

自贸区框架下上海文化贸易发展所面临的问题和对策研究

朱晓辉¹, 张佑林²

(1. 浙江理工大学经济管理学院, 杭州 310018; 2. 上海对外经贸大学国际经贸学院, 上海 201620)

摘要: 中华文化走出去的模式,正在从传统的文化交流向文化贸易转变。2013年9月29日上海自贸区正式挂牌成立,在自贸区内将进行文化走出去的各种实验和探索。自贸区建设总体方案的核心内容包括推动服务业开放、加快金融改革、促进对外贸易的转型升级与实现简政放权,既为上海文化贸易的发展带来了机遇也带来了挑战。基于这样的背景,文章将在自贸区框架下,从上海文化贸易的发展现状、面临的问题、面临的挑战和对策建议四个维度来进行分析,最后得出在自贸区框架下上海文化贸易发展应采取的措施。

关键词: 上海; 文化贸易; 自贸区框架; 现状; 问题; 对策

中图分类号: F01

文献标志码: A

上海自贸区是“根据地区法规而设立的区域性经济特区。这种方式属于地区境内关外的贸易行为,即某地区在其辖区内划出一块地方作为市场来做对外贸易,政府对该地盘的买卖活动不过多地干预插手、而且对外运入的货物不收或优惠过路费”^[1]。

上海的文化贸易发展迅速,对其研究的也不少。但随着上海自贸区的建立,在自贸区框架下对上海文化贸易发展的研究还很少。文章对文化贸易进行了详细的概念界定,并在自贸区框架下,对上海文化贸易发展面临的机遇和挑战进行逐一分析,最后提出对策建议,有很强的现实意义。

一、上海文化贸易发展的现状

文化贸易是一种特殊的服务贸易,不仅有商品属性还有精神意识形态的属性,它包含四种模式:过境交付(cross-border supply)、境外消费(consumption abroad)、商业存在(commercial presence)和自然人流动(movement of personnel)。文化贸易是文化产业国际化经营的必然,是与知识产权有关的文化产品的贸易活动。其中的文化产品包含文化商品(属

于产品范畴)和文化服务(属于服务范畴)两个部分。文化商品包括:图书、报刊、电影、视听节目,网络游戏、网络视听、动漫等文化娱乐项目;文化服务包括:出版、发行、视听(电影发行、电视广播)服务、表演(剧院、交响乐团、杂技团)服务,文化旅游服务和著作权、创作权、制作权等产权的跨国转让服务,以及近年来出现的文化会展服务、文化中介服务、文化咨询服务等新型服务。近年来,上海文化贸易不仅保持着持续高速增长,而且保持着贸易顺差。伴随着新型文化产品和服务的不断涌现,文化贸易增强了上海国际文化大都市的知名度。

(一)上海文化贸易保持持续高速增长

1. 上海文化贸易总量不断增长

2010年,上海全年文化产品和服务贸易进出口额达到149.911亿美元,2013年对外文化贸易基地全年文化贸易新增总量已超过70亿元人民币。

2. 上海文化贸易出口增长较快

据上海海关统计,2013年我国文化产品进出口总额达274.1亿美元,其中出口251.3亿美元,是2006年的2.6倍^[2]。2014年上半年,上海市出口文

化产品 17.8 亿元人民币,比去年同期增长 27.8%,增速高于同期上海市平均增速 26.3 个百分点。

(二)上海文化贸易的主体更加多元化

1. 不同所有制的企业出现在上海文化贸易中

民营文化企业为上海文化贸易的发展不仅注入了新的活力,而且在上海文化贸易中扮演着越来越重要的角色。国有文化企业与民营文化企业一同发展,共同实现了上海文化贸易领域各种所有制企业共同发展的局面。

2. 大中小企业在文化贸易中并驾齐驱

作为上海文化贸易中主力军的大型文化企业,在上海文化贸易的发展中发挥着重要的作用;与此同时,作为上海文化贸易的生力军的中小文化企业,则在创新能力方面发挥着自身的优势。

