

论红色文化在民营企业文化建设中的价值导向作用

——以永嘉民营企业文化建设为例

王继全,王玉林,王学玮

(浙江理工大学马克思主义学院,杭州 310018)

摘要:文化是企业发展过程中不可缺少的部分,优秀的企业文化能够营造良好的企业环境,提高员工的文化素养和企业的经济效益。对于具有丰厚红色文化基因的浙江永嘉众多民营企业来说,在新常态下需要更进一步深入挖掘和充分发挥红色文化在企业文化中的引领作用,在发挥本土传统优势、融合红色文化精髓、重视企业文化建设、坚守红色文化价值导向、创新企业文化等方面有待进一步提升。

关键词:红色文化;永嘉民营企业;文化建设;价值导向

中图分类号: A81

文献标志码: A

文章编号: 1673-3851(2017)01-0066-05

十八大报告提出:“文化是民族的血脉,是人民的精神家园。……提高国家文化软实力,发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用。”^[1]红色文化是中国共产党领导人民在革命、建设、改革进程中创造的以中国化马克思主义为核心的先进文化,是社会主义核心价值体系的内在组成部分。

当下,企业转型升级迫在眉睫,充分利用并发挥红色文化在民营企业文化建设中的价值导向作用已成为当前企业发展的一项重要课题。由于我国的民营企业发展时间较短,其价值观的建设仍处于较低层次,在民营企业文化的形成、发展与提炼过程中,没有充分重视并发挥文化的价值导向作用。在经济发展新常态下,民营企业经济转型更要重视其企业文化的建设和创新,充分发挥红色文化的独特作用,用红色文化价值观引领企业文化建设,这对于民营企业持续发展具有重要意义。

一、红色文化在民营企业文化建设中的地位和作用

民营企业文化是企业员工在较长时期内的生产经营实践中逐步形成的企业精神、企业制度、经营哲

学、企业形象、价值观念的总体概括,是现代民营企业必备的精神内涵。红色文化已经成为民营企业文化的重要组成部分,并在民营企业文化建设中占有十分重要的地位。

(一)红色文化是民营企业文化建设的价值导向

红色文化蕴涵着具有五千年历史文明的中华文化的优秀传统文化,根植于优秀民族文化的红色文化,是先进文化的重要组成部分。邓小平曾指出,“在长期革命战争中,我们在正确的政治方向指导下,从分析实际情况出发,发扬革命和拼命精神,严守纪律和自我牺牲精神,大公无私和先人后己精神,压倒一切敌人、压倒一切困难的精神,坚持革命乐观主义、排除万难去争取胜利的精神,取得了伟大的胜利。搞社会主义建设,实现四个现代化,同样要在党中央的正确领导下,大力发扬这些精神。”^[2]弘扬红色文化,有利于企业进一步凝聚力量、提升竞争力。

文化是企业的灵魂,也是一个企业的根基和血脉。优秀的民营企业文化建设是推动其持续健康发展的精神支柱和动力源泉,也是民营企业核心竞争力的重要组成部分。“一定的文化(观念形态的文

收稿日期:2016-04-27 网络出版日期:2017-01-03

基金项目:浙江省社科规划项目(16NDJC230YB);浙江现代革命历史文化研究基地项目(15130139-J);浙江理工大学科研启动基金项目(14132224-Y)

作者简介:王继全(1966-),男,河南周口人,副教授,博士,主要从事思想政治教育、中国特色社会主义理论与实践方面的研究。

化)是一定社会的政治和经济的反映,又给予伟大影响和作用于一定社会的政治和经济”。^[3]红色文化始终是影响广大人民群众的生活和观念,影响党的组织、作风、思想建设的先进科学文化,并时时刻刻在其中发挥着向导作用。由此,通过红色文化对民营企业文化的浸染和熏陶,能坚定不移地确定民营企业建设的方向,从而实现理想信念和实践活动的统一,并积极引导民营企业员工树立科学的人生观、世界观和价值观,铸造具有各民营企业公司特色的核心价值体系,从而紧紧围绕“造福于民”这个核心不放松。

(二)红色文化是民营企业文化建设的重要载体

红色文化体现的精神实质,与社会主义核心价值观所提出的“富强、民主、文明、和谐,自由、平等、公正、法治,爱国、敬业、诚信、友善”具有高度的一致性,同时为社会主义核心价值观的践行提供了生动的思想理论范本,具有凝聚人心、激发情感、彰显时代精神的重要功能。在价值多元、思想多变的今天,红色文化的丰富内容为培育和践行社会主义核心价值观提供了切实可行的有效载体。

