

国家认同视域下青年志愿服务的文化价值及发展策略

胡琦

(浙江理工大学团委,杭州 310018)

摘要: 志愿服务蕴含深厚的道德精神和伦理价值,诠释并弘扬民族精神与时代精神,有利于凝聚国家意识、增进公民国家认同。国家认同视域下青年志愿行动的引导要遵循社会主义核心价值观的基本要求,深入挖掘我国志愿服务文化传统,把握青年志愿群体的“文化公民”属性,透析以大学生为代表的青年志愿服务的行为逻辑和发展走向,全面构建基于文化自觉和自信的志愿服务发展路径,助力当下国家治理体系和治理能力现代化建设。

关键词: 志愿服务;国家认同;文化自觉;核心价值观;文化公民

中图分类号: G412 **文献标志码:** A **文章编号:** 1673-3851 (2016) 02-0164-06 **引用页码:** 040304

当代志愿服务是我国社会主义道德的生动实践,闪烁着善良、平等、正义、互助的人性光辉,呈现出人类文明和社会进步的良好形象,不仅为培育和践行社会主义核心价值观搭建了重要平台,也在自身体制机制的发展中成为了公民参与社会治理的重要形式,并且日益成长成为一种广受认同的文化风尚。从本质上看,志愿服务文化的形成及发展与一个国家的政治制度、历史传统和文化观念密切相关,反映公民参与公共生活的内心意愿,是公民国家认同水平的集中体现。厘清我国青年参与志愿服务的行为逻辑和文化走向,从全面实现人生价值的视角激发青年志愿服务意识,可以动员更多的青年参与社会管理,促进国家治理体系和治理能力现代化建设,更重要的是可以在战略层面上为提升国家意识、凝聚发展共识积蓄力量。

一、深刻认识当下我国青年志愿服务的文化价值

改革开放以来,社会主义市场经济体制催生了若干相对独立的社会自主空间,以前的总体性社会日渐出现分化重整趋势,一些长期处于边缘地带的社会团体主动走进社会治理的多个领域,角色定位

发生着深刻的变化。特别是随着我国社会治理模式由原来的传统国家主义社会治理逐步向现代合作主义社会治理转变,推进国家治理体系和治理能力现代化成为国家发展的重大命题,也相应地提出了大力培育和发展社会组织的要求。同时,改革开放的不断深入,使得人们在社会结构调整和重组过程中的交往日益频繁,个体角色和社会定位随之快速转变,为建立互助合作的新型人际关系创造了条件。实践证明,社会组织的发展可以通过道德手段引导人际关系,有针对性地弥补市场和政府在社会治理中出现的脱节和失控环节。在我国社会组织兴起的过程中,涌现出了许多具有创新特色和历史意义的组织形式,演绎着一个个与改革开放大潮相映生辉的社会治理潮涌。从价值引导力、实践参与度、持续发展性等德育相关指标来看,当前社会组织对社会成员的影响以志愿服务组织的活动最为典型。党的十八大报告明确提出,“深化群众性精神文明创建活动,广泛开展志愿服务”,十八届三中全会强调“创新社会治理体制”、“激发社会组织活力”。同时,把“支持和发展志愿服务组织”作为优化社会组织培育机制、发挥社会组织正能量的举措。2014年,中央文明委出台了《关于推进志愿服务制度化的

意见》,为我国志愿服务制度化、规范化、经常化发展提供了基本遵循。

志愿服务的发展程度,在某种意义上体现着一个国家“社会资本”的运行水平。随着全社会公益性服务需求的快速增长,我国志愿服务行动逐渐由临时性应急服务领域向城乡社区日常性服务事项转移,更加注重满足社会公众的普遍性需求,这使得志愿服务的开展既需要党和政府的大力推动和指导,更需要全体公民的主动参与和支持,在全社会形成一种自觉的文化共识。纵观古今,现代志愿精神所蕴含的不求报酬、与人为善、有爱无碍、平等互助的社会理念,与源远流长的中华慈善助人的传统异曲同工。因此,志愿服务在我国实践,既是对传统美德的继承和弘扬,也是对社会主义核心价值观的深刻践行,它以自愿、无偿为前提,是价值认同基础上的自觉行动,渗透进了公民血液,融入了国家文化骨髓,成为新时期完善国民人格、塑造民族品性、凝聚国家意识的原生性力量。应当关注到,从1994年“中国青年志愿者协会”成立到2008年步入“成人之年”,在经历了北京奥运会、上海世博会、广州亚运会、世界互联网大会等重大活动和玉树地震、舟曲泥石流、芦山地震等抢险救灾及灾后重建志愿服务行动之后,我国青年志愿服务组织伴随着国家治理体制的创新逐步深入到社会管理的各个方面。

