、21、15次;影视化作品展示环节中,小窗口出现了4次,共计展现了14人次的评委反应。这种做法打破了戏剧表演和影视表演所营造出来的虚拟情境,将戏剧和影视的完整叙事打破并融入到综艺叙事中,使得三种艺术形式交错相融。

(三)表演艺术和舞台技术糅合,展现表演艺术的独特魅力

内容是电视综艺节目的核心要素,形式则是节目展开叙事的必要手段。《我就是演员》“综艺+戏剧+影视”的叙事模式,既在内容上突出以演技为核心的节目主题,又在形式上带给观众全新的视觉体验。

首先,节目以两种表演形式展开的演技考验能够很好地展现表演艺术的魅力。戏剧和影视同属于表演艺术体系,是节目考量演员演技的主要途径。二者在表演手法和手段上具有一定的相似性,但在具体的表演中,却有着明显的不同。在戏剧表演中,演员必须具备即兴发挥和临场应变能力,以保证能够将塑造的角色一气呵成地表演出来。而在影视表演中,演员则需要适应间断、无序的拍摄方式,并能够保持情绪的集中和衔接。《我就是演员》将这两种艺术形式融入到综艺节目中,借助两种主流表演形式的考核,对演员的表演功底进行全方位的剖析,并通过不同组合、不同角度的对比,让观众在潜移默化中认识到好演技的真正标准以及表演艺术的真实魅力。

其次,节目的舞美设计和表演艺术能够巧妙地融合起来,为演员的表演增色添彩,更好地为观众呈现表演艺术的魅力。舞台是《我就是演员》最为重要的叙事空间,而舞美设计作为舞台艺术的重要支撑,是这档节目不可或缺的组成部分。节目的舞台是一个具有可变性的剧场,移动开合屏和升降冰屏能够将舞台隔绝成不同的空间,这种做法打破了舞台原有的格局限制,在视觉上为观众创造虚拟空间、营造表演情境,同时也消解了审美疲劳。节目的舞台水池设计可以满足演员雨景演出的需求,有利于渲染戏剧氛围,为演员营造出更为逼真的表演情境。舞台灯光和升降大屏在节目中的运用,将演播室打造成一个虚拟影厅,在现场打造出“影院级”的观影效果。这些设计满足综艺、戏剧和影视对舞台的不同

需求,也使得单元之间的衔接更为自然,实现了三种艺术形式在视觉层面的水乳交融。

《我就是演员》舞台艺术和舞美设计的巧妙配合,一方面,为演员表演营造出特定情境,使演员的表演功力得以最大程度地发挥出来,凸显出节目致力于呈现的表演艺术;另一方面,为观众呈现出几近真实的视听氛围,观众得以全身心地沉浸到表演情境中,领略表演艺术的百般魅力。此外,节目会有意地穿插评委的实时反应画面来破坏节目的表演情境,突出节目对演员演技的考量以及演员表演的竞技属性,同时帮助观众全面、深入地认识到演员表演的得失。节目营造的表演情境被打碎的同时,其整体的叙事结构也得到了重塑,综艺、戏剧、影视得以更为紧密地融合在一起,并从根本上建立起表演艺术在节目中的核心地位。

二、《我就是演员》融合叙事中的价值观传播

(一)直击演艺行业痛点,还原演员职业本质

敬业精神是职业道德的核心,也是一项事业健康发展的基础和保障,具有崇高的社会价值。演员作为一种社会职业,“演好戏”是其职业精神的具体表现,也是这一职业本该具备的基本信仰。

然而,当下不少演员以“成名”为职业发展目标,严重缺乏专业的职业素养和职业信仰。他们大多痴迷于自身人设的构建,以粉丝数量、应援力度和吸金能力论英雄,在微博等平台上的转发量更是动辄上亿,被网友戏称为“500京”^①明星。他们的表演缺乏必要的沉淀,故作姿态的表演、毫无生命力的演技令观众唏嘘不已,更有甚者不顾演员的职业操守,“耍大牌”“睡粉丝”,毫无对演员职业的敬畏之心。《人民日报》曾就这一现象发文痛批,“流量明星若只有流量没有演技,终将成为一闪而过的‘流星’”^[7]。同样,对于演艺行业而言,如若再不进行自我改革,则必将遭到社会的抛弃。

