

“微时代”对 90 后大学生的负面影响及对策研究

章道德

(皖南医学院思想政治理论课教研部,安徽芜湖 241002)

摘要:以微电影、微信、微博等“微媒体”为代表的网络技术的崛起,使得大学生进入了“微时代”。“微时代”给大学生带来了极大便利,但也产生了一些负面后果,其负面影响主要表现为跟随“网意”的盲从化特点、人际交往过程中的冰冷特点、学习过程中实用主义、娱乐化的特点和思维方式碎片化、平庸化的特点。高校思想政治工作者应对此理性分析,合理引导,让学生回归到生活世界。

关键词:微时代;微文化;文化心理;生活世界

中图分类号: G641

文献标志码: A

随着以微博、微信、微电影、智能手机等为代表的网络技术的发展,我们进入了“微时代”。何为“微时代”?“微时代”是指“在互联网技术、移动终端与社交媒体快速发展的背景下,以数字通信技术为基础,通过能实现即时信息获取传播的显示终端,使用简洁的文字、形象生动的图像和音视频等多种形式,进行传播活动的时代,其主要特征是实时、互动、高效。”^[1]“微时代”给 90 后大学生带来了积极影响,如增强了人的主体意识,扩大了人的视野,促进了人们信息的交流,也给帮助别人提供了便利等等,但与此同时也产生了一些负面的影响。

一、“微时代”对 90 后大学生的负面影响

“微时代”对 90 后大学生产生的负面影响主要表现为以下四个方面:

(一)跟随“网意”的盲从化特点

部分 90 后大学生跟随“网意”,盲目追随网络中流行的各种文化,缺乏一定的反思精神和判断能力。对网络中的“绯闻”“谣言”,有些同学对此未经逻辑论证和严谨考察,盲目相信。对 QQ、微信中别人传播的各种社会新闻、相关照片等未经考察就随意点

赞、点评和转发,以此导致某些碎片化、已经被曲解的信息被迅速传播,并得到很多人赞同。概言之,大学生缺乏独立的判断能力,把成熟等同于所谓的圆滑世故,而不是精神上的成长。而所谓精神上的成长是指拥有独立的判断能力、担当精神和人文精神。然而令人遗憾地是大部分学生缺乏深度思考能力和思辨力,盲目追随“网意”,“自己的大脑成为别人思想的跑马场”。

(二)人际交往过程中冰冷的特点

部分 90 后大学生沉溺于网络之中,对本真的生活世界关注较少,出现了人际交往过程中冰冷的特点。同学之间、师生之间交流非常少,他们生活在虚拟社会之中,喜欢用 QQ、微信、微博、飞信等与人沟通交流,部分同学沉浸在网络游戏或网络电视、娱乐之中。学生就餐、上课离不开手机,就是与其他同学或老师的交流,也喜欢用微信、QQ 等方式,不大愿意面对面的交流。教师与学生之间^①、学生与学生之间的交流并不是太多,常有“鸡犬之声相闻,老死不相往来”的现实情景。简言之,以 QQ、微信、微

① 很多人批评高校教师沉浸在学术科研和评职称之中,不大愿意跟学生交流,但事实上并不完全如此。我们发现一些学生的交流往往带有功利性态度,觉得思想没有实用,没有意义。就笔者为例,我经常讲“无用之大用”,思想也是一种力量,劝学生有时间多看看文史哲,对身边的现实问题要有深度思考能力,但能引起共鸣的学生并不是太多。因为大部分学生关心的问题并不是思想困惑,而是有没有趣味、有没有实用等问题。