总体上看,作为推动社会和谐发展并催生现代文明的“全球性社会运动”,志愿服务是公民社会的基石,它无偿性、公益性等原则特点展示了人类追求和平、自由、安全和正义等最为朴素和高贵的情操。尤其是面对当下经济快速发展时期群体力量逐渐分化、人际关系发展缺乏平衡的境况,志愿服务高高举起“奉献、友爱、互助、进步”的旗帜,搭建沟通平台、消减彼此隔阂、增进相互信任,缓解社会分化带来的各类矛盾,极大程度上为促进人际互动与社会融合提供了可能和保障。

更为重要的是,志愿服务文化中“个体对互助、进步的追求是国家发展和社会进步的基础,也是形成国家意识的根本”^[1]。青年群体思维活跃,能动性较强,具有较好知识结构、文化素养、专业技能和执行能力,成长发展中的他们普遍希望在国家管理和社会治理等公共性事务中发挥积极作用,通过帮助他人、服务社会、推动国家发展,不断实现人生价值。青年志愿服务以大学生群体的活动最为典型。一项调查显示,大学生普遍把“帮助别人,觉得很开心”“能够增加人生阅历,自我完善”“可以提高自身的综

合能力”“做有益于社会的事情,很快乐”“我觉得社会需要,我就做”“令生活更加充实”“很多人帮助过我,我也要用我的方式帮助他人”^[2]作为参与志愿服务的初衷。从20世纪90年代中期起,我国大学生志愿服务从国内的扶贫环保、抢险救灾、社区服务、赛会服务、成长辅导、文化建设到各类海外援助行动,在丰富和拓展工作内涵中聚沙成塔、集腋成裘,不断激发更多的青年志愿群体由起初的文化自在走向文化自觉,以主人翁姿态热心参与社会事务,倾心奉献个人才智,为民生改善、经济发展、社会进步作出积极贡献。大学生社会责任感和归属感的升华,正是他们国家认同意识和水平提升的生动体现。

二、准确把握青年志愿群体“文化公民”的本质属性

从社会学视角来看,欧美国家作为现代志愿服务的发源地,一直强调公民社会的发育需有一定社会资本的文化环境为基础,在志愿服务活动中加强价值引导,塑造社会需要的“文化公民”。国内有学者认为,“志愿文化意味着个体对于他人、对于志愿组织、对于社会的一种责任的担当,一种坚定的、与权利和义务相当的承诺,一种自觉的公民精神”^[3]⁹,同时提出“志愿文化自觉”理念,强调自觉的志愿文化发展能够促进志愿文化质的提升。文化自觉是费孝通先生学术思想的结晶,更是当今世界文化转型的客观需求,“各美其美,美人之美,美美与共,天下大同”则是费孝通先生对文化自觉发展进程的精辟概括。文化自觉的深层意义在于其内含的价值取向和追求,通过对理想信念、价值观念的整合与统一,为国家建设和社会治理创设积极有利的环境。

公民社会强调对社会成员进行活动规范、生活方式、文化观念及价值理念的认同教育,体现了一种高层次的文化价值追求。志愿群体的公民性出现了文化维度,具有文化理性的思维能力,对文化传承创新有自觉理解,在志愿行动中重塑精神世界,成为建构公民社会的重要力量。以志愿群体为代表的“文化公民”的出现,是社会核心价值观正向作用的重要体现,既意味着志愿群体对其社会责任、义务及相应权利有了自觉反思和深刻体悟,也意味着他们开始走向以自省和觉解为特点的文化理性样态。社会核心价值观是对公民个体道德的规范和要求,引领社会思想文化的价值追求,但从本质上来看更应该是国家层面的一种“制度精神”,奠定国家认同的思想和心理基础。因此,“文化公民”的培育应当成为增