在演艺行业乱象迭生的背景下,以演技为核心视角的电视综艺节目《我就是演员》应运而生。《我就是演员》的初衷就是希望通过演技比拼的方式,去除演员身上的标签和光环,让演员回归到表演的初心和职业的本质。

首先,节目会通过演员的真情独白来展现好演员的职业追求。节目的舞台吸引了以宋轶、张小斐为代表的被市场标签化的演员,他们不甘于饰演单一类型的角色,希望通过节目的舞台走出自身表演的舒适区,实现演艺生涯的梅开二度。正如宋轶在

节目中说的那样,“为什么要拼命地掏空自己去重复一样的东西,我想通过这个节目去打破自己的一些东西。”在演艺行业“污名化”的当下,《我就是演员》将这样一批努力追求自我、积极演绎生命的演员推向台前。他们在舞台上所传递出的专业性和信念感才是演员职业的本质所在,相比于那些“流量明星”,他们的表演才是真正地无愧于“演员”之名。

其次,节目通过纪实拍摄的手法,向观众揭示演员光鲜背后的辛酸苦楚。不同于充斥着各类游戏、八卦的传统综艺节目,《我就是演员》注重的是演员形象的立体呈现,意图带领观众走近演员、了解演员。节目通过纪实拍摄的手法,将演员从研读剧本到舞台表演的全过程展现出来。观众通过镜头画面,能够深切感受到演员在梳理剧情脉络时的认真,揣摩角色心理时的专注,以及推敲打磨细节时的投入。这在很大程度上还原了演员的日常工作状态,与那些不爱岗、不敬业且演技差的“流量明星”形成强烈对比,让观众了解到演员背后的辛苦付出,巧妙地展现出演员所应有的职业本质。

此外,《我就是演员》善于利用嘉宾之间的矛盾冲突来体现节目对演员演技的高标准和严要求,实现节目价值观的进一步传递。节目第一期,刘天池指导胡先煦排练时,直言“你不是不想让别人把你当小奶狗”。节目第四期,章子怡批评何泓姗一直在重复排练好的程式,缺乏应变能力。演员与导师的矛盾冲突,打破了演员原本“高高在上”的形象,让演员意识到演技好坏才是评价演员的核心标准。正如节目所期望的那样,在这个舞台上,无论是日渐式微的老戏骨,还是如日中天的小鲜肉,他们都只有演员这一个身份。他们互相切磋演技、释放内心情感,用实际行动为演员这一职业正名,他们展现出了好演员所应有的信念和态度,让演员回归职业本身,让演技回归行业标准,共同引领演艺行业的清风正气。

(二)从专业视角对表演艺术进行深度挖掘

“流量明星”现象很大程度上反映的是演艺行业中存在的“囚徒困境”,当市场逐渐恢复理性时,这一状况就可能得到明显的改善。现阶段演艺行业面临的最大挑战是演员的“结构性失衡”,即老戏骨正在陆续退场,而新生代演员难以接棒。这种情况主要是因为,新生代演员受现代社会的快节奏影响,在潜

^① “1京”是微博网友提出的数据衡量单位。以吴京为数据参照物,2000微博转发量为“1京”,一些话题女王、流量巨星的转发量动辄达到“500京”,突破微博“百万+”的天花板。

意识里就形成了急于求成的心态,而表演作为一门艺术,毕竟是靠个人长期的努力,并在脱离凡俗的情况下用创造性的艺术思维才能孕育出来^[8]。对于表演而言,如若丢失了艺术属性而仅仅只是技术的重复,这样的表演必然是缺乏魅力而空洞无物的,演艺行业也将因此遭受巨大冲击。

作为一种安身立命的本领时,表演是形而下的,而作为一门富有魅力的综合艺术时,表演则是形而上的。好的表演严整而和谐,如同呼吸一样自然,是演员本能的驱动,更是对艺术的理解和释放。理想的演员生涯应当是一个不断超越自我、不懈追求艺术的过程,演员的职业追求应当是让角色形神兼备,让观众深受感动,让社会广泛认可。

经济基础决定上层建筑,《我就是演员》在引导演员回归职业本质、呈现立体的演员形象的基础上,也致力于帮助演员寻回表演的初心,同时从专业的角度出发,深度挖掘表演艺术的魅力并将其呈现给观众。节目对表演艺术的挖掘与呈现主要体现在三个方面。