(三)上海文化贸易的结构不断优化

1. 在产业链的前端与中端,衍生了文化贸易业务

近年来,数字音乐、网络游戏、影视作品、会展服务、版权服务等领域的文化产品和服务不断增长。文化产品出口不再局限于产业链的末端,即市场营销环节,文化贸易产品和服务的附加价值也不断提高。

2. 对外文化贸易的无形产品出口不断增加

网络游戏、动漫产业、服装设计等产品和服务的出口逐步出现在对外文化贸易中,打破了传统文化产品独霸对外文化贸易的局面。

二、自贸区框架下上海文化贸易面临的机遇

随着上海自贸区的成立,上海的贸易更加方便自由,文化贸易的发展也遇到了前所未有的机遇。

(一)可以利用“离岸贸易”,提高企业的竞争力

随着 2013 年上海自由贸易区的建立,并不进出贸易商的经营所在地,实现货物流、资金流和订单流跨境的“三流分离”的离岸贸易,获得了政府出台相关的优惠政策,并为上海贸易的发展带来良好的契机^[3]。

离岸贸易只需要一次出口和一次进口的报关手续,不需要经过第三方海关报关,所以免去了中间环节报关工作,简化交易运营成本;减免税收负担,可以实现合理合法避税,增加企业的营业利润;实现自由汇兑,降低国际结算成本。

文化贸易可以利用“离岸贸易”这种新型贸易方式,提高企业的竞争力,促进文化贸易的发展。

(二)上海自贸区实行各类优惠政策,在较短时间内产生极强的“虹吸”效应

自贸区最大的优点就是节省了交易成本,为鼓

励企业的发展,上海将在税收方面采取低税率,实行幅度较大的优惠税收政策。在自由贸易区内符合条件的企业将按 15% 的税率征收企业所得税,与周边区域相比企业所得税下降了 10 个点^[4]。

上海自贸区实施“境内关外”的特殊贸易政策,因此对区内进口的商品实行零关税。在上海的通关服务更加便利,上海及周边城市将把进出口货物的通关定位在上海,而且更多的外国资本将被吸引投入到文化企业中。越来越多的企业和投资人认同文化贸易领域,并且文化领域也有大量的企业家开始纷纷涉足,特别是与互联网密切相关的文化创新领域^[5]。

(三)营造有利于各类投资者平等准入的市场氛围

根据国务院颁布的上海自贸区总体方案,有关文化贸易方面的文化服务领域不仅获得扩大开放,而且对投资者的持股比例限制、经营范围限制、资质要求等准入限制将获得暂停或取消,与此同时,这将打破以前服务业的国企垄断的现象,给一些文化民营企业的市场进入带来机遇^[6]。

在国际贸易领域,上海自贸区将实施一线即国境线逐步彻底放开、二线即国内市场分界线,也就是自由贸易区的空间分界线安全高效管住、区内货物自由流动的创新监管服务新模式。此外,根据方案,关于文化服务业方面将取消外资演出经纪机构的持股比例限制,而且外商独资设立演出经纪机构被允许。同时,将允许外商独资设立娱乐场所并在试验区内提供服务,从而为各类投资者营造了平等准入的市场环境^[7]。

(四)负面清单的管理模式,为上海文化贸易的发展创造了便利条件

自贸区实行的负面清单管理模式,旨在推进国际贸易的非歧视、市场化、自由化。这将大大刺激和带动文化企业技术、信息、产品的外部延伸,助推文化产业的多元化发展,促进关联产业的深度融合,推动中外文化的互动融合。

三、自贸区框架下上海文化贸易的发展面临的挑战

在自贸区框架下,上海对外文化贸易的发展既遇到了机遇,也面临着一定的挑战,我们要把握机遇,正视挑战,促进上海文化贸易的稳步发展。

(一)文化贸易企业缺乏竞争力

随着自贸区的建立,在上海,缺乏像制造业那样

的大型企业集团,从事文化贸易的大企业比较少的问题就更加凸现出来。一些企业没有形成自己的品牌,处于价值链的低端,缺乏核心竞争力,而且企业很少拥有有效的国际营销渠道、宣传地方以及发展的载体,同时缺少“走出去”的规模化的平台。另外,这些企业自身的创新能力还不强,受“文化折扣”因素干扰的影响,缺乏具有国际视野的叙事能力,还没有形成“走出去”的具有竞争力的产品。随着其他外资企业的进入,当市场开放程度更大时,将对本土的企业造成一定的冲击,甚至使其倒闭。