博、飞信等为媒介的交流虽缩短了人与人之间的物理距离,但并没有拉近人与人之间的心灵距离,反而导致很多人交往能力的下降。

(三)学习过程中实用主义、娱乐化的特点

“微时代”不同于传统时代,人们生活在一个自媒体的时代,传统主流观点受到极大的挑战,人们表达的任何的一个观点,都会受到不同人的反驳与攻击。“微时代”流行的是“微”观点、“微新闻”,鲜有逻辑体系一致的理论解读和深度思考的视频,新闻带有感官冲击力,直观、生动、直接、现实,而且常常宣扬、夸大知识无用论。而所谓的“知识无用论”在我们很多同学眼里是有特定含义的,部分人认为理工科有用,因为将来可以“安身立命”,找到工作,解决谋生问题,而思想政治类课程的用途则不大。这种功利主义和实用主义思维方式对思想政治类课程的冲击非常大。我们很少知道学习的本性是为了求知,即学以致用,而不单是为了学以致用。因为过于功利、追求实效,效果往往会适得其反。“微时代”另一方面流行娱乐化的新闻,喜欢用各种新鲜词汇吸引人的眼球,长此以往,对大学生有一定的影响。大学生会用娱乐化的思维方式打量、定性他物,对历史趣事、网络中流行的“男神”“女神”“颜值”^①等词汇非常追捧,对《人生》《红楼梦》《浮士德》等经典著作关注较少;对歌星、影星比较追捧,对明星或普通人背后的艰辛坎坷、苦难遭遇则视而不见。简言之,重视事物的乐趣和结果,对困难、苦难的承担、事物的过程关注较少。

(四)思维方式碎片化、平庸化的特点^②

“微时代”下的90后大学生大部分喜欢用智能手机,喜欢用它学习或娱乐。上课时浏览各种信息,一个信息还没有浏览完毕,转而浏览另外一种信息。每天看似忙忙碌碌,浏览各种信息,对国家大事、生活中的各种事情等都了如指掌,但事实上却是一知半解,对大部分事情都缺乏深度思考能力,对事情的原因与结果、内在的逻辑等一无所知,思维呈现碎片化、平庸化的特征,以此导致难以形成深刻的思辨力、思考力,内心世界很空虚、精神世界很平庸。

二、“微时代”对90后大学生负面影响的原因剖析

大学生之所以出现上述这些现象,主要在于以下五个方面的因素:社会的深刻转变、文化环境的强烈冲击、网络技术的异化、消费主义的裹挟以及内在的文化心理。

(一)社会的深刻转变

我国自改革开放以来,建立市场经济,社会发生重大变化,人们的生活水平有了极大的提高。人们的生产方式和交往方式也有所改变,然而由于资本和权力的双重挤压以及我国旧的价值观遭到瓦解,新的价值观未得到完全认同^③的现实状况,现实世界盛行的功利主义蔓延到网络世界之中。在资本主义社会,资本是决定一切的“普照光”,我国是社会主义国家,然而由于物质生活不高^④,精神素养也有待提高,现阶段实行的市场经济其实是在“补课”。90后大学生的世界观、人生观和价值观尚未形成,对现实世界中很多现象不解,常常认为“存在的即是合理的”,人们拜金、炫富、追逐房子、车子、票子等盲目攀比的虚荣心蔓延到网络空间中,大学生受其影响。如果说过去的“大时代”流行宏大叙事,那么“微时代”流行的则是“相对主义”,即每一个人都有一个看法,但却很难达成价值共识。传统的主流思想受到强烈冲击,人们的精神世界陷入平庸化、娱乐化。

(二)文化环境的强烈冲击

人的本质是社会关系的产物,人生活在一定生活环境中,不可能不受到外部环境的影响。外部环境包括国际环境、国内环境、校园环境和家庭环境。网络中盛行的各种思潮可以折射出现实世界的环境状况。网络中流行的各种思潮,如极端功利主义、个人主义、虚无主义、后现代主义等对大学生有强烈的冲击力。好莱坞的大片渗透、传播全世界,文化同质化趋势蔓延;抗日神剧、宫廷剧,以及一些“庸俗”、

① 很多人喜欢说某个人“颜值高”或“颜值低”,这一方面反映了现代人对美的要求更高,但也反映了现代人的功利思维和线性思维,因为一个人美不美,跟外貌没有必然的关系;其次,美也不可能用高或低的定量方式来分析。

② 这一点在今天的大学生群体中表现非常突出,不喜欢概念式的表达方式,思辨能力较差,喜欢不断地打比方、比喻、举例,虽然举例子,理论联系实际可以让学生明白哲学中的道理,但哲学并不适宜经常用打比方、举例子的方式说明、解释。