任何一个企业,其生存发展都与它自身所处的文化环境及文化条件密不可分。红色文化作为中国特色社会主义文化建设的重要内容,在民营企业文化建设内容的核心层面和视觉传播层面充当着十分重要的有效载体。在核心层面上,红色文化理念的传播一方面革新了民营企业的指导思想,坚定了企业员工的工作信念和精神意志;另一方面使民营企业明确了自身使命和长远发展目标。在视觉传播层面上,参观红色文化遗产遗迹,对民营企业员工进行教育、宣传、培训,从而展现员工的精神面貌,以更加饱满的热情和乐于奉献的精神投入工作。

(三)红色文化是促进民营企业文化建设的精神动力

企业文化对企业成员的价值及行为取向具有引导作用,对企业整体的价值取向、行业竞争和经营管理也起着重要导向作用。企业文化的核心内容就是企业核心价值观,其目标就是让企业员工树立与社会价值判断相一致的价值观和共同愿景。企业文化就像一个无形的指挥棒,能够为员工提供努力的方向和良好的工作方法,把企业与个人的意愿有机地结合起来,让员工充分认识到企业的发展与自身的利益息息相关,从而激发员工的劳动积极性。

红色文化是中国特色社会主义核心价值观的重要组成部分,在民营企业文化建设和发展过程中起

着重要的价值导向。一方面,红色文化可以使民营企业建立起自身系统的价值和规范标准,树立符合并服务于国家期望和倡导的主流价值观;另一方面,把红色文化的精髓深植于民营企业文化之中,就能够使民营企业在社会中树立良好的整体形象并为民营企业的发展赢得更多的认可和更大市场,从而为其发展注入强大的精神动力。

二、红色文化在永嘉民营企业文化建设中的现状分析

红色文化是鼓舞人们奋发进取的精神旗帜。在红色文化的传播、教育、实践和引导过程中,永嘉众多知名民营企业能够很好地重视红色文化与自身企业文化的融合,在建设企业文化价值观、承担社会责任、加强诚信经营、构建和谐劳动关系等方面发挥重要的作用。但是,也有一些民营企业仅仅是把红色文化的思想内涵当作一种“政治秀”,写在墙上,落实在口号中,习惯于搞一些形象工程、政绩工程。这种做法不仅不能弘扬社会主义核心价值观的积极作用,反而影响了民营企业文化的建设甚至企业的发展。

(一)民营企业文化价值观的建设需要进一步充实和规范

永嘉现有大小民营企业近万家,规模以上企业近千家。多数知名民营企业都非常重视企业文化的建设,重视红色文化在其企业文化建设中发挥的重要作用。如浙江奥康鞋业等公司的核心价值观以及企业文化都蕴含着鲜明的红色文化特征,是民营企业文化的核心内容。永嘉部分民营企业文化(核心价值观)见表1。

表1 永嘉部分民营企业文化(核心价值观)

企业名称	企业文化(核心价值观)
奥康鞋业股份有限公司	诚信、创新、人本、和谐
报喜鸟服饰股份有限公司	惟人、惟实、惟新、惟美
红蜻蜓鞋业股份有限公司	文化就是生产力
方正阀门集团有限公司	诚实、进取、谦卑、团结、勤俭
宣达实业集团有限公司	敬业、诚信、学习、创新
大众阀门集团有限公司	指引方向、凝聚人心、激发潜能、规范行为
温州鹏程控股集团	开拓创新、激情进取、团队协作、持续发展
良精集团有限公司	传承厚德、回报社会、义利兼顾、永续发展

永嘉众多知名的民营企业在发挥企业文化的重要作用过程中,在政治上能够以中国特色社会主义核心价值观为导向,充分发挥党组织在企业文化建设中的引领作用,以党建为核心构筑企业文化体系。如宣达集团坚持“以人为本、共赢未来”的发展理念,奥康集团党委建立了十大党建文化体系等,使党团组织与企业形成融合发展的共同体。2015年宣达集团、奥康集团两家企业入选“温州市民营企业文化建设示范点”。

红色文化的价值元素在企业的发展中不断赋予新的内涵。如奥康公司党委在2004年成立了永嘉首家民营企业党政校,为培养后备干部和优秀员工奠定了基础。为隆重庆祝建党94周年暨中国人民抗日战争胜利70周年,继承和发扬党的光荣传统和优良作风,2015年6月,奥康公司党委开展了“寻访革命足迹,传承红军精神”的红色主题活动,组织公司员工前往永嘉县陡门村探访参观抗日革命遗址,通过实地实景的革命传统教育,缅怀先烈丰功伟绩,弘扬红色革命精神。红蜻蜓公司党委深入开展“和合党建”创建活动,积极创建党员和职工、理论和实践的融合平台,将党建工作和企业文化紧密结合起来,有效地激发了企业发展的内在动力。