(二)文化贸易贸易对象的地理范围比较窄

自贸区的建立将会使上海的开放度更加扩大,但在目前,美国、香港和欧盟为上海文化贸易的前3大出口市场,其中对香港出口激增。而面向欧美的较少,即使进入欧美国家也只是少数国家的少数项目。

(三)文化贸易出现“多头管理”的现象

文化产品和服务进出口贸易涉及新闻出版局、商务委、海关、外管局、宣传部门、文广影视局等机构,对外文化贸易管理体制“政出多门”,使对外文化贸易受到不利影响。

(四)文化贸易的统计制度还不太健全

相关政府管理部门数据发布不够及时和全面,而且在对外文化贸易的统计口径方面不一致,对文化贸易的研究造成了不利影响。

(五)缺乏国际文化贸易方面的应用型文化人才

目前,上海缺乏熟悉国际文化贸易规则的有国际视野、又理解其他国家消费者的价值观念及生活背景的专门人才。

四、自贸区框架下上海文化贸易发展的对策建议

在自贸区框架下分析了上海文化贸易发展的现状、面临的机遇和挑战,以下对上海文化贸易的发展提出对策建议,以供参考。

(一)我国应通过积极地参与到全球自贸区协定的谈判中,从而来推动中国更加全面的自贸区战略

美国为主导国际贸易“新秩序”TPP(跨太平洋战略经济伙伴协定)、国际贸易“话语权”TTIP(跨大西洋贸易与投资伙伴协定),而实施的多边贸易规则,给我国国内体制的改革造成了一定程度上的外部压力。我国政府应在自贸区的基础上,加快与东亚经济体区域合作的进程,与美国在新兴战略性新兴产业上进行双边合作,积极参与国际文化贸易规则的制定,改变在新一轮区域自由贸易谈判中处于的较

为被动的地位,保障中国全球化利益,为文化贸易的发展营造良好的外部发展环境^[8]。

(二)政府要十分重视文化贸易的发展,建立完善的对外文化贸易促进机制

从培育孵化到扶植激励,再到前瞻性的总结规划和项目评估,形成一套不仅完整而且有效的运行机制。建立文化贸易“走出去”的平台,比如举办各种会展、召开具有国内外影响力的各种知名文化贸易论坛等,来更好地实现展示、推介文化产品和服务,从而方便国内与国际贸易商之间的信息互通与人才交流。培养具有国际视野既通外贸知识又精通外语的国际贸易方面的人才,并建立健全的文化贸易统计制度^[9]。

(三)加快政府职能转变,建立针对文化贸易的行之有效的法制体系

在国务院公布的《中国(上海)自由贸易试验区总体方案》中,明确列明了上海自贸试验区的六项改革任务,其中,加快政府职能转变被放在了第一位。建立在创新基础上的政府行政管理架构,创新后的政府职能则需要通过法律法规和发展规制来认真地执行,因此要建立一套行之有效的法制体系。通过简化文化贸易进出口通关检疫的程序,营造更加高效严谨的政府监管体制环境,从而来扩大文化服务业的对外开放程度。积极探索与世界贸易新格局体系相适应的行政管理制度,使其符合国际化,市场化要求。

(四)企业更好地发挥主观能动性,应对来自海外的竞争

随着上海自贸区建立,在国际化过程中,中国企业更应当充分发挥自己的主观能动性,去主动创新,更加自信地与国外企业进行竞争和合作交流。在国际合作当中,应学会良性发展,不能盲目追求产量效益,更多地应该关注企业精神建设,保证企业在国际合作中良性发展,在国际市场上更好地提高竞争力,延长自己的生命^[10]。