进国家与社会价值互认、提升国家软实力的重要途径。

文化认同是国家认同的基础,国家认同是文化认同的升华。作为社会发展的基础性力量,青年志愿群体的文化自觉与自信很大程度上决定了他们参与社会建设的意愿,具有一定的国家战略意义。青年群体是社会改革的重要参与者,在志愿行动中面临着无偿奉献与有偿参与、自觉选择与被动服从、个人发展与社会发展等一系列价值矛盾选择,实现从外在工具性价值向内在生命发展价值的“质”的转换是其文化自觉的核心内容和发展方向。青年志愿服务的引导应当紧紧把握其“文化公民”的本然属性,在公共生活的舞台中不断强化主体意识,深刻地认知自身历史使命和社会责任,理性追求友爱互助、高尚有德的生活方式,培养多元文化中的共生性人格,实现对先进文化的主动认知和觉醒。从我国以大学生为代表的志愿群体来看,他们参与志愿服务有助于基于文化理性而承担起对国家和社会的公共责任,坚持与权利及义务相当的承诺,实现公民意识与社会责任的有机结合,切实将社会主义核心价值观融入自身心灵,破解了当前社会参与和文化选择中的许多困惑及迷茫。可以欣喜地发现,志愿服务作为当代社会国民精神的价值性行为选择,正不断培育出一大批认可和坚守社会主义核心价值观、具有高度国家意识的青年“文化公民”。

三、大力完善基于文化认同的青年 志愿行动引导机制

文化认同是一种价值认同,社会核心价值观是社会文化认同的核心,对于社会管理制度的设计、社会秩序的建构、人文情怀的凝聚、社会共识的引领及国家认同度的提升有着不可替代的本源性作用。青年志愿组织文化的形成与发展是青年公民文化自觉到文化自信的充分彰显,推动他们实现了真正意义上的社会化过程。从组织目标来看,尽管青年志愿组织涉及多个领域,但都关注公众利益,服务国家治理,反映着社会改革的积极趋势和基本方向,与社会核心价值观取向一致。从组织方式来看,青年志愿组织多数是根据个人志向和价值选择而自愿组合起来的群体,尊重个体需要,发展青年潜能,符合德育的主体性原则,有利于持续青年对国家公共事务的参与热情,也有利于不断增强他们变革社会的责任意识。从组织运行来看,青年志愿组织往往关注国家和社会发展大局,遵循法律法规要求,与宏观政策

积极互动,不仅锻炼了广大青年的现代合作精神和人际交往能力,更是有效增长了他们立足国情审时度势、理性参与国家建设的能力。当前,我国青年志愿行动价值观的构建,需要立足社会主义核心价值观的基本原则,关注青年群体的人生价值诉求,推动他们对意义世界的深刻确认,围绕“中国梦”的共同愿景,积极树立文化共同体意识,全面完善基于文化自觉和自信的志愿服务发展路径。

(一)弘扬志愿文化传统,提升志愿文化理念

我国优秀传统文化是中华民族身份的证明,蕴含丰富的哲学思想、人文精神及道德理念,深刻融合在民族意识、道德规范的发展演绎之中,内化为华夏儿女的文化性格、价值取向和思维习惯,对各时期的社会生活及人民实践产生着积极影响。习近平总书记强调:“不忘历史才能开辟未来,善于继承才能善于创新。只有坚持从历史走向未来,从延续民族文化血脉中开拓前进,我们才能做好今天的事业。”^[4]纵观历史,炎帝神农氏费尽心思“百死百生”的无私奉献美德堪称我国古代志愿精神的萌芽,之后儒家“仁者爱人”的“仁爱观”、墨家“博爱互助”的“兼爱”思想、道教“上善若水”、“无爱之爱”的修身之道,以及佛教“无缘大慈,同体大悲”、“慈悲普世,自利利他”的境界,都拥有浓厚的爱人济世色彩,倡导“奉献、友爱、互助”等人文理念,是传统文化中志愿思想的思想源泉。可以说,我国现代志愿服务精神拥有中华传统文化的基因,尤其是助人为乐、扶危济困、仁爱互助的道德精髓,更是志愿服务在当代中国兴起和发展的动力本源。