其一,《我就是演员》的演技竞演模式,在浅层次上看是为了增强节目的冲突性,提高节目的可看性,而究其深层次原因,实质上是为了打破传统的程式化表演,促使演员展现表演的艺术手法。演员的演技比拼是以不同组合的多种形式展开的,演员如果仅仅依靠于固有的表演程式,而缺乏对于表演艺术性的思考和呈现,就难以在竞争中取胜。这促使演员在排练到表演的这一过程中,能够极尽所能地去体验角色难以捉摸的内心活动;在表演时,演员的情感能够由内而外地融入到角色中,与角色完全融为一体,而这正是节目所致力于呈现的表演艺术的魅力所在。

其二,嘉宾的专业点评能够有效地提升演员和观众对表演艺术的理解。先天的能力、后天的研究与学习是达成某项艺术成就的两大关键要素。对于表演艺术而言,天赋固然必不可少,但技巧的学习和运用更是不可或缺。鉴于此,《我就是演员》在节目中设置了强大专业的嘉宾阵容,这些嘉宾大多是业内的风云人物,近乎涵盖了导演、演员、编剧等影视行业的主要角色。该节目的人物关系如图3所示。

在演员完成舞台表演后,嘉宾们会根据切身观感和从业经验,从不同角度对演员的表演进行鞭辟入里的分析,指出其中的闪光点 and 不足之处,以帮助演员对自身表演形成更全面的认知。例如,节目第一期,陈凯歌导演通过一系列的提问,深入剖析角色

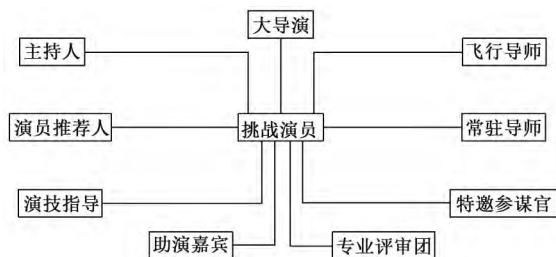


图3 《我就是演员》人物关系图

身份,帮助演员更好地理解、表现角色,而且上台亲身示范,循循善诱,让演员的表演得以“发光”。节目第四期,李小萌、李倩在表演完《浪漫的事》后,章子怡对李小萌“拿着那个离婚纸,手一直在抖”的表演技巧大加赞赏,而吴秀波则指出了演员在表演节奏上的问题,特别强调“表演切忌搭词”。嘉宾的专业点评实质上是对演员专业表演的“提要钩玄”。透过入木三分的专业评析,演员重新审视自己的表演,汲取表演艺术的营养并在演技上获得成长;同时,这些全面的分析,将原本阳春白雪的表演艺术变得“下里巴人”,帮助观众以专业的视角来领略表演艺术的魅力。

其三,节目具有对不同艺术理念的包容与开放。俗话说,“一千个读者,就有一千个哈姆雷特”,同样,一千个演员也该有一千种表演方式。然而,当下许多演员的表演流于类型化、程式化,在表现手法上缺乏创造力,导致所饰演的角色过于苍白刻板、毫无生命力。这样的表演如流水线上生产的模具,千篇一律,毫无个性,非但不能称之为艺术,就连是否能算作表演都值得怀疑。

事实上,同大多数的艺术一样,表演艺术是有个性和共性之分的。由于生活经验和价值取向的差异,每个演员对于表演的理解和认知不尽相同,演员之间的个性不同势必会产生表演的差异性。这种差异性在对表演艺术的开放与包容下,积极地发挥着作用,促使演员形成不同的表演风格并促进表演艺术的整体繁荣。

因此,不同表演艺术风格之间的探讨是非常有必要的,这是一个求同存异、兼收并蓄的过程。《我就是演员》秉持“欣赏个性,尊重差异”的理念,尊重人们对表演艺术的不同理解,注重人们的思想交流与观点碰撞。节目中有诸多关于表演理念的交锋,比如节目第三期,金世佳和导师就“演戏是真的还是假的”这一论题展开了一番辩驳,金世佳作为方法派演员强调个人自由即兴创造和个性表现,而章子怡和吴秀波则倾向于体验角色,将自己的情感外化为

