

这几年高校办学自主权逐步扩大,高校发展与社会联系越来越紧密。因此,高校必须更多地依靠社会资源来谋求发展,校友在高校发展中的作用也越来越突出。但是,由于长期受计划经济体制的影响,与欧美等发达国家的高校相比,国内高校校友工作还处于起步阶段。

2.1 制度缺乏、组织机构不健全

随着高校之间竞争的日趋激烈,高校的管理层往往将学校的大部分资源向能够对学校的发展起到决定性作用的科学研究、人才培养等方面倾斜。近年来,虽然校友工作获得了普遍重视,但大多数高校校友工作没有制度化,校友办公室经常是一套人员多块牌子,校友工作人员多数是兼职的。这种组织机构导致大多数高校除了在举办校庆时期短暂开展校友工作外,其他时间校友工作就基本上处于没有开展或被动应付的状态。“通过对国内40所公立大学校友会的工作人员进行调研,40所大学校友会平均专职人员2.9人,兼职人员1.2人,有32%的校友会年经费开支在5万元人民币以下。”^[3]相比较而言,欧美等西方国家大学校友会的组织管理机构就非常完善。“哈佛大学共有270名专职校友工作人员,霍普金斯大学有174人,斯坦福大学为149人,加州大学80人。”^[4]并且联系校友获取捐赠也是国外大学校长一项十分重要的日常工作。

有人指出,目前许多高校校友工作简单地理解为“募集款物和校友联谊”,只关注“重点校友”,忽视“一般校友”,表现出明显的功利心^[2]。许多高校校友工作中以以人为本的理念不突出,校友工作的出发点是为了利用校友资源,为学校教育事业服务,简而言之就是“为我所用”。其实“在高校校友工作中表现出来的功利心”^[5],其本质就是由于目前国内高校校友工作重视程度不够,或者即使重视,也由于学校快速发展带来的各项工作压力,导致学校的校友工作“有心无力”。学校校友工作制度的缺失、组织管理机构不健全、校友工作“边缘”化的现象普遍存在。

2.2 校友资源开发无整体规划,信息化管理水平低

“校友资源是校友自身作为人才资源的价值以及校友所拥有的财力、物力、信息、文化和社会影响力等资源的总和。”^[6]其对高校发展价值则包括:“提高学校声誉、提供信息服务(包括教改信息、科研信息、就业信息)、提供育人服务、提供物质支持。”^[7]目前我国高校内部管理结构基本都是分教学、科研、学生管理教育等子系统,每个子系统包括不同的工作

内容,这些子系统对校友资源的开发和利用有不同的要求,并且这些需求有公共部分、也有相对独立的部分。但由于很多高校传统上各项工作分系统开展,导致校友资源开发无整体规划,各系统各自为阵,资源被重复低水平开发利用。针对这种现状,许多高校开始“建立网站、校友录等现代信息化技术来实现校友资源的有效管理和共享利用”^[8];“建立一个具有完善的“宣传”、“联络”、“交流”与“查询”功能的校友会网站,在本校网站上或与一些相关的门户网站如chianren、5460等合作,推出校友介绍专栏”^[9];“利用ASP技术进行了校友会校友信息与查询系统的设计与实现”^[10]。分析以上做法,目前高校自主开发的校友资源管理系统还只是以简单的校友信息管理为主,而商业门户网站如chianren、5460等开发的同学录,由于与高校管理实际脱节,网站功能简单,只适合作为毕业后学生互相联络的一个平台。因此,目前国内各高校的校友资源管理信息化还处于初级阶段。

3 高校校友管理信息化构想

随着高校快速发展,校友工作迫切需要高校切实重视,在建立组织结构、制定规范制度的基础上,尽快实现从经验型、分散化、随意性的工作方式,向科学化、系统化、规范化、现代化方向转变。因此,一个高效的校友工作信息化管理系统,不应该只是ASP或Java等技术的简单应用,而应该是将科学化、系统化、规范化的管理理念、服务意识融入到整个校友信息化管理系统中。

3.1 设置符合校友特点的组织机构

由于高校工作的特殊性,除了在校内设置普通行政机构,如校友办公室(校友理事会秘书处),或校友联络办公室等机构外,还要设立具有社会组织性质的校友理事会(校友总会),该理事会在校外设立地方校友分会,校内设立学院校友分会和学生年级校友联络会等。如此可实现行政机构和社会组织的统一、在校学生资源和已毕业校友资源开发的统一,学校内外空间资源利用统一,且更易于发挥校外空间资源、已毕业校友资源。在此基础上制定切实可行的制度,以此保障和促进校友工作健康发展。

3.2 明确校友管理信息系统的服务对象

任何信息管理系统在设计时均会有明确的服务对象,而按照目前的校友管理模式,高校是被服务的对象,校友是服务者,学校是校友资源的开发和利用者。“这种普遍存在的校友对学校的“单向反哺”的

观念导致校友工作长期以来处于低效状态,阻碍了校友资源的开发利用,影响了校友支持母校、关心母校的情感,进而使校友对学校的支持力度减小,形成恶性循环。应变校友对母校的“单向反哺”为“学校与校友的双向服务”^[2]。笔者赞同这种观点,但认为在校友工作中应区别对待这种“双向服务”,即把服务于校友视为高校一种服务社会的行为,新时期高校服务社会的职能之一,是一种义务。高校应更注重利用各种方式培养校友的母校情结,使校友自发地、发自内心地服务于学校,在工作中不能简单地把校友对学校的服务也认为是一种义务。因此,笔者认为校友管理信息系统的服务对象主体是校友。