③ 以儒家为代表的传统文化遭到瓦解,原子式的个人逐渐形成,现实生活中的道德诚信、情感冷漠等问题日益严重。社会主义核心价值观旨在凝聚力量,形成价值共识,然而,这需要时间,也需要社会各方面的综合改革。

④ 准确来说,纵向比较,国民的生活水平较之以前有很大提高,但横向比较,贫富差距较大,弱势群体较多,教育、医疗、居住等民生问题亟待改善。这一现实状况会反映到网络空间中,投射到人的心理,进而影响到人的价值观、行为方式、心理情绪。据有限的了解,我们发现如果身边的都是富裕的人,比如同学之间都用苹果手机,在微信中交流,那么没有此类手机的人则会处于边缘位置。处于边缘位置的人 would 日益孤独、内向,他们可能会进入网络世界中,寻找精神的寄托。

“低俗”的电影如《小时代》等对大学生的价值观影响极大。宫廷剧所展示的人与人之间的内斗、计谋情节,《小时代》所展示的拜金主义、炫富等强烈刺激着大学生。校园环境中流行的攀比、娱乐、实用的文化也会加剧大学生功利主义、娱乐化的倾向。家庭环境亦如此,父母是重视德性培养、能力锻炼,还是投机取巧、实用主义,对大学生会有不同的影响。

(三)网络技术的异化

网络信息的碎片化、网络技术的参与化、技术理性的张扬以及人自制能力的弱化导致网络技术的异化。首先,以“微”技术为代表的网络,其传递的信息具有碎片化的特征,不具有内在的一贯逻辑性和条理性,这种传播方式对大学生有一定的冲击作用,容易导致上述所说的大学生跟随“网意”的盲从化行为,也可能导致思维的碎片化。只具有零散的各种信息,没有形成系统的知识,不利于学生的逻辑训练和理性精神的培养。

其次,网络对大学生的负面影响,离不开网络技术本身,因为网络技术的诞生就是人按照一定的方式加以设计的,因而说技术是无涉价值的,在学理上是难以自洽的,正如一把刀,本身既具有救人的可能,也具有伤人的潜在危险,刀从产生起就具有这两种可能性。网络技术因属性、功能等具有独特的特点,如“智能手机具有匿名性、可转发性、强制性等属性随着手机的产生便具有相对独立性。”^[2],这说明了网络技术本身具有一定的独立性,人希望利用网络技术以此达到目的,然而目的与工具“颠倒”,人成了“屏奴”。

再次,技术理性超越、钳制了价值理性,人们的生活世界被遮蔽、掩盖,直至遗忘。遗忘的原因在于现代技术是一种对象性思维,对人的本质、生命意义不予考虑。最后,网络技术需要人们更强的自制力,如果缺乏自制力,会导致人匍匐在网络技术面前,沉浸在虚拟的网络世界之中不可自拔。我们在日常生活中会发现一些大学生离不开手机,没有手机,会感到精神世界空虚、迷茫,可手机在手,在玩的过程中也是同样的感觉,对手机是纠结叹息、又爱又恨的心理。

(四)消费主义的裹挟

市场充斥着各种消费主义文化,各种广告、商品信息扑面而来,这种消费主义投射到网络媒体之中,进而影响到大学生的消费行为和心理认知。市场经济中许多商家追逐商品的交换价值或者说价值,而不是商品的使用价值。换言之,人们追求的已不单

是商品的使用价值,而是商品的符号象征性,而这会进一步导致对商品的消费具有符号象征性,这种象征性一方面表现为消费符号,因为“消费过程实际上也是社会表现和社会交流的过程,借此消费就向社会观众传递了包括自己的地位、身份、个性、品位、情趣和认同等在内的内容,以此体现自己的社会地位”^{[3]257};另一方面表现为符号的消费,它是指“在消费过程中,消费者除消费产品本身以外,还消费这些产品所象征和代表的意义、心情、美感、档次、情调和气氛,即对这些符号所代表的意义的消费。”^{[3]258}因而大学生陷入攀比或从众之中,追逐苹果等电子产品,以此体现自己的个性和身份。