中央文明委发布的《关于推进志愿服务制度化的意见》强调:“要大力弘扬中华传统美德,结合时代条件深入挖掘和阐发,进行创造性转化、创新性发展,赋予志愿服务深厚的传统文化内涵。”民族精神是一个民族生生不息的精神源泉,是所在国家发展的重要精神支柱,与其相关的民族认同必然蕴含于国家历史认同之中。历史认同是国家认同的重要维度,作为民族精神的守卫者和国家文化传承的生力军,青年群体的志愿服务行动深深烙有独特的民族气质和鲜明的国家意识,成为了推进国家治理的重要力量。我们要扎根深厚的中华文化沃土,依托优秀传统文化的理性升华及创造性转化,不断完善青年文化自觉的多维度发展机制,用志愿精神引领共同的价值追求,让他们在传承中华文明的过程中深厚家国情感、增强责任意识,主动用青春智慧助力社会管理和国家建设,以充分的文化自信引领现代社会文明风尚。

(二) 引导价值实现需求, 激发志愿文化自觉

工业化的深入推进正在深刻改变现代社会人际交往形式及其关系结构, 不断孕育出各种新的价值取向。志愿行动是公民社会参与的一种基本方式, “以志愿谋求公益”的志愿精神承载着公民自我发展中的价值诉求, 既是社会文明和公民道德水平的重要衡量指标, 也是国家治理状况的间接反映。公民社会的兴起, 既要求公民在自我发展定位中认识并把握面临的公共领域利益关系, 也要求他们认同并信守所处的公共生活准则, 实现对社会核心价值体系的自觉遵循。核心价值体系作为公民社会的文化灵魂, 不但是反映国家特质与民族属性的“文明基因”, 也是各类志愿组织乃至公民社会赖以发展的社会文化环境。在我国, “社会主义核心价值观是对于当代中国社会文化和基本价值观念的集中体现和全面反映, 必须体现国家认同”^[5]。文化自觉是一种道德自觉, 志愿服务作为自愿参与、无私奉献的道德行为是公民文化能动性的生动体现。我们要完善和巩固志愿服务的社会心理基础, 积极引导青年进行深入的“公民性思考”, 促使他们“从对生活方式的体悟走向对意义世界的确认”^{[3]12}, 在探究生命价值的过程中不断增强国家意识, 以爱国为民的高尚道德情操成为社会道德榜样。

人的社会存在和价值体现在其与国家、社会及他人的相互作用和关系之中。志愿服务立足关爱主题、坚持需求导向, 提倡公众自愿参与, 维系社会合作体系, 可以实现志愿者贡献社会、服务他人的人生价值, 并融入国家发展洪流。我们要从关注志愿组织及机制、志愿者素质结构等外在因素转向关注志愿者生活样态、行为生成逻辑、志愿文化生态建构等内在因素, 实现对青年志愿群体的本体性关照, 从源头上系统设计基于文化价值认同和发展需求的志愿服务组织引导机制, 使他们在志愿活动中获得友谊与尊重, 感受肯定与信赖, 实现心灵的升华。同时, 志愿文化的价值引导要突出“理想主义、精神引领和实践育人”的要求, 有效发挥青年志愿群体的积极性、主动性和创造性, 激发他们不断提升思想境界, 把“追求成长进步的个人理想”与“通过自己的努力让更多的人生活得更好的社会理想”生动结合起来, 在自我觉悟和觉醒的状态下实现对国家和社会的主动担当。