3.3 建构校友管理信息系统的服务体系

根据“校友是服务对象,学校是资源的收集、整合及提供者”的校友工作理念,校友管理信息系统的服务体系框图如图1。

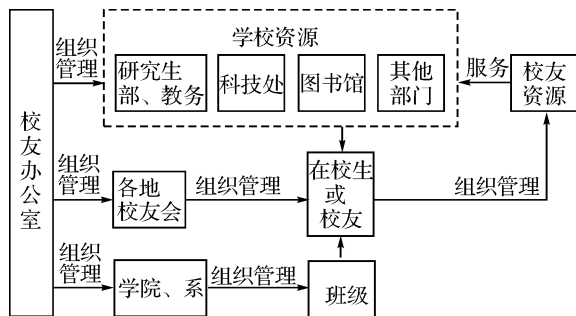


图1 校友管理信息系统的服务体系

从图1中可以看出,笔者提出的校友管理信息系统的服务体系中,除了传统的校友会模式组织外,增加了通过院系及班主任管理的班级校友组织形式。许多学生在毕业后由于工作变动或繁忙的原因,参与各地校友会的意愿并不是特别强烈。但通过多年的朝夕相处,与同班同学及班主任之间已经形成了深厚感情,参与班级活动的意愿就特别强烈,这种意愿随着时间的流失会变得越来越强烈。因此,校友管理工作中增加班级组织形式,这不仅实现在校生到校友的无缝过渡,同时更容易增强学生归属感,使之成为每一位校友的精神家园。

在这个服务体系中,校友办公室通过把学校的各种资源(例如图书资料信息、科技成果等)与校友提供的各类资源整合在一起,学校任何部门、在校生、各地校友均可以通过这个校友管理信息系统平台受益,从而实现校友工作和谐共进。

3.4 完善校友管理信息系统的服务内容

首先,校友管理信息系统必须具备校友档案的功能,这样校友办公室、其他系部、校友会可以通过

校友的档案信息随时与校友保持联系。其次,校友管理信息系统必须将所有资源以服务的形式展现出来,方便所有部门和校友使用。比如校网中心为校友提供 Email 邮箱服务;图书馆为校友提供图书、杂志等电子资源查询服务;科技处为校友提供各类科技成果信息,促进学校与校友在科技成果转让、开发和经营项目等方面的合作;宣传部以电子期刊的形式每月提供给校友学校发展的最新信息,以增进校友“以母校为荣”的母校情结;研究生部、教务处每年发布新毕业学生信息,招生与就业机构与校友一起提供就业信息,促进学校的招生与就业工作。并且还应该以 BBS 或社区的形式开辟一个窗口供广大校友进行交流。另外,随着计算机技术的发展,还可以在校友管理信息系统中建立虚拟校园。虚拟校园是一个计算机仿真的三维在线虚拟环境,为身处不同地点的校友跨越空间的限制、以一种具有强烈沉浸感的方式进行交互提供了可能。

4 结 语

目前,我国高校正处于改革发展的关键期,挑战与机遇并存,充分开发和有效利用校友资源,是高校拓宽办学资源、提升教育质量、提高学校声誉的有效途径之一。因此,高校校友工作必将得到显著提升。

参考文献:

- [1] 胡艳娥. 高校校友资源的开发与管理浅析[J]. 理工高教研究, 2009, 28(5): 78-80.
- [2] 赵 新. 理性开发利用高校校友资源的探索和思考[J]. 理工高教研究, 2009, 31(4): 139-142.
- [3] 石慧霞. 我国大学校友会现状及其出路分析[J]. 大学教育科学, 2005, 4: 73-76.
- [4] 王树人. 高校校友工作研究[M]. 长春: 吉林大学出版社, 2001: 230.
- [5] 王玉斌. 我国高校校友会工作现状浅析及创新初探[J]. 河南工业大学学报: 社会科学版, 2009, 5(4): 121-124.
- [6] 康新荣. 浅论高校校友资源的开发与管理[J]. 上海金融学院学报, 2007(3): 69-73.
- [7] 张意忠. 论高校校友资源开发与运用[J]. 教育学术月刊, 2009, 12: 44-46.
- [8] 李 朔. 关于校友工作的内涵与信息化建设初探[J]. 中山大学学报论丛, 2003, 23(2): 255-257.
- [9] 杨 娟, 刘晓慧. 普通高校开发校友资源的策略分析[J]. 现代商贸工业, 2008, 20(5): 251-252.
- [10] 张伟聪, 熊文娟. 我校校友会校友信息与查询系统的构建[J]. 广东医学院学报, 2008, 26(4): 484-485.

Discuss on the Informationization of University Alumni Management

CHEN Bi-sheng

(Alumni Office, Zhejiang Sci-Tech University, Hangzhou 310018, China)

Abstract: Based on the analysis of the concept of University Alumni, the article analyses the present situation of university management; a lack of institution and imperfect management organization; no over-all planning of alumni resources development and low level of information management. The article also proposes to develop the informationization of alumni management; identify the client of the alumni management information system; build the service system of the alumni management information system and perfect the service item of the alumn management information system.

Key words: university; alumni; management of informationization

(责任编辑: 马春晓)

(上接第 460 页)

Reform and Practice about the “Creativeness of Fashion Design” Curriculum Based on Innovation Capability and Practical Ability

XU Qiu-jie, LOU Li-juan, LI Ping

(School of Fashion, Zhejiang Sci-Tech University, Hangzhou 310018, China)

Abstract: Under the development of clothing industry and innovation society, it is important to train the advanced designers with innovative capability and practical ability. As an object to reform the curriculums about creativeness of fashion design, this reform includes the curriculum objectives, curriculum contents, teaching methods and examination methods. Finally the article concludes that this reform will give students stronger innovation and practical ability, making students become the new creative designers to adapt to the clothing industry.

Key words: innovative; practice; creativeness of fashion design; curriculum reform

(责任编辑: 张祖尧)