表演的一部分,双方各抒己见,在节目中碰撞出思想的火花。

《我就是演员》没有强制观点的统一,而是尊重表演艺术的多元化,通过思想交锋和观点碰撞,将专业的表演理念以相对接地气的方式传递给观众。至此,节目将表演艺术的探讨推向了新的高度,节目的专业性和权威性得以更好地凸显出来。

(三)担当电视媒体责任,传播主流价值理念

当前的电视荧屏生态十分复杂,由于粉丝团体的过度追捧,“流量明星”得以在市场上大行其道,“看颜值不看演技”“看流量不看演技”“零演技高片酬”等现象屡见不鲜;或是出于急功近利的心态,综艺行业看中了“粉丝经济”所带来的巨大效益,在节目制作中过度依赖明星效应,甚至出现了“无明星不综艺”的情况。所谓的“明星效应”很大程度上带动了综艺行业的发展,但其所产生的负面效应也是不言而喻的。在许多电视综艺节目中,制作方会极尽可能炒作明星来制造话题,使得节目过度娱乐化,甚至庸俗化,直接导致节目出现社会价值和文化价值缺失的问题,限制了综艺行业的进一步发展。

习近平总书记在2014年的文艺工作座谈会上强调,一部好的作品,应该把社会效益放在首位,同时也应该是社会效益和经济效益相统一的作品^[9]。娱乐性固然是电视综艺节目的重要属性,但作为一种具有广泛影响力的文化产品,在传递快乐的同时,电视综艺节目也应当肩负起传承社会文化的责任,积极传播主流价值理念。如何平衡节目的娱乐性和价值性是综艺行业亟需解决的问题。

《我就是演员》以主流价值为导向,以社会责任为使命,对影视行业“流量为王”的扭曲现象做出强烈回应。透过节目中演员的真情表露和导师的真实回应,观众可以感受到演员光鲜亮丽的表象背后有着不为人知的辛酸苦楚,认识到演艺行业不是只有“小鲜肉”,还有许多有内涵有演技的好演员淹没在茫茫人海中,他们大多缺乏社会的关注,难以为人所知。诚如徐峥在节目中所言,当下观众对演员的评判存在谬误,太多的好演员没有被大家注意到,这对于演艺行业而言是一种悲哀。

“阳光是最好的消毒剂”,《我就是演员》正是通过“把问题摆到台面上”的方式,让好演员得以在聚光灯下绽放光彩,同时也让行业乱象无处遁形。借助这档节目,社会大众能够对演员这一职业形成更为全面、立体的认知,让那些被忽视的好演员能够得到更为广泛的关注。

高收视与低口碑共存是长期困扰电视综艺节目的一大问题。而无论是口碑还是收视率,《我就是演员》均交出了一份较为满意的答卷:豆瓣评分6.9,总播放量超18亿次,收视率多次居同时段第一。《我就是演员》的成功很大程度上要归功于其顺应市场风向和政策导向的变化。

《我就是演员》正是秉持着“戏比天大,德如地厚”的理念,以演技作为切入点,传递着敬业精神、专业技能、艺术追求才是演员的核心价值的思想,大有为影视行业拨云见日、指明发展方向之势,体现出电视综艺节目应有的社会责任感。正如节目所言,好演员或许成不了明星,但他们有望成为艺术家;好演员或许不能家财万贯,但他们的作品将历久弥新^[10]。当外界不再以“颜值”和“流量”标榜演员,而是以演技作为最高标准评判演员时,“好演员的春天”就真的到了。

三、《我就是演员》对综艺行业发展的借鉴意义

(一)加强模式创新力度,构建起价值观的传播载体

尽管电视综艺节目是时下最热的节目类型之一,但由于在国内起步较晚,发展时间相对较短,因而不可避免地暴露出一系列问题,如过度依赖模式引进、缺乏模式创新动力等。特别是“综艺+明星”成为行业标配后,电视综艺节目制作方更是无心对节目模式进行创新,难以突破电视综艺节目的传统范式,久而久之,综艺市场也就可能会日渐失去了原有的活力。

节目模式是欧美电视工业化的产物,一个完善的节目模式包含成形的书面脚本和多种视听元素,是对节目形式和内容的各种基本组成元素的组合设计版式进行的标准化提炼^[11]。节目模式是电视节目的灵魂,只有不断创新节目模式,推出新鲜的节目模式创意,才能获得电视文化产业的第一级推动力,乃至占据电视文化价值链的上游资源优势。就电视综艺节目而言,节目模式的创新就是持久生命力的保障,也是综艺节目发展的核心竞争力。

