

文章编号: 1673-3851 (2012) 01-0053-04

地域文化主题的染织旅游纪念品设计探讨

韩宛兵

(浙江理工大学服装学院, 杭州 310018)

摘 要: 针对染织旅游纪念品的设计和开发进行理论及实践研究,着重从地域性、纪念性、便携性等方面探讨染织旅游纪念品与地域文化之间的共融性问题;从主题、图案、色彩、造型、材质等方面具体探讨染织旅游纪念品开发设计上所面临的问题和解决措施,以促进染织旅游纪念品的发展。

关键词: 地域文化; 染织旅游纪念品; 设计; 开发

中图分类号: J523 **文献标识码:** A

0 引 言

目前我国大部分景区的染织旅游纪念品普遍缺乏系统的开发设计,原因在于缺乏创新理论的支持。因此,系统地归纳总结染织旅游纪念品的创新设计方法,探索染织旅游纪念品的设计开发规律,为染织旅游纪念品的设计开发提供有力的理论支持,对提高染织旅游纪念品的整体设计开发水平具有重大意义。

1 地域文化因素在染织旅游纪念品设计中的作用

1.1 染织旅游纪念品的特征

染织旅游纪念品是属于旅游纪念品的一种,不仅具有一般旅游纪念品的地域性、纪念性、美观性、便携性等特征,同时还具有自己独有的特征。地域文化特色是旅游地独有的、其他地方不可替代的物质和精神文化的载体,也是染织旅游纪念品最核心的特征。此外,视觉特征、触觉特征也是染织旅游纪念品的特征。

染织旅游纪念品的视觉特征即人通过观察对染织品外观所做的评价,主要指纺织品的色彩、图案、光泽等(图 1)。视觉特征在某种程度上是染织纪念

品给人的第一印象。染织纪念品的图案设计和色彩的运用都与其本身的功能、款式、材料、工艺以及社会文化、审美观、时尚流行、消费对象等因素紧密关联^[1],可以说,染织纪念品的视觉特征直接体现了其文化的内涵与魅力。



图 1 新疆民族手提包、海南遮阳帽和
体恤衫的视觉效果

染织旅游纪念品的触觉特征是以人的触觉器官——手以及皮肤对染织品的触摸感觉所做的评价。触觉效果主要有染织品材料表面的软硬度、粗糙光滑感、疏密感、重量感、弹性等(图 2)。触觉特征关系到染织品的用途和风格,是染织品重要的特征之一。

1.2 地域文化与染织旅游纪念品的关系

染织旅游纪念品的地域文化特色很大程度上决定着染织纪念品的纪念意义。染织旅游纪念品的地域性表现在其所包涵的地域文化的意象,独特的地域环境及其造成的文化隔离所形成的地域特色文



图2 新疆民族帽、苏绣零钱袋和少数民族挂包给人不同的触觉效果

化,对于游客有着独特的吸引力。这种特色必然对染织旅游纪念品的内涵、生产工艺等产生影响,从而使染织旅游纪念品带有浓厚地域文化色彩^[2]。染织旅游纪念品的文化内涵的地域性,是其能形成特色的关键和基础。

染织旅游纪念品出自于景区的地域文化,同时也反哺着景区地域文化。

染织旅游纪念品以实物的形式将景区的特征和文化加以固化,让景区的地域文化变得触手可及,成为旅游者更加直观地了解景区地域文化的途径之一,也为研究景区地域文化的专家学者提供了研究素材,为传承景区地域文化作出了应有的贡献。

游客购买染织旅游纪念品,购买的不仅仅是产品本身,更是将产品上所蕴含的地域文化一并带走,染织旅游纪念品通过旅游者的传递,将景区地域文化传向四方。

2 地域文化主题的染织旅游纪念品的设计开发

2.1 注重产品的创新设计

染织品多数为软性材料,在用材上相对单一,主要利用了染织品“质地柔软、触感柔和的特点”^[3]。除此特点外,染织品的制作工艺多种多样,有机织、拼布衍缝、编织、面料二造等等(图3),通过对染织品不同制作工艺的运用,可以开发出各种不同的染织旅游纪念品。