(三) 完善志愿服务保障, 浓厚志愿文化氛围

历经二十载风雨, 我国青年志愿服务文化发展继往开来、亮点纷呈, 有机融入中国特色社会主义文化海洋, 日益成为广大青年追求的精神文化时尚。当前, 我国青年志愿服务在活动形式上注重集中性大型活动的同时已经不断向社区化、民间化方向扩展, 而活动形式的规范性又直接推动着其自身持久有效地开展, 形成辐射性影响, 这标志着我国青年志愿服务已从短期性活动向常态化方向演进, 融入了国家治理和社会管理。我们要把青年志愿组织的培育摆放到推进国家治理体系和治理能力现代化的高度, 全面构建有利于志愿服务精神融入全社会、内化于广大青年的长效机制和工作文化。“志愿文化的精神层面即志愿精神, 是志愿者在志愿服务的社会实践中逐渐形成的具有普适性价值的规范、原则和理念的统称, 是志愿文化的核心与主体。”^[6]青年志愿文化的发展尤其要发挥社会主义核心价值观凝魂聚气、强基固本的作用, 在“党政关心、社会关注、青年关切”的领域整合资源和设计项目, 完善志愿者培训认证制度及激励管理机制, 不断提高志愿者素质和服务水平, 培育充满生机和活力的志愿服务工作氛围。

文化拥有独特的思想引导功能, 但文化意识的持续离不开物质环境的保障。要促进青年志愿行动公共空间的成长, 应当着眼青年的成长特点和发展需求, 在志愿服务组织体制、公共政策、运行机制等方面破解深层次困境。我们要把握现代社会的治理目标和规律, 建立系统的多跨度协商联系和管理领导机制, 全面完善公共信息服务平台, 建设遵循市场机理的资源配置机制, 拓展争取社会支持的市场化平台, 积极促进志愿服务组织与政府、社会机构的良性互动, 构建起合理的利益格局, 动员广大青年更好地参与社会生活, 不断健全社会工作体系。在政府主导的发展阶段, 建立双方互动共赢的关系模式, 最重要的就是要在政府的宏观领导下, 逐步建立起以政府相关部门、青年志愿组织以及民间机构等多位一体的社会化综合网络, “形成一批有效对接志愿服务需求、高效整合社会资源、规范标准的实体型、网络型和复合型平台”^[7], 通过制度导范和认知提升, 形成全社会参与志愿服务的氛围, 不断深化青年对国情社情的认识和道路选择的认同, 激发他们勇敢

走向社会,积极参与社会改革。教育部最新颁布的《学生志愿服务管理暂行办法》提出建立各级各类学生志愿服务建档及星级认证制度,在源头上为建立健全我国志愿服务体系、推进志愿服务规范化制度化发展提供了基本遵循。

(四)发挥品牌活动效应,构筑志愿文化共同体

习近平总书记指出:“推进国家治理体系和治理能力现代化,要大力培育和弘扬社会主义核心价值体系和核心价值观,加快构建充分反映中国特色、民族特性、时代特征的价值体系。”^[8]这对推进志愿服务事业蓬勃发展赋予了广阔空间,也对培育符合我国国情的志愿精神提出了更高要求。近年来,我国青年志愿服务依托项目走品牌化发展之路,团结凝聚最广泛的志愿服务力量,以点带面地推动志愿服务活动成为一种社会文明风尚和文化现象。在团中央的大力倡导下,青年志愿者扶贫接力计划、大学生志愿服务西部计划、关爱农民工子女志愿服务行动、助残“阳光行动”等长效性、专业化品牌项目用人性主题和家国情感构筑精神文化家园,已成为我国广大青年服务国家民族、融入社会发展、奉献个人才能的重要途径。2014年,以深化“志愿服务项目化运作、社会化动员和制度化发展”为目标,团中央、民政部、中国志愿服务联合会联合广东省人民政府、中共广州市委共同举办志愿服务广州交流会暨首届中国青年志愿服务项目大赛,探索建设全国性、常态化的志愿服务“项目培育、资源对接和交流发展”的平台,创造性推动了我国青年志愿服务事业的科学发展。