当下,许多同质化的电视综艺节目都是在已有的节目模式的基础上进行效仿或模仿而成。而作为一档原创的电视综艺节目,《我就是演员》采用差异化内容生产的策略,以模式创新来打造节目的核心竞争力。《我就是演员》的模式创新主要体现在节目的融合性叙事模式上,即在内容上以演技竞演为核心,在形式上以“综艺+影视+戏剧”的融合模式展

开节目叙事。这种融合性叙事模式的优势在于,以灵活多变的板块化制作代替流水线生产模式,以演员的演技比拼代替“明星+游戏”的娱乐化炒作,以嘉宾专业的多角度评析代替说教式的内容呈现,不仅在舞台上重塑了荧幕经典,为观众带来优质的视听体验,更是开启了演员在职业和艺术两方面的价值回顾,有效地兼顾了节目的社会效益和经济效益,具有一定的行业示范意义和市场引导价值。

中国电视综艺节目要走出一条从“引进来”到“走出去”的发展道路,其最终目的是对外输出优质节目,实现文化的交流与沟通。中国的电视综艺节目在“引进来”的阶段已经停留了相当长的一段时间,这在很大程度上成就了近年来电视综艺节目的蓬勃发展,但也导致了上文所述的诸多问题的产生。

对于现阶段而言,综艺行业亟需的是加强模式创新力度,打造原创的节目模式以实现“走出去”的目标。事实上,浙江卫视已就《我就是演员》原创节目与美国 IOI(Is or Isn't Entertainment)签署模式销售协议,授权制作《我就是演员》国际版—《I AM THE ACTOR》^[12]。《我就是演员》的成功落地欧美,开启了中国电视综艺节目成功输出海外的先例,拉开了国产原创节目模式“走出去”的序幕,很大程度上对外彰显了中国的文化自信和文化魅力。更重要的是,这样一个成功的案例,让国内综艺行业看到了原创节目模式的力量,为电视综艺节目的模式创新打了一剂“强心针”。

(二)生产高质量的节目内容,融入专业化的价值理念

近年来,在资本和互联网的双重推动下,网络综艺可以说是异军突起,迅速蚕食综艺市场的份额,极大地撼动了电视媒体在综艺行业长期的垄断地位。网络综艺迅猛发展的同时也不可避免地带来了低俗、过度娱乐、价值观引导乏力等突出问题^[13]。从某种程度上来说,网络综艺节目的兴起削弱了综艺行业的整体内容质量,使得综艺节目在价值观传播上更为乏力,而模式创新才是推动电视综艺节目“永葆青春”的关键。但从整体上来看,模式创新只是解决了电视综艺节目内部的问题,面临网络综艺这一外部的严峻挑战,仅仅依靠于模式创新是不够的。

习近平总书记在出席全国宣传思想工作会议中指出,广大文化文艺工作者要把提高质量作为文艺作品的生命线^[14]。尽管网络综艺发展迅猛,但其出现的时间较短,基础相对薄弱,在内容生产上存在诸多问题,如内容创意缺乏、文化价值缺位、过度消费

明星等。作为综艺行业的“老大哥”,电视综艺节目应当发挥其资源和人才优势,以“专业主义”的理念来进行差异化的竞争,凭借专业的内容生产来实现自身的突围并引领综艺行业的发展。

众所周知,影视行业长期被“浮夸式”演技、“面瘫式”演技等问题困扰,近年来,更是出现了“外景不出戏、远景用替身”这类毫无职业道德的情况。《我就是演员》将戏剧表演和影视表演融入到综艺节目中,通过多维度的演技考核和专业化的表演评析,将演员的专业精神、职业素养以及表演的艺术魅力淋漓尽致地展现出来,对影视行业乱象做出回应,引领行业发展走向风清气正。

具体来看,《我就是演员》的节目编排始终贯彻“让专业的人做专业的事”的思想。在演员选取上,尽量避免了流量明星和争议人物,根据预设的表演剧本中角色的形象和感觉,选取那些业务能力好但缺乏机会的好演员,为观众呈现优质的表演内容。在嘉宾设置上,三位演技一流、广受认可的国内演员组成导师阵容,业内著名的导演、编剧、制片人组成专业评审团,以陈凯歌、贾樟柯为代表的国内顶级导演坐镇现场执导筒,专业且全面的嘉宾阵容凸显节目的专业性和权威性。

