

文章编号: 1673-3851 (2012) 06-0915-04

本科人才培养现状调查及校企合作 SWOT 分析

——基于浙江理工大学服装设计与工程专业

阎玉秀^{a, b}, 毛雯^b, 楼丽娟^b, 丁笑君^{a, b}

(浙江理工大学, a. 服装实验教学中心; b. 服装学院, 杭州 310018)

摘要: 对服装设计与工程专业人才培养现状和企业对高校人才培养、产学合作教育等要求进行了问卷调查与统计分析。调查表明:校企合作人才培养非常必要,有利于高校、企业共同发展。采用 SWOT 方法对校企合作进行研究,结果显示,产学合作教育存在诸多机遇和优势,也面临着一定的劣势和不足。面对机遇和优势,校企双方应积极响应国家号召,借助优势,开展校企合作;面对劣势和威胁,校企双方应认真审视自身劣势,努力变劣势为优势,战胜威胁。

关键词: 校企合作; 本科生; 人才培养; 服装设计与工程专业; SWOT 分析

中图分类号: G643.2 **文献标识码:** A

0 引言

近年来,有一现象逐渐引起公众关注,那就是大学毕业生就业难,而企业却高薪难寻专业人才,“卓越工程师教育计划”^[1]正是国家教育部为解决这一现象而推出的一项教育改革。2010 年,教育部明确我国工程教育重点是采用高校和企业联合培养模式,注重培养学生的工程实践能力和创新能力^[2]。浙江是中国纺织服装工业生产重要基地,需要大量的纺织服装专业人才。浙江理工大学的服装设计与工程专业自 20 世纪 80 年代设立至今为中国服装行业输送大量优秀人才。但是,随着服装行业逐渐国际化,企业自身发展的需要和外来竞争使得学校的人才培养尚不能完全满足社会的需求。为此,浙江理工大学于 2011 年着手实施服装设计与工程专业“卓越工程师”教育培养计划。“卓越工程师教育培养计划”采取校企合作培养模式,4 年本科阶段必须有 1 年的工厂累计实践时间,旨在造就一批工程意识、工程素质和工程实践能力强,适应服装现代化要

求的工程技术人员。

为了了解我国服装专业人才培养现状与企业的实际需求,笔者对该专业在校生和毕业生以及相关企业进行了调查与分析,并研究相关对策,希望为卓越人才培养计划的制定提供依据。

1 问卷设计与调查

通过相关文献调研以及与学生和专业教师座谈,确定调查问卷由学生和企业两部分构成。面向学生的问卷就学生基本情况、职业规划、专业课程教育、实践教学需求等 4 个具有代表性的方面进行问项设计。样本来源于浙江理工大学服装设计与工程专业的大四在校生和参加工作 1 年左右的校友。问卷发放共 120 份,收回有效问卷 107 份;在企业问卷设计上,确定问卷由企业基本情况、产学合作教育现状及产学合作教育分歧 3 个方面组成,样本来源于企业高层管理人员、与企业长期合作的老师以及有企业工作经历的学生。问卷共发放 300 份,收回有效问卷 280 份。

收稿日期: 2012-01-14

基金项目: 浙江理工大学校级教育教学改革重点项目(zd1018),浙江理工大学专业建设项目(zyih201103)