文化品牌彰显文化自信,青年志愿服务正在文化自在和自觉的基础上逐步构筑起当代青年主动参与公益事业的“社会生活共同体”。青年志愿组织选择并提炼志愿活动的文化标识,依托特色服饰、组织口号、新媒体平台等个性化方式宣传志愿服务理念和精神,形成了一种基于自身思想共识、联动社会力量的场域,追求和展示人与自然、社会、他人及自我的和谐统一,汇聚起社会前行和国家发展的强大精神动力。“‘社会生活共同体’是一切价值认知的检验地、道德情感的滋养场、社会规则的培训所。”^[9]我们要在社会主义核心价值观的总体框架下,以“共同的文化记忆、文化生活及文化精神”为基础,在深化文化共识和价值认同上下功夫,结合实施分层分类项目,在青年志愿群体中梳理并确定起统一的价值

评判标准。同时,作为文化软实力的打造,志愿服务文化品牌建设要深入把握青年志愿群体从文化自在走向文化自觉和自信的内在规律,通过志愿服务场域的互动和扩展,有效构建各类青年志愿文化共同体,使他们拥有共同的生命发展愿景并能形成积极的情感呼应,进而培育出更多志同道合的社会主义国家“文化公民”。

《中国青年志愿者行动发展规划(2014—2018)》指出,到2018年,青年志愿者行动要“在服务青年成长、满足社会需求、引领文明风尚等方面发挥更大作用,为创新社会治理体制、加强社会建设作出新贡献”。作为国家认同的重要维度,文化不仅是历史沉淀,也是精神风尚,文化自觉是文明的自觉,文化自信是价值观的自信。我们要立足“丰富中国精神、形成中国气派、实现中国梦”,从“文化公民”视角深入拓展青年志愿服务的解释空间,积极探索引导青年强化国家认同、实现生命价值的德育工作路径。

参考文献:

- [1] 彭志红. 志愿服务的现代价值[N]. 光明日报, 2015-09-23(13).
- [2] 马富春. 宁夏高校大学生志愿服务状况专项调查显示: 高校志愿服务需进一步满足大学生需求[N]. 中国青年报, 2014-06-17(4).
- [3] 陶倩. 志愿文化: 从自在走向自觉[J]. 思想理论教育, 2012(15): 9-14.
- [4] 习近平. 在纪念孔子诞辰 2565 周年国际学术研讨会暨国际儒学联合会第五届会员大会开幕会上的讲话[N]. 人民日报, 2014-09-25(1).
- [5] 李建华. 社会主义核心价值观的提炼[J]. 红旗文稿, 2012(5): 9-11.
- [6] 刘晓燕. 志愿文化及其在中国的发展研究[J]. 社科纵横, 2013(2): 239-240.
- [7] 共青团中央、中国青年志愿者协会. 中国青年志愿者行动发展规划(2014-2018)[EB/OL]. (2013-12-02)[2015-12-06]. http://news.youth.cn/gn/201312/t20131202_4315922.htm.
- [8] 习近平. 完善和发展中国特色社会主义制度推进国家治理体系和治理能力现代化[N]. 人民日报, 2014-02-18(1).
- [9] 周东华. 治理视阈下社会主义核心价值观的生成逻辑[J]. 国家行政学院学报, 2014(3): 61-65.

Cultural Value and Development Strategies of Youth Voluntary Service from Sight of National Identity

HU Qi

(Department of Youth League Committee, Zhejiang Sci-Tech University, Hangzhou 310018, China)

Abstract: Voluntary service implies profound moral spirit and ethical value and interprets and promotes national spirit and spirit of the time, which is good for the cohesion of national consciousness and the improvement of national identity of citizens. The guidance of youth voluntary action from the sight of national identity shall follow basic requirements of socialist core values, deeply explore the tradition of Chinese voluntary service culture, master “cultural citizenship” property of youth voluntary groups, analyze the action logic and development trend of youth voluntary service represented by college students, comprehensively establish voluntary service development path based on cultural self-consciousness and self-confidence and facilitate modernization construction of national governance system and ability.

Key words: voluntary service; national identity; cultural self-consciousness; core values; cultural citizenship

(责任编辑: 王艳娟)