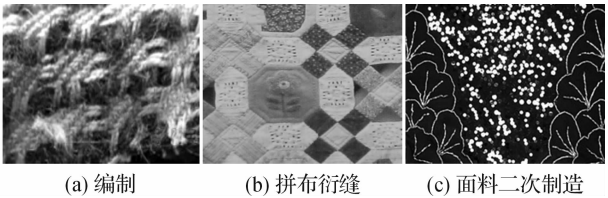


图3 染织品不同的制作工艺

2.2 多层次、多品种的设计开发

染织旅游纪念品的开发应该是多层次、多品种的。只有开发出不同档次,不同功能,不同价格的旅游纪念品才能适应和满足不同层次的旅游者的

需求。

对于注重品质、讲究艺术、寻求高档旅游纪念品的游客来说,在设计开发时应该首先注重染织旅游纪念品品牌的塑造,凸显染织旅游纪念品的收藏纪念价值和装饰美学价值等。其次,染织旅游纪念品的设计制作应该精益求精,在颜色、图案以及制作材料甚至包装上都应紧扣产品主题。

对于寻求中档染织纪念品的游客来说,应该注重消费者对于染织旅游纪念品的情感需求。开发的产品应该尽量反映当地的人文地貌和风土人情,彰显特色,包装尽量简洁实用,避免过度包装。

对于寻求低档旅游纪念品消费的游客来说,染织旅游纪念品的设计开发应该在凸显当地风貌和传统文化的基础上注重产品的批量化生产。此类消费者对于旅游纪念品的购买能力有限,价格因素是其中主要原因,批量化生产和销售可降低成本,从而降低销售价格,满足此类消费者的购买需求。

2.3 染织旅游纪念品设计原则

旅游纪念品有着“意”、“名”、“情”、“新”、“奇”、“趣”、“质”、“巧”、“简”、“饰”等十大设计原则,在此基础上,染织旅游纪念品还有自身的设计原则,即独特性和可持续发展原则。

染织旅游纪念品的独特性包括地域特色、民族风貌和设计原创性几方面。

地域特色是旅游纪念品的灵魂,因此旅游纪念品的设计开发,要融入并凸显其文化内涵^[4];染织旅游纪念品的设计,还应反映当地民族风貌。不同的民族拥有不同的信仰、不同的习俗、不同的语言和不同的生活方式,这些都是设计的素材。原创性是旅游纪念品设计开发的重要因素之一。就旅游纪念品的设计而言,原创性来自于最直接的地方特色、乡土文化等创造性元素,在此基础上进行的原创性设计是最独特、最新颖的^[5]。

染织旅游纪念品的可持续性包括其创新性、环保性和实用性几方面。

一类产品如果要保持持续发展,那么就必須不断创新,这是因为一个地方的旅游纪念品如果不及时升级创新,旅游者的新鲜感很快就会降低;现在环保已经成为一个世界性的话题,染织旅游纪念品的设计中也应该体现环保因素,注意设计的产品应该是资源节约型的,环境友好型的;染织旅游纪念品也是一种设计艺术产品,让人们不仅可以把它当成一

件艺术品,也可以使之有很强的实用性。实用性的设计要以人为本,符合人体各部分的功能特点,要根据使用者的需求来设计不同类型的产品。

染织旅游纪念品的开发在坚持以上几方面原则的同时,应以民族传统文化为核心和源泉,将传统工艺与现代化生产、经营方式相结合,设计和制造出风格独特、品位较高的染织旅游纪念品,才能使其有长久的生命力和较高的价值。

2.4 染织旅游纪念品的设计要素分析

常言道“言之无文,行而不远”,恰当完美的表现形式会让内容增添光彩,有助于设计创意的表达和诠释。例如,中国商周时期,在青铜器上以中轴对称形式绘制的饕餮纹,将青铜器威严、凝重、神秘通天的精神主题表现得淋漓尽致;而古希腊瓶画则以轻盈活泼的连环画似的构图,将神话故事表现得惟妙惟肖,生动地表现了自由的古希腊民主政治和百姓生活^[6]。

所以,在染织旅游纪念品的设计中,设计师应根据一定的文化内涵和创意思路选择相应的设计方法。染织旅游纪念品的设计方法具有多样性,也就是说,一定的创意设计并非只有一种表达形式。在工艺条件允许的情况下,一种设计往往有若干个表达形式供设计师自由支配,其设计表达的要素主要有图案、色彩、造型等。

染织旅游纪念品的图案在其开发设计中具有首要地位。染织图案往往通过印染与织造工艺呈现在纺织产品上。图案依附于纺织产品,并以此来实现形与色的造型表现,它强调对客观图像的认识和再创造。可以说,纺织品是图案的载体,同时又因图案获得了艺术的彰显,赋予了染织旅游纪念品内在的魅力。

染织旅游纪念品色彩的表达在设计过程中也具有重要地位。现代色彩实验结果表明,色彩不仅能引起人们生理、心理的反应,更能唤起人们各种不同的情感。所以,如何让染织旅游纪念品更有针对性,更完美地表达地域文化,让其色彩更引人瞩目,色调更和谐美观,是染织旅游纪念品设计的重要内容。