但是,由于我国多数民营企业发展时间短,发展规模较小,不少企业都是家族化管理,很多企业家本身文化水平不高,没有重视企业文化的建设,或者即使有文化建设,但不够系统化。个别民营企业仍然保守落后的管理思想,把企业员工当作“机器人”来使用,在经营管理上仍是老板“一人独大”,甚至搞不法经营。在社会主义市场经济条件下,一部分企业不能很好地认清发展的方向,不能很好地处理企业与员工的关系,从而在市场竞争中落于溃败之地。如2015年7月,永嘉先后公布了1800余家企业被列为经营异常企业名录,就预示着这些企业发展的不良前景。

(二)红色文化引领民营企业文化建设需要担当更多的社会责任

企业文化的凝聚功能增强了企业的社会责任意识。在企业文化的塑造中,必须树立服务社会、承担社会责任的价值观念。

更好地承担社会责任是新时期民营企业持续健康发展的重要前提。据2014年6月全国工商联首次发布的《中国民营企业社会责任研究报告》^[4]认为,改革开放以来,民营企业在创造经济价值、开展诚信经营、关爱员工发展、建设生态文明、投身公益慈善等多个方面均取得了可圈可点的发展成绩。如

浙江奥康公司成立爱心基金、实施阳光行动计划、进行社会公益捐助、创办企业大学等一系列工作措施,积极开展“暖心工程”活动,使广大职工情有所系、忧有所解、困有所帮,形成了浓厚的人本文化氛围。宣达集团通过搭建“志愿服务、结对助学、红色暖心”的“和合团建”文化品牌工程建设,号召企业和员工投身公益,发扬中华民族优秀传统文化,做企业“正能量”传递平台的建筑师,增进企业与社会共同发展。

积极承担社会责任是企业创新发展和增强竞争力的助推器。只图利润,不惜浪费资源污染环境,只图自身财富积累,置社会弱势群体于不顾,这样的企业必定不能持续发展。如在环境保护方面,2015年永嘉县立案查处101件环境违法案件,对15家存在严重违法行为的企业采取查封措施,对165家企业下达了限期整改通知书,移交公安案件26件。2016年初浙江卫视《今日聚焦》栏目曝光了永嘉桥头纽扣企业违法排污问题事件后,永嘉县立即对桥头镇139家废水不能达标排放的企业进行停产整治,关闭47家。由此可见,企业的发展不能只顾自身利益的短视行为,而应该承担相应的社会责任。

(三)红色文化提升民营企业文化建设需进一步提升诚信意识

诚信理念是企业存亡与兴衰的试金石。在经济活动中,诚信是企业的生产力,同时也是企业的无形资产,更是当今高度发达和文明的市场经济核心竞争力。企业只有在经营活动中遵守诚信理念,才能高效益地持续发展。诚实守信、义利兼容是永嘉企业传统精神的内核,也是企业的价值取向。诚信意识的坚守和提升不仅可以使企业自觉形成一种重合同、守信用的社会风气,同时也塑造了企业自身良好的信用文化。

红色文化有利于构建诚信奉献、服务社会、服务人民的社会主义企业文化,有利于促进社会主义市场经济健康发展,有利于构建和谐的企业劳资关系。“言必信、行必果”是奥康企业的格言,也是奥康品牌中的诚信文化内涵。奥康的诚信文化与其在历史上最有名的“三把火”有着密不可分的关联。从1987年在杭州武林门广场火烧假冒温州鞋催生了奥康鞋业的创建,到1999年火烧假冒奥康鞋成就奥康的鞋王之路,再到2007年奥康鞋企在杭州点燃的诚信之火,奥康将一个又一个诚信故事融入到企业发展之中,从而丰富完善了企业文化。2014年温州市首届“百佳诚信企业”评选中,奥康等11家永嘉企业榜上有名。^[5]