作者简介: 阎玉秀(1963-),女,浙江长兴人,教授,主要从事服装理论与技术、服装管理的研究。

2 调查结果统计分析

2.1 学生调查结果与分析

在学生的调查中,就服装行业就业意愿、学生就业意向两个方面调查结果如图1、图2所示。

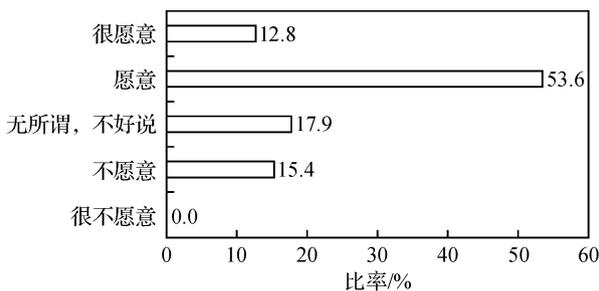


图1 服装行业就业意愿

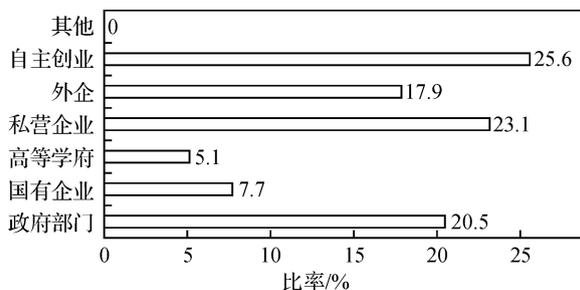


图2 学生就业意向

由图1可见,六成以上的学生愿意选择服装作为未来的职业,比例非常高,这与图2中接近半数被调查者毕业后希望“自主创业”和进入“私营服装企业”、“服装外企”相符合。同时,在“就业前景”一项的调查中,64.1%的样本认为较好,35.9%的人认为就业前景一般,说明学生对服装就业前景的认识基本上是客观和符合实际的,喜欢并愿意从事该项事业。在“专业人才培养定位”调查中,三成的学生认为学校培养的是“复合型人才”,四分之一的学生认为培养的是“高级专门人才”,近18%的学生认为培养的是“应用型人才”。由此可见,绝大多数学生对本专业的人才培养持肯定态度,也乐于以本专业作为职业发展方向。

在与学生的座谈中,笔者发现在校学生希望早点接触企业,积累实际工作经验。现在越来越多的学生从大三就开始寻找服装企业进行实习。参加工作不久的学生也反映学校学习的书本知识和企业实际操作有一定距离。图3为服装设计与工程专业学生实践能力满意度调查结果。

从图3可以明显看出,认为自己“实践能力较高”的不足四分之一,绝大部分学生认为自己的实践能力“一般”,小部分学生甚至认为自己实践能力“较

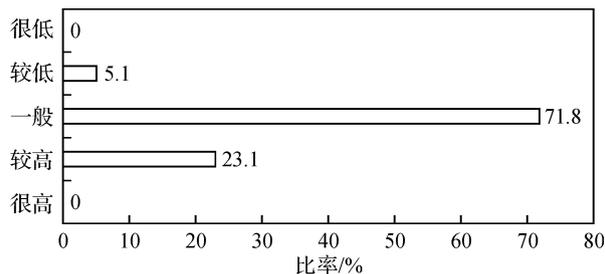


图3 学生实践能力满意度

差”,显示学生对自己的专业实践能力尚缺乏自信。

在对学校课程设置合理性的调查中,51.3%的学生认为“专业课程设置基本合理”,46.2%的学生认为“不合理”,调查中没有学生认为“课程设置很合理”,但是有2.6%的学生认为“课程设置非常不合理”。同时,就学校的实践课程安排满意度而言,持“较满意”和“一般”的学生数量相当,均为46.2%,认为“很不满意”的人数占了7.6%。

通过以上调查和分析说明,学校的课程设置尚不能满足对学生实践能力培养的需求,学生渴望增强自己的实际工作能力。

2.2 企业调查结果统计分析

在调查的企业中,36%的服装企业已开展产学研合作教育,其中有10年以上经历的占2.3%,5~10年的占16.3%,5年以内的占81.4%。企业产学研合作教育调查表明:合作教育在服装行业并不少见,特别近年来,随着服装企业的不断做大做强,企业与合作学校的合作意愿不断增强,实行产学研合作教育能够为企业带来切实利益。企业参与产学研合作教育主动性的增强,这无疑与高校开展产学研合作教育的意向不谋而合。

首先,60%以上的学生乐于接受“定期专业实习”作为产学研合作教育的方式,与六成以上的企业愿意以“定期实习、实训”培养大学生不谋而合。这些调查数据充分说明,在产学研教育的合作方式上学校和企业能够达成共识。