整季节目,有近百名演员登台,出演了数十个经典剧目,参与制作了数个影视化作品。尽管节目对演员演技的考核带有竞技性质,但淘汰赛制的刺激感和演员比拼的胜负却始终不是节目的焦点内容。在这个过程中,演员关注最多的是专业表演技能的切磋、挑战和交流,而漠视了舞台上的名和利,这也让节目少了几分戾气,多了几分专业。

随着人们审美观念的不断变化,观众对视听作品的要求日益提高,视听作品亟需加强自身的专业性以满足观众新的需求。《我就是演员》聚焦于演员职业和表演艺术等领域,注重为观众呈现较为严肃的专业内容,与那些充斥着“流量崇拜”“话题崇拜”的综艺节目形成鲜明的反差。《我就是演员》专业化的内容生产迎合了观众的需求,也成就了这档节目在口碑和收视上的双丰收。而这正是电视综艺节目赢得市场主动权,引领综艺行业发展的关键所在。

(三)强化价值引领功能,形成综艺节目引导力

综艺节目、新闻和电视剧是当今电视节目的三大主力板块,是电视媒体发挥引导力、彰显影响力、提升竞争力的重要组成部分^[15]。相比新闻和电视剧,电视综艺节目的受众几乎涵盖了不同背景、学历、年龄的受众人群,广泛的受众基础意味着电视综

艺节目拥有深远的影响范围,能够有效构建节目的引导力。

然而纵观国内市场,不论是电视综艺节目还是网络综艺节目都充斥着消费主义文化。消费主义文化的盛行在无形中将观众涵化,造成综艺节目出现重娱乐而轻价值的现象,主流价值缺位成为综艺行业普遍存在的问题。

2018年11月9日,《国家广播电视总局公布关于进一步加强广播电视和网络视听文艺节目管理的通知》发布,要求坚决遏制追星炒星、泛娱乐化等不良倾向,严格控制明星片酬,要求媒体机构强化价值引领作用^[16]。无论是电视综艺节目还是网络综艺节目,都应当意识到这些问题的严重性,认识到自身肩负着主流媒体的社会责任,进一步强化节目的价值导向,构建节目的引导力。

在综艺节目的价值引导上,《我就是演员》的做法具有一定的参考价值。《我就是演员》采用融合叙事的模式,将价值导向和文化内涵蕴于演技竞演中,以观众喜闻乐见的方式实现了节目的价值传播。节目在“戏剧表演”环节选取了大量经典影视作品,通过演员的现场表演来向经典致敬。其中,节目对《1942》等现实主义题材作品的改编重现,更是唤起观众的强烈共鸣,传达出节目对社会现实的关注,传递出节目以人为本的精神,卓有成效地构建起节目的引导力。这种寓教于乐的价值传播方式,在为观众传递快乐的同时也让节目变得更加有意义,能够在市场上形成了良好的示范效应。

满足观众的娱乐需求是任何一档电视综艺节目都应具备的基本功能,而评判一档电视综艺节目优劣的核心标准则应当看其能否在传递快乐的同时实现价值观的有效传播。一档优质的电视综艺节目必然是内外兼修的,既需要加强节目模式的创新力度,又要注重主流价值和文化内涵的融入。只有这样,电视综艺节目才能打造出节目品牌的价值引导力、平台传播力、品牌影响力和文化软实力,有效地构建起自身在综艺领域的引导力,引领综艺行业的整体发展。

四、结 语

电视传播是当下文化传播的生力军,对人类的影响远超其他文化形态,它是宣传社会主义核心价值观的有利渠道^[17]。《我就是演员》将综艺、影视、戏剧进行融合叙事的创新模式,既能够揭露演艺行业的痛处,还原演员的职业本质,又能够以专业视角

对表演艺术进行深度挖掘,展现表演艺术的独特魅力,担当起电视媒体肩负的社会责任,有效地传播了主流价值理念。应当看到,《我就是演员》的价值观传播是相当成功的,值得业界进行学习并予以肯定。尽管一档电视综艺节目的成功所能带来的变化是有限的,不至于完全改变整个综艺行业的生态,但对行业的发展是有一定的借鉴意义的。