(五)培育文化出口品牌,增强上海文化在海外的影响力

当上海自贸区为企业带来机遇时,我国企业更应抓住上海自贸区机会,应从提高产品质量出发,将产品做精做细,让产品更具有中国文化特色,以此获得国际市场青睐。

(六)企业要积极拓展贸易项目,规避“文化折扣”现象

贸易项目不要仅仅局限在表演、艺术等传统的

文化服务贸易上,也要注意开拓影视、动漫等新型文化贸易。另外要掌握出口国家的风俗习惯、风土民情,将产品融入其中,创作出符合当地居民生活的作品,从而使产品更容易地被出口国的居民接受。

五、结束语

根据以上的分析知道,在自贸区框架下,上海文化贸易的发展是机遇与挑战并存。随着自贸区的建立,“离岸贸易”获得了政府出台相关的优惠政策,上海文化贸易可以利用这种新型的贸易政策,提高企业的竞争力;利用上海自贸区“境内关外”的特殊贸易政策、利用自贸区内平等准入的市场氛围、负面清单的管理模式,吸引更多的企业投入到文化产业中,从而促进文化贸易的发展。此外,上海文化贸易的发展也面临着企业缺乏竞争力、贸易对象的地理范围比较窄、文化贸易的统计制度还不太健全、出现“多头管理”的现象、缺乏国际文化贸易方面的应用型文化人才等挑战。为了迎合自贸区的建设和发展,在利用好机遇的同时,上海文化贸易的发展要克服所面临的挑战。相信,在自贸区框架下,上海文化贸易将会有更好、更广阔的发展空间。

参考文献:

- [1] 蒲钰. 浅谈上海自贸区及经济现状[J]. 经济与法, 2014, 305(2): 166-167.
- [2] 上海市发展改革研究院课题组. 上海国家对外文化贸易基地加速发展的思路和举措[J]. 科学发展, 2013(9): 28-29.
- [3] 曹炜. 以发展上海自由贸易区为契机促进贸易发展[J]. 上海企业, 2013(9): 59-60.
- [4] 陈格. 上海自贸区成立的现实意义与发展思考[J]. 行政事业资产与财务, 2013(9): 12-13.
- [5] 王海梅. 上海自贸区对江苏的影响及对策思考[J]. 江南论坛, 2014(1): 12-13.
- [6] 浙江经济. 上海自贸区: 推进改革开放的“试验田”[J]. 浙江经济, 2013(20): 36-37.
- [7] 搜狐证券. 中国(上海)自由贸易试验区[J]. 中国集体经济, 2013(35): 26-35.
- [8] 宾建成. 上海文化贸易发展的现状、问题与对策[J]. 湘湖论坛, 2013(1): 65-70.
- [9] 方虹, 杜萌. 国际贸易新格局中上海自贸区发展的思考[J]. 北京财贸职业学院学报, 2013, 29(6): 34-35.
- [10] 文昌. 上海自贸区与企业国际化对策[J]. 新经济研究, 2014(4): 82-85.

Research on the Problem and Countermeasure Faced by Development of Shanghai Cultural Trade under the Framework of Free Trade Zone

ZHU Xiao-hui¹, ZHANG You-lin²

- (1. School of Economics and Management, Zhejiang Sci-Tech University, Hangzhou 310018, China;
2. Shanghai International Business and Economics University, Shanghai 201620, China)

Abstract: The “going out” mode of Chinese culture changes from traditional cultural exchange to cultural trade. The free trade zone was established in Shanghai on September 29, 2013, where various experiments and exploration for culture’s going out will be made. The core content of the overall scheme of the construction of Chinese free trade zone includes promoting the opening of the service industry, accelerating financial reform, facilitating the transformation and upgrading of foreign trade and realizing simplification of administrative procedures and delegation of powers to lower levels. The establishment of free trade zone brings both opportunities and challenges to the development of cultural trade. Based on this background, this paper will analyze the current situation, the problems, challenges and countermeasures of Shanghai cultural trade under the framework of free trade zone. Finally, the measures which should be taken for development of Shanghai cultural trade under the framework of free trade zone are gained.

Key words: Shanghai; cultural trade; the framework of free trade zone; current situation; problem; countermeasure

(责任编辑: 陈和榜)