企业的调查数据显示,企业参与产学研合作教育的动机与高校能够为企业提供的帮助基本相吻合。高校能提供的帮助主要为:为企业推荐优秀毕业生、共同研发产品、提供人员培训。与此同时,高校开展产学研合作教育的目的要求与企业能够实际为高校提供的帮助也基本能够符合。其中高校的目的主要是:通过企业实习增强学生动手能力、解决高校学生就业、促进教育教学改革;而企业能为高校提供的则是实训实习场所、优先聘用毕业生、提供实习指导老师。调查结果表明,学校和企业双方的需要和能提

供的帮助基本能够相匹配,能够达到双赢,但在一些非主要因素上仍存在不同的诉求,高校和企业仍需加强沟通和交流。

综上所述,校企合作教育有利于培养有知识、有能力的高素质人才,也有利于校企双方的发展。

3 SWOT 分析

为了使得卓越计划顺利有效进行,以浙江理工大学服装设计与工程专业作为分析对象,对校企合作进行SWOT分析。SWOT分析方法是一种战略分析方法,即根据研究对象自身的内在条件进行分析,找出研究对象的优势、劣势及核心竞争力之所在。其中S(strength)代表优势,W(weakness)代表弱势,O(opportunity)代表机会,T(threat)代表威胁,其中,S、W是内部因素,O、T是外部因素^[4]。

3.1 SWOT 分析基本要素

校企合作教育SWOT分析的基本要素如下。

优势 S:

S₁. 社会人才需求:中国有大量服装企业,需要大量有知识、有技能的高素质人才;

S₂. 学生认识正确:服装专业的学生职业定位明确并且喜欢所学专业;

S₃. 学生需求强烈:学生希望通过企业锻炼来加强专业技能的需求迫切;

S₄. 校企双方资源优势:学校拥有强大的师资和完备的实验器材,为企业提供技术支持;企业能够为学校提供资金支持、实践场所和技术,同时吸纳学生就业等;

S₅. 行业经验积累:产学合作教育开展已有十余年,服装行业可以借鉴行业成功案例,总结经验,更好更深入与学校的合作。

劣势 W:

W₁. 课程设置欠合理:目前的课程设置缺少实践环节,学生的工程意识较为薄弱;

W₂. 校企双方交流不足:校企双方忙于各自的目标,疏于交流;

W₃. 政策落实不足:政府相关政策落实欠佳;

W₄. 企业合作培养人才意识薄弱:企业重视直接效益,尚需加强人才培养意识。

机会 O:

O₁. 国家号召,政策支持:国家号召高校实施“卓越工程师”培养计划,强调培养具有丰富理论知识和过硬操作技能的人才^[5];

O₂. 校企双方合作意愿强烈:学校和企业都希

望通过合作资源互补,实现共赢;

O₃. 培养期待方式:学生乐于通过定期企业实习加强实践能力,企业也倾向通过学生进入企业实习的方式进行未来人才培养。

威胁 T:

T₁. 国内高校竞争激烈:为提高就业率,国内高校开始注重校企合作,尤其是来自于高职院校与民办同专业的挑战;

T₂. 国外高校吸引力加强:国外高校以自身优势吸引国内学生,并通过交流生、国内办学等方式招收国内优秀学生;

T₃. 较多家长倾向国外人才培养模式,条件允许选择出国深造。

3.2 SWOT 分析矩阵

校企合作教育矩阵如表2所示。

表2 SWOT 矩阵分析表

优势 S	
机遇 O	SO 战略:把握机遇,利用优势
威胁 T	ST 战略:发挥优势,回避威胁
劣势 W	
机遇 O	WO 战略:利用机遇,克服劣势
威胁 T	WT 战略:降低劣势,战胜威胁