综艺行业必须意识到自身存在的诸多问题,进一步提升创新能力,打造出专业化、高质量的电视综艺节目,在为观众传递快乐的同时,有效地实现节目的价值引导。无论是电视综艺节目还是网络综艺节目,都应当在模式创新上加大力度,开发更多更好的节目模式来传播价值观;在内容生产上下足功夫,以“润物细无声”的方式将价值理念融入节目内容之中。特别是电视综艺节目,应当清楚地认识到自身所承担的责任和使命,以打造先进的有竞争力的节目内容为发展目标,积极地参与到中国的现代文化体系建设和文化的对外传播与交流中去,在思想和行动上引领综艺行业向有意思又有意义的方向发展,传递更多的主流价值观。

本文主要就电视综艺节目《我就是演员》的价值观传播进行了较为详尽的分析,试图在一定程度上洞察综艺节目存在的整体性问题,并指出综艺行业未来的发展方向。但本文存在一定的局限,未来可以对《声入人心》等其他电视综艺节目和网络综艺节目的价值观传播情况进行深入的挖掘。网络综艺节目当前发展势头迅猛,但有些节目在价值观传播上的问题较为突出,因此研究网络综艺节目的传播价值观非常有必要的,也具有很强的现实意义。

参考文献:

- [1] 上海艾瑞市场咨询有限公司. 中国综艺行业报告[R]. 艾瑞咨询系列研究报告, 2018(5): 7-11.
- [2] 冷凇, 王樱潼, 孙肖璐. 文化类综艺节目的美学回归与创新趋势[J]. 中国电视, 2019(2): 41-45.
- [3] 尚文静. 核心价值观是电视综艺节目发展的灵魂[J]. 青年记者, 2018(5): 60-61.
- [4] 程前, 沈丹妮. 电视综艺节目的文化价值导向及其建构路径[J]. 中国电视, 2018(9): 46-49.
- [5] 罗伯特·艾伦. 重组话语频道[M]. 牟岭, 译. 北京: 北京大学出版社, 2008: 58-60.
- [6] 赵佳. 融媒体时代电视综艺节目创新融合研究[J]. 西部广播电视, 2018(20): 114-115.
- [7] 赵彤. “流量明星”切勿成“流星”[N]. 人民日报, 2017-09-26(23).

- [8] 邵志择. 新闻学概论[M]. 杭州: 浙江大学出版社, 2006: 70.
- [9] 习近平. 在文艺工作座谈会上的讲话[N]. 人民日报, 2014-10-15(2).
- [10] 人民日报评论部. “素人”走红: 好演员的春天到了? [Z/OL]. (2018-11-30) [2019-04-28]. <https://mp.weixin.qq.com/s/avIQvuc-zSL2619Gx4IVcQ>.
- [11] 袁靖华. 电视节目模式创意[M]. 北京: 中国广播电视出版社, 2010: 3.
- [12] 浙江卫视. 中国蓝“双十一”海外大订单今日正式签订! 《我就是演员》进击好莱坞[Z/OL]. (2018-11-11) [2019-04-28]. <http://www.zjstv.com/zcloud/4968808.html>.
- [13] 卜彦芳, 李秋霖. 网络综艺的价值引导方式及效果分析: 以《明星大侦探》为例[J]. 新闻爱好者, 2019(3): 11-15.
- [14] 举旗帜聚民心育新人兴文化展形象更好完成新形势下宣传思想工作使命任务[N]. 人民日报, 2018-08-23(1).
- [15] 王同元. 彰显综艺娱乐节目的价值导向和文化内涵: 浙江广电集团打造公益性综艺娱乐节目的实践探[J]. 中国广播电视学刊, 2011(10): 29-31.
- [16] 国家广播电视总局. 国家广播电视总局公布关于进一步加强广播电视和网络视听文艺节目管理的通知: 广电发[2018]60号[A/OL]. (2018-11-09) [2019-04-28]. http://www.nrta.gov.cn/art/2018/11/9/art_113_39686.html.
- [17] 于涛. 从《中国好声音》看选秀类综艺节目的传播与价值引导[J]. 当代电视, 2019(2): 38-40.
- (责任编辑: 韩 玮)