(五)内在的文化心理

长期的实用主义、功利主义思维方式内化为一个民族的内在的文化心理结构。思维方式与一个时代的经济基础、地理环境等有所关联,不过最稳定地表现为一个民族的文化心理。我们这个民族的文化心理被李泽厚先生称之为“实用主义”或“实用理性”。所谓“实用理性”是指“它关注于现实,不作纯粹抽象的思辨,也不让非理性的情欲横行,事事强调‘实用’‘实际’和‘实行’,满足于解决问题的经验论的思维水平,主张以理节情的行为模式,对人生世事采取一种既乐观进取又清醒冷静的生活态度。”^[4]换言之,大学生不喜欢谈抽象、思辨的东西,也不喜欢对事物进行缜密的逻辑分析和推论^①,喜欢用实用的角度去看待事物。如今流行的“微时代”因消费主义文化、“成功学”、“厚黑学”等使得人们的实用主义思维更加突出。实用主义还表现为李泽厚先生称之为的“乐感文化”,即追逐流行的各种娱乐文化,不喜欢悲剧、沉重的东西,不愿直面真实的生活世界。

三、有效应对“微时代”对90后大学生负面影响的策略

基于“微时代”对于大学生的负面影响,我们对此提出以下四个方面的策略:

(一)利用“微媒体”,搭建“微平台”

高校思想政治工作者应把思想政治理论课融入“微媒体”之中,创新思想政治理论课的教学方式,搭建“微平台”。微平台有利于现代公民行为的养成,有利于价值共识的达成,但这将会是一个长期的过

^① 不过这一点,并不能完全责怪学生,我们的大学教育对这一点没有引起足够的重视,缺乏逻辑论证、分析精神和人文精神的培养。

程,需要思想政治工作者的引导、说理、沟通,也要个体自我意识的真正觉醒,还需要建立一定的公共规则。在利用“微媒体”,搭建“微平台”过程中要注意三点:首先,“微媒体”只是工具或手段,重要的是构建“微平台”以此说理,说理在于马克思所说的“理论只要说服人,就能掌握群众;而理论只要彻底,就能说服人。”^[5]因此,最重要的是理论要彻底、要能说服人,否则任何形式都无济于事。其次,搭建微信、QQ等交流平台时,要避免“沉默螺旋”现象,对没有受到大众认同的学生要多加鼓励,增加认同感。最后,思想政治理论课要学会融入媒体之中,融入大学生的生活之中,起到春风化雨、潜移默化的作用,才会更有效果。

(二)改变“微意识”,树立“危意识”

碎片化的知识、信息会让人的理解能力、深度思考能力、反思能力下降,形成马尔库塞所说的单向度的人。“微时代”所蕴含的“微文化”让大学生形成“微意识”,过度关注狭小的自我,对现代公民的责任、胸怀、美德等关注较少。“微空间”中夹杂的“三俗文化”,即“‘微空间’中的‘性’与‘暴’倾向、‘泛娱乐化’与‘审美退化’倾向、‘微空间’语言的‘无序化’与‘暴力化’倾向、微空间信息的‘同质化’与‘虚假化’倾向”^[6]等对大学生也有极强的侵蚀。有鉴于此,应树立危机意识,对“微时代”保持警醒,学会理性选择、判断网络传播的信息,遵守网络世界中的公共规则,提高人文修养,提升文化品位。

(三)引导“微心理”,调控“微行为”

以“微技术”为特征的“微时代”对人的文化心理有一定的冲击作用,容易导致大学生出现盲目从众、逆反、浮躁、冷漠、暴戾等心理,甚至情绪化的“戾气”表达等行为,因而我们要引导“微心理”,调控“微行为”。我们一方面可以发挥社会主义核心价值观的引领作用,另一方面利用积极心理学的调控作用。发挥社会主义核心价值观的引领作用,即要“增强理论创新力,提高民众对社会主义核心观的认同度和接受度;增强包容力,加强社会主义核心价值观对多元价值取向的辩证整合;增强渗透力,搭建社会主义核心价值观引领社会心态的全方位平台;增强辨别力,发挥社会主义核心价值观对多元社会心态的多重引领功能”^[7]。积极心理学有利于调节人的心理和情绪,增强自我效能感和同一性,进而调控人的行为。