3.3 分析与建议

通过分析,发现校企合作教育具备优势和劣势,但同样存在机遇和威胁,为此可以实施以下4大战略。

3.3.1 SO 战略:把握机会,利用优势

国家号召,政策支持;服装行业急需大量有知识、有技能的高素质人才;学生希望通过企业实习增强实践能力;校企双方拥有能够满足对方需求的资源优势等,服装设计与工程专业校企合作培养人才可谓天势、地利、人和。校企双方应该抓住各种有利机会,加强交流,促成校企合作培养人才。

3.3.2 WO 战略:利用机会,克服劣势

产学合作教育开展面临诸多机遇,但校企同时也存在某些劣势,例如学校课程设置欠合理,校企之间尚存在不同的诉求,交流不足,政策落实欠佳等。面对机会,学校和企业应利用机会,并主动采取有效措施克服劣势。

在对企业的调查中,90%以上的企业愿意学生“大四实习”、“毕业前择业就业”两个环节中与高校合作开展产学合作教育,企业希望学校调整课程设置,使学生在学校学习的最后阶段能够有充裕的时间在企业进行实际操作锻炼。在课程的设置上德国

高等服装教育给我们一些有用启示^[5]。该校服装教育分为2个阶段8个学期,前4个学期是基础阶段,以扎实学生基础知识、拓宽知识面为主,后4个学期的主要时段则以提高学生实践能力为主。

课程设置的调整应该从两方面进行。首先,产学合作教育的前提是使学生能够有较多时间融入企业,为此学校应该合理调整学生大学4年的专业课程,尽量将基础课程设置在大一、大二两年即前4个学期,第三年可以采取理论课程与企业生产实践相结合的学习方式,最后一年可以参考学生的意愿,与企业定向产学合作教育,同时完成毕业论文。另一方面,生产实习基地、实验室、教师工作室的互动、协作,促成校企联合研发中心的建立,以研发中心为桥梁,协调校内外学生实践环节,真正提高学生的实践能力,以及在知识应用中的创新能力。

此外,具有产学合作教育意向的学校和企业应加强与“卓越人才培养”计划相关部门的交流,寻求政府部门在政策、财力、物力各方面的支持,诸如实习学生补贴等。这样不仅能加强校企产学合作教育的信心,为产学合作教育提供良好的发展环境,更能保证产学合作教育长期有效地进行^[6]。

3.3.3 ST 战略:发挥优势,回避威胁

产学合作教育存在诸多外部威胁,其中有国内的,也有来自国外的。国内,同类高校均在探索产学合作培养人才的新方式,企业和高校存在双向选择的关系,科研能力强的高校必然存在更大的竞争优势,相反竞争力弱的高校必然将承受更大的威胁。国外,随着改革开放的步伐加快,外国高校逐渐欢迎和吸引国内学生就读,由于国内依然存在崇洋观念以及相当国外高校在教学质量上也确有较大优势,部分家长也倾向于将孩子送出国门学习。

从企业问卷调研中我们看出,企业与高校在利益诉求和产学合作动机上仍然存在分歧,这也导致产学合作教育存在诸多障碍,排除这些障碍的主要方法就是加强交流与合作。高校与企业的交流多种多样,通过校友会便是一种有效的方法。服装设计工程专业毕业的学生大都就业于服装企业,回校招聘优秀毕业生、校庆校友回校、年级校友会的召开,都是高校与企业建立关系的机会。现在越来越多的企业愿意在学校成立工作室、设置奖学金,这也利于加强产学合作教育,通过交流了解彼此利益诉求,共同培养选拔优秀人才,实现共赢。

3.3.4 WT 战略:降低劣势,战胜威胁

面对威胁,校企合作双方首先应该审视自身存

在的不足,通过弥补不足,降低劣势,努力将劣势转变为优势并战胜威胁。加强高校自身素质的建设,提高教学水平是高校必须努力做到的。学生在企业实习过程中,仅仅依靠学校教师陪同指导远远不够,同时,如果只是带领学生进行企业参观,教师讲解也无法真正提高学生的动手能力,只有让企业参与到学生的教育中,才能达到产学合作教育培养人才的目的,增强学生的实践能力。因此,学校应与合作企业达成共识,形成实习期间企业工作人员带队负责制,对参与企业实习的学生进行细致认真的知识讲解及技能指导,也可以让企业技术过硬且理论知识丰富的工作人员参与指导学生完成毕业论文,增强论文实用性。企业应加强企业导师的素质教育,制定有效的奖惩机制,激励企业员工积极参与产学合作教育,认真负责指导学生实践,保证产学合作教育的长久进行。