造型会直接影响到创意产品的美观和实用性,染织旅游纪念品也不例外。染织类旅游纪念品的造型设计由于其自身特征而较为保守,造型风格并无明显特色。染织旅游纪念品的造型可以从以下几方

面入手:a)以体现某种风格为造型依据,如简约风格、繁复风格、抽象和写实风格等;b)从染织旅游纪念品的结构上进行创新设计,通过巧妙的手法展现产品的功能,以“巧”吸引消费者的目光;c)通过不同材质的搭配,实现造型的突破。

2.5 染织旅游纪念品的创作手法

对现有元素的创新、解构与重组。最终的染织旅游纪念品都是设计者将不同的设计元素组合的结果,所以当我们对现有元素创新的基础上,用解构的方法将适合的元素分离打乱,然后按照设计需求将这些元素重新排列,就会产生相当多的组合。这其中包括外形组合,例如图案的组合;材料组合,例如纺织面料与硬性材料的组合;工艺组合,例如编织和刺绣的组合。此外,形态语言的提炼也是染织旅游纪念品设计的一种方法。染织旅游纪念品的设计基础是地域文化,可以提取旅游地历史故事或典故传说中的人物、场景、事物等某一段内容,通过设计者对其中某一内容的提炼和设计想象重新表现出来。

3 结 语

旅游纪念品作为传递旅游信息、凝结旅游者感情的载体,而受到消费者的青睐。染织旅游纪念品作为旅游纪念品中的重要类别,具有很大的资源优势和市场前景。开发染织旅游纪念品既是丰富旅游纪念品种类之必然,也是发展我国旅游业的关键之一。

参考文献:

- [1] 黄国松. 染织图案设计[M]. 上海:上海人民美术出版社, 2005: 19-23.
- [2] 帅立功. 旅游纪念品设计北京[M]. 北京:高等教育出版社, 2007: 14-19.
- [3] 龚建培. 现代家用纺织品的设计与开发[M]. 北京:中国纺织出版社, 2004: 46-50.
- [4] 崔玲萍. 浅议旅游纪念品的开发[J]. 经济问题, 2006(6): 75-76.
- [5] 许江. 江南蓝印花布旅游纪念品设计开发研究[D]. 无锡:江南大学, 2009.
- [6] 朱凤贺. 秦皇岛旅游纪念品开发研究[D]. 秦皇岛:燕山大学, 2008.

The Design of the Dyeing and Weaving Souvenir on Regional Culture

HAN Wan-bing

(School of Fashion, Zhejiang Sci-Tech University, Hangzhou 310018, China)

Abstract: As an important part of the tourism, souvenir has also developed rapidly, however, the design level of tourism souvenir in most scenic areas is too low to meet the demands of travelers. Therefore, in this research, one kind of tourism souvenir, the dyeing and weaving souvenir is used to take theoretical and practical researches on design and development. The integration between tourism souvenir and regional culture is discussed on regional, commemorative and portable features. And the design problems are also discussed on theme, pattern, color, model and material, expecting to find a suitable way to solve.

Key words: regional culture; dyeing and weaving tourism souvenir; design; development

(责任编辑: 张祖尧)

(上接第 43 页)

The Study on the Mechanism of Improving of P/C Fabric Soil Release Property by Cellulase Washing

WU Ying-zhe^a, SHAO Jian-zhong^{a, b}, FU Guo-dong^a

(Zhejiang Sci-Tech University, a. The Key Laboratory of Textile Materials and Manufacturing Technology, Ministry of Education; b. Engineering Research

Center for Eco-Dyeing & Finishing of Textiles, Ministry of Education, Hangzhou 310018, China)

Abstract: The aim of this article is to explain why soil release property of cotton-containing fabric can be improved after cellulase washing, and characterize the physicochemical properties of P/C fabric like wettability, abrasion resistance, crystalline and hydrophilic group content after cellulase washing by drip method, Martindale friction-SEM, XRD and copper value analysis. The result shows that after cellulase washing, the cotton fiber surface of P/C fabric becomes more brittle, and the external force can remove the brittle fibers of fabric surface easily, also remove the soil on the fibers. Meanwhile, the crystallinity of cotton fiber is decreased by cellulase, and the 1, 4-β glycoside bond is cut to form the aldehyde group. It can increase the hydrophilicity of cotton fiber and enhance the wettability of P/C fabric, so that soil release property of P/C fabric is improved.

Key words: P/C fabric; cellulase; soil-release property; brittle damage; hydrophilici

(责任编辑: 许惠儿)