(四)改善“微环境”,引导“微舆情”

“微环境”一方面是网络媒体之身的“微”环境,

另一方面是“微”中之“大”环境,即社会环境。网络环境不可传播“三俗文化”,也不可诋毁国家、人民,侮辱别人的人格,对此,有关部门应加强网络监督和管理。网络环境也折射出社会的环境,现代社会是一个“祛魅”的过程,信仰危机、“娱乐至死”,为此,要改善社会环境,提高全民族的人文素养,培养民族的理性思维、辩证思维,学会全面、辩证、深刻地看问题,而不是线式、技术或娱乐化的思维。对于网络中流传的各种负面新闻或讹传的新闻,我们应对此理性分析,合理批判。比如最近网上流传“黄继光、邱少云等遭恶搞”的言论,作为英雄,本应受到后人的尊重,却遭到无端的曲解,原因在于“今天的人们对战争的残酷缺少切身感,也难以体会战场上视死如归的勇气。罔顾历史,用自己的目光剪裁历史,用养尊处优的臆想认识战争”^[8]作为新时代的大学生不应盲目跟风,而应沉着、冷静,以事实为依据,以理服人,驳斥、回击历史虚无主义,共同守护、捍卫我们的英雄,以有效引领社会舆情的正面传播。

四、结 语

网络技术的发展是历史的必然、社会的进步,网络技术带来的“正价值”多于“负价值”,因而我们必须学会掌握它,然而“主客颠倒”,则会导致诸多问题,这似乎是现代技术的二律背反,但跳出技术自身的逻辑困境,我们会发现技术是与人和社会联系起来的。现代社会加速了原子式个人的形成,但这并不意味着现代人不喜欢情感交流。网络世界虽然是我们现代人离不开的生存方式、交往方式,但它不能替代生活世界,生活世界才是真正的本真世界。

参考文献:

- [1] 余佳莹.“微时代”大学生思想政治教育载体创新[N]. 人民论坛,2014-11-11.
- [2] 姜 芬,杨学军. 智能手机异化根源及解决路径[J]. 信阳师范学院学报(哲学社会科学版),2015(3):20-22.
- [3] 刘大椿. 从中心到边缘[M]. 北京:北京师范大学出版社,2006.
- [4] 李泽厚. 中国现代思想史论[M]. 北京:生活·读书·新知三联书店出版社,2008:342.
- [5] 中共中央马克思恩格斯列宁斯大林著作编译局. 马克思恩格斯选集:第1卷[M]. 北京:人民出版社,1995:9.
- [6] 刘兴凯.“微空间”文化生态的“三俗化”倾向及其规则[J]. 社会科学家,2014(2):151-152.
- [7] 梅 萍,杨珍妮. 论社会主义核心价值观对社会心态的有效引领[J]. 中州学刊,2015(3):98-99.

- [8] 国际在线, 黄继光邱少云等遭恶搞 人民日报: 该如何仰望英雄 [EB/OL]. (2015-05-15) [2015-08-02], <http://gb.cri.cn/42071/2015/05/15/7591s4963168.htm>.

Negative Influence of “Micro Era” on 90s College Students and the Countermeasures

ZHANG Dao-de

(Department of Ideological and Public Education, Wannan Medical College, Wuhu 241002, China)

Abstract: The rise of network techniques represented by “micro media” such as micro film, wechat and microblog makes college students enter “micro- era”. “Micro era” not just brings great convenience to college students, but also has some negative consequences. The main negative consequences are as follows: following blindly “network opinion”, the cold character in the interpersonal process, the characteristics of pragmatism and the entertainment in learning process, fragmented and banal characteristics of the thinking way. So ideological and political teachers should reasonably analyze and guide students so as to let the students return to the life world.

Key words: micro era; micro culture; cultural psychology; life world

(责任编辑: 任中峰)