4 结束语

产学合作教育存在诸多机遇和优势,但同样面临着劣势和不足。面对机遇和优势,校企双方应积极响应国家号召,借助地域优势、发挥自身优势,开展校企合作;面对机遇和劣势,高校应调整课程设置,校企双方要积极寻求政策支持和帮助,深化校企合作;在优势和威胁面前,校企双方应加强交流,紧握优势,回避威胁;在劣势和威胁面前,校企双方应认真审视自身劣势,通过改进不足,加深彼此信任,变劣势为优势,战胜威胁。

参考文献:

- [1] 庞思勤. 关于工程创新人才培养模式的思考[DB/OL]. [2012-01-08]. <http://wenku.baidu.com/view/b29150c24028915f804dc2a9.html>.
- [2] 郭文莉. 从松散到紧密的“校企合作”之路[J]. 中国高等教育, 2008(19): 22-24.
- [3] 柯惠新, 沈浩. 调查研究中的统计分析方法[M]. 2版. 北京: 中国传媒大学出版社, 2005: 77-79.
- [4] Hill C W L, Jones G R. 战略管理[M]. 孙忠, 译. 北京: 中国市场出版社, 2005: 89-92.
- [5] 吴红. 试析德国的高等服装教育[J]. 宁波大学学报: 教育科学版. 2002, 24(5): 19-21.
- [6] 赵韩强, 郭宝龙, 赵东方, 等. 国外大学产学合作教育对我国实施卓越工程师教育培养计划的启示[DB/OL]. [2012-01-08]. <http://wenku.baidu.com/view/6b92a02f0066f5335a81214f.html>.

Analysis and Countermeasures on Multimedia Teaching of Apparel Technical Courses

CHEN Min-zhi^{a,b}, DAI Jian-guo^{a,b}, HE Yin^{a,b}

(Zhejiang Sci-Tech University, a. School of Fashion; b. Experimental Teaching Center of Clothing,
Hangzhou 310018, China)

Abstract: Based on the characteristics of apparel technical courses, which involve a combination of art and engineering, an investigation of the courses was conducted, and the necessity of multimedia teaching was analyzed. In this paper, several recommendations to improve apparel technical courses are discussed, including the creation of multimedia teaching resources, the introduction of innovative teaching methods, and the application of an interactive teaching model.

Key words: apparel; technical courses; multimedia teaching; teaching reform

(责任编辑: 马春晓)

(上接第 918 页)

The Current Training Status of Undergraduate Education and SWOT Analysis of Cooperation Among Colleges

YAN Yu-xiu^{a,b}, MAO Wen^b, LOU Li-juan^b, DIN Xiao-jun^{a,b}

(Zhejiang Sci-Tech University, a. Experiment Teaching Center of Fashion Design,
b. School of Fashion, Hangzhou 310018, China)

Abstract: Through a questionnaire survey and statistical analysis, this article examines the various requirements of the current training status of professional fashion design and engineering education, and the approach of cooperative education. It shows that cooperation between colleges and talent training is necessary, and is the only way for both colleges and enterprises to pursue common development. Using the SWOT analysis method, this paper also investigates the means of cooperation among colleges. The results suggest that cooperative education faces numerous opportunities and advantages, but weaknesses and threats also exist. Both colleges and enterprises should actively respond to public appeal by promoting cooperative education that takes advantage of new opportunities. They should take a close look at their own weaknesses so that they can overcome the threats and obtain greater benefits.

Key words: cooperation between colleges; undergraduate education; professional fashion design and engineering; SWOT analysis method

(责任编辑: 张祖尧)