(四)红色文化铸造民营企业文化建设需进一步构建和谐劳动关系

习近平同志指出,努力构建中国特色和谐劳动关系,是坚持中国特色社会主义理论体系、走中国特色社会主义道路,完善中国特色社会主义制度的重要部分。^[6]2015年3月,中共中央国务院发布了《关于构建和谐劳动关系的意见》,阐明了构建和谐劳动关系对经济、政治、社会发展的深远而重大影响。随着我国经济新常态下的发展,以及经济转型带来的新旧劳动关系问题的变革,构建和谐劳动关系仍然是一项长期性、复杂性和艰巨性的任务。特别是民营企业,由于绝大部分员工是“农民工”,为了生计“背乡离井”,民营企业如何针对这个特殊的群体,构建一个和谐健康的劳动关系,相对于国有企业来说,面临着更多的困难。

企业追求利润的最大化是重要目的,人才是生产力的第一要素。只有坚持“以人为本”的理念,妥善解决影响和谐稳定的劳动关系问题,才能为企业的发展、稳定与和谐奠定坚实的基础。通过把红色文化的核心价值融入到企业发展理念当中,通过积极引导企业员工树立科学的世界观、人生观以及价值观,从而培养员工的主人翁意识,为企业的发展做出最大的贡献。奥康企业党委先后成立的党政校,创办奥康大讲堂等,通过积极实施人才工程计划,不断壮大党员和优秀人才队伍,形成事业留人、待遇留人、感情留人的良好氛围,让每一个员工都参与到学习中来,从而提升员工整体素质。通过系列文化工作,激发和调动了劳动者的积极性、创造性,为员工、企业的共同成长和发展构建了良好的劳动关系。

三、进一步加强红色文化对民营企业文化建设的引领作用

习近平同志在谈到红色文化的传承和发展时指出:“要把红色资源利用好、把红色传统发扬好、把红色基因传承好。”^[7]正确认识红色文化在民营企业文化建设中的重要作用和地位,注重红色文化资源的开发和利用,对于更好地推动民营企业的持续、快速、健康发展,具有十分重要的现实意义。拥有众多民营企业的永嘉县,如何进一步加强红色文化资源的开发与利用,如何充分发挥红色文化引领民营企业建设的价值导向作用,是企业转型升级过程中的重要课题。

(一)发挥本土资源优势,融合红色文化精髓

永嘉作为浙江省革命老区,革命历史悠久,红色文化底蕴深厚。近年来,永嘉加强了爱国主义教育

基地红色文化品牌建设,为宣传科学理论、传播先进文化、弘扬社会正气、塑造美好心灵等发挥了重要作用。2014年12月,由中共永嘉县委和浙江理工大学马克思主义学院共同组建的“浙南红色文化研究中心”的正式成立,对于挖掘永嘉县的红色文化资源,为地方政府和企业构筑一个崭新的红色文化基地发挥了重要作用。永嘉民营企业可以充分利用其现有的中国工农红军第十三军军部旧址纪念馆、永嘉县革命历史纪念馆,以及多处纪念碑、陵园、遗址和故居等,开展红色文化、历史文化、生态文化、民族文化、企业文化教育。

近年来,永嘉县对一些历史场馆和景点进行了大规模的保护性修缮,为进行爱国主义教育提供了良好的基础。永嘉民营企业可以充分利用其具有得天独厚的社会、自然资源优势,充分发挥红色文化的教育熏陶功能,真正成为员工学习、成长、和参与企业管理的重要平台,加强企业文化建设。如2014年6月,为庆祝中国共产党建党93周年,永嘉党建联盟成员单位奥康集团党委、红蜻蜓集团党委、伯特利集团党支部等企业党组织举行了“重走红军路,助力中国梦”的系列活动,就是很好的红色文化教育案例。企业通过类似这样的活动,可以进一步增强企业员工的爱国热情和坚定的理想信念,强化员工的企业归属感,凝聚企业的战斗力,丰富企业文化的内涵。

(二)重视企业文化建设,坚守红色文化价值导向

根据浙江省企业联合会、省企业家协会、省工业经济联合会发布的2015浙江省百强企业榜单来看,浙江民企的表现依然强势,占据了8成席位,奥康集团排在第66位。^[8]永嘉作为浙江经济比较发达的地域之一,拥有具有一定规模的民营企业近千家。但从“做大做强”的目标来看,永嘉企业的发展还有较大的差距。

建构现代的企业文化是企业持续、稳定、健康发展壮大的重要保障。永嘉相当一部分民营企业都是由小型的家族企业发展而来,带有浓厚的家族文化烙印。因此,从现代企业文化的角度来看,一个持续、高效发展的民营企业一定要具有创新精神,打破旧的条条框框,不是把企业文化建设当作企业的“花架子”、“脸面子”而流于形式。现代企业文化的建设要将社会主义核心价值观作为共同追求的价值目标和普遍遵循的价值准则,要在大力弘扬革命传统、挖掘红色文化资源、打造红色文化品牌的同时,坚持继承、建设和创新,努力探索红色文化与思想政治工作、精神文明建设相结合的有效路径,坚守“红色”核心价值,努力使践行社会主义核心价值观成为企业职工自觉行动。

(三)融入红色文化创新企业文化,助推企业梦想

根据《中国民商》报道,作为民营企业非常发达的温州,在2007年至2012年间,温州市共注销企业22481家,吊销企业营业执照25213家。^[9]分析解剖这些失败的企业,没有建设一个良好的现代企业文化是一个非常重要的因素。

构建新型企业文化,确保民营企业在新常态下的转型升级,保持正确的发展方向。一要突出人本思想,统筹“企业发展与员工发展相协调”,积极引导职工把实现个人价值与企业价值融为一体。二要积极开发网络信息资源,利用企业网站、橱窗等形式,作为传播先进文化的重要阵地,通过环境的优化美化、企业领导的人格魅力,潜移默化地向员工传递先进的文化理念。

在民营企业文化的创新、升级和建设过程中,要注重以下几个方面。首先,要建设符合自身发展、坚持以人为本的企业文化。因为“金钱有诱惑力,事业有凝聚力;竞争产生压力,文化形成亲和力。”^[10]企业文化建设就是要形成稳固而持久的凝聚力和亲和力。其次,要把爱党爱国的民族精神融入到民营企业文化建设中,将国家和社会的利益放在首位,弘扬改革创新的时代精神。第三,现代化的企业文化要体现“开放”的思想理念。民营企业文化要与外部环境相通相容,文化观念不断革新发展。

当今时代,民营企业要高度重视企业文化建设的地位和作用,要从企业发展战略的高度认识企业文化建设的价值和意义,要进一步加强红色文化资

源的开发和利用,把红色文化的精髓与企业文化有机融合,把社会主义核心价值观当作企业文化建设的导向,积极探索和构建具有自身特色的企业文化,进一步推动民营企业的发展壮大。

本文为“红色文化”专栏文章。“红色文化”专栏由浙江现代革命历史文化研究基地和浙江理工大学马克思主义学院组稿。

参考文献:

- [1] 胡锦涛. 坚定不移沿着中国特色社会主义道路前进为全面建成小康社会而奋斗[N]. 人民日报, 2012-11-09(4).
- [2] 邓小平. 邓小平文选[M]. 2版. 北京: 人民出版社, 2002: 368.
- [3] 毛泽东. 毛泽东选集[M]. 2版. 北京: 人民出版社, 1991: 663.
- [4] 全哲洙. 中国民营企业社会责任研究报告[M]. 北京: 中华工商联合出版社, 2014: 110.
- [5] 温州市人民政府. 关于公布首届温州市“百佳诚信企业”名单的通知: 温政发[2014]53号[A/OL]. (2014-08-02) [2016-05-06]. http://www.wenzhou.gov.cn/art/2014/8/6/art_4741_12243.html.
- [6] 尹蔚民. 努力构建中国特色和谐劳动关系[N]. 光明日报, 2015-04-10(4).
- [7] 习近平. 把红色传统发扬好把红色基因传承好[N]. 人民日报, 2014-12-16(1).
- [8] 莫利萍. 浙江晒出百强企业榜单, 服务业增势最猛[N]. 钱江晚报, 2015-10-12(15).
- [9] 杨勇. 逃离破产陷阱: 民企求生记[J]. 中国民商, 2015(3): 6-8.
- [10] 郭梓林. 企业游戏[M]. 上海: 生活·读书·新知三联书店, 2000: 137.

On Value Orientation Function of Red Culture in Private Enterprise Culture Construction:

Case Study of Private Enterprise Culture Construction in Yongjia

WANG Jiquan, WANG Yulin, WANG Xuewei

(School of Marxism, Zhejiang Sci-Tech University, Hangzhou 310018, China)

Abstract: Culture is an indispensable part in enterprise development process. Excellent corporate culture can create a good business environment and improve the cultural quality of employees and the economic benefits of enterprises. For a large number of private enterprises with rich red cultural genes in Yongjia, it is further necessary to deeply mine and give full play to the leading role of red culture in corporate culture under the new normal conditions. We should give play to local traditional advantages, integrate the essence of red culture, attach importance to cultural construction, adhere to the value orientation of red cultural and further improve innovation of corporate culture.

Key words: red culture; private enterprises in Yongjia; cultural construction; value orientation

(责任编辑: 王艳娟)